



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**MODALIDAD INVESTIGACION**

**Autora:**

ESTEFANÍA PEÑA HERRERA

**Tutora:**

YENCY MARCELA VELANDIA

**ANÁLISIS PARA LA ADSCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE TURISMO DE LA  
UNICOLMAYOR AL SISTEMA NACIONAL DE VOLUNTARIADO**

**Bogotá D.C.**

**2/12/2020**

**ANÁLISIS PARA LA ADSCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE TURISMO DE LA  
UNICOLMAYOR AL SISTEMA NACIONAL DE VOLUNTARIADO**

**ESTEFANÍA PEÑA HERRERA**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C. 2/12/2020**

## DEDICATORIA

*Quiero dedicar este proyecto a mi familia, ya que todos estos años me han mostrado infinitas veces el amor e interés que tienen por mí y mi futuro, especialmente a mis padres puesto que dieron lo mejor de sí para que yo tuviera todas las oportunidades, también, a todos mis compañeros quienes me acompañaron en el largo y arduo camino para convertirnos en profesionales de Turismo, a mis amigas amigos y mi novio, que siempre me dieron fuerzas y creyeron en mis talentos y capacidades incluso cuando yo lo ignoraba, a Ruffo quien de manera indirecta inspiró el tema de este trabajo y me acompañó fielmente cada día para sacar todo adelante. A todas las personas que se involucraron, creyeron en mí y me dieron su confianza durante el proceso de realización de este trabajo.*

*Estefanía Peña Herrera*

## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco a Dios por darme la oportunidad de ser una persona de bien que aporta con amor a la sociedad, por darme fuerza para continuar sin importar los obstáculos o el tiempo, a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca por abrirme sus puertas hace ya algunos años y permitirme formarme como profesional, a mis compañeros cuya ayuda fue crucial para este trabajo, a los profesores que durante tanto tiempo tuvieron extrema paciencia conmigo y creyeron en que podría ser mejor cada día, también agradezco a los que no fueron así, porque me impulsaron aún más; Agradezco a la profesora Yency Marcela Velandia quien enfocó mis esfuerzos, me ayudó y animó todo este tiempo, al profesor John Alexander Galindo Vega coordinador del Sistema Nacional de Voluntariado por brindarme su apoyo, conocimientos y paciencia para el desarrollo de esta investigación, a Jesús David Garza por sus aportes al trabajo a través de su talento, a los estudiantes, egresados, profesores y administrativos del programa de Turismo de la Unicolmayor quienes amablemente, me brindaron su tiempo.*

*Infinitas gracias a todas las personas que tuvieron toda la disposición para participar en la realización de este trabajo.*

*Estefanía Peña Herrera*

## Tabla de contenido

Resumen.....	8
<b>Objetivo general.</b> .....	9
<b>Objetivos Específicos</b> .....	9
Introducción .....	11
1.Planteamiento del problema.....	14
1.1    Objetivos .....	16
1.1.1    Objetivo general.....	16
1.1.2    Objetivos Específicos .....	17
1.2    Justificación.....	17
2.Antecedentes .....	18
2.1 Antecedentes documentales .....	18
2.2 Bases teóricas .....	24
2.3 Marco Legal .....	29
3. Metodología aplicada.....	32
3.1    Limitaciones .....	33
7.    Resultados .....	34
4.1 Capítulo I: Vinculación de los Sectores Existentes en el Sistema Nacional de Voluntariado a la Actividad Turística.....	34
7.2    Capítulo II: Determinación de la Disposición de la Comunidad Universitaria del Programa de Turismo de la Unicolmayor para Pertener al SNV .....	68
7.3    Capítulo III: Estructuración de la Sinergia Entre los Actores de la Comunidad Universitaria con el SNV.....	83
7.4    Conclusiones .....	84
7.5    Recomendaciones.....	85
Referencias.....	86
Anexos .....	89

## Lista de tablas

<b>Tabla 1</b>	
Sectores de Acción Voluntaria del Sistema Nacional de Voluntariado.....	28
<b>Tabla 2</b>	
Normativa Nacional Del Voluntariado .....	31
<b>Tabla 3</b>	
Relación de los Sectores del Sistema Nacional del Voluntariado con la Actividad Turística.....	35

<b>Tabla 5</b>	Aportes de la Comunidad del Programa de Turismo al Sistema Nacional de Voluntariado .....	65
<b>Tabla 4</b>	Número de Integrantes por Estamento del Programa de Turismo .....	69
<b>Tabla 6</b>	Distribución de los encuestados .....	70
<b>Tabla 7</b>	.....	73
<b>Tabla 8</b>	Pregunta 6. Si su respuesta a la pregunta N°5 fue afirmativa, ¿De qué manera participó en el SNV? .....	74
<b>Tabla 9</b>	Pregunta 8. Si su respuesta a la pregunta N°7 fue negativa, por favor indicar algunas de las causas por las cuales no le gustaría participar. ....	76
<b>Tabla 10</b>	Pregunta 12. Si su respuesta a la pregunta N°11 fue afirmativa por favor indique cómo fue o es su aporte desde sus intereses y posibilidades al SNV .....	79
<b>Tabla 11</b>	Pregunta 15. Si su respuesta en la pregunta N°14 fue "otro", ¿cómo le gustaría recibir la información sobre la adscripción y participación al SNV? .....	81

#### Lista de figuras

<b>Figura 1</b>	Pregunta 1. Seleccione el estamento al que pertenece .....	71
<b>Figura 2</b>	Pregunta 2. ¿Tiene conocimiento sobre qué es el Sistema Nacional de Voluntariado de Colombia?.....	71
<b>Figura 3</b>	Pregunta 3. ¿Tiene conocimiento de las gestiones realiza el Sistema Nacional de Voluntariado de Colombia? .....	72
<b>Figura 4</b>	<i>Pregunta 5. ¿Ha participado en las gestiones del Sistema Nacional de Voluntariado? .....</i>	<i>74</i>
<b>Figura 5</b>	Pregunta 7. Si su respuesta a la pregunta N°2 Y N°5 fue negativa, ¿Le gustaría Participar del Sistema Nacional de Voluntariado? .....	75
<b>Figura 5</b>	Pregunta 7. Si su respuesta a la pregunta N°2 Y N°5 fue negativa, ¿Le gustaría Participar del Sistema Nacional de Voluntariado? .....	75
<b>Figura 6</b>	Pregunta 9. ¿Tiene Conocimiento de cómo adscribirse al Sistema Nacional de Voluntariado? ..	77
<b>Figura 6</b>	Pregunta 9. ¿Tiene Conocimiento de cómo adscribirse al Sistema Nacional de Voluntariado? ..	77
<b>Figura 7</b>	Pregunta 10. ¿Le gustaría conocer cómo hacer parte del Sistema Nacional de Voluntariado?.....	78

<b>Figura 7</b>	Pregunta 10. ¿Le gustaría conocer cómo hacer parte del Sistema Nacional de Voluntariado?.....	78
<b>Figura 8</b>	Pregunta 11. ¿Conoce la manera en la que puede aportar desde sus intereses y posibilidades al Sistema Nacional de Voluntariado? .....	78
<b>Figura 8</b>	Pregunta 11. ¿Conoce la manera en la que puede aportar desde sus intereses y posibilidades al Sistema Nacional de Voluntariado? .....	78
<b>Figura 9</b>	Pregunta 13. Si su respuesta a la pregunta N°11 fue negativa, indique si desea que se le explique a profundidad cómo puede aportar al SNV.....	80
<b>Figura 9</b>	Pregunta 13. Si su respuesta a la pregunta N°11 fue negativa, indique si desea que se le explique a profundidad cómo puede aportar al SNV.....	80
<b>Figura 10</b>	Pregunta 14. ¿Cómo le gustaría conocer sobre la adscripción y a los aportes que puede dar desde sus intereses y posibilidades al SNV?.....	81
<b>Figura 10</b>	Pregunta 14. ¿Cómo le gustaría conocer sobre la adscripción y a los aportes que puede dar desde sus intereses y posibilidades al SNV?.....	81

#### **Lista de Anexos**

<b>1</b>	<b>Guión para la entrevista sobre el análisis para la adscripción del programa de turismo de la Ucmc al SNV, dirigida al Coordinador General del Sistema Nacional de Voluntariado</b>	<b>89</b>
<b>2</b>	<b>Encuesta para relacionar el Programa de Turismo de la Uicolmayor con el SNV</b>	<b>89</b>
<b>3</b>	<b>Guión para el producto (Video) con la finalidad de estructurar la sinergia entre los diferentes actores del programa de Turismo y el SNV.....</b>	<b>92</b>
<b>4</b>	<b>Link correspondiente al video que relaciona el Programa de Turismo de la Uicolmayor con el Sistema Nacional de Voluntariado de Colombia, en la plataforma de YouTube</b>	<b>94</b>
<b>5</b>	<b>Carta de Intención dirigida a la Decana de la universidad, al comité de currículo del programa de Turismo y a la dirección del programa de turismo</b>	<b>94</b>
<b>6</b>	<b>Ficha técnica de convenios</b>	<b>96</b>

### **Resumen**

La siguiente investigación tiene el propósito de relacionar el turismo y el voluntariado, mediante el análisis de las conexiones conceptuales y prácticas que existen entre los elementos del Sistema Nacional de Voluntariado y la actividad turística, a través del Programa de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, considerando su futura adscripción al Sistema. Se plantea un nivel de investigación aprehensivo con metodología mixta; Los resultados obtenidos evidenciaron que los diferentes Sectores del Voluntariado contribuyen al desarrollo de diversos segmentos del Turismo, cada uno de los estamentos del Programa de la Unicolmayor están dispuestos a pertenecer al SNV y finalmente, que ambas instituciones consideran la adscripción una opción factible. Este trabajo aporta un avance en la investigación y proyección turística, su importancia recae en los beneficios que la inscripción trae al Programa: experiencia personal y laboral, nuevas alternativas para los trabajos de grado y aportes a la responsabilidad social institucional.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo, Voluntariado, Voluntariado Universitario.

### **Abstract**

The following research aims to link tourism and volunteering, by analysing the conceptual and practical connections between the elements of the National System of Volunteering and Tourism through the Tourism Programme of the Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, considering its future membership in the System. Using a mixed methodology, the work is presented at an apprehensive level; The results obtained showed that the different Volunteer Sectors contribute to the development of various segments of Tourism, that the actors in each part of the Programme are willing to belong to the SNV and, finally, that both institutions consider the affiliation a feasible option; this work contributes to an advance in tourism research and tourism projection, its importance lies in the benefits that enrollment brings to the Program: Personal and work experience, new alternatives for undergraduate jobs, contributions to institutional social responsibility, among others

**KEYWORDS:** Tourism, Volunteering, University Volunteering.

**Objetivo general.**

Analizar las relaciones conceptuales y prácticas que ofrece el Sistema Nacional de Voluntariado en su quehacer frente a la actividad turística, con el fin de generar sinergias con el Programa de Turismo de la UCMC.

**Objetivos Específicos**

1. Identificar las formas en que los diferentes Sectores del Voluntariado contribuyen al desarrollo de diversos segmentos del Turismo, con la finalidad de establecer cómo pueden interactuar los actores interesados en las instituciones.
2. Establecer los intereses de la comunidad universitaria del programa de turismo de la Unicolmayor, con el fin de medir su disposición para pertenecer al SNV.
3. Estructurar la sinergia de los actores de la comunidad universitaria del programa de Turismo de la Unicolmayor con el SNV.

## Introducción

El Turismo actualmente, cobra fuerza no solo en la economía de los países, sino también en aspectos como el desarrollo humano y la sociedad, por lo que es importante ubicarlo en esferas donde impacte directamente, proponiendo nuevas alternativas que procuren su proyección (Jiménez, 2006, pág. 6), uno de los círculos en el que el turismo con enfoque social puede encajar, es en el voluntariado debido a que ambas actividades tienen intenciones de mejorar la calidad de vida de la comunidad, promover la responsabilidad social, cooperar en la economía, el ambiente y muchos otros aspectos del contexto local y global.

La intención de esta investigación consiste en relacionar el turismo y el voluntariado mediante analizar sus relaciones conceptuales y prácticas, para esto fue necesario involucrar a los actores del programa de Turismo de la Unicolmayor al Sistema Nacional de Voluntariado, de esta manera se aterriza la investigación, y se hace uso de sujetos de estudio que proporcionan información para examinar tal sinergia, descubriendo los beneficios que esta propuesta acarrea para ambas instituciones, también, construye aportes a las investigaciones en el sector Turístico e identifica novedosas maneras de caracterizarlo, formando dinámicas sociales que beneficien a las comunidades, las Ong's, las universidades, los profesores, los administrativos, los egresados y los estudiantes.

El trabajo está planteado a nivel aprehensivo, es de tipo analítico (Hurtado de Barrera , 2012 ) puesto que pretende contrastar el turismo con los sectores del SNV e identificar su relación al contenerse o ajustarse el uno al otro incorporándolos en un mismo estudio, la investigación se desarrolló desde un enfoque Mixto (Hernandez Sampieri, Fernandes Collado, & Baptista Lucio, 2006), utilizando métodos de recolección de datos cualitativos tales como la entrevista al Coordinador del Sistema Nacional de Voluntariado y cuantitativos como encuestas a los estudiantes, profesores, egresados y administrativos del área de turismo de la Universidad.

El Trabajo se desarrolla en tres capítulos que responden a los tres objetivos específicos de la investigación, el primero se centra en la caracterización de los Sectores del Voluntariado y su contribución al fenómeno turístico, el segundo pretende determinar la disposición de los diferentes actores de Turismo para pertenecer al SNV y el último propone la estructuración de la sinergia

entre las dos organizaciones a través de un producto que unifica los resultados en los dos apartados anteriores, esclareciendo a la comunidad lo que es el SNV, cómo hacer parte del sistema, cómo aportar desde sus posibilidades, habilidades e intereses a cada sector, dando así respuesta al objetivo general de la investigación.

### 1.Planteamiento del problema

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el Turismo como toda aquella actividad que realizan las personas en lugares /destinos diferentes a su entorno habitual, por un tiempo determinado, entre mínimo un día máximo un año, con una motivación específica (ocio, negocios u otros). Es importante resaltar que, a través del tiempo, el turismo se convirtió en un área transversal que actualmente, se nutre y es capaz de aportar a gran escala en la economía, el ambiente, la sociedad y muchos otros aspectos que construyen el contexto mundial, estas características acarrearán desafíos encubados bajo la flexibilidad y complejidad del fenómeno turístico a nivel gubernamental, cuantitativo y cualitativo ( Ibáñez Pérez & Cabrera Villa , 2011), desde 1998 esta misma organización replantea su postura ante lo que debe ser el turismo, por lo tanto, definió el fenómeno desde la sostenibilidad de la siguiente manera:

Este es un modelo de desarrollo económico concebido **para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora**. Para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.

(OMT, 1998)

Posteriormente, en el año 2001, las Naciones Unidas reafirmando la promoción y el desarrollo del turismo con el fin de contribuir al crecimiento económico, comprensión internacional, paz, prosperidad, respeto universal y conservación de los derechos humanos y libertades de todos en los países, creó junto a la OMT, el Código Ético Mundial para el Turismo (ONU , 2001 ), que posee 10 artículos que promueven el orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, **en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad**, en un entorno de economía internacional abierta y libre.

Paralelamente, otro sector muy importante para la construcción social se desarrolla en Colombia: el voluntariado, el cual se entiende en la ley 720 de 2001. artículo 3, como “El conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, quienes **ejercen su acción de servicio a la comunidad** en virtud de una relación de carácter civil y voluntario”. Que resume (Muñoz, 2017) tiene la intención de impulsar “**todos aquellos principios inspiradores de una sociedad democrática, pluralista, participativa y solidaria** “.

La anterior información ayuda a construir un panorama positivo a la idea de relacionar la actividad turística y el voluntariado, ya que se muestra la naturaleza de ambas actividades y sus intenciones de mejorar la calidad de vida de la comunidad, promover la responsabilidad y aplicar la sostenibilidad en beneficio de todos los sectores de la sociedad, es decir cooperar en la economía, el ambiente, la sociedad y muchos otros aspectos del contexto, no solo local, también a nivel global.

Bajo la premisa mencionada con antelación de relacionar estas dos actividades que en Colombia no han tenido investigaciones a profundidad, nace la necesidad de indagar cómo lograr su sinergia de manera orgánica. Debido a que es un tema muy global, este trabajo se realizó enfocándose en una población que puede delimitarse y cuya información resultante pudo analizarse, es por eso que se eligieron a los actores del Programa de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y al Sistema Nacional de Voluntariado, siendo de suma importancia entrever los objetivos por los cuales se rigen estas dos instituciones.

El programa de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca tiene como objetivo:

“Formar profesionales competentes y competitivos que conozcan, interpreten, transformen y apliquen de manera integral los procesos sociales, culturales y ambientales que faciliten el óptimo aprovechamiento y sustentabilidad de los recursos disponibles, mediante el cual se logre impacto en el turismo”.

(UNICOLMAYOR, 2020)

Junto al Sistema Nacional de Voluntariado que se explica cómo:

“El conjunto de instituciones, organizaciones, entidades y personas que realizan acciones de voluntariado que buscan promover, fortalecer y visibilizar el voluntariado como una fuerza viva que con trabajo, tiempo y talento aporta al mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana, mediante alianzas estratégicas y el trabajo en red de organizaciones, entidades y personas que realizan acción voluntaria de manera articulada, organizada, participativa y responsable.”.

(SNV, 2020)

Con la finalidad de integrar los objetivos mencionados anteriormente, esta investigación analizó la posibilidad de relacionar a los actores del Programa de turismo de la Uicolmayor y el Sistema Nacional de Voluntariado, ya que la adscripción puede dar resultados tales como: aportar experiencia personal y laboral, permitirles desarrollar sus aptitudes y potencialidades, descubrir nuevas alternativas para los futuros trabajos de grado, aportar a la responsabilidad social institucional, proyectar de manera novedosa la actividad turística y que por parte del SNV, aporte a la adscripción de nuevos voluntarios que promueven su labor, relacionando el Turismo con el Voluntariado.

Teniendo en cuenta el referente mencionado anteriormente, y con el fin de desarrollar el presente trabajo es necesario responder a esta pregunta:

¿Qué relaciones conceptuales y prácticas existen entre los elementos del voluntariado en el Sistema Nacional de Voluntariado y el Turismo a través del Programa de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca?

## **1.1 Objetivos**

### **1.1.1 Objetivo general.**

Analizar las relaciones conceptuales y prácticas que ofrece el Sistema Nacional de Voluntariado en su quehacer frente a la actividad turística, con el fin de generar sinergias con el Programa de Turismo de la UCMC.

### **1.1.2 Objetivos Específicos**

4. Identificar las formas en que los diferentes Sectores del Voluntariado contribuyen al desarrollo de diversos segmentos del Turismo, con la finalidad de establecer cómo pueden interactuar los actores interesados en las instituciones.
5. Establecer los intereses de la comunidad universitaria del programa de turismo de la Unicolmayor, con el fin de medir su disposición para pertenecer al SNV.
6. Estructurar la sinergia de los actores de la comunidad universitaria del programa de Turismo de la Unicolmayor con el SNV.

### **1.2 Justificación**

La pertinencia de la investigación recae en el contexto nacional que se expone en la Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y redes de Voluntariado, del Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria , donde se evidencia que en la última década se ha fortalecido el crecimiento de organizaciones sin ánimo de lucro, interesadas en consolidar la actividad voluntaria, con el fin de proponer numerosos espacios de sensibilización en los que el colectivo social puede contrarrestar las problemáticas que han atacado históricamente a los territorios, (Dan Social, 2007) a estos esfuerzos se suman los de la actividad turística, que desde la academia ha cambiado el paradigma de perpetuar el estudio del turismo tradicional para construir conocimientos desde bases más sustentables que pueden llegar a relacionarse con la gestión del voluntariado del SNV, las cuales se logra a través de las diferentes acciones que los individuos, brindar libremente servicio a la comunidad por razones tan variadas como la ética ideológica o espiritual.

La presente investigación ve al sector universitario de Turismo como un aliado en procesos de construcción del territorio, en donde se aprovechen las aptitudes de los estudiantes, egresados, profesores y administrativos en los diferentes sectores del Sistema, en primera medida informándolos e integrándolos y en segunda, evitando el sesgo existente de clasificación de dichos actores en un solo sector por desconocimiento de sus habilidades, posibilidades y disposiciones.

Este estudio permite construir aportes a investigaciones de Turismo propuestas por la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, y dentro de todo el sector, contribuye a los futuros

lectores interesados en el tema a identificar nuevas maneras de caracterizar el turismo con el fin de construir nuevas dinámicas sociales que beneficien a las comunidades, Ong's, universidades, estudiantes, egresados y profesores vinculándose a estrategias novedosas, empoderando organismos como el SNV y la misma Universidad.

## **2. Antecedentes**

### **2.1 Antecedentes documentales**

Con la intención de alcanzar los objetivos propuestos se realizó una revisión documental de diferentes investigaciones relacionadas con voluntariado universitario y afines, observando sus aportes a las diferentes comunidades, propósitos, metodologías, resultados y recomendaciones, pertinentes para desarrollar el trabajo y construir conocimientos en el tema tratado, teniendo en cuenta casos nacionales e internacionales.

En un principio, a nivel internacional, se analiza la Tesis Doctoral de Patricia Soler Javaloy (Universidad de Alicante, España) titulada: *“Factores Psicosociales Explicativos del Voluntariado Universitario”* 2008, en la cual se estudió la conducta de ayuda voluntaria en los estudiantes de la universidad, teniendo en cuenta características como: socialización, personalidad, empatía, variables del entorno que generan disposición o negativa frente a la acción voluntaria. Seguidamente, investigó las causas de la adscripción de las personas a organizaciones de índole altruista para saber el origen de ese comportamiento colectivo.

Sus objetivos fueron: Conocer los factores que influyen en los jóvenes voluntarios universitarios de Alicante, contrastar esos factores con los rasgos de los universitarios no comprometidos con la actividad, analizar de manera predictiva los diferentes factores de ambos grupos diferenciando si son por motivos circunstanciales o por convencimiento, elaborar un modelo teórico explicativo en relación con las conclusiones.

La información anterior, gira en torno a la necesidad de poseer ese conocimiento de conductas ya que, como lo expresa la Dra. Javaloy (2008), “ puede servir para construir un entorno más prosocial, exponiendo a los individuos a modelos de aprendizaje cooperativos, facilitando la práctica de la ayuda y la toma de contacto con personas necesitadas” (p.159).

Se diseñó una encuesta la cual se aplicó a través de un cuestionario para abordar los objetivos planteados, que permitió discriminar las respuestas entre los grupos de voluntarios y no

voluntarios, con una muestra del 4% de la población universitaria con un rango de edades entre 17 a 30 años, después de analizar los resultados se diferenciaron preguntas que eran diferenciadoras significativamente, entre los dos grupos debido a sus características de personalidad y finalmente, se dispuso un cuestionario definitivo.

Los resultados mostraron que hay un mayor número de estudiantes de género femenino que se dedica a actividades de voluntariado, frente a los rangos de edades, los mayores de 26 años muestran una menor presencia, el estado civil en su mayoría es soltero/a, la carrera en la que se triplican el número de voluntarios a los no voluntarios es Trabajo Social, se observó una gran influencia paterna, de los hermanos, de la institución educativa y del contacto con personas con necesidades en los voluntarios en su conducta prosocial, se analizan más empáticos y con mayor nivel de autoaceptación.

Con los resultados anteriores se concluyó que es inevitable continuar con el estudio ya que es un proceso en mayoría positivo para la sociedad tanto en la experimentación como en la práctica, que aporta a la construcción de las instituciones y sus planteamientos educativos.

El enfoque cualitativo de la tesis mencionada anteriormente, aporta a la realización del presente trabajo el análisis de los beneficios psicológicos a los que se exponen los estudiantes de la universidad al ser voluntarios en diferentes organizaciones, también resalta que es importante conocer las motivaciones de los voluntarios para generar un perfil que llega a ser útil no solo por la institución, también para las organizaciones (ONG's). Refuerza la idea de unificar a los estudiantes del programa de turismo por medio de actividades interinstitucionales con el SNV.

Un segundo caso que estudiar internacionalmente, es la Tesis Doctoral de María Luisa Rivero Moreno, titulada *“El Voluntariado en la Universidad de Extremadura: Análisis de su Desarrollo y su Perfil Psicosocial”* de la universidad de Extremadura (España) del 2017, en la que se estudia la realidad del voluntariado universitario que se asocia con entidades de desarrollo vinculadas a la oficina de cooperación, desarrollo y voluntariado de la universidad.

Los objetivos de la Tesis fueron: Entender cómo se auto percibe el colectivo que hace parte del programa y sus efectos sobre los sectores que los reciben, y segundo, estudiar las dificultades de las diferentes organizaciones de las que hacen parte para generar un proceso de mejora en la motivación, participación y formación académica.

Para dar respuesta a los objetivos se utilizó un proceso de dos fases: la primera fue estadística descriptiva e inferencial utilizando una aproximación cuantitativa mediante cuestionarios vía e- mail dirigida a una población de 300 estudiantes, la segunda fase fue cualitativa que se desarrolló mediante el uso de la entrevista cualificada aplicada al responsable o gestor de las diferentes entidades, de esta forma se aseguró que la metodología fuese mixta.

Los resultados mostraron que hay mayor número de participantes mujeres, la mayor parte de los voluntarios se sitúan en un rango de edad entre los 18 y 22, en donde el 68% de las personas afirmaron tener relación con personas “dependientes” con sus abuelos específicamente, la razón que predomina para dejar de ser voluntarios es “el cambio de circunstancias personales “ además de mostrarse satisfechos con su labor; Otros resultados son los que se centran en las respuestas de las organizaciones, (Moreno, 2017 ) resaltan que :“ considera importante evaluar las tareas que se realizan para ayudar a mejorar los resultados” (p.242), valoran el aporte de los voluntarios como muy positiva, sus principales retos son: visibilidad en redes sociales, promoción de los objetivos de las organizaciones, distribución del tiempo del voluntario, implicar más al voluntario en la toma de decisiones.

La conclusión de la tesis lleva a analizar la importancia del voluntariado universitario como promotor de cooperación y participación en el bienestar de las personas extremeñas en su conjunto.

De este trabajo se extrae el uso de la metodología y la guía que da para cumplir el segundo objetivo de este proyecto, su fase estadística descriptiva e inferencial utilizando una aproximación cuantitativa mediante cuestionarios vía e- mail dirigida a una población de 300 estudiantes, que fue acertada para reconocer su disposición, contexto y auto evaluación como voluntarios, este tipo de trabajos soporta la intención de unir a los estudiantes a sistemas en donde se reconoce la importancia de sus aportes, del cual el Sistema Nacional de Voluntariado no sería excepción.

El tercer caso internacional es latinoamericano, un artículo escrito por Ricardo Gaete Quezada, (2015), titulado “*El voluntariado Universitario como ámbito de aprendizaje, servicio y emprendimiento social: Un estudio de caso*” en la revista Última década, en donde se analiza la manera en que interaccionan los elementos del sistema compuesto por el voluntariado, el aprendizaje, el servicio, y el emprendimiento de las universidades de Antofagasta (Chile), con el fin de complementar el entendimiento de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Con un enfoque cualitativo, con método de investigación estudio de caso, utilizando la experiencia de las

partes interesadas, la herramienta de recolección de información fue la entrevista semiestructurada aplicada una sola vez con los actores reunidos.

Los resultados muestran de la acción voluntaria nace del interés de los estudiantes y el tema de responsabilidad social, que para el caso específico de la universidad de Antofagasta han generado de manera autónoma iniciativas de voluntariado para sus carreras, que ven en esta oportunidad una manera de fortalecer su propio desarrollo profesional e interacción con la comunidad. Un aspecto importante por resaltar es la crítica que los estudiantes hacen a la universidad por el aprovechamiento de la organización de sus iniciativas de voluntariado frente al proceso de acreditación, debido que, en la primera etapa de creación de las iniciativas, estas no contaron con apoyo de la universidad. El elemento que lleva a las iniciativas de los estudiantes a transformarse en emprendimientos sociales es la creación de la personalidad jurídica con el fin de obtener autonomía, tanto financiera como administrativa.

Uno de los resultados más importantes de esta investigación es la percepción de los estudiantes frente a la acción voluntaria no solamente, desde lo formativo, también expone (Gaete Quezada, 2015) que “es considerado como un plus en los antecedentes a la hora de postular a un puesto de trabajo” potenciando la empleabilidad y dando valor agregado al currículo del estudiante.

La conclusión lleva a exaltar la labor de los estudiantes como líderes sociales que están pendientes a contribuir a su sociedad por medio de acciones que mitigan realmente, las problemáticas por medio de proyectos, en este caso, en el área de salud que ha tenido alto impacto llegando a llamar la atención del sector público de salud con la intención de asociarse con las organizaciones de voluntariado de los estudiantes.

Este trabajo es importante para el presente proyecto, ya que muestra los retos y responsabilidades, no solo de los estudiantes, también de la universidad, que deben asumir para abrazar la responsabilidad social, y la relación entre las dos instituciones, el turismo y el voluntariado; exalta la importancia de relacionar a los estudiantes y sus iniciativas de voluntariado, no solo con el sistema, que en este caso es el SNV, también, con la institución misma (UNICOLMAYOR), propiciando gestiones para la articulación del emprendimiento social dentro del que hacer universitario, beneficiando a los estudiantes con reconocimiento académico,

recursos económicos y ejecución de iniciativas que realmente ayudan a la construcción de territorio y sociedad.

A continuación, se rescata el Artículo de la Revista Apuntes llamado “*Aprendizajes de equipos universitarios en experiencias de colaboración con comunidades y organizaciones sociales realizadas con apoyo del Programa de Voluntariado Universitario de Argentina.*” de Daniel Alejandro Mato en la universidad Centro de Investigación del Pacífico, el cual examina 58 diferentes experiencias, sus dificultades extracurriculares e interculturales con la comunidad, en 20 organizaciones sociales e instituciones universitarias públicas por quipos de estudiantes y docentes de distintas disciplinas, asociados y con apoyo financiero del Programa de Voluntariado Universitario del país.

El interés que dirige el estudio deriva de los resultados de una investigación de amplio alcance llamado “Diversidad cultural e interculturalidad en educación superior en América Latina” del 2007, cuyos resultados son significativos y han permitido concluir que las universidades no convencionales, conformadas mayoritariamente, por comunidades indígenas o afro se caracterizan por su fuerte vínculo con sus contextos y creación de iniciativas de servicio a la comunidad, ven el voluntariado como una modalidad participativa de aprendizaje, integran los saberes de los actores para producir conocimiento, y también tienen interés en generar desarrollos tecnológicos, todo esto con el fin de formar mejores profesionales que contribuyen al desarrollo sostenible de su comunidad.

La conclusión frente a los resultados expuestos es que se puede pensar que el resto de las universidades denominadas “convencionales” deben aprender de estos modelos curriculares tan vinculados a las necesidades y demandas del contexto social utilizando de manera abierta la colaboración entre instituciones y la comunicación intercultural.

Hablando específicamente del artículo, (Mato, 2008) expone los siguientes resultados de los trabajos con la comunidad: identificación de nuevas necesidades, nueva perspectiva de la realidad, adquisición de nuevos conocimientos y valor a nuevas destrezas. Las mayores dificultades fueron: diferencias asociadas a las disciplinas y culturas, discrepancias entre instituciones en sus misiones y visiones, diferencias sobre el papel de los equipos que desarrollan las experiencias, y finalmente las creencias políticas como obstáculos a la colaboración.

La utilidad de estudios que toman la colaboración de grupos universitarios se centra en la contribución que este hace a trabajos de su misma índole, ya que da una idea de los problemas que puede traer este tipo de gestión pero que de manera positiva, pueden resultar en la formación de profesionales que se desarrollan en los diferentes trabajos de campo, capaces de sobrepasar los inconvenientes que son inherentes al trabajo en equipo en la práctica del voluntariado en organizaciones diferentes a la Universidad.

Este escrito es recuperado para el desarrollo del presente trabajo debido a que expone los beneficios e inconvenientes reales a los que los diferentes actores se deben enfrentar al participar en acciones de ayuda social, también incita a universidades como la Unicolmayor a analizar alternativas o estrategias de modelos curriculares que se acoplen aún más a las necesidades latentes de su contexto, alternativas como la que es propuesta en la tesis de Mato, anteriormente estudiada.

Finalmente, a nivel nacional se toma la tesis escrita por Victoria Salazar Gil, llamada “El Voluntariado Universitario: Propuesta para la Gestión del Entorno Ético de las universidades” de la Universidad Nacional de Colombia (2014), la cual tiene el objetivo de reflexionar sobre la teoría y la práctica del voluntariado universitario como un gran contribuyente a la gestión ética de las instituciones.

Los objetivos específicos de la tesis fueron: identificar el contexto en el que surge la idea, identificar la naturaleza de la actividad, relacionar las reflexiones resultantes con la propuesta de gestión, sustentar desde el caso de la Universidad Nacional y finalmente, proponer un modelo de voluntariado universitario para la gestión del entorno universitario.

La investigación es un análisis crítico-reflexivo de orden mixto, que analiza las debilidades y fortalezas en el desarrollo de iniciativas de voluntariado universitario en el ámbito académico, bajo una metodología interactiva que por medio de métodos como la encuesta semiestructurada, entrevistas, observación participante y estudio de caso.

Los resultados mostraron la importancia del involucramiento del voluntariado para fortalecer los procesos éticos de las instituciones, ya que específicamente en la Universidad Nacional, este proceso tiene connotaciones formativas que a través de proyectos sociales potencian principios individuales/colectivos y se refuerza la moral organizacional.

La conclusión más relevante del trabajo en orden del estudio práctico, frente a lo observado con los estudiantes y la universidad, es según la autora la siguiente:

“se requiere, por un lado, a los líderes institucionales promoviendo las iniciativas y por el otro, participando activamente de ellas. La ausencia de estructuras organizacionales alineadas debidamente, con los intereses de la acción voluntaria puede conducir a procesos asistenciales de corto alcance, que debiliten la intencionalidad colectiva en relación con los resultados o desdibujen la motivación requerida para la continuidad de los procesos.”

(Gil, 2014, pág. 114)

La tesis expuesta anteriormente, se recupera para la realización del presente trabajo de grado ya que es una muestra de los beneficios que acarrearán para la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca el vincularse en proyectos de índole voluntaria, no solo por cuestiones de refuerzo formativo, también porque genera una sinergia entre las gestiones administrativas, la ética y la misión social que posee la universidad, también muestra que es de vital importancia que a nivel institucional, las propuestas sean exaltadas para lograr alcances importantes y no se pierda el interés y disposición de los diferentes actores.

## 2.2 Bases teóricas

A continuación, se exponen diferentes referentes teóricos que son parte constitutiva de la investigación realizada, el trabajo está fundamentado en autores que bajo sus propuestas brindan soporte a la temática y la manera en la que se desarrolló.

Como se cita en (Hurtado de Barrera , pág. 111) Bunge (1981), define la investigación analítica, como:” aquella que trata de entender las situaciones en términos de las relaciones de sus componentes. Intenta descubrir los elementos que componen cada totalidad y las interconexiones que dan cuenta de su integración”. Hurtado Barrera expresa que este tipo de investigación implica la reinterpretación de lo existente en función o dependiendo de diferentes criterios, **identifica las sinergias** (ventajas que se alcanzan con el trabajo conjunto en una sola dirección) **que son menos evidentes, e incluso contrasta un elemento con otro para conocer si se ajustan o contienen**, dicha teoría explica la manera en la que el

trabajo se desarrolla, ya que la intención es relacionar el turismo y el voluntariado, observando correlaciones entre ambos fenómenos, específicamente, a través del SNV y el programa de turismo de la Unicolmayor.

El sistema Nacional de Voluntariado es “El conjunto de instituciones, organizaciones, entidades y personas que realizan acciones de voluntariado que buscan promover, fortalecer y visibilizar el voluntariado como una fuerza viva que con trabajo, tiempo y talento aporta al mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana, mediante alianzas estratégicas y el trabajo en red de organizaciones, entidades y personas que realizan acción voluntaria de manera articulada, organizada, participativa y responsable.”.

(SNV, 2020)

Para continuar, es preciso ubicar el concepto de turismo, (Jiménez, 2006) “mismo que por su complejidad puede ser estudiado bajo el tamiz de múltiples disciplinas y enfoques; y por ende no existe un único concepto acertado y estándar que defina universalmente, al turismo” y es pertinente retomar el desarrollo de la definición en el trayecto del tiempo con miras a entender como en la actualidad es una actividad transversal a las acciones del voluntariado.

El turismo como tema de interés universitario es definido en 1942 por los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K. Krapf (definición que se citó en Introducción al turismo (WTO, 1998)) como “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”.

Posteriormente, en 1981 Burkar y Medlik lo definieron como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” (WTO, 1998, pág. 45).

En 1994 la OMT adoptó una definición que formaliza los elementos de la actividad: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. (WTO, 1998, pág. 46).

Estas primeras definiciones abarcan al fenómeno de una manera casi estricta en la que no se determina con profundidad fenómenos sociales que hoy en día se estudian con mayor interés,

los siguientes puntos de vista muestran un panorama más flexible, que dan paso al entendimiento de la actividad con un acercamiento más profundo a los desarrollos sostenibles que devengan al turismo.

En 2005 cambia el paradigma y se reconoce que “el turismo no debe ser entendido como un simple desplazamiento a un lugar donde hay algo, sino como una actividad más compleja y participativa” (Reyes Ávila & Barrado Timón, 2005, pág. 30).

En el 2006 la definición toma un rumbo más sostenible:

“El turismo actualmente, está cobrando fuerza y poco a poco se convierte en un pilar importante de la economía de los países que tienen vocación turística, así como, de su propio desarrollo humano y de la sociedad, por lo que es importante ubicarlo en las esferas donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mayor proyección que la que tiene actualmente.”.

(Jiménez, 2006, pág. 6)

Esta última definición es la que da paso al entendimiento del turismo como una actividad sostenible en la que se encaminan sus esfuerzos al mejoramiento integral de las sociedades. El Turismo puede y debe impactar en la sociedad positivamente, esto es crucial para el entendimiento del presente trabajo de grado, ya que desde esa perspectiva se desarrolla y se enlaza con el voluntariado.

El anterior punto de vista, fortalece la idea de integrar el turismo a sistemas que tengan una misma intención como es el caso del SNV, para ello es necesaria la conceptualización del voluntariado:

El voluntariado es un concepto que hasta el momento no ha sido definido con claridad ni encasillado bajo una misma interpretación, debido a que está compuesto de acciones humanas que son cambiantes y complejas como la humanidad misma y sus diversos contextos históricos y culturales (Muñoz, 2017) . Para este trabajo se toman en cuenta referentes construidos en Europa ya que no se cuenta con contenido e investigación teórica sobre el tema a nivel local.

Una de las formas en las que se ha visto el voluntariado es como una manifestación de la solidaridad (Torrejon Maria-Jose, 2011), como se muestra a continuación todas las definiciones tienen un factor en común, el bien común.

Según la Carta Europea “Volonteurope” para los voluntarios citada en la Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada: El trabajo voluntario puede definirse de diferentes formas, pero estas definiciones deben incluir, al menos, los siguientes elementos: Las actividades se ocupan de los intereses de otras personas o de la sociedad, carece de interés económico personal, debe desarrollarse en un marco más o menos organizado, debe ser una elección libre, y se expresar por medios pacíficos” (Gonzalo, 2001 )

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, se resalta la visión de Luciano Tavazza, quien lo define de la siguiente manera:

“La acción de un ciudadano que, una vez cumplidos sus deberes de estado (estudios, familia, profesión) y civiles (vida administrativa, política o sindical) se pone a disposición desinteresada de la comunidad, promoviendo la solidaridad. Para ello ofrece energías, capacidades, su tiempo y, eventualmente, los medios de que dispone, como respuesta creativa a las necesidades emergentes del territorio y prioritariamente, a aquéllas que corresponden a los marginados. Todo ello, preferiblemente, mediante la acción de un grupo que suministre la formación permanente y la continuidad del servicio en colaboración con las instituciones públicas y las fuerzas sociales”

(Tavazza, 1995)

El siguiente enunciado muestra relación y continuidad con lo que dijo Tavazza centrándose en estructuras de voluntariado completamente organizadas como es el caso del SVN actualmente:

Según el Código Ético de las Organizaciones de voluntariado, las organizaciones de voluntariado son “aquellas que son de iniciativa social y de carácter privado sin ánimo de lucro, constituidas legalmente, que desarrollan su actividad en el ámbito de la acción social, a favor de los demás y de intereses sociales colectivos. Llevan a cabo sus actividades fundamentalmente, con voluntariado, aunque cuenten con profesionales remunerados, complementando esfuerzos y funciones”.

(Plataforma del Voluntariado de España , 2000)

En Colombia la definición del voluntariado se establece según la ley 720 de 2001 la cual aplica a toda acción voluntaria formal e informal que se lleve a cabo en el territorio Colombiano y a toda organización que envíe voluntarios a otros países, como a su vez a los voluntarios que lleguen al territorio, lo define como “El conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, quienes ejercen su acción de servicio a la comunidad en virtud de una relación de carácter civil y voluntario”. En el Artículo 4° se explica que existen actividades de interés general del voluntariado, definidas de la siguiente manera: “las asistenciales de servicios sociales, cívicas, de utilización del ocio, sanitarias, de cooperación al desarrollo, de defensa del medio ambiente, de defensa de la economía o de la investigación y similares que correspondan a los fines de la acción voluntaria.”

En el transcurso del presente trabajo se menciona la importancia de los Sectores del Voluntariado con los cuales se va a asociar el turismo, los cuales se pueden observar en la Tabla N°1 y son definidos en la Cartilla “Normatividad del Voluntariado en Colombia” estos se definirán individualmente, en el desarrollo del primer capítulo en los resultados del trabajo. De manera general el sector del voluntariado se entiende como la línea de acción que depende de la población objetivo y la problemática atendida, o la razón de los actores involucrados por la cual se encausa la actividad, lo anterior, con la intención de generar una estructura organizacional funcional en el voluntariado nacional. (Sistema Nacional de Voluntariado , 2020)

**Tabla 1**

*Sectores de Acción Voluntaria del Sistema Nacional de Voluntariado*

Líneas de Acción Según la Población Objetivo y la Problemática que Atienden	Líneas de Acción Según la Razón de los Actores Involucrados en su Creación
Voluntariado para la Gestión del Riesgo y Desastres	Voluntariado Juvenil
Voluntariado en Salud y Hospitalario	Voluntariado Universitario
Voluntariado Cultural -Deportivo	Voluntariado Empresarial y Corporativo
Voluntariado de Medio Ambiente y Fauna	Voluntariado Religioso
Voluntariado para la Educación e Investigación	Voluntariado Estatal

Voluntariado en Comunicaciones, Redes y Medios Audiovisuales

Voluntariado Político

Voluntariado para la Población Vulnerable

Voluntariado Informal

Voluntariado Internacional

**Nota.** Fuente propia a partir de la información de la Cartilla Normatividad voluntariado en Colombia

Otro término importante por definir es el voluntariado universitario, ya que para reconocer si el trabajo es viable para la Unicolmayor se debe conocer su pertinencia contextual. Para la Dirección General de Voluntariado y Promoción Social de la Comunidad Europea, el voluntariado universitario “hace alusión no solo al voluntariado que tiene como protagonistas de la acción a los jóvenes universitarios, sino también a toda la política universitaria y al conjunto de actividades llevadas a cabo desde la comunidad universitaria orientadas hacia este campo” Es un concepto que engloba a la totalidad de la comunidad y ámbitos de la universidad, también puede favorecer la promoción de valores como la solidaridad, el altruismo o la tolerancia y construir una ventaja para el futuro profesional del alumno” (Careaga, 2008)

El voluntariado universitario también debe ser visto desde la perspectiva organizacional, en este caso específico, desde la organización educativa, Victoria Salazar Gil explica “el voluntariado universitario debe ser visto como: una estrategia de la proyección social, que busca mediante la convergencia de la comunidad universitaria, apoyar solidaria y responsablemente, diversas problemáticas internas o externas, al tiempo que permite configurar dinámicas sociales de compromiso y subsidiariedad.” (Gil, 2014)

### 2.3 Marco Legal

Esta investigación abarca distintos ámbitos sociales relacionados con el turismo que dan paso a gestiones de desarrollo social, voluntariado, entre otros. Estos procesos se rigen bajo una serie de lineamientos, leyes y normas que se integran en el contexto nacional, es imperativo identificar aquellas reglas que dan paso y legitiman el desarrollo del presente trabajo.

**La Constitución Política de Colombia** es considerada la Carta Magna de la Nación que rige las relaciones y actividades dentro del territorio.

Este proyecto se fundamenta a partir de lo establecido en el **Artículo 1 al 8 de 1991**, que aclara que Colombia es un país con derecho democrático, participativo y autónomo, donde la soberanía le pertenece al pueblo y este puede involucrarse en las decisiones que afecten la vida económica, social, cultural y administrativa de la Nación, así como es deber del Estado promover la integridad territorial asegurando su conservación, prosperidad y ordenamiento. Aquí se fundamenta el derecho principal a la participación ciudadana sobre el territorio. El turismo y el SVN se integran a la ley debido a sus gestiones en pro de hacer parte de la transformación constante del país a través de iniciativas que afectan aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales del territorio.

También, se tiene en cuenta la **Ley 300 de 1996** (Ley General de Turismo), la cual esclarece que es una industria importante para el desarrollo del país y los procesos locales, con principios de descentralización y creación de industria para la competitividad y desarrollo social, aprovechando el tiempo libre y la recreación. Con lo establecido en el Artículo 3, asegura que el turismo debe ser vinculado a distintas instituciones públicas o privadas que gestionen procesos territoriales, es aquí qui donde el SNV tiene un papel importante, ya que es el conjunto de instituciones, organizaciones, entidades y personas que realizan acciones de voluntariado ya como una fuerza viva que aporta a la calidad de vida de la población, a la que se reparó viable integrar el fenómeno turístico.

Es de suma importancia resaltar las leyes que se han desarrollado a lo largo de los años en el territorio colombiano (se muestran en la Tabla 2) especialmente, La ley **720 de 2001** que define los conceptos, principios y fines del voluntariado de la siguiente manera:

Voluntariado: “Es el conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, quienes ejercen su acción de servicio a la comunidad en virtud de una relación de carácter civil y voluntario”. Voluntario: “Es toda persona natural que libre y responsablemente, sin recibir remuneración de carácter laboral, ofrece tiempo, trabajo y talento para la construcción del bien común en forma individual o colectiva, en organizaciones públicas, privadas o fuera de ellas”. Organizaciones de Voluntariado (ODV): “Las que con personería jurídica y sin ánimo de lucro tienen por finalidad desarrollar planes, programas, proyectos y actividades de voluntariado con la participación de voluntarios”. Entidades con Acción Voluntaria (ECAV): “Son aquellas que sin tener como finalidad el voluntariado, realizan acción voluntaria” En el Artículo 4° se explica que existen actividades de interés general del voluntariado, definidas de la siguiente manera: “las

asistenciales de servicios sociales, cívicas, de utilización del ocio, sanitarias, de cooperación al desarrollo, de defensa del medio ambiente, de defensa de la economía o de la investigación y similares que correspondan a los fines de la acción voluntaria.”

**Tabla 2**

*Normativa Nacional Del Voluntariado*

Norma	Contexto
Constitución política de Colombia de 1991 artículo 95	Toda persona está obligada a cumplir la Constitución y las leyes. Son deberes de la persona y del ciudadano: 2. Obrar conforme al principio de solidaridad social, respondiendo con acciones humanitarias ante situaciones que pongan en peligro la vida o la salud de las personas.
Ley 720 del 24 de dic. 2001	Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos.
Decreto 4290 del 25 nov. 2005	Por el cual se reglamenta la ley 720 de 2001 sobre el voluntariado.
Guía 193 GTC 16 de nov. 2007	Modelo de Gestión para Organizaciones de acción voluntaria
4 diciembre de 2009	Fundación del SISTEMA NACIONAL DE VOLUNTARIADO colombiano.
Ley 1505 de 2012	Por medio de la cual se crea el Subsistema Nacional de voluntarios de primera respuesta.
Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018 -2022	“Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” del presidente Iván Duque. Se incluye por Primera vez al Sistema Nacional del Voluntariado, como eje Transversal de los emprendimientos Solidarios.

**Nota.** Fuente John Alexander Galindo Vega “Impacto del Voluntariado en Colombia 2009-2019”

De esta forma se evidencia que el turismo puede tener un papel importante en el SNV ya que es una alianza estratégica para promover, fortalecer y visibilizar el voluntariado, como un trabajo que lleva tiempo y talento para la construcción del territorio colombiano de manera articulada, organizada y responsable.

### 3. Metodología aplicada

El trabajo está planteado a nivel aprehensivo, es de tipo analítico (Hurtado de Barrera , 2012 ) puesto que pretende contrastar el turismo con los sectores del SNV e identificar sus sinergias al contenerse o ajustarse el uno al otro incorporándolos en un mismo estudio, respondiendo a la necesidad de enlazar los fenómenos del turismo y el voluntariado para aportar a la transversalidad de ambas áreas, a través de estudiar la posibilidad de adscribir a la comunidad que compone el programa de Turismo de la Unicolmayor con el Sistema Nacional de Voluntariado de Colombia.

La investigación se desarrolla desde un enfoque Mixto ya que es el que mejor responde a desarrollar los objetivos del trabajo, utilizando métodos cualitativos y cuantitativos (Hernandez Sampieri, Fernandes Collado, & Baptista Lucio, 2006) ajustándose de manera apropiada a la caracterización de los sectores del voluntariado, a determinar los intereses de los actores y finalmente, a proponer un producto que involucre a los voluntarios de la comunidad que conforma el programa de Turismo de la Unicolmayor al SNV.

La presente investigación se desarrolla desde el modelo de enfoque dominante que hace parte del diseño de la metodología mixta, el cual responde al orden en que la información es recolectada y analizada (Hernandez Sampieri, Fernandes Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 790), en este caso específico se hizo uso de la perspectiva cualitativa en mayor medida ya que se realizó una entrevista, un cuadro comparativo y la estructuración de un producto que dieron contestación al primer y tercer objetivos específicos respectivamente, se utilizó el enfoque cuantitativo a través de la encuesta aplicada a la comunidad de estudio con el fin de resolver el segundo objetivo específico.

Con la intención de dar solución al primer objetivo, se toma como referente el método utilizado en la Tesis Doctoral de María Luisa Rivero Moreno, titulada *“El Voluntariado en la Universidad de Extremadura: Análisis de su Desarrollo y su Perfil Psicosocial”* de la universidad de Extremadura (España) del 2017, en su segunda fase de investigación, en la que se emplea una entrevista semi estructurada aplicada al responsable o gestor de las diferentes entidades, y se hace una revisión de información secundaria al utilizar el documento de clasificación de sectores del voluntariado que dio como resultado un cuadro de relación entre los sectores del SNV con la actividad turística.

En segundo lugar, se rescata el método de recolección de datos de la Tesis Doctoral de Patricia Soler Javaloy (Universidad de Alicante, España) de nombre “*Factores Psicosociales Explicativos del Voluntariado Universitario*” 2008, en la que se aplica una encuesta a los más de trecientos estudiantes de la universidad para realizar un perfil que diferencia a los voluntarios de los no voluntarios. Para responder al segundo objetivo del presente trabajo, se realizó una encuesta en línea a los diferentes actores del programa de Turismo (Estudiantes, egresados, docentes y administrativos) de la Unicolmayor para cuantificar su disposición e interés de ser parte del Sistema Nacional de Voluntariado, facilitando su posterior análisis.

Finalmente, para estructurar la sinergia entre los diferentes actores del programa de Turismo y el SNV se realizó por cuenta propia un producto que utiliza los resultados y análisis de los dos capítulos anteriores, teniendo en cuenta los siguientes cuatro fines específicos: Dar respuesta a las incógnitas que tengan los diferentes actores del programa de turismo frente al Sistema Nacional de Voluntariado, exponer los aportes potenciales de los futuros voluntarios del programa de Turismo de la universidad, mostrar que pasos seguir consecutivamente, para lograr la adscripción logrando la sinergia entre instituciones y finalmente, dar al sistema una herramienta útil que le permita disponer de los voluntarios del programa de Turismo de la Unicolmayor apropiadamente, acorde a sus posibilidades, habilidades e intereses con el fin de aportar de manera sustancial a las labores sociales en las que participen.

Este trabajo vincula fuentes y conceptos dados por autores de los sectores Turismo y voluntariado, tesis enfocadas en estudios del voluntariado universitario en diferentes países, libros cartillas y artículos de organizaciones sin ánimo de lucro, también se centra en la recolección de información primaria de las instituciones por medio del uso de entrevista, información secundaria haciendo análisis de documentos oficiales como la Cartilla de la Normatividad del Voluntariado en Colombia y la encuesta a los diferentes actores interesados, con el fin de procesar y analizar la información de acuerdo con los planteamientos establecidos.

### **3.1 Limitaciones**

En un principio lograr que el Turismo y el voluntariado se pudieran relacionar de una manera propicia para una investigación ocasionó mucha confusión, requirió de un largo periodo de reflexión y orientación para definir cómo se alcanzaría tal sinergia, fue así como después de un

arduo trabajo conjunto se concertó que su desarrollo se daría a partir de la vinculación de los actores del programa de Turismo al Sistema Nacional de Voluntariado ya que así se estudiarían las dos temáticas principales de una manera centrada y específica.

En el transcurso del presente trabajo fue necesario investigar diferentes fuentes con el fin de estructurar los antecedentes documentales, lo cual fue desafiante particularmente, debido a que no existe estudio alguno de un programa específico de turismo que haga parte de un sistema voluntario, por esta razón se recurrió a trabajos que tocan el tema desde diferentes perspectivas, los cuales actualmente, no son numerosos pero fueron sustanciales en el avance del capítulo de antecedentes y de la investigación en general.

El tiempo fue un factor determinante en el proceso de levantamiento de información, la aplicación de la encuesta se caracterizó por ser ágil y ardua debido al seguimiento exhaustivo y personalizado, que se realizó con el fin de alcanzar la muestra de una población relativamente grande, se enviaron correos masivos e individuales en repetidas ocasiones, mensajes que se difundieron por diferentes redes sociales como WhatsApp, Instagram y Facebook en el transcurso del periodo de recolección de la información.

A todo lo anterior se adicionan las complicaciones derivadas por la pandemia la cual obligó a que toda gestión para realizar el trabajo se hiciera virtualmente.

## **7. Resultados**

### **4.1 Capítulo I: Vinculación de los Sectores Existentes en el Sistema Nacional de Voluntariado a la Actividad Turística**

Como se mencionó anteriormente, en la metodología, para dar alcance al primer objetivo específico del trabajo se hace necesario contrastar los diferentes Sectores del Voluntariado en Colombia (especificados en el documento oficial denominado Normatividad del Voluntariado en Colombia, en el Módulo 2 llamado: Nuevos Desarrollos de la Acción Voluntaria) con las diferentes tipologías y actividades turísticas a fin de Identificar las formas en que los diferentes Sectores del Voluntariado contribuyen al desarrollo de diversos segmentos del Turismo, con la finalidad de establecer cómo pueden interactuar los actores interesados de ambas instituciones.

Los lineamientos para realizar este contraste nacen de la entrevista realizada al profesor John Alexander Galindo Vega Coordinador General del SNV de Colombia, ver anexo 1; quien orientó la investigación para conocer si dichos sectores logran coincidir en sus distintas dinámicas con el Turismo. Por tanto, la relación mencionada anteriormente, se puede visualizar en la Tabla 3 que se presenta a continuación:

**Tabla 3**

*Relación de los Sectores del Sistema Nacional del Voluntariado con la Actividad Turística*

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
Voluntariado para la Gestión del Riesgo y Desastres	Su objeto social se enmarca en el conocimiento, reducción y manejo de emergencias y desastres.		Capacitación o atención de manejo de riesgos y desastres en compañía del CINAT (Círculo Nacional de Auxiliadores Técnicos) en entornos donde se desarrolle el Turismo.
Voluntariado en Salud y Hospitalario	Su objeto social es la salud, colaborando en clínicas, hospitales, centros de salud, salud pública, administración hospitalaria, salud oral, salud mental, psicología post-desastre, campañas	Existe relación entre el turismo y este sector del voluntariado, específicamente con la tipología de Turismo de salud, el cual Andrea P. de la Hoz Como se citó en (Hernandez, 2016 ) argumenta que “el turismo de salud es considerado por muchos autores como un término holístico, del cual se derivan el turismo	Investigación o práctica para el Turismo de salud, bajo supervisión de profesionales de la salud psicológica, pertenecientes a organizaciones como: La Cruz Roja, la Liga Contra el Cáncer o la Brigada Aérea Patrulla Aérea civil colombiana ( <a href="http://www.patrollaaerea.org">www.patrollaaerea.org</a> ), <a href="#">también, con</a>

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
	<p>de salud en hospitales de campaña, manejo TRIAGE, participación en ambulancias y transporte</p>	<p>médico y el turismo de bienestar. Éste es definido como un nicho” un “servicio” o “la suma de todas las relaciones y fenómenos resultantes que conducen a mejorar, promover, estabilizar o restaurar la salud y realzar la moral de los individuos”</p> <p>Su relación directa se puede centrar en el uso del turismo para la salud mental, el tratamiento para el estrés, la depresión y el desarrollo de la personalidad en el tiempo libre, como se menciona en el Estudio del Estrés de la asociación Estadounidense de Psicología, el realizar actividades turísticas se utiliza como tratamiento de este tipo de problemas ya que permite ver el mundo desde diferentes perspectivas, aumenta la concentración, y cambia</p>	<p><a href="#">capacitaciones y acompañamiento a través de charlas en la institución: Webinar Primeros Auxilios en Salud Mental .</a></p>

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		<p>los entornos que detonan estas enfermedades. (American Psychological Association , 2013 ). Las principales actividades en esta Tipología en Colombia se dividen en dos grandes grupos, el primero se centra en el turismo de bienestar en donde se desarrolla el termalismo moderno, la medicina alternativa y otros servicios como terapias en Spas y centros similares, el segundo grupo aborda el tratamiento médico en el que se resaltan las actividades de rehabilitación mental y medicina preventiva. (Aragones, 2008).</p>	

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
Voluntariado Cultural – Deportivo	<p>Su objeto social se orienta hacia el arte, como: el teatro, la danza, la pintura, la música, las artes plásticas, el folclor; asimismo, en la presentación de eventos culturales y artísticos en lugares como bibliotecas, salas de lectura, entre otros espacios.</p> <p>Igualmente, se orienta al deporte, el sano esparcimiento, el uso adecuado del tiempo libre y la recreación. En especial, este voluntariado participa en la rehabilitación y la atención psicosocial de poblaciones afectadas por los desastres,</p>	<p>Existe relación entre el turismo y este sector del voluntariado, específicamente, con la tipología de Turismo cultural que se define como los viajes que se realizan con la intención de estar en contacto con culturas diferentes y sus respectivas identidades, tiene como objetivo conocer bienes de patrimonio cultural, el disfrute y comunicación de valores por medio de actividades con aspectos artísticos, monumentales, arquitectónicos, étnicos, de folklore, costumbres, tradiciones, religión, festividades, gastronómicos y deportivos, entre otros (Reyna Ibañez, 2012).</p> <p>Las actividades principales en las que se centra el turismo cultural se enfocan</p>	Investigación o prácticas avaladas por la UNESCO, en materia de Turismo cultural y de deportes.

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
	propiciando la resiliencia	<p>en el reconocimiento del patrimonio material y del patrimonio intangible del territorio.</p> <p>A nivel material se aprovecha las ciudades, plazas parques y edificios, a través de recorridos y visitas programadas por calles y edificios coloniales de los centros de interés turístico, museos, centros culturales, bibliotecas, teatros, jardines botánicos, monumentos, esculturas, obras de arte callejeras, entre otros.</p> <p>Ejemplos de estas dinámicas a nivel local son los recorridos y visitas organizados por el Instituto Distrital de Turismo llamados “Recorridos Turísticos Peatonales” que inician desde los Puntos de Información Turística a lugares como el Centro</p>	

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		<p>Histórico de la Candelaria, al Museo Nacional, el Museo del Oro, Museo de Botero, Museo de Arte del Banco de la Republica, al Centro Cultural Gabriel García Márquez, la biblioteca Luis Ángel Arango, la Plaza de Bolívar, el Parque Metropolitano Simón Bolívar, al Teatro Colón, y el Cementerio Central. (Instituto Distrital de Turismo , 2020).</p> <p>Otro ejemplo en el que se exalta el arte visual y plástico son los recorridos por Distrito Grafiti, iniciativa del Instituto Distrital de las Artes IDARTES en donde el arte urbano toma lugar para dar un nuevo valor a los espacios en diferentes localidades.</p> <p>A nivel inmaterial el turismo aprovecha las</p>	

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		<p>manifestaciones, expresiones de conocimientos y prácticas de la comunidad que le dan identidad y pertenencia histórica que se transmiten de generación en generación, es decir, ferias, fiestas, festivales, la gastronomía, entre otros de un territorio; Por ejemplo, el turismo entra en los cinco festivales gratuitos y al aire libre en Bogotá: Colombia al Parque, Rock al Parque, Jazz al Parque, Hip Hop al Parque y Salsa al Parque, frente al tema gastronómico existen tours por las plazas de mercado como la Perseverancia y la de Paloquemao, y rutas por diferentes restaurantes, bares, discotecas y pubs.</p> <p>Otra manera en la que se relaciona el Turismo con este sector específico del voluntariado es a través del</p>	

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		<p>Turismo Deportivo, definido como “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual” (Hall, 1992, pág. 147).</p> <p>El mayor ejemplo de esta tipología a nivel local es el aprovechamiento por parte del turismo de las gestiones del Instituto Distrital de Recreación y Deporte, en diferentes secciones como: Agenda deportiva Semanal, Rendimiento Deportivo, Muévete Bogotá, Deporte Social Comunitario, Ciclovía Bogotana y Recreo vía, entre otras (Instituto de Recreacion y Deporte , 2020) .</p>	

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
Voluntariado del Medio Ambiente y Fauna	Su objeto social se dirige al cuidado y protección del medio ambiente, la defensa de los seres vivos, flora y fauna, la migración de especies y evitar la extinción de estos, actividades de reforestación, cuidado del agua, saneamiento ambiental y todas las acciones relacionadas con el medio ambiente	<p>Existe relación entre el turismo y este sector del voluntariado, específicamente con la tipología de Turismo Naturaleza, o Ecoturismo, el cual se define en la salvaguardia de los recursos naturales en los viajes turísticos responsables, que tienen la intención de conservar el entorno y el bienestar de la comunidad local, se acompaña de códigos éticos, promueve la educación y esparcimiento, genera recursos para la prosperidad de la comunidad donde se realiza (Reyna Ibañez, 2012, pág. 22).</p> <p>A nivel local el turismo toma lugar en actividades realizadas por la Fundación Humedales de Bogotá en compañía de la empresa de Acueducto</p>	Investigaciones o prácticas enfocadas en la tipología de Turismo de naturaleza o ecoturismo, de la mano del Programa de Voluntariado Ambiental de la CAR en Parques Nacionales Naturales.

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		<p>Agua y alcantarillado que refuerzan los espacios sostenibles a través de capacitaciones, siembra y plantación de árboles y recorridos varios</p> <p>humedales: Humedal Córdoba, La Conejera, Santa María del Lago, La Florida, Juan Amarillo-Tibabuyes, Jaboque, EL Salitre, Capellanía.</p> <p>También las gestiones se realizan en el Páramo de Chingaza y el de Guacheneque (Fundación Humedales de Bogotá , 2020).</p> <p>También se tienen en cuenta actividades de senderismo en iniciativas de organizaciones como Amigos de la montaña (Red de Senderos Cerros Orientales) o los recorridos guiados y talleres ambientales del Jardín Botánico de Bogotá.</p>	

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
Voluntariado para Educación e Investigación	Se enmarca en el desarrollo de proyectos de educación y formación, en diversas temáticas, tales como la democracia, paz, participación ciudadana, derechos humanos innovación social, emprendimiento, alfabetización de adultos, entre otros, también contempla la investigación participativa, los semilleros de investigación, y transferencia de nuevas tecnologías.	Existe relación entre el turismo y este sector del voluntariado, ya que el turismo como objeto de investigación transversal como lo expresó Bernarda Barbini en las reflexiones de una experiencia de cátedra, por su complejidad transdisciplinaria, plantea la necesidad de desarrollar nuevas estrategias de investigación y de intervención social y ambiental que edifiquen nuevos paradigmas y que puedan ayudar a entender y elaborar nuevo conocimiento aplicable a la realidad, es un área que necesita de apertura, reflexión y replantearse como consecuencia de la amplitud de su problemática (Barbini, 2004).	Investigaciones en el fenómeno turístico con apoyo de la ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades), REDVOLUN (Red de Voluntariado Universitario) y MINCIENCIAS.

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		<p>Un ejemplo de este tipo de esfuerzos es el Observatorio de Turismo de Bogotá, el cual desarrolla estudios e investigaciones relacionadas con la actividad turística de la ciudad, que aporten elementos clave para la toma de decisiones de los actores relacionados con la actividad a través de implementar, administrar y analizar las herramientas de acopio de información del sector con el fin de implementar estrategias congruentes para el desarrollo del sector en conjunto con entidades privadas y públicas (Instituto Distrital de Turismo , 2020)</p>	
Voluntariado en comunicaciones, Redes y Medios Audiovisuales	Incluye acciones hacia el voluntariado virtual, la generación de	Existe relación entre el turismo y este sector del voluntariado, específicamente, desde La	Estudios y Prácticas voluntarias enfocadas en el desarrollo de la promoción e

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
	<p>publicaciones en redes sociales, boletines a medios de comunicación, prensa, radio comunitaria, radio aficionados y televisión, también abarca el diseño de páginas web, imagen corporativa y piezas publicitarias, todo lo anterior orientado a la difusión y fomento de la cultura del voluntariado</p>	<p>Subdirección de Promoción y Mercadeo Turístico de Ciudad (que corresponde al IDT) que busca posicionar a Bogotá de manera nacional e internacional como destino turístico atractivo a través de acciones de mercadeo, promoción e información turística que contribuye con su desarrollo económico y social; Desde la Subdirección se elabora y ejecuta el Plan de Promoción y Mercadeo Turístico de Bogotá, de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Distrital, diseñando e implementando estrategias de atracción diferenciadas para ofrecer un producto ajustado a la demanda actual, también, promocionando y articulando a la ciudad a través de la</p>	<p>información turística, teniendo como aliados a la Red Nacional de Radio Aficionados y el Voluntariado en Comunicaciones de las Naciones Unidas.</p>

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		<p>implementación de estrategias de reputación, pertenencia e imagen del destino que permitan aumentar y fortalecer la marca ciudad como una herramienta que posicione a Bogotá como un destino turístico de clase mundial.</p> <p>Lo anterior se complementa con la Red de Información Turística, cuya función es brindar información cultural, recreativa y deportiva a residentes, visitantes, turistas nacionales y extranjeros a través de la Red de Puntos de Información Turística para facilitar el reconocimiento, disfrute y apropiación del destino a través de folletos, mapas en inglés y español, revistas o el uso de redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram</p>	

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		(Instituto Distrital de Turismo , 2020)	
Voluntariado para la Atención a Población Vulnerable	Las organizaciones de voluntariado y entidades con acción voluntaria que atienden a población vulnerable entre las siguientes categorías: Primera infancia y adolescencia, Genero, Adulto Mayor, Personas en Discapacidad, Víctimas de Violencia.	Existe relación entre el turismo y este sector del voluntariado específicamente, con la tipología de Turismo Accesible, definido en El Manual Sobre Turismo Accesible de la Organización Mundial del Turismo como una forma de la actividad que implica el procesos de colaboración planificadas entre las partes interesadas que permite a las personas con los requisitos de acceso (incluida la movilidad, visión, audición y capacidades cognitivas) funcionar de manera independiente y digna a través de la prestación de los servicios y entornos turísticos (UNWTO , 2014).	Investigación y práctica voluntaria para el fortalecimiento del Turismo accesible, de la mano con instituciones como Techo Colombia y la ACJ

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		<p>El ejemplo más reciente de la implementación del turismo accesible en nuestro contexto fue la creación del Manual de turismo accesible “Turismo para Todos” el cual desarrolla la manera más acertada de realizar la prestación del servicio turístico a nivel nacional pensando en las necesidades de todas las personas a través de la Accesibilidad y el Diseño Universal. Es una herramienta de alta calidad para la construcción de las bases de Accesibilidad que se ejecutarán en aeropuertos y terminales, puntos de información turística, museos, teatros, plazas, monumentos, andenes y senderos, parques naturales, de recreación, escenarios deportivos, transporte,</p>	

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		lugares de alojamiento, hoteles, restaurantes, bares, oficinas de atención al público, entre otros. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).	
Voluntariado Juvenil	Se compone de las ODV y ECAV que desarrollan su trabajo voluntario mediante la promoción de los grupos y movimientos juveniles cuyo objeto social es la resolución de problemas sociales, que afectan la vida cotidiana de su comunidad, contribuyendo a generar hombres y mujeres de bien, respetuosos de las libertades individuales,	Existe relación entre el Turismo y este sector del voluntariado debido a que existen jóvenes que se preparan en las universidades en programas de Turismo, también se toman en cuenta los que aportan desde la demanda de la actividad ya que se consideran un nicho importante actualmente, y a los emprendedores que inician o establecen nuevas empresas prestadoras de servicios, los jóvenes hacen parte del recurso humano indispensable para el desarrollo de la actividad. Es importante	Investigación y práctica voluntaria para la apropiación del territorio turístico por parte de los jóvenes, en asociación con entidades como SCOUT COLOMBIA, YMCA, AIESEC, JCI, entre otros.

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
	participativos y solidarios, en armonía con el medio ambiente.	<p>resaltar la existencia de programas de formación a jóvenes desde el colegio, como es el Programa Colegios Amigos del Turismo cuya intención es generar cultura turística, apropiación del territorio, enseñar sobre la legalidad desde la infancia y adolescencia, promover los derechos de los niños, niñas y adolescentes, construyendo tejido social y proyectos de vida (MINCIT, 2020).</p> <p>También se tienen en cuenta gestiones como la de Cotelco Joven cuyo objetivo es agremiar a los jóvenes estudiantes, profesionales, técnicos y tecnólogos de la industria del turismo, la hotelería y gastronomía ayudándolos a crecer personal y profesionalmente, a través de la realización de</p>	

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		eventos propios y por la participación en proyectos e iniciativas que se estén adelantando en distintas regiones.	
Voluntariado Universitario	El voluntariado Universitario se concibe como un proyecto extracurricular organizado y sistemático, transversal a cada uno de los programas, enmarcado en el concepto de responsabilidad social universitaria (RSU) de las Instituciones de Educación Superior, integrado por miembros de la comunidad universitaria, estudiantes, docentes,	Existe relación entre el turismo y este sector del voluntariado, la educación formal data de los años 20 en el siglo XX, desde entonces, comienza una evolución de la educación en el país, acompañado de un fortalecimiento de los sectores económicos, y social en el que se incluye el sector turismo, los cuales dentro de la educación empiezan a ser relevantes. (Maria Liliana Becerra, 2008 ); Actualmente, un ejemplo en el que se expone el desarrollo del estudio universitario del Turismo en Colombia es el Programa de Turismo de la Universidad Colegio	De acuerdo con el voluntariado de investigación, se pueden desarrollar estudios enfocados en el fenómeno turístico con apoyo de la ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades), REDVOLUN (Red de Voluntariado Universitario) y MINCIENCIAS, haciendo parte de una red a la que se le suman universidades como: La Nacional, Los Andes, La Javeriana, El Rosario, Universidad de la Guajira, Universidad de Magdalena, Universidad del Norte, Universidad Humboldt, entre otras.

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
	<p>administrativos y egresados. Actualmente, han surgido redes de voluntariado universitario, contribuyendo a la creación de una cultura democrática, participativa, solidaria y al mejoramiento de la calidad de vida de personas en estado de vulnerabilidad.</p>	<p>Mayor de Cundinamarca, la cual es la única institución de educación superior a nivel nacional que brinda la carrera de Turismo con enfoque social, su objetivo es “formar profesionales competentes y competitivos que conozcan, interpreten, transformen y apliquen de manera integral los procesos sociales, culturales y ambientales que faciliten el óptimo aprovechamiento y sustentabilidad de los recursos disponibles mediante lo cual se logre impacto en el turismo.” (UCMC, 2020).</p>	
<p>Voluntariado Empresarial y Corporativo Bavaria</p>	<p>Se enmarca en el contexto de la responsabilidad social empresarial y es considerado</p>	<p>Existe relación entre el turismo y este sector del voluntariado debido a que en la actividad turística comprende desde hace</p>	<p>Práctica voluntaria para el aprendizaje de la Responsabilidad Social Empresarial, aplicable a empresas turísticas de la</p>

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
COOMEVA Fundación Corona	como el aporte consciente y voluntario de las empresas hacia el entorno en el que se desempeñan con el fin de contribuir al desarrollo social económico y ambiental	años la Responsabilidad Social Corporativa acompañada del concepto de sostenibilidad social, como lo explica Grial Leira Landeira en su artículo “Responsabilidad Social y Desarrollo Turístico”, se generan acciones viables a largo plazo que atienden al comportamientos empresariales responsable, que retribuyen a la sociedad y el ambiente a través de las obligaciones éticas y legales que mejoran su situación competitiva y su valor añadido; Estas gestiones se dividen en el ámbito interno y externo, el primero trata la gestión de recursos humanos, la salud y la seguridad laboral, la adaptación al cambio, o la gestión del impacto medioambiental en los	mano de Bavaria, COOMEVA, entre otros

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		<p>recursos materiales, el segundo se enfoca en las comunidades locales, los socios comerciales, proveedores y consumidores construyendo una cadena de valor del turismo sostenible, debido a que las actividades de la organización son examinadas sistemáticamente, adaptándolas a la responsabilidad por la manera en que interactúan dando resultados que aumentan el valor añadido. (Landeira, 2009 ).</p>	
Voluntariado Religioso	<p>Se caracteriza porque su objetivo social se relaciona con actividades religiosas y evangelización, brigadas y movilizaciones para brindar de diversas</p>	<p>Existe relación entre el turismo y este sector del voluntariado específicamente, con la tipología de Turismo religioso, que es un nicho del mercado turístico en crecimiento. Utiliza los lugares santos que</p>	<p>Investigación y práctica voluntaria para el fortalecimiento del Turismo religioso con el acompañamiento de la IYF (Fraternidad Internacional de Jóvenes), la Asociación Cristiana de Jóvenes, EL</p>

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
	<p>formas atención humanitaria dentro de iglesias y santuarios, además de hacer acompañamiento y prestación de servicios sociales por parte de diferentes credos religiosos, estos eventos se dan básicamente, en situaciones de desastre, desplazamiento, crisis humanitaria, su labor es ayudar al fortalecimiento espiritual de los damnificados y movilizar recursos materiales</p>	<p>representan devoción y peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales y paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje (Silvia Aulet Serrallonga, 2011)</p> <p>Esta tipología se desarrolla a través de las tradiciones y monumentos que en Colombia mayoritariamente se centran en la fe católica, desde el 2011 existen las Rutas de la fe, propuestas PROCOLOMBIA, cuyo objetivo es el recorrer los templos religiosos más importantes en diferentes regiones del país, atrayendo a turistas internos e internacionales</p>	<p>SEMBRADOR, entre otros.</p>

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		<p>ofreciendo experiencias enriquecedoras, no solo en semana santa, también en cualquier momento del año; Rutas de la fe está dividido en tres partes:</p> <p>“La Ruta de la fe Andina compuesta por los atractivos religiosos ubicados en Bogotá y los departamentos de Cundinamarca (Bojacá y Zipaquirá), Boyacá (Tunja, Chiquinquirá y Villa de Leyva) y Norte de Santander (Pamplona).</p> <p>La Ruta de la fe Sur Occidente se encuentra integrada por los departamentos de Nariño (Pasto e Ipiales), Cauca (Popayán) y Valle del Cauca (Cali y Buga).</p> <p>Por último, La Ruta de la fe Caribe está conformada por Bolívar (Mompox y</p>	

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		Cartagena) y Magdalena (Santa Marta). “ - (PROCOLOMBIA , 2011).	
Voluntariado Estatal	Actualmente se considera voluntariado estatal a las acciones que realizan aquellas organizaciones que están integradas por servidores públicos contratistas y trabajadores voluntarios, además, son promovidos por iniciativa de determinadas entidades del Estado como gobernaciones y alcaldías entre otras. Los integrantes de estas organizaciones orientan sus actividades hacia la solución de problemas sociales	Existe relación entre el turismo y este sector del voluntariado debido a que hay organizaciones a nivel estatal que se encargan del desarrollo del turismo derivado de la creación de políticas, programas y proyectos que den solución a problemas sociales a través de la planeación y la gobernanza.  El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Vice Ministerio de turismo, las gobernaciones y alcaldías junto con diferentes instituciones y programas que conforman el sector ( Aeronáutica Civil, ANATO, ACOLAP, ACODRES, ADITT, Banco de la Republica,	Prácticas para el aprendizaje que apoye la creación y formulación de programas y proyectos para el desarrollo del turismo de la mano de la CAR, DIAN, Presidencia de la Republica, Procuraduría, Fiscalía.

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
	<p>por medio de la formulación de programas y proyectos en pro del bienestar de las comunidades sin interés partidista alguno.</p>	<p>Corporación Turismo Cartagena de Indias, Cotelco, DANE, FONTUR, Marca País, Migración Colombia, OMT, Parques Nacionales Naturales, Procolombia, Colegios Amigos del Turismo, Programa de Transformación Productiva, Secretaria Distrital de Bogotá, SENA, SITUR, WTT, entre otros) adelantan el ejercicio de planeación estratégica que le permitirá alcanzar un gran salto en la productividad y el empleo y USD 6.000 millones de divisas por concepto de turismo, usando la estrategia de Atraer el turismo generador de divisas y empleo, que posicione a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y</p>	

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
		<p>mega diversa, representada en productos y servicios competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.</p> <p>(Ministerio de Comercio Industria y Turismo , 2020)</p>	
Voluntariado Político	<p>Existen movimientos políticos que desarrollan sus acciones benéficas hacia la comunidad mediante el apoyo y el trabajo de voluntarios con el fin de lograr el acercamiento a las comunidades, estos movimientos realizan campañas, prestan sus conocimientos a causas sociales y en general, divulgan programas que aportan a la calidad</p>	<p>No se pueden relacionar debido a que no hay concordancia entre la actividad turística y este sector del voluntariado en específico; El desarrollo de planes y proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas vulnerables se pueden atender desde el voluntariado y turismo a nivel estatal.</p> <p>Dado el caso de requerir un experto turístico para divulgar esta información se deben remitir a otros estamentos.</p> <p>En campañas políticas se forman grupos de voluntariado que desaparecen después</p>	<p>No existe un ejemplo práctico debido a que no hay concordancia entre la actividad turística y este sector del voluntariado en específico.</p>

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
	de vida de personas vulnerables en sectores específicos.		
Voluntariado Informal	Está constituido por personas naturales que realizan acción voluntaria ocasional sin pertenecer a un grupo específico organizado, estos aportan su trabajo tiempo y habilidades para mejorar sectores vulnerables de la población o en la naturaleza	No se pueden relacionar debido a que no hay concordancia entre la actividad turística y este sector del voluntariado en específico.	No existe un ejemplo práctico debido a que no hay concordancia entre la actividad turística y este sector del voluntariado en específico.
Voluntariado Internacional	Existen diversidad de organizaciones internacionales que orientan su objeto social a generar el desarrollo en los campos de: la educación en diferentes áreas de conocimiento y transferencia de tecnologías, apoyo	Existe relación entre el turismo y este sector del voluntariado debido a que el turismo está incluido de manera internacional en acuerdos para el bienestar global , un ejemplo de esto fueron las acciones de Naciones unidas reafirmando la promoción y el desarrollo del turismo con el fin de contribuir al	Investigaciones y Prácticas que fortalezcan todas las tipologías de turismo anteriormente mencionadas de la mano de organizaciones internacionales y sus programas de intercambio (Voluntariado Naciones Unidas, AIESEC, JCI,

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
	<p>cultural y científico, contribuciones para la superación de la pobreza extrema, intercambios de voluntarios, programas de becarios, además, de ayuda y acciones humanitarias de otros países para las personas y grupos vulnerables frente a la ocurrencia de desastres, pandemias, desplazamientos forzados y crisis humanitarias de diversa índole, estas acciones son realizadas por organizaciones de voluntarios extranjeros apoyando programas en Colombia y por</p>	<p>crecimiento económico, comprensión internacional, paz, prosperidad, respeto universal y conservación de los derechos humanos y libertades de todos en los países, crea junto a la OMT el Código Ético Mundial para el Turismo, que posee 10 artículos que promueven el orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad y en un entorno de economía internacional abierta y libre. (ONU , 2001 ).</p> <p>La actividad turística debe desarrollarse universalmente bajo el entendimiento de las normas éticas mencionadas anteriormente, también, se comprende desde la academia que la actividad debe acoplarse a los</p>	<p>TECHO, JICA, IYF, YMCA)</p>

Sector del Voluntariado	Parámetros del Sector	Similitud con el Turismo	Ejemplo práctico
	voluntarios colombianos que realizan acciones en el exterior en nombre de nuestro país y de sus organizaciones o entidades	objetivos de desarrollo sostenible, los cuales “se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.”  - (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo , 2020).	
<b>Nota.</b> Fuente elaboración propia con base en (Sistema Nacional de Voluntariado , 2020)			

De acuerdo con lo desarrollado en la anterior tabla, se pudo visualizar que actualmente, el Turismo comparte características con los Sectores del Voluntariado en Colombia, demostrando que los diferentes actores relacionados con la actividad turística de la Unicolmayor, es decir, los estudiantes, egresados, profesores y administrativos, pueden aportar a la gestión voluntaria sin ser encasillados en un solo sector, de la manera en que se hacía al pensar que el turismo solo encaja en el sector cultural. Se demostró que a través de diferentes tipologías y actividades como por ejemplo el turismo de salud, cultural, de naturaleza, accesible, religioso, y las gestiones del turismo a nivel universitario, responsabilidad social corporativa, estatal e internacional, que se contienen en sectores del voluntariado como lo son respectivamente, el voluntariado de salud, cultural y deportivo, voluntariado de medio ambiente y fauna, voluntariado para la atención de población vulnerable, empresarial y corporativo, religioso, voluntariado estatal, y voluntariado internacional

aprovechan las diferentes habilidades en investigación, formación educativa, gestión turística, competitividad, innovación, comunicación, creatividad, participación, liderazgo en desarrollo de proyectos y productos, propuesta de estrategias, manejo de recursos, compromiso ético y sustentable, entre otras habilidades de los diferentes actores para lograr una mayor articulación y flexibilización en ambos sectores.

La información previa expuso que los actores pueden aportar a la gestión voluntaria, a continuación, se muestra en la tabla 5 la interpretación de dicho ejercicio mostrando los aportes que la comunidad puede brindar al Sistema a partir de sus intereses, habilidades y posibilidades:

**Tabla 4**

*Aportes de la Comunidad del Programa de Turismo al Sistema Nacional de Voluntariado*

ACTOR	APORTE	¿CÓMO?
Estudiante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voluntarios</li> <li>• Investigación formativa</li> <li>• Estrategias de promoción del SNV.</li> <li>• Intercambios para el desarrollo en los campos educativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adscribiéndose al Sistema desde el sector de Voluntariado Joven.</li> <li>• A partir de las investigaciones en trabajos de grado que hagan uso de los recursos que proporciona el sistema, es decir, las diferentes instituciones y Ong's adscritas, sus gestiones y sus diferentes poblaciones, con el fin de aportar significativamente, en la construcción de tejido social y de estructurar nuevas maneras de proyectar el Turismo, dichas investigaciones pueden estar dispuestas en los siguientes sectores:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Voluntariado de salud en relación al turismo de salud a nivel psicológico para propiciar la prevención de enfermedades mentales.</li> <li>○ Voluntariado cultural/ deportivo en relación a las tipologías de turismo cultural y deportivo para propiciar</li> </ul> </li> </ul>

ACTOR	APORTE	¿CÓMO?
		<p>la rehabilitación psicosocial y resiliencia en las poblaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Voluntariado de medio ambiente y fauna a través del Turismo de Naturaleza en pro de la salvaguardia de recursos naturales.</li> <li>○ Voluntariado para la atención a población vulnerable a través del estudio del turismo accesible para la planificación y prestación de servicios en los diferentes entornos.</li> <li>○ Voluntariado juvenil con relación a estudios que generen cultura turística, apropiación territorial, tejido social y proyectos de vida.</li> <li>○ Voluntariado religioso a través del Turismo religioso para el estudio del fortalecimiento espiritual.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementación de ideas para promover y fomentar la adscripción y participación de los actores del programa en el SNV, haciendo uso de las TIC u otros medios, estas gestiones se catalogan dentro de las gestiones del sector de Voluntariado en comunicaciones redes y medios audiovisuales.</li> <li>● Los intercambios se logran a través del Voluntariado Internacional en donde se desarrollan espacios para el crecimiento educativo, cultural, ambiental y en este</li> </ul>

ACTOR	APORTE	¿CÓMO?
		<p>caso las investigaciones o ponencias a nivel turístico en otros países.</p>
Docente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación/ Co-Creación o fortalecimiento de conocimientos nuevos en el fenómeno turístico</li> <li>• Alianzas Estratégicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la participación en programas de formación establecidas en las organizaciones que estén asociadas al Sistema bajo las temáticas mencionadas anteriormente, que aporten al fortalecimiento del fenómeno turístico, profesional y corporativo, como ejemplos se mencionan charlas, capacitaciones y ponencias.</li> <li>• Generando investigaciones que utilicen los recursos del sistema para nutrir los estudios que relacionen sus áreas de especialización y que a su vez aporten a la misión del SNV.</li> <li>• A través de propuestas que incluyan los recursos del Sistema en los semilleros de investigación, clases, electivas, prácticas y en las tutorías de gestión, desde el sector de Voluntariado para la educación e investigación.</li> </ul>
Egresado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de la responsabilidad Social empresarial a través de alianzas estratégicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponiendo o implementando la Responsabilidad Social Corporativa de la mano del Sistema Nacional de Voluntariado en sus iniciativas u organizaciones ya establecidas de desarrollo turístico.</li> </ul>

ACTOR	APORTE	¿CÓMO?
Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas estratégicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporándose a las redes de Voluntariado Universitario con la finalidad de que las acciones de estudiantes, egresados, profesores y administrativos aporten a la responsabilidad social universitaria, apoyando la cultura participativa y solidaria, en este caso específico al Programa de Turismo de la Uicolmayor aportando directamente, a las gestiones del SNV.</li> </ul>
<b>Nota:</b> Fuente propia.		

La anterior tabla expuso los aportes específicos de cada uno de los estamentos del programa de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, a la estructura de acción del Sistema Nacional de Voluntariado, y fue pensada como una guía de consulta para que los interesados reconozcan cómo sumar al Sistema desde sus intereses, habilidades y posibilidades sin encasillarse en un solo sector, también es una herramienta útil para el mismo SNV ya que esclarece la manera en la que los voluntarios de turismo del programa de la UCMC pueden ser dispuestos para promover, fortalecer y visibilizar el voluntariado de manera articulada, organizada participativa y responsable.

## **7.2 Capítulo II: Determinación de la Disposición de la Comunidad Universitaria del Programa de Turismo de la Uicolmayor para Pertenecer al SNV**

Anteriormente, en la metodología se mencionó que para dar cumplimiento al segundo objetivo específico era necesario aplicar una encuesta dirigida a una comunidad que tiene como característica decisiva su pertenencia al programa de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, que incluye a estudiantes, egresados, docentes y administrativos, conformando la totalidad de la población objetivo; Dicha encuesta se desarrolló de manera virtual, se envió a los correos electrónicos de cada uno de los participantes en cada estamento y fue construida a partir de una prueba piloto que contó con ocho participantes en el transcurso de una semana (entre ellos

estudiantes, egresados y profesores), que dio como resultado cambios en la estructura del formulario, modificaciones y ajustes logrados a través de observaciones de los participantes, con la finalidad de dar validez al instrumento de recolección de información y a su confrontación en el contexto real.

Los criterios para la elaboración de la encuesta fueron: El conocimiento de los actores sobre el Sistema, incluyendo su definición, actividades y gestiones; Otro factor fue la participación, es decir, su interés por hacer parte o no del Sistema aportando desde sus posibilidades, finalmente, se tomó en cuenta la manera en la que preferían retroalimentarse con la información pertinente referente al SNV; Para profundizar en el cuestionario se debe dirigir al anexo número 2.

Para dar lugar a la aplicación de dicha herramienta fue necesario conocer el número exacto de personas que conformaban cada uno de los estamentos, los cuales se expresan en la Tabla N°4 a continuación:

**Tabla 5**  
*Número de Integrantes por Estamento del Programa de Turismo*

ESTAMENTO	NÚMERO DE INTEGRANTES
Estudiantes	256
Egresados	453
Docentes	40
Administrativos	1
Total	759

**NOTA:** Fuente propia

Con el resultado total del número de actores que conforman el programa de Turismo de la UNICOLMAYOR se determina que el tamaño de la muestra debe medirse teniendo en cuenta que el tipo de población es finita, ya que las personas que conforman el universo pueden ser delimitadas y cuantificadas (Arias-Gómez J, 2016), dado que los resultados no se pueden estudiar con la totalidad de la población es necesario seleccionar la muestra bajo el método probabilístico en su tipología de muestreo aleatorio estratificado, ya que considera los diferentes grupos que difieren entre sí (en este caso los diferentes estamentos que conforman la población del programa de Turismo) para asegurarse de que todos los grupos de interés están representados adecuadamente, otra razón por la que se usó este método obedece a que se disponía de conocimiento detallado de la población (Arias-Gómez J, 2016, pág. 205).

El tamaño de muestra se calculó mediante la siguiente fórmula matemática para la población finita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$N$ = Tamaño de Población o Universo / 759

$e$  = Error de estimación máximo aceptado / 5%

$p$ = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)/50%

$q$ = (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado /50%

$Z$ = Parámetro estadístico que depende del nivel de confianza:

$NV$ = 95%

$Z$  alfa= 1,96

$n$ =Tamaño de muestra (lo que se quiere calcular) /255,29 aprox. 256

Dando como resultado una muestra de 256 personas a quienes en el transcurso del periodo en el cual se recolectó la información se les aplicó la encuesta que tuvo un alcance final de 271 personas.

El proceso para la aplicación de la encuesta, tenía como objetivo establecer los intereses de la comunidad universitaria del programa de turismo de la Unicolmayor con el fin de medir su disposición para pertenecer al SNV, para ello se hace necesario definir quienes dieron respuesta al instrumento, es decir discriminar el tipo de población, en este orden de ideas como se muestra en la tabla 6 y la Figura 1, se ratifica que los 271 encuestados están distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 6**

*Distribución de los encuestados*

<b>Estudiantes</b>	135	49,8%
<b>Egresados</b>	109	40,2%

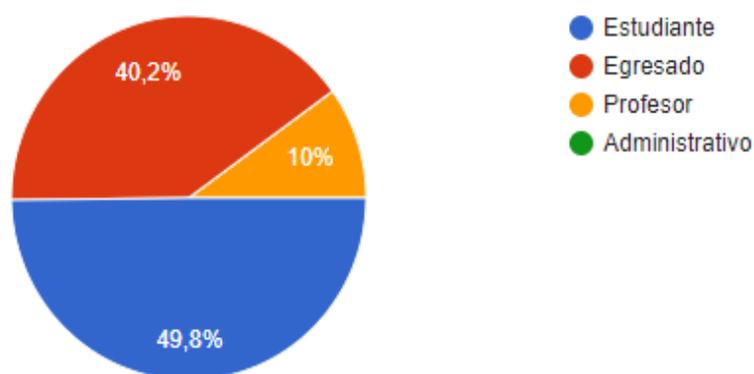
<b>Profesores</b>	27	10%
<b>Administrativos</b>	1	
<b>Totales</b>	271	100%
<b>Nota:</b> Fuente Propia		

Fuente: Propia.

La pregunta número dos expone que el 86,7% de los participantes (235 personas)

### Figura 1

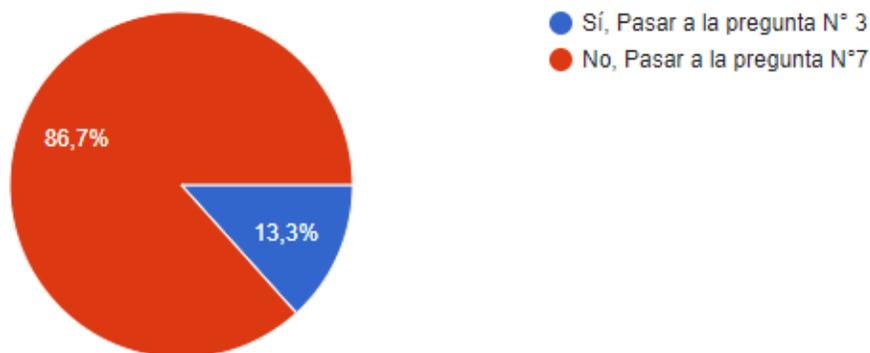
*Pregunta 1. Seleccione el estamento al que pertenece*



desconoce qué es el Sistema Nacional de Voluntariado, frente al 13,3% correspondiente a 36 personas que reconocen al SNV, lo afirmado se muestra en la Figura 2; este resultado muestra que es necesario dar a conocer a la comunidad la información pertinente del Sistema y que dicha información debe estar incluida en el producto que estructura la vinculación entre las instituciones.

### Figura 2

*Pregunta 2. ¿Tiene conocimiento sobre qué es el Sistema Nacional de Voluntariado de Colombia?*

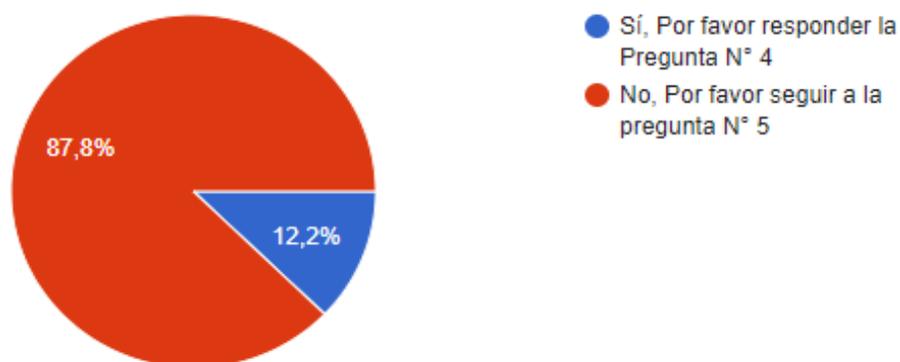


Fuente Propia.

En la figura 3 que se muestra a continuación se evidencia que la mayoría de los interesados, es decir el 87,8% que correspondiente a 115 encuestados desconoce las gestiones que realiza el SNV, mientras que 16 personas 12,2% si las conoce; ratificando que es necesario difundir entre la comunidad los diferentes procesos que se llevan a cabo en el Sistema con el fin de vincularlos satisfactoriamente.

### Figura 3

*Pregunta 3. ¿Tiene conocimiento de las gestiones realiza el Sistema Nacional de Voluntariado de Colombia?*



Fuente Propia

La tabla 7 a continuación contiene los aportes de 19 participantes en respuesta a la pregunta número cuatro en la encuesta “Si su respuesta a la pregunta N° 2 y 3 fueron afirmativas describa brevemente qué conoce del Sistema Nacional de Voluntariado de Colombia” de los 19 aportes solo se dan por validos 16 comentarios, dicha tabla confirma que es necesario rectificar y unificar el conocimiento de la comunidad sobre lo que es y las gestiones del SNV.

**Tabla 7**

*Pregunta 4. Si su respuesta a la pregunta N° 2 y 3 fueron afirmativas describa brevemente qué conoce del Sistema Nacional de Voluntariado de Colombia*

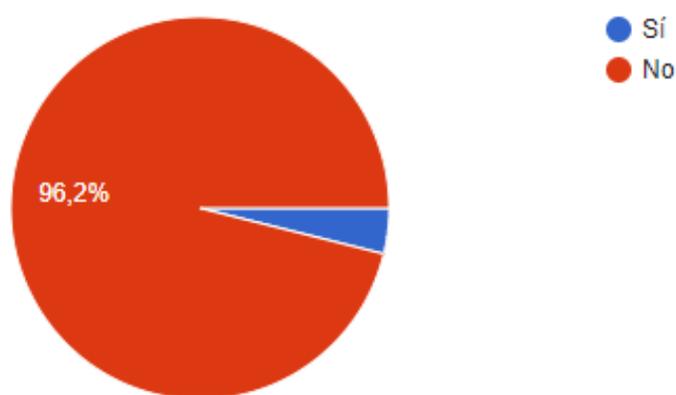
NUMERO DE PARTICIPANTE	APORTE
1	“Organización sin ánimo de lucro que permite a los diversos profesionales desempeñarse de forma voluntaria en diversos campos para adquirir experiencia y profundizar su aprendizaje.”
2	“Es un programa para ir a cuidar parques nacionales en Colombia a cambio de alojamiento”
3	“.” no es valida
4	“Es un conjunto de varias ONG con enfoques filantrópicos”
5	“es un sistema de personas y organizaciones como la cruz roja”
6	“Yo conocí y fui parte de una asociación que es AIESEC, me fui de voluntaria el año pasado a México, trabajé allá por 2 meses”
7	“Es un organismo que genera alianzas con distintas entidades con el fin de aportar a la reconstrucción del tejido social”
8	“Se busca promover un impacto social o ambiental en zonas de Colombia que necesiten ayuda”
9	“Sé que se pueden realizar voluntariados en los parques nacionales naturales con el fin de aprender y aportar al cuidado, conservación y desarrollo del turismo”
10	“El SNV busca mejorar la calidad de vida de la población colombiana”
11	“Sistema ante el cual se registran las disposiciones legales y programas de voluntariado que son vinculantes a la organización”
12	“Es un apoyo que se presta a los gobiernos con voluntariados de distintos segmentos”
13	“.” no es valida
14	“.” no es valida
15	“Es un conjunto de instituciones, entidades y personas cuyo ejercicio está orientado a la planificación, realización y ejecución de actividades y acciones de voluntariado en Colombia. Este sistema se enfoca en visibilizar el ejercicio voluntario propiamente, una fuente de trabajo con el fin de mejorar los estándares laborales y los indicadores de calidad de vida del país.”
16	“Es el programa Nacional que convoca a diferentes tipos de personas con el fin de hacer un voluntariado y empezar su vida laboral”
17	“La SNV busca fortalecer y promover el voluntariado en Colombia aportando una organización participativa.”
18	“He leído artículos y noticias de los eventos que realizan.”
19	“Conozco uno de los programas que hace parte del sistema y es la organización de AIESEC”

**Nota:** Fuente propia.

En la figura 4 se muestra que un total de 150 participantes correspondiente al 96,2% del total que no ha participado de las gestiones del SNV, solo 6 encuestados (3,8%) lo ha hecho. Lo anterior, indica que existe un gran potencial de participantes a vincular en el Sistema Nacional de voluntariado, lo cual afirma la pertinencia del estudio.

#### Figura 4

Pregunta 5. ¿Ha participado en las gestiones del Sistema Nacional de Voluntariado?



Fuente Propia

A continuación, en la Tabla 8 se muestran los aportes de los 6 participantes que respondieron a la pregunta número 5 afirmativamente, exponiendo la manera en la que participaron en el SNV, demostrando que existe disposición al desarrollo de la conciencia social a través de enlazar procesos voluntarios al turismo:

#### Tabla 8

Pregunta 6. Si su respuesta a la pregunta N°5 fue afirmativa, ¿De qué manera participó en el SNV?

ENCUESTADO	APORTE
1	“Fui voluntaria en un evento en la localidad de Santa Fe a través del programa de la Alcaldía de Bogotá de voluntarios”
2	“Estuve colaborando de forma breve con la YMCA. A través de la conexión que tuvimos con uno de sus miembros, pudimos junto a un grupo de la universidad dejar la idea inicial para un proyecto donde algunos niños de la localidad de Ciudad Bolívar pudieran aprender conceptos para ser intérpretes del territorio.”
3	“Realicé un voluntariado con AIESEC México”
4	“Hice un proceso con la fundación ACJ”
5	“Registrando programas de voluntariado”
6	“Fui voluntaria global con el programa aiesec en México el año pasado”

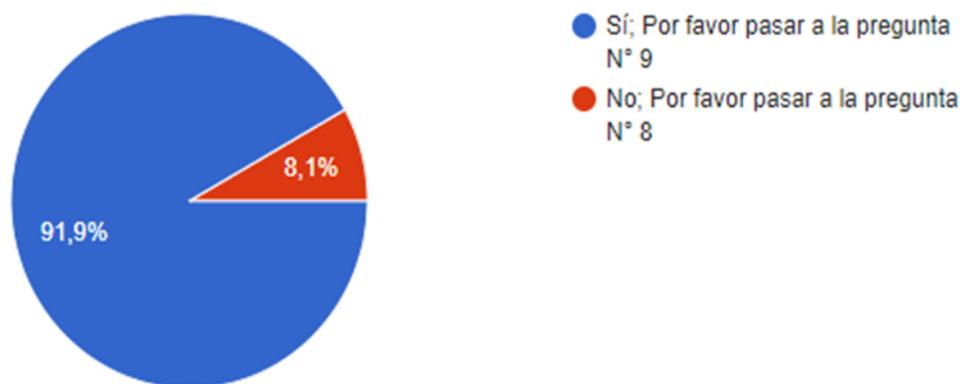
ENCUESTADO	APORTE
NOTA: Fuente propia	

Como se pudo analizar en las respuestas, ya existen dinámicas entre actores del programa de turismo con algunos sectores del voluntariado como lo son el voluntariado estatal, juvenil, e internacional, haciendo imperativo que el análisis para la adscripción de los actores de turismo al SNV encuentre alcances importantes en el programa con el fin de hacer vocería a dichos esfuerzos y dichas intenciones lleguen a más participantes que desarrollen nuevos proyectos e investigaciones.

Las respuestas a la pregunta número 7 fueron cruciales para sustentar la realización de esta investigación ya que los actores del programa mostraron gran interés en el Sistema, se encontró que el 91,9%, es decir 249 del total de los encuestados están de acuerdo con ser partícipes, tal afirmación se muestra en la figura 5 a continuación:

### Figura 5

*Pregunta 7. Si su respuesta a la pregunta N°2 Y N°5 fue negativa, ¿Le gustaría Participar del Sistema Nacional de Voluntariado?*



**Fuente:** Propia

Otro análisis frente a la anterior pregunta muestra que el 8,1% de los encuestados que corresponden a 22 personas tuvieron la oportunidad de plasmar por medio de una pregunta abierta las causas por las cuales no les gustaría participar en las gestiones del SNV, en la tabla 9 se exponen sus razones, en las que predomina la falta de conocimiento sobre el Sistema (lo cual ayuda a sustentar el tercer objetivo del presente trabajo en el que se hace necesario estructurar un entregable que informe a los actores), la no remuneración y la disponibilidad de tiempo, información que es

conveniente para la generación de estrategias a futuro para atraer al Sistema a este sector específico de la población.

**Tabla 9**

*Pregunta 8. Si su respuesta a la pregunta N°7 fue negativa, por favor indicar algunas de las causas por las cuales no le gustaría participar.*

PARTICIPANTE	APORTE
1	“Fundamentalmente, porque no cuento con el tiempo que podría demandar un compromiso de este tipo.”
2	“No sé de qué trata”
3	“Como egresado hace 3 años, ya es improcedente esa opción, es viable para egresados recién graduados.”
4	“Mi deber como madre no me permite acceder a este tipo de programas en este momento”
5	“Ninguna”
6	“No hay remuneración.”
7	“En este momento tengo muchas responsabilidades y no cuento con el tiempo que se debe invertir”
8	“Tiempo limitado para participar”
9	“No he buscado propuestas para hacerlo”
10	“No sé qué es eso”
11	“Porque no sé de qué se trata.”
12	“No conozco en detalle de que se trata. Hasta no conocerlo, no podría decir si eventualmente”
13	“No Fortalece los conocimientos de la carrera.”
14	“En la situación actual de Colombia y en especial los jóvenes es necesario empezar a generar ingresos por los diversos motivos y los voluntariados ofrecen experiencia, pero el factor económico personal es un limitante para acceder a estas oportunidades”
15	“No hay mucha información al respecto y no conozco a nadie que haya participado”
16	“En este momento no cuento con tiempo disponible”

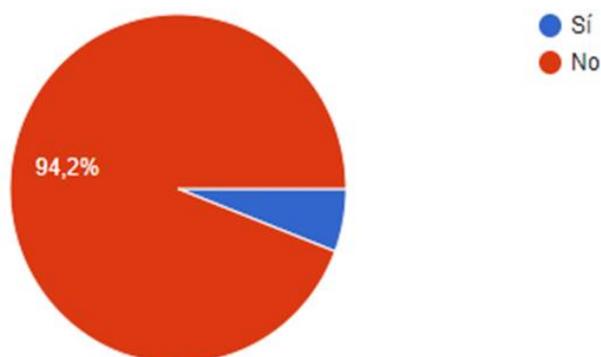
PARTICIPANTE	APORTE
17	“Por qué carezco de tiempo para darle el valor que merece”
18	“no quisiera participar porque no tengo mucha idea sobre que es el Sistema Nacional de Voluntariado.”
19	“Porque actualmente las aspiraciones son desarrollar experiencia laboral a la vez que se generar ingresos económicos.”
20	“No conozco”
21	“Es importante el aprendizaje y los aportes, pero el trabajo en cierta medida debe ser remunerado o al menos dar un certificado para aporte a hoja de vida”
22	“Tengo en este momento otras responsabilidades.”

**NOTA:** fuente propia.

El 94,2% es decir 242 encuestados no conocen el procedimiento para adscribirse al SNV, solamente, el 5,8% correspondiente a 15 personas tienen esa información, lo cual permite entender que es necesario dejar en claro a todos los actores interesados, la estructuración de la vinculación en el producto conveniente para tal fin. La afirmación anterior se puede observar en la figura 6 a continuación:

### Figura 7

*Pregunta 9. ¿Tiene Conocimiento de cómo adscribirse al Sistema Nacional de Voluntariado?*



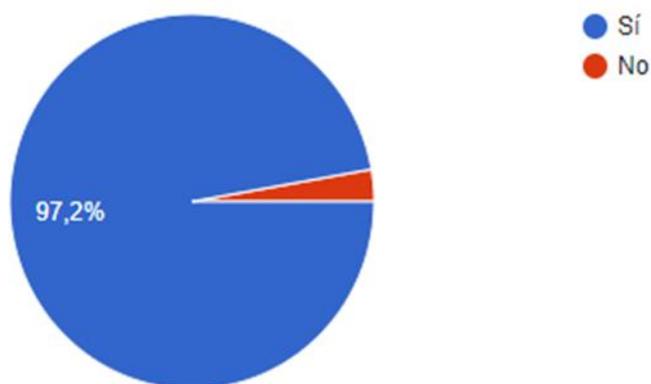
**Fuente** Propia

En la figura 7 se muestra que el 97,2% de los participantes, es decir 247 encuestados indicaron que desean conocer cómo hacer parte del Sistema, esta respuesta es fundamental ya que sustenta la viabilidad de adscribir a los actores del programa de turismo de la Unicolmayor debido a que se cuenta con la disposición de los interesados, tal relación se expone a continuación

**Fuente:** Propia

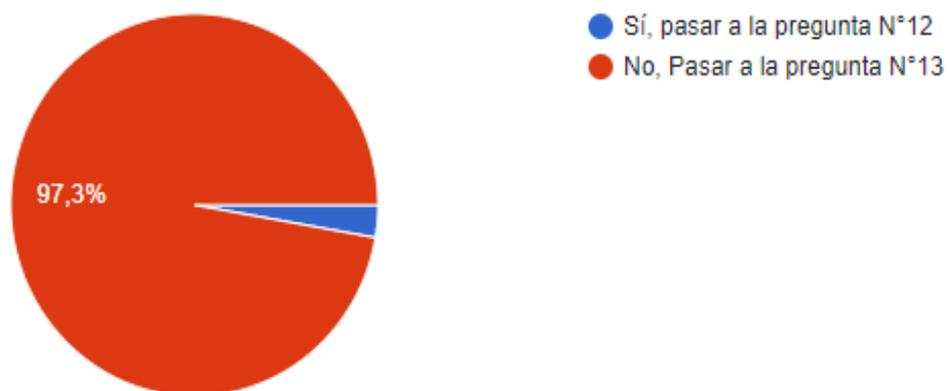
### Figura 9

*Pregunta 10. ¿Le gustaría conocer cómo hacer parte del Sistema Nacional de Voluntariado?*



*Pregunta 11. ¿Conoce la manera en la que puede aportar desde sus intereses y posibilidades al Sistema Nacional de Voluntariado?*

En la pregunta número 11 los encuestados respondieron que si conocían la manera en la que pueden aportar al sistema desde sus intereses y posibilidades, 97,3% correspondiente 249 personas aseguró que no sabe, mientras que el 2,7% (7 personas) respondió positivamente, esta relación se observa en la figura 8, se resalta que dicha respuesta está relacionada con el análisis de resultados del capítulo I, se analiza que es necesario mostrar a los actores la manera en la que pueden aportar al Sistema como integrantes del programa de turismo de la Unicolmayor y dicha información debe estar plasmada en la estructuración de la sinergia entre ambas instituciones a través del producto definido para tal fin.



*Fuente: Propia*

Si la respuesta de los encuestados en la pregunta 11 era afirmativa, los participantes debían indicar como habían realizado su aporte en el SNV, 8 respuestas fueron registradas de las cuales 1 fue invalidada, dichos aportes se encuentran plasmados en la tabla 10 a continuación:

**Tabla 10**

*Pregunta 12. Si su respuesta a la pregunta N°11 fue afirmativa por favor indique cómo fue o es su aporte desde sus intereses y posibilidades al SNV*

ENCUESTADO	APORTE
1	“A través de mis conocimientos y actitud positiva al querer ayudar a una comunidad.”
2	“A partir de la experiencia y los conocimientos que hemos aprendido en la universidad pudimos colaborar con uno de los objetivos de la YMCA-ACJ sobre facilitar la formación de agentes de transformación social.”
3	“Al ser una voluntaria global me permitió cambiar ciertas perspectivas de mi vida, cambiar los hábitos, conocer varias personas a nivel mundial fue una parte muy buena para mí, porque ahora tengo amigos globales, conocer y poder vivir una experiencia como esta es muy gratificante”
4	“Mediante el semillero de investigación”
5	“No creo que pueda aportar directamente al SNV”
7	“No tengo aportes.”
8	“Al ser parte de AIESEC establecí alianzas en diferentes países aporté mis conocimientos en México y mi interés de conocer esa maravillosa ciudad”

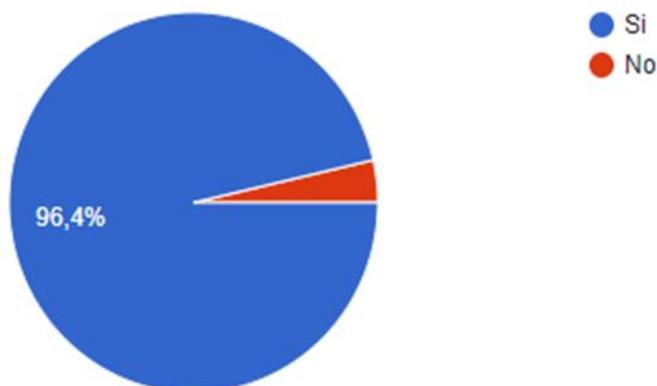
**Nota:** Fuente propia

La tabla anterior expone que las acciones voluntarias proponen experiencias gratificantes para cada actor interesado y que de tal manera se aporta de forma transversal en el fenómeno turístico, lo anterior ratifica la pertinencia en la vinculación de ambas instituciones y queda demostrado que a partir de la sinergia resultante se puede generar tejido social y beneficios para todas las partes involucradas.

A los participantes se les cuestionó a través de la pregunta número 13 si deseaban que se le explicara a profundidad la información pertinente para saber del SNV y cómo aportar al sistema, el 96,4% que corresponde a 241 personas, respondieron afirmativamente, mientras que el 3,6% (9 personas) se negó, esta relación se expone en la figura 9, y sus resultados dejan en claro que la comunidad tiene disposición para informarse y ahondar en la manera en que sus aportes específicos ayudan a construir tejido social a través del sistema.

### Figura 13

*Pregunta 13. Si su respuesta a la pregunta N°11 fue negativa, indique si desea que se le explique a profundidad cómo puede aportar al SNV*



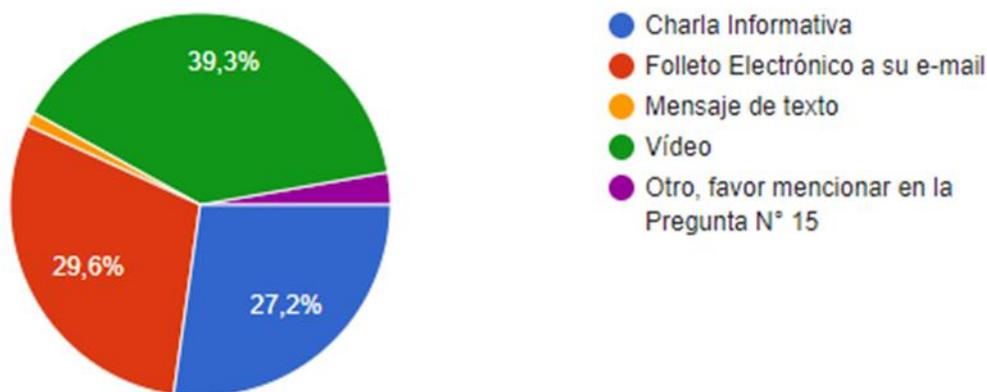
**Fuente:** Propia

En la pregunta 14 los encuestados eligieron cual sería el producto indicado para darles a conocer la información pertinente al sistema y las gestiones que se pueden realizar específicamente, desde la experticia en el fenómeno del turismo, las estadísticas se organizaron de la siguiente manera: el 39,3%, es decir 101 participantes prefirió el uso de un video; 29,6% (76 personas) folleto informativo; 27,2% (70 personas) charla informativa; 2,7% (7 personas) mencionó otra opción y finalmente 1,2% (3 personas) por mensaje de texto. La anterior relación se

muestra en la figura 10, dicho análisis fue decisivo para la estructuración de un producto que estructurará la sinergia entre ambas instituciones.

### Figura 15

*Pregunta 14. ¿Cómo le gustaría conocer sobre la adscripción y a los aportes que puede dar desde sus intereses y posibilidades al SNV?*



**Fuente:** Propia

Finalmente, a los encuestados se les dio la opción de proponer otros elementos no enlistados que consideraron apropiados para difundir la información del sistema entre los actores del programa, los cuales se enlistan en la tabla 11, en donde se evidencia que los actores prefieren medios mixtos entre la presencialidad y la virtualidad, es necesario mencionar que en este momento coyuntural por la pandemia no es viable realizar difusiones presenciales, se evidencia que los actores refieren el uso de uno o varios medios para informarse, es importante mencionar dicha información da luz a futuras maneras de dar a conocer al Sistema Nacional de Voluntariado en la comunidad de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

### Tabla 11

*Pregunta 15. Si su respuesta en la pregunta N°14 fue "otro", ¿cómo le gustaría recibir la información sobre la adscripción y participación al SNV?*

ENCUESTADO	APORTE
1	“Podrías ayudarme con un contacto para que todos los estudiantes conozcan desde tutoría de gestión los voluntariados.”

ENCUESTADO	APORTE
2	“Me gustaría recibir más información de las diferentes organizaciones adscritas al SNV a través de una charla personalizada”
3	“Charlas, videos folletos”
4	“Por diferentes medios, no sólo tiene que ser uno: charlas, folleto informativo, videos que capten la atención, experiencias, etc”
5	“Página web”
6	“Por medio de un evento, con personas que ya hayan tenido experiencias exitosas”
7	“Video al correo o charla”
8	“Por correo electrónico.”
9	“Guía - email”
10	“Foros”
11	“Video Conferencia”
12	“Asistir a un diplomado”
13	“Poster”
<b>Nota:</b> Fuente Propia	

Las estadísticas de la encuesta mostraron que el estamento del programa con mayor disposición para pertenecer al SNV son los estudiantes, con un 49,8% de participación en el formulario, lo cual permite inferir el comportamiento general de este y los demás estamentos encuestados.

Se esclareció que los actores necesitan obtener información que unifique la percepción general acerca de lo qué es, qué gestiones realiza el Sistema y cómo registrarse, lo cual le brinda validez a la estructuración de una herramienta que permita difundir dicha información entre los estamentos.

Se demostró que existe disposición al desarrollo de la conciencia social a través de acciones voluntarias realizadas por una minoría de los encuestados que ya están enfocados en sectores de voluntariado como el juvenil, estatal e internacional y que dichas acciones generan beneficios personales que se ven reflejados en el desarrollo de dichas actividades.

El desarrollo del presente trabajo se sustentó en diversas ocasiones, ya que, existe un gran potencial voluntario en el 97% de encuestados que afirmaron estar interesados en participar en el Sistema, se demostró que desean conocer a detalle como adscribirse, de qué manera aportar desde sus habilidades y posibilidades específicas adquiridas en el programa, la manera en la que quieren recibir dicha información para que tenga como resultado la sinergia entre ambas organizaciones.

### **7.3 Capítulo III: Estructuración de la Sinergia Entre los Actores de la Comunidad Universitaria con el SNV.**

Como se mencionó en la metodología anteriormente, para dar respuesta al último objetivo específico, el cual corresponde a la estructuración de la sinergia de los actores de la comunidad universitaria con el Sistema Nacional de Voluntariado, fue necesario generar un producto que se construyó a partir de los resultados en los apartados anteriores y que tiene el objetivo de cumplir con tres fines específicos:

- 1) Dar respuesta a las incógnitas que tengan los diferentes actores del programa frente al Sistema: ¿Qué es?, ¿Qué gestiones realiza?, ¿Cómo se realiza la adscripción?
- 2) Exponer los aportes potenciales de los voluntarios del programa de Turismo de la Unicolmayor al SNV.
- 3) Dar al Sistema una herramienta que les permita visualizar cómo aprovechar apropiadamente, a los voluntarios del programa de Turismo de la UCMC acorde a sus habilidades e intereses con el fin de aportar sustancialmente, a las labores sociales en las que participen.

Es importante resaltar que el tipo de producto que se utilizó para hacer llegar a la comunidad del programa y del sistema la información necesaria para generar la sinergia, se definió a partir de la encuesta que se realizó con el fin de medir la disposición de los actores para pertenecer al SNV, específicamente, en la pregunta número catorce se les preguntó a los interesados “¿De qué manera les gustaría conocer sobre la adscripción y aportes que pueden dar desde sus intereses y posibilidades al SNV”, los encuestados podían elegir entre las siguientes opciones: Charla informativa, folleto electrónico a su e-mail, mensaje de texto, video, otro; y eran libres de proponer maneras que no se habían listado para recibir la información, como resultado a esta pregunta el 39,3% de los encuestados correspondiente a 101 personas, consideró que la mejor manera de

difundir la información era por medio de un video, el cual tiene una duración de 4 minutos, 30 segundos en calidad HD 1080p y requirió de una semana de trabajo en compañía de un profesional en artes gráficas. Las demás preguntas en el cuestionario junto con el análisis de resultados del Capítulo I conforman el contenido de dicho video.

#### **7.4 Conclusiones**

1. La investigación logró a través del análisis conceptual y práctico, la relación entre los fenómenos turismo y voluntariado, ya que existen similitudes entre sus elementos, esto se observó al ser comparados por medio de las sinergias propuestas para los diferentes actores del programa de Turismo de la Unicolmayor y el Sistema Nacional de Voluntariado, confirmando que se contienen el uno al otro y que contribuyen al desarrollo de sus diversos segmentos.
2. Al Terminar el desarrollo del primer objetivo específico se lograron identificar las formas en que los diferentes Sectores del Voluntariado contribuyen al desarrollo de diversos segmentos del Turismo, exponiendo que a través de diferentes tipologías y actividades como por ejemplo el turismo de salud, cultural, de naturaleza, accesible, entre otros y las gestiones del turismo a nivel universitario, responsabilidad social corporativa, estatal e internacional, se aprovechan las diferentes habilidades en investigación, formación, educación, gestión turística, competitividad, innovación, comunicación, creatividad, participación, liderazgo, compromiso ético y sustentable, entre otras habilidades de los diferentes actores para lograr una mayor articulación y flexibilización en ambos sectores, incluso se llegaron a mostrar ejemplos en los que los recursos de los que dispone el SNV son reconocidos como herramientas para el fortalecimiento de la investigación y practica turística. Lo anterior da validez y peso a la idea de adscribir la Universidad al Sistema, ya que de esa manera se aprovechan los recursos que al estar adscritos quedan a disposición de quien este interesado.
3. La disposición de la comunidad universitaria se considera positiva ante la posibilidad de pertenecer al Sistema Nacional de Voluntariado, si bien existe desconocimiento de lo que se puede llegar a lograr en compañía de dicha institución, uno de los logros de la investigación fue establecer que los estudiantes realmente están interesados y que al lograr abordar a los interesados con la información pertinente, se daría paso a la

creación de nuevos proyectos que proponen al programa una nueva perspectiva más allegada al verdadero qué hacer prosocial, dándole importancia al potencial de cada estamento como voluntarios que aportan responsablemente, a la fuerza de trabajo en el SNV desde el conocimiento turístico.

4. Retomando la idea de abordar de manera correcta a los interesados, con la información conveniente, resultó interesante lograr la estructuración de la sinergia entre ambas organizaciones de manera tan dinámica y llamativa, la activa participación de los actores muestra la necesidad de usar modelos de comunicación tecnológicas y cercanas, lo cual, si se ejecuta bien, logra responder a problemáticas informativas de manera rápida, focalizada, asertiva y flexible, en este caso con el video.
5. Se logró analizar que las acciones voluntarias proponen vivencias gratificantes y constructivas que aportan de manera transversal a la práctica del fenómeno turístico, esto se evidencia en las experiencias que compartieron los actores que ya habían participado del Sistema, lo cual construye una motivación más para el estudio de la relación entre el turismo y el voluntariado. Una idea que surgió cuando los aportes de los actores fueron negativos, fue considerar sus razones como base para futuras estrategias que respondan a los obstáculos que se presenten para la adscripción de futuros voluntarios del programa.
6. La divulgación del Sistema Nacional de Voluntariado en la UCMC resulta insuficiente hasta el momento, lo cual ha repercutido en la participación de la comunidad universitaria, por lo tanto, esta investigación aporta herramientas para contrarrestar dicho problema y visualizar una nueva área de oportunidad con el potencial de desarrollo de actividades en instituciones que proyectan una mayor visibilidad de la comunidad universitaria del programa de turismo de la UNICOLMAYOR a nivel local e internacional.

## **7.5 Recomendaciones**

La presente es una investigación que tras sus excepcionales resultados dio paso a la gestión para la formalización de la estructuración de sinergias entre la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y el Sistema Nacional de Voluntariado, con la intención de marcar un precedente y

mostrar los alcances reales del trabajo, se estructuró una carta de intención (anexo V), dirigida Doctora Doris Astrid Gonzáles López, Decana Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, en la que se expresa la importancia de tomar en consideración, edificar las bases de mutua cooperación, por medio de la adscripción al Sistema, en el sector del voluntariado universitario y la REDVOLUN ( Red de Voluntariado Universitario), con la finalidad de realizar gestiones que apoyen a los diferentes actores que componen cada estamento del programa (estudiantes, egresados, profesores y administrativos), para generar aportes en las investigaciones del sector turístico, proyectar el fenómeno de manera novedosa, adquirir experiencia personal y laboral, apoyar acciones que solucionen problemáticas latentes en el contexto actual y fortalecer el entorno ético y de responsabilidad social de la universidad. Si la propuesta es considerada, una vez realizadas las consultas pertinentes y es susceptible de aprobación, el Sistema solicita a la Universidad hacer las gestiones correspondientes que manifiesten la intención de establecer una alianza estratégica.

Un esfuerzo mayor se realizó al investigar cual seria el siguiente paso si dicha propuesta fuera aceptada en la Universidad, dicho proceso seria responsabilidad de proyección social, la información aquí expuesta es de uso publico y se encuentra en la pagina oficial de la universidad <http://www.unicolmayor.edu.co/portal/>: Servicios, Sistema de calidad ISODOC, Usuario: consulta, clave: consultaucmc, Procedimientos para las alianzas en proyección social, Ficha para convenios (anexo VI), de esta manera se deja proyectada como una opción al programa la adscripción, en el momento los limites del trabajo permiten poner en contexto a los administrativos.

### Referencias

- American Psychological Association . (2013 ). *Stress in america* .
- Aragones, F. J. (2008). *El Turismo de Salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global* . Magdalena.
- Arias-Gómez J, V.-K. M.-N. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alegria Mexico* , 203.
- Barbini, B. (2004). *La Investigación en Turismo Reflexiones de una Experiencia de Cátedra* .
- Careaga, S. A. (2008). *Voluntariado Universitario Guía para su gestion en las Universidades Madrileñas* .

- Dan Social. (2007). *Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Redes de Voluntariado*. Bogotá D.C.
- DIRECCIÓN GENERAL DE VOLUNTARIADO Y PROMOCIÓN SOCIAL. (2008). *Guía de comunicación para entidades de acción voluntaria*. Madrid .
- Fundación Humedales de Bogotá . (9 de septiembre de 2020). *humedalesbogota.com*. Obtenido de <https://humedalesbogota.com/ecoturismo/>
- Gaete Quezada, R. (2015). El voluntariado Universitario como ámbito de aprendizaje servicio y emprendimiento social: Un estudio de caso. *Ultima década*, 23(43), 235-260. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362015000200009>
- Gil, V. S. (2014). *El Voluntariado Universitario: Propuesta para la gestión del Entorno Ético de las Universidades*. . Manizales : Universidad Nacional de Colombia .
- Gonzalo, L. A. (2001 ). 2001 Repensar el voluntariado . *Documentacion Social* .
- Hall, C. (1992). *Adventure, sport and Helth*. Londres : Pluto Press.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandes Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernandez, M. G. (2016 ). El Turismo de Salud en el estado de Hidalgo, Mexico. . *El Periplo Sustentable* , 162 .
- Hurtado de Barrera , J. (2012 ). *El Proyecto de Investigación Comprensión Holística de la Metodología y la Investigación* (Septima ed.). Caracas : Quirón .
- Ibáñez Pérez, R., & Cabrera Villa , C. (2011). Teoría General del Turismo :un enfoque global y nacional.
- Instituto de Recreacion y Deporte . (9 de septiembre de 2020). *idrd.gov.co*. Obtenido de <https://www.idrd.gov.co/>
- Instituto Distrital de Turismo . (9 de 9 de 2020). Obtenido de [www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co/): <http://www.bogotaturismo.gov.co/recorridos-tur-sticos-pit>
- Instituto Distrital de Turismo . (9 de Septiembre de 2020). Obtenido de [www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co/): <http://www.bogotaturismo.gov.co/promoci-n-y-mercadeo>
- Instituto Distrital de Turismo . (9 de Septiembre de 2020). *Bogotaturismo.gov.co* . Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/Observatorio%20de%20Turismo>
- Javaloy, P. S. (2008 ). *Factores Psicosociales Explicativos del Voluntariado Universitario* .
- Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual apñocada. *El Teriplo Sustentable*.
- Landeira, G. L. (2009 ). Responsabilidad Social y Desarrollo Turistico. oportunidades en Ferrol-Ortega . *Rotur/Revista de ocio y Turismo* , 196 .

- Maria Liliana Becerra, Y. A. (2008 ). Educando para el Turismo, Universidad Externado de Colombia y su Facultad . *Anuario Turismo y Sociedad* .
- Mato, D. A. (2008). Aprendizajes de equipos universitarios en experiencias de colaboracion con comuidades y organizaciones sociales realizadas con el apoyo del programa de voluntariado universitario de Argentina. *Apuntes* .
- MINCIT. (3 de 9 de 2020). Obtenido de [mincit.gov.co](http://mincit.gov.co):  
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/colegios/rectores>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo . (10 de Septiembre de 2020). [www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co).  
Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/organizacion/que-es-mincomercio>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *Manual de Turismo Accesible: Turismo para Todos* . Bogotá.
- Moreno, M. L. (2017 ). *El VOLUNTARIADO EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: Analisis de su Desarrollo y su Perfil Psicosocial*.
- Muñoz, I. C. (2017). *El Voluntariado como Puente de transformacion social* . Medellin, colombia .
- OMT. (1998). *Guia para administradores locales: desarrollo turistico sostenible*. España .
- ONU . (2001 ). *Codigo Etico Mundial para el Turismo Por un turismo mas responsable* .
- Plataforma del Voluntariado de España . (18 de noviembre de 2000).  
[plataformavoluntariado.org](http://plataformavoluntariado.org). Obtenido de <https://plataformavoluntariado.org/>
- PROCOLOMBIA . (14 de Abril de 2011). [procolombia.co](http://procolombia.co). Obtenido de  
<https://procolombia.co/archivo/toda-la-oferta-de-turismo-religioso-de-colombia-en-un-solo-lugar-rutas-de-la-fe>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo . (10 de Septiembre de 2020). [undp.org](http://undp.org).  
Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Reyes Ávila , B., & Barrado Timón, D. (2005). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES. *Cuadernos de Turismo*, 28-29.
- Reyna Ibañez, I. R. (2012). Tipologías y Antecedentes de la Actividad Turística: Turismo Tradicional y Turismo alternativo . En *Ecología, Biodiversidad y Desarrollo Turístico*. (pág. 21). Tlapan, Mexico .
- Silvia Aulet Serrallonga, K. H. (2011). Turismo Religioso y Espacios Sagrados: Una Propuesta para los Santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo* .
- Sistema Nacional de Voluntariado . (2020). Nuevos Desarrollos de la Acción Voluntaria . En *Normatividad Voluntariado en Colombia* (págs. 26-33). Bogotá .

- SNV. (2020). *¿Quiénes somos?* . Obtenido de <https://snv-colombia.org/quienes-somos/>
- Tavazza, L. (1995). *El nuevo rol del voluntariado social*. Lumen .
- Torrejón María-José, M. C. (2011). Voluntariado y solidaridad . *Imaginaario Social de la Colaboración* .
- UCMC. (3 de 9 de 2020). [www.unicolmayor.edu.co](http://www.unicolmayor.edu.co). Obtenido de <http://www.unicolmayor.edu.co/portal/index.php?idcategoria=2072>
- UNICOLMAYOR. (2020). *Pregrado de Turismo* . Obtenido de <http://www.unicolmayor.edu.co/portal/index.php?idcategoria=2072>
- UNWTO . (2014). Módulo 1: Turismo accesible-Definición y contexto . En *Manual sobre el Turismo Accesible para Todos: Principios, Herramientas y Buenas Prácticas* (pág. 19).
- WTO. (1998). *Introducción al Turismo (Versión española)*.

### **Anexos**

#### ***1 Guión para la entrevista sobre el análisis para la adscripción del programa de turismo de la Ucmc al SNV, dirigida al Coordinador General del Sistema Nacional de Voluntariado***

**Objetivo:** Obtener información sobre la percepción del coordinador general del SNV sobre la adscripción de los estudiantes de turismo de la Ucmc y sobre la misma organización.

#### **Sobre la Organización**

1. ¿Qué es el Sistema Nacional de Voluntariado?
2. ¿Cómo es la estructura Organizacional del SNV?
3. ¿De qué manera define el término “Sector de Voluntariado”?
4. ¿Existe una definición o recopilación de delimitaciones sobre lo que es o sobre los elementos que componen cada uno de los sectores del voluntariado?

#### **Sobre la vinculación con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.**

1. ¿De qué manera se lograría la vinculación con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca?
2. ¿considera que los actores del programa de turismo pueden aportar al SNV?

#### **2 Encuesta para relacionar el Programa de Turismo de la Ucmc con el SNV**

Cordial saludo, deseándoles éxitos en sus labores cotidianas.

En primera medida deseo agradecer su tiempo para dar respuesta al siguiente formulario.

Esta encuesta tiene como objetivo hacer el levantamiento de información y establecer los intereses de la comunidad universitaria del Programa de Turismo de la Unicolmayor, con el fin de medir su disposición para pertenecer al Sistema Nacional de Voluntariado, sus gestiones y futuras sinergias estratégicas.

**1. Seleccione el estamento al que pertenece**

- Estudiante
- Egresado
- Profesor
- Administrativo

**2. ¿Tiene conocimiento sobre qué es el Sistema Nacional de Voluntariado de Colombia?**

- Sí. Pasar a la pregunta N°3
- No, Pasar a la pregunta N°7

**3. ¿Tiene conocimiento qué gestiones realiza el Sistema Nacional de Voluntariado de Colombia?**

- Sí, favor responder la pregunta N°4
- No, Favor seguir a la pregunta N°5

**4. Si su respuesta a la pregunta N° 2 y 3 fueron afirmativas describa brevemente qué conoce del Sistema Nacional de Voluntariado de Colombia**

**5. ¿Ha participado en las gestiones del Sistema Nacional de Voluntariado?**

- Sí
- NO

**6. Si su respuesta a la pregunta N° 5 fue afirmativa, ¿De qué manera participó en el SNV?. Una vez haya dado respuesta a esta pregunta Por favor seguir a la Pregunta N° 12**

**7. Si su respuesta a la pregunta N° 2 Y N°5 fue negativa, ¿Le gustaría participar del Sistema Nacional de Voluntariado?**

-Sí; Por favor pasar a la pregunta N° 9

-No; Por favor pasar a la pregunta N° 8

**8. Si su respuesta a la pregunta N° 7 fue negativa, por favor indicar algunas de las causas por las cuales no le gustaría participar. Su encuesta termina en este punto, muchas gracias por su contribución, no olvide enviar el formulario.**

**9. ¿Tiene conocimiento de cómo adscribirse al Sistema Nacional de Voluntariado?**

-Sí

-NO

**10. ¿Le gustaría conocer cómo hacer parte del Sistema Nacional de Voluntariado?**

-Sí

-NO

**11. ¿Conoce la manera en la que puede aportar desde sus intereses y posibilidades al Sistema Nacional de Voluntariado?**

-Sí, pasar a la pregunta N°12

-No, Pasar a la pregunta N°13

**12. Si su respuesta a la pregunta N° 11 fue afirmativa por favor indique cómo fue o es su aporte desde sus intereses y posibilidades al SNV**

**13. Si su respuesta a la pregunta N° 11 fue negativa, indique si desea que se le explique a profundidad cómo puede aportar al SNV**

-Sí

-NO

**14. Cómo le gustaría conocer sobre adscripción y a los aportes que puede dar desde sus intereses y posibilidades al SNV**

- Charla Informativa
- Mensaje de texto
- Video
- Otro, favor mencionar en la pregunta N°15

**15. Si su respuesta en la Pregunta N° 14 fue otro, Cómo le gustaría recibir la información sobre la adscripción y participación al SNV**

**3 Guión para el producto (Video) con la finalidad de estructurar la sinergia entre los diferentes actores del programa de Turismo y el SNV.**

- La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca junto con el Sistema Nacional de Voluntariado informa:

Si desea adscribirse al Sistema Nacional de Voluntariado y aportar desde sus intereses, habilidades y posibilidades como integrante del Programa de Turismo de la Unicolmayor, en este video le presentamos la información que debe conocer:

El Sistema Nacional de Voluntariado es el conjunto de instituciones, organizaciones, entidades y personas que realizan acciones de voluntariado con el fin de promover, fortalecer y visibilizar el voluntariado como una fuerza viva, a través de trabajo en red, tiempo y talento de manera articulada, organizada, participativa y responsable que aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana.

Si usted hace parte del estamento estudiantil aquí se le presentan algunos aportes con los que puede contribuir a la gestión del sistema nacional de Voluntariado:

- Adscribiéndose al sistema como nuevo voluntario desde el sector de Voluntariado joven.
- Realizando Investigación formativa que utilice y aporte en igual medida a los recursos que ofrece el sistema a partir de las siguientes temáticas:
  - Voluntariado de salud en relación al turismo de salud a nivel psicológico para propiciar la prevención de enfermedades mentales.
  - Voluntariado Cultural/ Deportivo en relación a las tipologías de turismo cultural y deportivo para propiciar la rehabilitación psicosocial y resiliencia en las poblaciones.

- Voluntariado de medio ambiente y fauna a través del Turismo de Naturaleza en pro de la salvaguardia de recursos naturales.
  - Para la atención a población vulnerable a través del estudio del turismo accesible para la planificación y prestación de servicios en los diferentes entornos.
  - Voluntariado juvenil con relación a estudios que generen cultura turística, apropiación territorial, tejido social y proyectos de vida.
  - Voluntariado Religioso a través del Turismo religioso para el estudio del fortalecimiento espiritual.
- Implementación de ideas para promover y fomentar la adscripción y participación de los actores del programa en el SNV, haciendo uso de las TIC u otros medios, estas gestiones se catalogan dentro de las gestiones del sector de Voluntariado en comunicaciones redes y medios Audiovisuales.
  - Los intercambios se logran a través del Voluntariado Internacional en donde se desarrollan espacios para el crecimiento educativo, cultural, ambiental y en este caso las investigaciones o ponencias a nivel turístico en otros países.

Si usted pertenece al estamento Docente a continuación se le presentan algunos aportes con los que puede contribuir a la gestión del Sistema:

- Investigación/ Co-Creación o fortalecimiento de conocimientos nuevos en el fenómeno turístico a través de la participación en programas de formación establecidas en las organizaciones que estén asociadas al Sistema bajo las temáticas mencionadas anteriormente en niveles profesionales y corporativos atendiendo o impartiendo charlas, capacitaciones y ponencias; También, generando investigaciones que utilicen los recursos del sistema para nutrir los estudios que relacionen sus áreas de especialización y que aporten a la misión del SNV.
- Alianzas Estratégicas a través de propuestas que incluyan los recursos del Sistema en los semilleros de investigación, clases, electivas, prácticas y en las tutorías de gestión, desde el sector de Voluntariado para la educación e investigación.

Si usted pertenece al estamento de Egresados a continuación se le presentan algunos aportes con los que puede contribuir a la gestión del Sistema:

- Adscribiéndose al sistema como nuevo voluntario.