

Dinámicas de Turistificación y Desarrollo Sostenible en el Municipio de La Vega,  
Cundinamarca

Yeimy Paola Castellanos Rincón

Lizeth Dayana Cobos Miranda

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Profesional en Turismo

Bogotá D.C.

2023

Dinámicas de Turistificación y Desarrollo Sostenible en el Municipio de La Vega,  
Cundinamarca

Yeimy Paola Castellanos Rincón

Lizeth Dayana Cobos Miranda

Tutor

Iván Fernando Amaya Cocunubo

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Profesional en Turismo

Bogotá D.C.

2023

**Dedicatoria**

Este proyecto de grado va dedicado primero a Dios por ser mi fuerza mental, física y espiritual.

A mis padres por todo su amor, apoyo incondicional y por enseñarme a no rendirme y creer que todo es posible.

A mi hermana por su amor, ayuda y compañía.

A todos y todas las docentes del programa de turismo que hicieron parte de mi proceso formativo en mi carrera profesional.

**Yeimy Paola Castellanos Rincón**

El presente trabajo de grado ha sido de grandes esfuerzos y retos personales y profesionales, por ende, ha sido dedicado a las personas más importantes para mí como lo es mi familia.

**Lizeth Dayana Cobos Miranda**

## **Agradecimientos**

Gracias a mi familia por su apoyo y confianza incondicional, la cual siempre me han brindado para alcanzar todos mis logros, proyectos y metas que me he propuesto en el transcurso de mi vida, en especial a mis padres, ellos me han brindado su amor, fuerza y los recursos necesarios para desarrollarme como persona responsable, intelectual y ética.

Agradezco a mi hermana, porque he contado con ella a lo largo de mi vida dándome su amor y calor humano.

Agradezco a mi director de proyecto de grado, el docente Iván Fernando Amaya C, por su dedicación y paciencia, sin su apoyo, palabras y enseñanzas no hubiese sido posible alcanzar esta meta tan anhelada de ser la mejor profesional en turismo.

Agradezco a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, especialmente a la Facultad de Turismo, a todos los docentes que hacen parte de esta, por la contribución en nuestra formación académica y porque fueron clave para la construcción del trabajo de investigación.

Finalmente, gracias a todos y todas los mencionados y a quienes faltaron por mencionar, por brindarnos su guía y sus consejos, los llevamos grabados para siempre en la memoria de nuestro futuro profesional.

**Yeimy Paola Castellanos Rincón**

Agradezco a mi tutor por su dedicación, paciencia y exigencia que en este trabajo se ve reflejado; sin sus palabras, correcciones y enseñanzas no hubiese sido posible llegar a esta instancia tan anhelada.

En definitiva, gracias a todos y todas los mencionados por brindarnos su guía y sus consejos, los llevaremos grabados para siempre en la memoria de nuestro futuro profesional.

**Lizeth Dayana Cobos Miranda**

## Resumen

El presente trabajo se centra en el análisis del fenómeno de turistificación en el municipio de La Vega, Cundinamarca, Colombia. Se describe cómo este fenómeno ha afectado a la comunidad y se exploran oportunidades para un desarrollo turístico sostenible. Mediante técnicas cualitativas con enfoque descriptivo se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los cambios en la vida de los habitantes locales, prestando especial atención a las transformaciones económicas y socioculturales que han surgido como resultado del crecimiento del turismo en el Municipio. Se aplicaron encuestas y entrevistas a residentes locales para comprender sus opiniones y experiencias en relación con la turistificación, lo cual proporcionó una visión de cómo perciben este fenómeno y cómo afecta a su calidad de vida. A partir de los datos recopilados y el análisis realizado, se elaboraron recomendaciones concretas para fomentar un desarrollo turístico sostenible en el Municipio de La Vega.

**Palabras Claves:** Turismo, turistificación, población local, municipio de la Vega Cundinamarca.

## Abstract

The present work focuses on the analysis of the touristification phenomenon in the municipality of La Vega, Cundinamarca, Colombia. How this phenomenon has affected the community is described and opportunities for sustainable tourism development are explored. Using qualitative techniques with a descriptive approach, an exhaustive analysis of the changes in the lives of local inhabitants was carried out, paying special attention to the economic and sociocultural transformations that have arisen as a result of the growth of tourism in the Municipality. Surveys and interviews were administered to local residents to understand their opinions and experiences in relation to tourism, which provided insight into how they perceive this phenomenon and how it affects their quality of life. Based on the data collected and the analysis carried out, specific recommendations were prepared to promote sustainable tourism development in the Municipality of La Vega.

**Key words:** Tourism, touristification, local population, municipality of La Vega Cundinamarca.

## Tabla de contenido

<b>Introducción</b>	7
<b>Capítulo I. Planteamiento del Problema</b>	9
1.1.	8
1.2.	11
<b>Objetivo General</b>	12
<b>Objetivos Específicos</b>	12
1.3.	11
<b>Capítulo II. Antecedentes</b>	13
2.1. Referentes Conceptuales	13
2.2. Marco Teórico	18
2.2.1. Turismo	18
2.2.2. Turismo de Masas	20
2.2.3. Gentrificación	21
2.2.4. Turistificación	22
<b>Capítulo III. Metodología</b>	23
3.1. Tipo de Investigación	23
3.2. Enfoque Metodológico	23
3.3. Diseño de la Investigación	23
3.4. Población	25
3.5. Instrumentos de Recolección de Datos	25
3.6. Matriz para la Estructuración de los Objetivos Específicos	26
<b>Capítulo IV. Resultados</b>	27
4.1. Identificar los cambios socioculturales y económicos en la comunidad local relacionados con la actividad turística del municipio.	
4.2. Describir la percepción de los habitantes locales sobre la turistificación y sus efectos en la calidad de vida de la población	
4.3. Proponer estrategias para un desarrollo turístico sostenible en el municipio.	39
<b>Conclusiones</b>	40
<b>Referencias</b>	41
<b>Anexos</b>	48

## Introducción

En el departamento de Cundinamarca en la zona noroccidental se encuentra ubicado el Municipio de la Vega, una población que tiene como características principales, clima agradable y una amplia oferta turística. Su cercanía con la capital y vías en excelente estado, hacen de este, un destino predilecto para los capitalinos. En el marco de estas características tan especiales, que convierten a la Vega en un lugar muy atractivo para la visita masiva de turistas, convergen una serie de situaciones que pueden generar un fenómeno denominado turistificación el cual Espinar (2017) define como “el impacto que tiene sobre una comunidad local que la oferta, las instalaciones y los servicios del espacio se dirijan a cubrir las necesidades del turista en lugar de las necesidades de la población fija” (p.13). Es así, como la población local se puede ver afectada directamente con procesos de segregación en su propio territorio, con altos costos en el valor de los inmuebles y servicios públicos, entre otros, como resultado de la poca planificación y regulación turística que permite que la capacidad de carga del lugar sea sobrepasada.

Mediante investigación cualitativa con enfoque descriptivo, se realizó revisión documental y levantamiento de información en fuentes secundarias con la finalidad de identificar los cambios socioculturales y económicos en la comunidad local relacionados con el incremento de la actividad turística del municipio. Adicionalmente, se aplicaron encuestas, entrevistas y se construyeron diarios de campo, con la finalidad de describir la percepción de los habitantes locales sobre la turistificación y sus efectos en la calidad de vida de la población. Finalmente, a partir de los datos recopilados y el análisis realizado, se proponen estrategias para fomentar un desarrollo turístico sostenible en el Municipio de La Vega.

El documento está estructurado de la siguiente manera: en el primer capítulo, se expone el problema, los objetivos de la investigación y la justificación. El segundo capítulo se centra en proporcionar una sólida base de antecedentes, las bases teóricas y referentes conceptuales contextualiza la investigación. En el capítulo 3, se detalla la metodología utilizada en el estudio, incluyendo los métodos de recopilación y análisis de datos. Los resultados de la investigación se presentan en el capítulo 4, proporcionando una visión integral de las dinámicas de turistificación en La Vega. Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones.

## Capítulo I. Planteamiento del Problema

### 1.1. Problema de Investigación

El turismo a lo largo de la historia ha sido considerado como una actividad, en la que los seres humanos conocen diferentes realidades, culturas, sociedades, dinámicas naturales, geográficas y ambientales de otros lugares a través de la experiencia directa. En las últimas décadas el turismo ha tenido un gran crecimiento, posicionándose como uno de los sectores más importantes de la economía mundial, según la Organización de Naciones Unidas (2009) “el turismo se establece como un renglón fundamental de la economía del mundo y como una posibilidad para el desarrollo de los países” (p.2), es así como el turismo se ha convertido en una alternativa de desarrollo y crecimiento económico a nivel mundial, que promueve la inversión extranjera, impulsa la creación de nuevas empresas que generan empleos locales.

Sin embargo, el crecimiento del turismo en algunos territorios ha generado impactos económicos y sociales importantes como son la inflación económica producto de la alta demanda de turistas, competencia en el uso del suelo, dependencia de la actividad turística, pérdida de las actividades de producción tradicionales, deterioro del paisaje natural, segregación de la población local, entre otras. Al respecto Muñoz (2017) afirma “el turismo y los turistas tienen la capacidad de transformar el territorio, la vida social de los pueblos, las comunidades y la sociedad en general” (p.155), es así, como el aumento del turismo de manera masiva genera impactos importantes sobre la ocupación de los lugares, los espacios, los servicios y afecta el cubrimiento de las necesidades de las comunidades locales que se ven desplazadas dentro de su propio territorio; según Knafou (1999) el proceso en el que se genera la apropiación del territorio, por parte de un individuo o un grupo de individuos que tienen en común una práctica o experiencia turística, en donde se generan dinámicas de limitación y apropiación de los espacios, se denomina turistificación.

La turistificación ha sido analizada desde diferentes perspectivas, a partir de cómo se ha dado su desarrollo en los diferentes lugares. En el caso específico del turismo masivo en el centro histórico de la ciudad de Barcelona España, según Binoti (2020) ha generado problemáticas importantes como las modificaciones en los espacios, en donde se han trasladado los bancos y en su lugar han ubicado panópticos con cámaras para el control y



vigilancia de los turistas. El caso de Barcelona específicamente ha presentado problemáticas sociales como el desplazamiento de los habitantes históricos de los barrios céntricos, como consecuencia del aumento de la valorización de los predios y también se ha dado un incremento en la prostitución y el consumo de bebidas alcohólicas en el lugar.

Sin embargo, existen proyectos turísticos en otros lugares del mundo, que no ven como un problema la afluencia masiva de turistas, por el contrario, se ha convertido en una oportunidad de crecimiento económico y social, como lo manifiesta Bastidas (2011) en la ciudad de Santa Elena en el Ecuador. En la franja costera se encuentra Chulluype, un territorio en el que el turismo de masas ha contribuido en el fortalecimiento del capital económico de la región y ha mejorado las condiciones sociales de sus habitantes; es así como entonces, el turismo masivo en algunos territorios ha fortalecido la economía local y ha contribuido en la mejora de la calidad de vida de su población.

Colombia es un país que tiene un gran potencial turístico por su riqueza natural y diversidad cultural lo que lo convierte en un lugar muy atractivo para los turistas, esta situación ha generado algunas problemáticas en ciudades como Cartagena, según Castro y Franco (2017). En Cartagena se pueden observar dos problemáticas que han sido consecuencia del proceso de turistificación, la primera corresponde al proceso turístico y modernización que ha tenido el centro histórico y en segundo lugar el desplazamiento y la pobreza que ha enfrentado la población local, partiendo de lo mencionado anteriormente por los autores se infiere que este fenómeno en la zona histórica de la ciudad y la disposición del espacio para el desarrollo del turismo, ha generado importantes cambios económicos y sociales que han beneficiado y fortalecido al sector turístico en la ciudad de Cartagena, pero que a su vez han perjudicado a la comunidad que ha tenido que enfrentar el desplazamiento por los cambios urbanísticos y el nuevo uso del suelo, el deterioro de sus bienes naturales y la permeación de su cultura.

El municipio de la Vega, se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca en la república de Colombia, la Alcaldía de la Vega (2023), menciona:

Se encuentra ubicado en la provincia del Gualivá, a cincuenta y cuatro kilómetros de la ciudad de Bogotá, tiene una extensión promedio de quince mil trecientas cincuenta y dos hectáreas, de las cuales noventa y cuatro hacen parte del área urbana y su mayor

extensión se encuentra en la ruralidad con quince mil doscientas sesenta hectáreas, divididas en siete veredas que en su mayoría se dedicaban a las tareas del campo, pero que en los últimos años se han visto desplazadas por el auge del turismo, su clima es tropical con una temperatura promedio de veintidós grados centígrados, cuenta con una gran riqueza natural en la que se encuentran diferentes, lagunas, cascadas, granjas y reservas naturales, además de una amplia oferta de hoteles con piscina, lo que lo hace un lugar muy atractivo para los visitantes. (p.1).

La Vega, es un municipio que históricamente se había caracterizado por su amplia producción agrícola en especial de frutas, situación que se ha ido modificando a partir del cambio generacional de su población y del posicionamiento del turismo como alternativa de producción económica y de desarrollo social.

Es así, como el turismo en este municipio ha tenido un crecimiento relevante en los últimos años, lo que ha incrementado la cantidad de visitantes y turistas en el territorio, además del aumento de personas foráneas que ven en este lugar una oportunidad para construir negocios y/o encontrar opciones laborales, situaciones que han generado en la población local limitaciones en el uso del espacio público, el incremento en el valor de los predios y de los servicios públicos, en el acceso a la oferta y demanda de otros servicios y a la competencia laboral, al respecto Perilla (2016) afirma “y como lo indican los pobladores, cada vez son más las visitas al municipio de la Vega, por ende, se ha expandido el comercio y reducido el espacio público”(p.2), esta situación hace que se presuma que en el municipio de la Vega Cundinamarca se está presentando un fenómeno de turistificación, lo que lleva a las investigadoras a un ejercicio reflexivo y al planteamiento de la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las principales dinámicas y características del fenómeno de turistificación en el municipio de La Vega, Cundinamarca?

## **1.2. Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar las dinámicas y características del fenómeno de turistificación en el municipio de La Vega, Cundinamarca, con el fin de promover un desarrollo turístico sostenible en el municipio.

### **Objetivos Específicos**

1. Identificar y evaluar los cambios socioculturales y económicos que han surgido en la comunidad local como resultado de la actividad turística en el municipio de La Vega, Cundinamarca.
2. Describir la percepción de los habitantes locales en relación con la turistificación y su influencia en la calidad de vida de la población residente.
3. Formular estrategias para impulsar el desarrollo turístico sostenible en La Vega, Cundinamarca, considerando la preservación de la identidad local y el bienestar de la población.

## **1.3. Justificación**

Esta investigación tiene como propósito fundamental analizar en profundidad las dinámicas y características del fenómeno de turistificación en el municipio de La Vega, Cundinamarca, Colombia. El estudio se enfoca en comprender cómo el turismo ha afectado a esta comunidad y, a partir de ese entendimiento, proponer estrategias que promuevan un desarrollo turístico sostenible en la región.

La turistificación es un fenómeno cada vez más frecuente en muchas ciudades y poblaciones a nivel mundial, debido al proceso de transformación de sus territorios que han sido adaptados a las necesidades y demandas del turismo, generando un detrimento de la vida cotidiana de la población local, según Tresseras y Cuenca (2019) dicho proceso puede tener consecuencias negativas, como son la pérdida de identidad cultural, la disminución de empleos locales, el aumento en el valor de la vivienda y la gentrificación, es por esto, que el

presente trabajo surge de la importancia que tiene reconocer y visibilizar la percepción que tiene la población local que habita los territorios en los que se realizan procesos de turismo con presencia masiva de turistas.

En el caso específico de la Vega Cundinamarca, se ha observado un creciente interés por parte de empresas turísticas y visitantes, lo que puede tener un impacto en la vida de la comunidad local. Es por esto, que toma importancia el realizar una investigación que permita identificar un proceso de turistificación en el municipio, así como las posibles consecuencias en términos sociales, culturales y económicos, como afirma Guzmán (2019) “la turistificación puede cambiar la percepción de la realidad local, cultural y de patrimonio, lo que a su vez puede afectar la calidad de la vida de la población” (p. 167). Asimismo, la construcción de este trabajo permitirá conocer las perspectivas y necesidades de la población local, lo que puede contribuir en el diseño de estrategias turísticas más equilibradas y sostenibles que sean una posibilidad para impulsar el cambio de la política pública.

La conveniencia de esta investigación radica en la creciente importancia del turismo en La Vega y en la necesidad de abordar los desafíos y oportunidades que la turistificación plantea. El municipio se ha convertido en un destino turístico emergente, lo que ha generado un rápido aumento de visitantes y un desarrollo turístico acelerado. Esto ha suscitado preocupaciones sobre cómo mantener un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación de la identidad local y la calidad de vida de la población. De igual manera, el estudio contribuye significativamente al bienestar social de La Vega, ya que proporcionará información esencial para la toma de decisiones informadas sobre el desarrollo turístico en la región. Al comprender las implicaciones sociales de la turistificación y las percepciones de los habitantes locales, se podrán tomar medidas para mitigar posibles impactos negativos y maximizar los beneficios del turismo.

Según Pascual y Ayllón (2017), un turismo sostenible debe responder a una gestión responsable y equilibrada del territorio, partiendo de los intereses y de las necesidades de la comunidad local y que contribuya a su desarrollo económico y social de forma justa y sostenible, es así, como esta propuesta, puede ser una contribución para que en el municipio de la Vega Cundinamarca, se desarrolle un turismo responsable y justo, que beneficie a la población local y que tenga en cuenta sus necesidades, así mismo que incluya las perspectivas

de todos los actores involucrados en el proceso para lograr un turismo más equitativo y comprometido con la sociedad.

Las estrategias propuestas en este estudio servirán como guía para equilibrar el crecimiento turístico con la preservación cultural y ambiental, lo que a su vez contribuirá al bienestar de la población local. Desde un punto de vista teórico, esta investigación enriquecerá la comprensión del fenómeno de la turistificación en contextos locales, especialmente en áreas de rápido desarrollo turístico en países en vías de desarrollo. Los hallazgos de este estudio podrían servir como referencia para investigaciones futuras relacionadas con la turistificación y el desarrollo sostenible en otras regiones similares. Así mismo, la metodología utilizada en esta investigación, que incluye la recopilación y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, puede ser de utilidad para otros investigadores que aborden temas relacionados con la turistificación. La combinación de enfoques metodológicos permitirá una comprensión más completa de este fenómeno complejo y puede servir como un modelo para estudios similares en el futuro.

Finalmente, los resultados de este estudio tendrán un impacto significativo en la comunidad local, proporcionando una base sólida para el desarrollo de estrategias que fomenten un turismo sostenible y respetuoso con la identidad cultural de la región. Además, contribuirá al conocimiento teórico sobre la turistificación y ofrecerá una metodología valiosa para investigaciones futuras en este campo.

## Capítulo II. Antecedentes y referentes conceptuales

### 2.1. Antecedentes

Para realizar la construcción del presente estudio, se realizó una revisión documental, a partir de temas que vinculan el turismo, el uso de las zonas comunes y el espacio público y la turistificación a nivel nacional e internacional, permitiendo ampliar la perspectiva del mismo. Teniendo en cuenta lo anterior, se consultaron los siguientes documentos: “Gringos por Medellín: turistificación y transformación del espacio urbano en el Poblado Centro” (Mejía, T., 2022). Es una investigación para optar al título de magíster en Sociología, en la que se estudia la afectación que ha tenido la zona del Poblado Centro en la ciudad de Medellín, como resultado de los procesos de turistificación y gentrificación en el territorio. La metodología utilizada es cualitativa de enfoque analítico-histórico social, en el que se utilizan como herramientas de investigación la entrevista a profundidad, la reconstrucción cronológica de la historia del barrio el Poblado y la revisión documental. Como principales hallazgos se encontró que la problemática mencionada anteriormente ha generado el aumento del valor de los inmuebles y el pago de servicios públicos en el sector, lo que ha provocado el desplazamiento masivo de los habitantes de bajos recursos económicos, adicionalmente ha transformado el sector residencial a un espacio de uso comercial y turístico. El autor del trabajo concluye que es de vital importancia que la planificación urbana de un territorio, se dé a partir del consenso y diálogo entre la comunidad local y las autoridades competentes, para que se puedan establecer criterios claros sobre el manejo y accesibilidad del espacio público, en donde se tengan en cuenta los intereses y necesidades de la población y en donde se construyan mecanismos que posibiliten el cuidado y la preservación de la identidad cultural.

Este trabajo estudia el proceso que se ha dado, en el centro histórico de la localidad de Usaquén en la ciudad de Bogotá, desde la perspectiva de la transformación socio-espacial. Documento denominado como “Relación entre la práctica turística y la transformación socio-espacial del espacio público en el centro histórico de Usaquén” (Galeano, K. y Martínez, B., 2022). Teniendo en cuenta las últimas décadas, producto de la implementación de algunas políticas públicas que han impulsado el desarrollo del turismo. Los autores del trabajo

manifiestan que la actividad turística ha generado la revitalización de los espacios públicos, la creación de nuevos usos y servicios, así como la conservación y restauración del patrimonio histórico y cultural del sector. Sin embargo, también señalan cómo esta transformación ha generado procesos de gentrificación y exclusión social, especialmente en la población local, que ha sido desplazada de su territorio por el aumento del valor de la vivienda, los servicios públicos y el aumento del comercio. Su conclusión principal radica en la importancia que tiene la formulación e implementación de políticas públicas, que promuevan una práctica turística sostenible y responsable, que tenga en cuenta los intereses y necesidades de la población local.

Esta publicación, presenta un estudio, que busca identificar las problemáticas generadas por el proceso de turistificación de algunos barrios en la ciudad de Madrid España, a partir del crecimiento de la oferta de hospedajes en viviendas familiares, que son publicitados y ofertados por medio de plataformas digitales peer to peer como la Airbnb. El documento tiene como título “Airbnb y la turistificación de los barrios en las ciudades: un análisis de segmentación por barrios del alojamiento extra-hotelerero en Madrid” (Cerdeira, E., García, B., Rubio, N. y Campo, S., 2021). Está construido a partir de una metodología cualitativa-cuantitativa, con un enfoque analítico-descriptivo-estadístico, que busca analizar la problemática de gentrificación en el territorio y posteriormente agrupa en distritos los hospedajes para poder calcular la media promedio de alojamiento de turistas y determinar los sectores con mayor afluencia de visitantes a partir de la aplicación de la técnica de análisis Cluster, que permite identificar la cantidad de espacios utilizados y el número de personas que los ocupan. A partir de los resultados obtenidos, establecen como posible solución la implementación de herramientas tecnológicas como la inteligencia artificial por algoritmos, que faciliten la medición de espacios ocupados y gestionen el ingreso y salida de los turistas en los distritos de la ciudad.

A Partir de lo anterior esta investigación analiza la llegada del turismo a las ciudades costeras Manta, Bahía de Caráquez y Montañita en Ecuador y como se ha transformado su estructura urbana, generando una afectación negativa en el medio ambiente y las comunidades locales. Presentada como “Turistificación, renovación urbana y ecología política: contestaciones en tres ciudades de la costa ecuatoriana” (Bonilla, A., Rodríguez, J.,

Bayón, M., Alvarado, S., Cadena, C., Durán G. y Bone, V., 2021). La metodología utilizada es cualitativa de enfoque analítico-crítico. Se utilizaron como herramientas de investigación las entrevistas a profundidad dirigidas a grupos focales de la comunidad, líderes sociales, defensores ambientales y autoridades locales. Como principales hallazgos mencionan que los procesos de gentrificación en el territorio y la renovación urbana, han generado grandes desplazamientos de la población local a zonas periféricas de la ciudad, aumentando la segregación social, situación que ha generado movimientos de resistencia social, que tienen como objetivo el cumplimiento de los derechos de la comunidad, el cuidado y protección del medio ambiente y promueven la creación de un turismo de carácter sostenible, que beneficie a todas las partes involucradas.

Teniendo en cuenta lo anteriormente escrito sobre los alojamientos y hospedaje en diferentes lugares del mundo, se destaca la lectura “The dispute over tourist cities. Tourism gentrification in the historic Centre of Palma” (González, J., 2020). Este artículo, aborda la problemática de gentrificación y de especulación, en el cobro del alquiler para el servicio de alojamiento de los turistas en las viviendas del lugar y en las habitaciones de los hoteles, ubicados en el centro histórico de la provincia de la Palma en Mallorca España. El estudio fue realizado a partir de la aplicación de herramientas estadísticas, que permitieron establecer los impactos económicos, sociales y de ocupación del espacio público, que han afectado de manera negativa a la población local ya que estos han visto afectados sus negocios tradicionales, tras la generación de espacios sociales y de prestación de servicios de gran suntuosidad.

El turismo tiene impactos en los que se presenta “El proceso de turistificación y sus posibles efectos en áreas no planificadas para la actividad turística: un estudio de caso sobre Arona Casco, Tenerife” (Rodríguez, L. y Rudolf, Ch., 2019). Este documento tiene como objetivo principal establecer los efectos que genera la turistificación en el territorio y el impacto económico que se da en la población de Arona Tenerife. Fue construido a partir de una metodología cualitativa-cuantitativa, a partir de un enfoque de estudio de caso, en el que se utilizaron como herramientas de investigación las entrevistas estructuradas, las encuestas y un programa online de reservas de alojamiento y hospedaje. Como resultados finales, las autoras afirman que en este lugar no se da un proceso de turistificación, porque no existe



competencia entre la población local y los turistas que llegan al lugar, así mismo, que la población tiene la percepción de que el turismo ha contribuido en mejorar sus condiciones económicas y de vida y por último establecen que el espacio físico mantiene su estado natural residencial y la ocupación turística es menor en relación a esta.

A partir de lo anterior “Turistificación de los Fuertes y su área de influencia, Puebla, México” (Aguilar, A., 2019). Es una investigación realizada para optar el título de magister en hábitat y equidad socio territorial, en el que se analizan los procesos de turistificación, la transformación del espacio y la afectación que ha sufrido la comunidad local y el entorno natural, del parque Fuertes de Loreto y Guadalupe, ubicado en la ciudad de Puebla México. Es construida a partir de una metodología cualitativa con apoyo cuantitativo con el uso de datos estadísticos sobre renta turística, con un enfoque analítico-crítico. Como herramientas de investigación se utilizaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a la población local y a los visitantes, la observación participante y el análisis documental. Sus principales hallazgos sugieren que la turistificación ha tenido efectos mixtos en el territorio, es decir, ha generado nuevas opciones de empleo y ha contribuido en el crecimiento de la economía local, especialmente en la venta de artesanías y alimentos tradicionales, pero, por otro lado ha generado impactos negativos en términos de movilización, contaminación y gentrificación. La autora concluye que es necesario realizar un proceso de planificación turística riguroso, en el que sea incluida la población local y en el que sea garantizada la sostenibilidad del territorio y la equidad económica como resultado de la prestación de los servicios turísticos.

De la misma manera, el documento “Espaço público ou espaço de consumo? o caso da Praça Higino da Silveira, um lugar turístico da cidade de TERESÓPOLIS/RJ” (Do Nascimento, M. y Pacheco, R., 2020). Analiza la transformación de la Plaza Higino da Silveira en un espacio turístico y de consumo en la ciudad de Teresópolis, Brasil, además describe la transformación física y estructural que tuvo esta plaza, con el objetivo de fortalecer el turismo y generar grandes espacios de consumo y prestación de servicios. La metodología empleada fue cualitativa con enfoque de observación participante y como herramientas de investigación utilizaron las entrevistas a profundidad. Como hallazgos encontraron que el proceso de turistificación que ha tenido la plaza, ha generado un aumento en los precios y por ende ha disminuido la posibilidad de la población local para acceder a

los productos y servicios ofrecidos en esta zona de la ciudad. Como conclusión principal los autores afirman, que la situación mencionada anteriormente ha provocado la pérdida de la cultura tradicional local y ha homogeneizado el espacio según los intereses económicos del comercio.

En la siguiente investigación “La turistificación y la gentrificación: el caso de Cartagena de Indias” (Castro, L. y Franco, S., 2017). Se indaga el proceso de turistificación que se ha intensificado en las últimas décadas en Cartagena, impulsado por la industria hotelera y las compañías de cruceros que desembarcan de manera regular en el puerto de esta ciudad. La metodología utilizada es cualitativa con enfoque analítico-descriptivo y como herramientas de investigación utilizaron entrevistas directas y revisión documental. Esta situación ha generado el desplazamiento de la población local del centro histórico y del barrio Getsemaní, porque no cuentan con los recursos económicos para soportar el aumento en la valorización de los predios y de los servicios públicos, así mismo el proceso de gentrificación ha impactado las tradiciones culturales propias de la ciudad y de sus habitantes. Como conclusión principal los autores determinaron que la turistificación y la gentrificación han transformado la ciudad de Cartagena, han generado procesos de desplazamiento social y cambios culturales de gran importancia.

Por último, en Colombia se encuentra el trabajo “De arrabal a barrio 'cool': historia, patrimonialización y turistificación en el barrio Getsemaní de Cartagena de Indias, Colombia” (Serrano, C., 2016). Estudio que describe los diferentes procesos de patrimonialización que ha tenido el barrio Getsemaní y como se ha dado el desarrollo y crecido el turismo en los últimos años. La metodología utilizada fue cualitativa, con enfoque descriptivo, fueron utilizadas como herramientas de investigación la revisión literaria y documental y entrevistas semiestructuradas. Como conclusión principal la autora afirmó que a pesar de los beneficios económicos que ha generado la turistificación se hace necesario que la gestión turística y patrimonial se construya de manera participativa teniendo en cuenta a los habitantes que viven en los territorios, para que se pueda preservar la identidad cultural local.

## **2.2. Referentes conceptuales**

### **2.2.1. Turismo**

El turismo, es un concepto que se ha transformado a lo largo de la historia de la humanidad y ha sido vinculado a diferentes perspectivas de pensamiento y a modelos y políticas económicas y sociales de orden mundial, la Organización Mundial de Turismo OMT (2003) afirma:

El turismo es un fenómeno social, cultural, natural y económico el cual se enfoca en el desplazamiento de personas a países, ciudades, regiones, estados, provincias, etc., territorios que se consideren un entorno no habitual para dedicarse a motivos personales, profesionales o de negocios. (p.5)

Así mismo, otros autores importantes en la historia del turismo lo definen como un fenómeno social que tiene gran relevancia en la económica y la cultura del mundo porque posibilita el movimiento de las personas de un lugar a otro con fines recreativos, de la Torre (2002), afirma que el turismo “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos por motivos de recreación, descanso o cultura se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro” (p.12), de esta manera se encuentra que el autor en mención y la OMT, abordan el concepto de turismo desde aspectos muy cercanos como son el desplazamiento de los individuos de su lugar de origen o residencia, hacia otros espacios o lugares en donde su estancia es de manera temporal y se dedican a realizar actividades diferentes a las que desarrollan en su cotidianidad.

Es así, como el turismo en la sociedad, es una actividad que ha ganado gran importancia en el marco del desarrollo social y económico, sobre todo en algunas poblaciones que no contaban con los recursos económicos para su subsistencia, ni tenían ingresos constantes, pero que si tienen espacios naturales y culturales importantes que les ha permitido construir proyectos económicos sostenibles. En relación a este tema Belmar (2017) afirma “el turismo es un concepto en donde se comprenden los procesos económicos como opciones productivas sociales, con servicios efectivos que se vean reflejados en la afluencia, permanencia y regreso de los turistas” (p.7). Por otra parte, el turismo también ha sido definido como una opción para el uso del tiempo libre, en el marco del descanso y los

tiempos en que laboran los individuos, según Hiernaux, (2002) el turismo suele también articularse como ciertas formas de tiempos de trabajo o, como se puede observar en no pocos casos, una suerte de subversión del tiempo de trabajo para ganar espacio de descanso o de diversión, en este caso el autor ubica el turismo desde una perspectiva inductora de actividades económicas en las que se ofrecen bienes y servicios, en función de las necesidades y demandas de los turistas.

Por otra parte García (2015) afirma “el turismo es un fenómeno con una gran significación socioeconómica, en donde prima el factor social como determinante sobre el económico de consumo” (p. 21), si bien el turismo hace parte de un modelo económico de un país o de un lugar específico, no está sujeto solo a las dinámicas establecidas por este, debido a que es un fenómeno que se encuentra en constante transformación y cambio, como resultado de los modelos de consumo sociales que varían constantemente y hacen que la oferta y la competencia a nivel comercial sea más alta.

Al respecto, según Ardila (2015) el turismo se constituye a partir de la relación de cinco elementos fundamentales, el primer factor es la industria turística que tiene el control económico que está dado a partir de los intereses, conceptos y cambios sociales, el segundo son los turistas que son los beneficiarios del servicio o experiencia, el tercer ítem es el lugar o región que es el espacio específico en donde se realiza la prestación del servicio, el cuarto es el tránsito que es el espacio mediador y por último se encuentra la llegada de personas que es cuando se presta el servicio específico, partiendo de lo anterior se puede decir que para el turismo existe a partir de la relación de complejidad entre factores de gran importancia como son el económico, el social y cultural, el ambiente natural y los actores que lo hacen posible que son la comunidad local, los visitantes, los operadores turísticos, además de un espacio o territorio en donde se desarrolla la actividad.

### **2.2.2. Turismo de Masas**

El turismo de masas se caracteriza principalmente porque concentra una gran cantidad de turistas en un mismo espacio y este último se puede ver afectado en su capacidad de carga, según Merino (2018) a lo largo del proceso evolutivo en el que estudios en múltiples campos disciplinares evidencian que la experiencia de viaje trasciende la interacción social de las personas, pero esto también da paso al turismo de masas este concepto se popularizó entre

1950 y 1970 y puede llegar a poner en peligro el paisaje del municipio ya que puede llegar a alterarlo o modificarlo, así mismo Uk (2018) afirma “el turismo de masas se define como la acción de visitar un destino turístico junto con otras grandes cantidades de personas, durante el mismo tiempo y con las mismas motivaciones al viajar” (p.1), partiendo de lo anterior el turismo de masas, se caracteriza por que está realizado a partir del interés mutuo que comparte un grupo de personas, que visitan o quieren visitar un lugar específico que tiene un significado y una significancia especial para todos, es importante también resaltar que este tipo de turismo, en ocasiones genera sobrecarga en los territorios y en los espacios visitados que no cuentan con procesos de planificación que midan este tipo de situaciones, al respecto Acerenza (2006) afirma que “el turismo de masas se caracteriza por el volumen de turistas que lo realizan y por el elevado grado de concentración espacial que caracteriza a la actividad turística en el lugar del destino” (p.1), así mismo en este tipo de turismo, es de vital importancia establecer criterios de medición y evaluación, que permitan determinar el impacto que puede llegar a tener la afluencia masiva de turistas en un destino específico.

Partiendo de lo anterior, el modelo de turismo de masas ha surgido por el aumento de turistas y así mismo se refleja el incremento de oferta y demanda de la comercialización en los destinos turísticos, como lo indica Tourism Management School (2020), sin embargo tiene unas características particulares que afectan las poblaciones locales, una de estas es que al concentrarse en estos espacios o lugares grandes grupos de turistas, generan una ocupación mayor y segregan a los habitantes del territorio y también se generan cambios en el uso y ocupación del suelo, que terminan en transformaciones sociales y culturales importantes.

Asimismo, con el crecimiento del turismo de masas se han generado cambios urbanísticos y arquitectónicos en algunas ciudades y poblaciones a nivel mundial, como han sido la ampliación de vías, la construcción de aeropuertos y terminales de transporte, centros de atención médica y hospitalaria, centros comerciales, grandes lugares de comercialización de productos y servicios, de la misma manera se han generado afectaciones en el tejido social debido a que estos cambios de aparente crecimiento han generado el desplazamiento de la población local como resultado del incremento del valor de los inmuebles, los servicios públicos, los impuestos y la canasta familiar, según Vargas (2017) el turismo de masas es una variante del movimiento moderno de la sociedad, que se ve reflejado en los grandes

consumos de los turistas, que son motivados por la popularidad de los destinos que son muy llamativos por su riqueza cultural y natural y su crecimiento urbanístico y arquitectónico, Sin embargo, tal y como señalan, Crespi y Mascarilla (2018) “la ocupación del espacio en las ciudades y los pueblos son ejercicios dinámicos y por tanto son conflicto por definición social y económico” (p. 166), partiendo de lo mencionado anteriormente se debe tener en cuenta que para construir y desarrollar un modelo turístico del tipo que sea, es necesario contar con la regulación y control de los recursos, además de los intereses y necesidades de las poblaciones locales y generar diálogo y acuerdos con los entes organizacionales y las instituciones que representan el estado en los territorios, para que los conflictos y la afectación sea la menor posible.

### **2.2.3. Gentrificación**

El turismo es un fenómeno económico mundial del que hace parte la gentrificación, como resultado del proceso de producción turístico y por la construcción del significado que ha tomado el espacio como lugar turístico, “el concepto de la gentrificación conlleva a los cambios sociales en los territorios ligados a los incrementos en rentas y pagos inmobiliarios y al crecimiento del consumo de bienes y servicios” (Universidad de Lisboa, 2019, p. 6), es así como una de las principales características de la gentrificación es la transformación urbanística y paisajística que han tenido estos lugares, situación que ha generado en cierta medida algunos procesos de desplazamiento de las poblaciones locales porque no cuentan con los recursos económicos para permanecer en el territorio, debido al incremento del valor de las viviendas tanto en la compra y venta, como en los arriendos, además del alto costo en los artículos de consumo diario.

Es así, como según Espinar (2017) se produce un fenómeno llamado la burbuja inmobiliaria que se crea alrededor de la gentrificación, que provoca un aumento del precio del suelo, un aumento del valor del alquiler de viviendas, un incremento en el pago de servicios públicos, etc., situación que genera problemáticas sociales incalculables, asimismo, Sequera (2015) manifiesta que la gentrificación “es una expresión que se debe abordar desde una visión capitalista y económica, como un cambio de gestión y aprovechamiento del suelo y el territorio” (p.34), entonces el proceso de gentrificación se puede ver como un fenómeno

de cambio y transformación socioeconómico y cultural en los territorios, a partir del cubrimiento de las necesidades de los turistas.

#### **2.2.4. Turistificación**

La turistificación es un concepto con el que han sido asociadas las problemáticas que afrontan las comunidades locales en algunos lugares, como consecuencia del turismo masivo y su gran afluencia de visitantes, según Sassen (2001) la turistificación es el proceso mediante el cual, una zona se vuelve atractiva para el turismo y los turistas propiciando alteraciones en los usos y costumbres locales, asimismo como es mencionado por el autor este proceso genera que las comunidades propias de los territorios se vean segregadas y excluidas en su propio espacio, como resultado de la alta demanda de servicios y espacios que requieren los visitantes, al respecto McKercher y Du Cros (2002) argumentan que “el turismo puede tener efectos significativos en las comunidades locales, la alteración de la economía local y la pérdida de la identidad cultural” (p.56), partiendo de lo anterior se evidencian como principales consecuencias de la turistificación en los territorios, el aumento del valor de las viviendas y los servicios públicos, la llegada de personas foráneas que compiten con la población local por los empleos, la segregación de las personas que han habitado el lugar históricamente y los cambios culturales.

Sin embargo, para evitar estos procesos de turistificación en los territorios se hace necesario construir procesos participativos con las comunidades locales, los prestadores de servicios turísticos y las entidades estatales reguladoras, en los que se generen propuesta colectivas de turismo sostenible en el que sean tenidas en cuenta las necesidades de la población y la capacidad de carga de los territorios, Según Gursoy y Lu (2016) la participación comunitaria es esencial para el desarrollo sostenible del turismo, ya que puede ayudar a evitar el desplazamiento de la población local y asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente, por tanto es de vital importancia que las comunidades locales sean tenidas en cuenta al diseñar los proyectos de turismo en sus territorios, para que sean desarrollados partiendo de las necesidades de la población y de las características específicas de los ecosistemas.

### **2.2.5. Desarrollo Sostenible**

El desarrollo sostenible es un concepto ampliamente reconocido que se refiere a la búsqueda de un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social a lo largo del tiempo. Este enfoque implica la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Uno de los documentos más influyentes en la definición de desarrollo sostenible es el informe conocido como el "Informe Brundtland", publicado en 1987 por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas. El informe, encabezado por Gro Harlem Brundtland, definió el desarrollo sostenible como "el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

Este enfoque holístico hacia el desarrollo ha ganado terreno en todo el mundo y ha influido en políticas gubernamentales, empresas y organizaciones no gubernamentales. Se basa en la idea de que el crecimiento económico no puede separarse de la protección del medio ambiente y la equidad social, y que solo a través de un enfoque integral se pueden abordar los desafíos globales como el cambio climático, la pobreza y la degradación ambiental. El desarrollo sostenible busca un futuro en el que las personas puedan disfrutar de una alta calidad de vida sin agotar los recursos naturales ni dañar irreparablemente el planeta, y se basa en la colaboración global para lograr un mundo más equitativo y resiliente.

### **2.2.6. Turismo sostenible**

El turismo sostenible es una forma de promover la industria del turismo sin comprometer los recursos naturales y culturales de un destino, y al mismo tiempo, brindar beneficios económicos y sociales a las comunidades locales. Este concepto se ha convertido en una parte fundamental de la industria del turismo en todo el mundo, ya que reconoce la importancia de preservar los destinos turísticos para las generaciones futuras. Uno de los documentos clave que ha influido en la definición y promoción del turismo sostenible es la



"Agenda 21 para la Industria Turística", elaborada en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992 por las Naciones Unidas.

El turismo sostenible se basa en principios como la gestión responsable de los recursos naturales, la promoción de la cultura local y el empoderamiento de las comunidades locales a través del turismo. Se trata de ofrecer experiencias enriquecedoras para los viajeros sin causar daño a los ecosistemas y las culturas locales. En este enfoque, se fomenta la conservación del medio ambiente, se apoya la economía local y se busca minimizar el impacto negativo del turismo, como la contaminación y la explotación de recursos naturales. El turismo sostenible busca un equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección de los recursos, lo que garantiza la viabilidad a largo plazo de la industria y la preservación de la identidad cultural de los destinos visitados.

### **Capítulo III. Metodología Aplicada**

#### **3.1. Tipo de Investigación**

El presente trabajo, se realizó a partir de la investigación cualitativa porque responde a las características de análisis y comprensión de algunas situaciones y problemáticas sociales que se presentan actualmente en el municipio de la Vega Cundinamarca, en el marco de la afluencia masiva de turistas. Moreira (2002) afirma que “El interés central de la investigación cualitativa está en una interpretación de los significados atribuidos por los sujetos a sus acciones en una realidad socialmente construida” (p. 3), por tanto, con esta investigación se pretende comprender la perspectiva y los sentidos que la comunidad local que habita en el territorio, tiene a partir de su experiencia directa y que consecuencias hay frente al fenómeno de estudio.

#### **3.2. Enfoque Metodológico**

El enfoque Metodológico desarrollado en este trabajo es de tipo descriptivo, porque este se centra en el ejercicio de descripción exacto y detallado, a partir de la percepción de los habitantes sobre su territorio, en el marco de una problemática que los afecta directamente, según Guevara (2020) la investigación descriptiva busca conocer las

situaciones predominantes de un objeto de estudio a través de la descripción, es por esto que a partir de la recolección de información, se busca obtener la información detallada de estudio, del contexto, para determinar los sucesos y relaciones que han generado el fenómeno en particular.

### **3.3. Definición de variables e indicadores**

En este estudio, se consideran las siguientes variables e indicadores clave:

Variables:

- Cambios socioculturales
- Cambios económicos
- Percepción de los habitantes locales
- Calidad de vida

Indicadores:

- Variaciones en los indicadores económicos según estadísticas del DANE y la Cámara de Comercio.
- Cambios en las prácticas culturales y sociales en La Vega.
- Respuestas de los encuestados y entrevistados a preguntas específicas sobre percepción y calidad de vida.

### **3.4. Población y Muestra**

La población objeto de este estudio está compuesta por los habitantes locales del Municipio de La Vega, Cundinamarca, así como por prestadores de servicios turísticos y funcionarios del gobierno municipal. Se realizó muestreo no probabilístico por conveniencia.

### **3.5. Instrumentos y técnicas de recolección de datos**

A continuación, se enuncian los instrumentos y técnicas de recolección de datos utilizados:

**Revisión Documental:** Se llevó a cabo un exhaustivo estudio documental basado en fuentes secundarias con el propósito de identificar los cambios socioculturales y económicos en el municipio, que han surgido como resultado de la actividad turística.

**Encuestas:** Se administraron cincuenta encuestas, cada una compuesta por siete preguntas de selección múltiple con única respuesta. Estas encuestas se diseñaron para explorar aspectos cruciales que permitieran describir la percepción de los residentes locales con respecto a la turistificación y su impacto en la calidad de vida de la población.

**Entrevistas:** Se llevaron a cabo un total de siete entrevistas a un líder comunitario, prestadores de servicios turísticos y funcionarios del gobierno municipal. El objetivo fue identificar tanto los cambios socioculturales y económicos que han surgido en la comunidad local debido al turismo como la percepción de los habitantes locales sobre la turistificación y su influencia en la calidad de vida de la población residente.

**Diarios de Campo:** Durante las visitas al municipio, se elaboraron diarios de campo detallados que registraron las actividades realizadas, los datos recopilados mediante observación directa y el material fotográfico capturado durante el proceso de investigación. Esto se hizo con el fin de documentar y comprender los cambios socioculturales que han emergido en la comunidad local como consecuencia de la actividad turística.

Esta variedad de métodos de recolección de datos permitió una investigación exhaustiva y multidimensional sobre los efectos de la turistificación en La Vega, Cundinamarca.

### **3.6. Matriz para la Estructuración de los Objetivos Específicos**

La matriz para la estructuración de los tres objetivos específicos será abordada de la siguiente manera:

**Tabla 1.***Matriz para la Estructuración de los Objetivos Específicos*

<b>Objetivo</b>	<b>¿Qué es? ¿En qué consiste?</b>	<b>¿Cómo se va a hacer?</b>	<b>Resultados</b>
<b>Identificar y evaluar los cambios socioculturales y económicos que han surgido en la comunidad local como resultado de la actividad turística en el municipio de La Vega, Cundinamarca.</b>	Este objetivo implica la investigación y análisis de cómo la actividad turística ha afectado la cultura y la economía de La Vega.	Se realizará una revisión documental de fuentes secundarias, comparando datos económicos y sociales de años anteriores. Además, se aplicarán encuestas y entrevistas a residentes locales y se llevarán a cabo observaciones en el campo.	Resultados esperados: identificación de cambios socioculturales y económicos específicos en La Vega debido al turismo.
<b>Describir la percepción de los habitantes locales en relación con la turistificación y su influencia en la calidad de vida de la población residente.</b>	Este objetivo busca entender cómo los residentes locales perciben la turistificación y cómo afecta su calidad de vida.	Se aplicarán encuestas a residentes locales y se realizarán entrevistas a profundidad para explorar las opiniones y percepciones de la población sobre la turistificación.	Resultados esperados: descripción detallada de cómo los habitantes locales perciben la turistificación y cómo esta influye en su calidad de vida.

<p><b>Formular estrategias para impulsar el desarrollo turístico sostenible en La Vega, Cundinamarca, considerando la preservación de la identidad local y el bienestar de la población.</b></p>	<p>Este objetivo implica proponer medidas concretas para fomentar un turismo sostenible que respete la identidad local y mejore el bienestar de la población.</p>	<p>A partir de los hallazgos de la investigación y la consulta con expertos, se desarrollarán estrategias específicas que promuevan el turismo sostenible en La Vega.</p>	<p>Resultados esperados: un conjunto de estrategias concretas y viables para el desarrollo turístico sostenible en La Vega, con consideración especial a la identidad local y el bienestar de la población.</p>
--	---	---	---

## **Capítulo IV. Resultados de la Investigación**

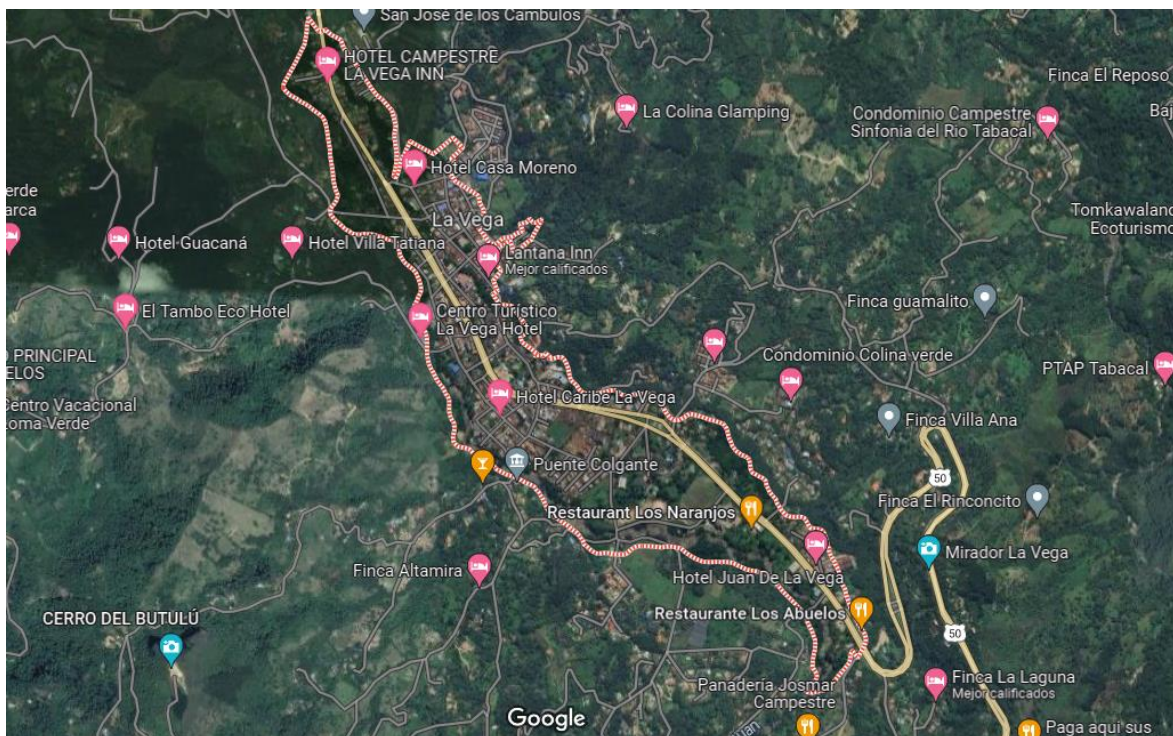
### **4.1. Cambios Socioculturales y Económicos Relacionados con el Fenómeno de Turistificación en el Municipio de la Vega**

El municipio de la Vega se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca en la región del Gualivá, Según la Alcaldía de la Vega (2023) existe una distancia de 54 Km entre el centro del municipio y la ciudad de Bogotá, limita al norte con los municipios de Nocaima y Vergara, al occidente con San Francisco, al oriente con Sasaima y al sur con el municipio de Facatativá. Cuenta con una extensión de 153,52 km<sup>2</sup> de los cuales 9,4 km<sup>2</sup> corresponden al casco urbano. Su cabecera municipal se halla a 1.230 metros sobre el nivel del mar, se encuentra a una altitud promedio de 1.230 msnm lo que hace que su temperatura varíe con climas que van desde el frío húmedo, templado húmedo, templado semi húmedo hasta el clima cálido semiárido. Actualmente cuenta con una población aproximada de 13.857 habitantes de los cuales viven en área urbana 4.451 y en el área rural 9.406 habitantes distribuidos en las veintisiete veredas, siete zonas y la inspección El Vino. Tiene gran riqueza natural conformada por ríos, quebradas, lagunas y paisajes maravillosos que lo convierten en un atractivo turístico de gran importancia en el departamento.

El departamento de Cundinamarca ha tenido un importante crecimiento en la industria del turismo, según CITUR (2017) durante el periodo comprendido entre los años 2012 a 2016, se pasó de 761 prestadores de servicios turísticos a tener 1179 con Registro Nacional de Turismo, además este fenómeno ha incrementado el flujo de turistas en algunos municipios que se han convertido en gran atractivo por su clima y su riqueza natural como son Girardot, Anapoima, la Mesa y la Vega. Es así como el desarrollo del turismo se da a partir de los múltiples atractivos turísticos naturales, culturales y sociales que existen en los territorios y que motivan a los turistas a desplazarse hasta lugares como el municipio de la Vega que tiene imponentes lugares naturales y un clima templado que resulta ser muy acogedor, además de la cercanía que tiene a la ciudad de Bogotá, sin embargo pese a ser un municipio altamente turístico no cuenta con procesos de planificación de esta actividad económica porque no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico.

## Mapa 1.

### *Ubicación Geográfica Municipio de la Vega Cundinamarca*



*Nota:* Adaptado de google maps [mapa]

<https://www.google.com/maps/place/La+Vega,+Cundinamarca,+Colombia/@4.9950276,-74.3367193,2857m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x8e4085b696b06b55:0x96698b81259a125a!8m2!3d5.000528!4d-74.339439!16s%2Fm%2F02qn17r?hl=es-419&entry=ttu>

Existen unos elementos que permiten que el turismo sea una actividad posible y que con el paso del tiempo se pueda consolidar en los territorios, al respecto Oliani, Rossi y Gervasoni (2011) afirman:

El turismo es una actividad que involucra una red de factores que permiten su arraigo estas son: la historia, la localización geográfica, el clima, el desarrollo económico local, la calidad de recursos naturales y paisajísticos, las políticas públicas, la estabilidad política y la infraestructura turística. (p. 13)

La Vega ofrece una amplia gama de servicios turísticos, que en su mayoría se centran en la oferta de servicios gastronómicos tanto en el centro urbano como a lo largo de las carreteras principales. Esta oferta se convierte en uno de los principales atractivos del lugar, complementando su oferta turística. Además, La Vega presenta un marcado aumento en la urbanización y la construcción de segundas viviendas, lo que se debe en parte a su rápida accesibilidad desde Bogotá y al agradable clima de la región. Esta situación ha facilitado la creación de proyectos inmobiliarios relacionados con el turismo, especialmente debido a la falta de control urbanístico y la ausencia de regulaciones en las áreas rurales (MinCIT, 2012).

Es relevante mencionar la perspectiva proyectada para La Vega durante el período de 2020-2023, en la cual se establece que La Vega, en Cundinamarca, se convertirá en el destino turístico principal de toda la región. En este contexto, se ha planteado el programa "La Vega: Destino Turístico de Cultura y Naturaleza", el cual define el turismo como una actividad económica estratégica con un enfoque en la sostenibilidad. El objetivo es posicionar al municipio como un destino turístico ecológico, cultural y competitivo dentro del departamento, y se propone la elaboración de un plan turístico municipal para lograrlo (PDT, 2020).

En la actualidad el municipio cuenta con unos elementos importantes que han incidido en la consolidación del turismo, a continuación, son caracterizados:

## **Tabla 2.**

*Elementos que han incidido en la consolidación del turismo en la Vega Cundinamarca*

<b>Elemento</b>	<b>Delimitación</b>	<b>Características</b>
Localización geográfica	Se encuentra ubicado a 54 Km de la ciudad de Bogotá	Cercanía a Bogotá hace que sea un lugar destino para los habitantes capitalinos
Clima	22 a 24 °C.	Temperatura muy agradable para los turistas
Bienes de la naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Laguna “El Tabacal” a 9 km de la zona urbana de la Vega.</li> <li>● “Cerro Butulú” a 3,5 km de la zona urbana de la Vega.</li> </ul>	Lugares naturales para práctica de turismo de aventura, senderismo, entre otros.



---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cascadas naturales a 55 minutos de la zona urbana de la Vega.</li> </ul>	
Gastronomía Típica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Panadería tradicional.</li> <li>● Platos típicos de la zona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Panadería “la Esmeralda”.</li> <li>● Panadería “Josmar”.</li> <li>● “Restaurante los Abuelos”.</li> <li>● Restaurante “la Mesa de Juan Díaz”.</li> </ul>

---

### Contexto Histórico

A lo largo de su historia, La Vega se ha destacado por su belleza natural y su clima agradable, convirtiéndose en un destino popular para el turismo rural y de naturaleza. Durante la década de 2000, el municipio comenzó a recibir una creciente afluencia de visitantes, principalmente provenientes de Bogotá, la capital colombiana, debido a su proximidad y facilidad de acceso.

Se identifica una evolución positiva en cuanto al fortalecimiento de la actividad turística a partir de la ejecución en implementación de planes de desarrollo turístico, lo cual ha impactado de manera positiva en cuanto al mejoramiento de infraestructura, acceso a servicios públicos y turísticos complementarios a nivel general.

A partir del levantamiento de información realizado con diarios de campo elaborados durante las visitas al municipio mediante observación directa y la revisión documental a partir de fuentes secundarias, se logró identificar los siguientes cambios socioculturales y económicos relacionados con el fenómeno de turistificación en el Municipio de la Vega Cundinamarca:

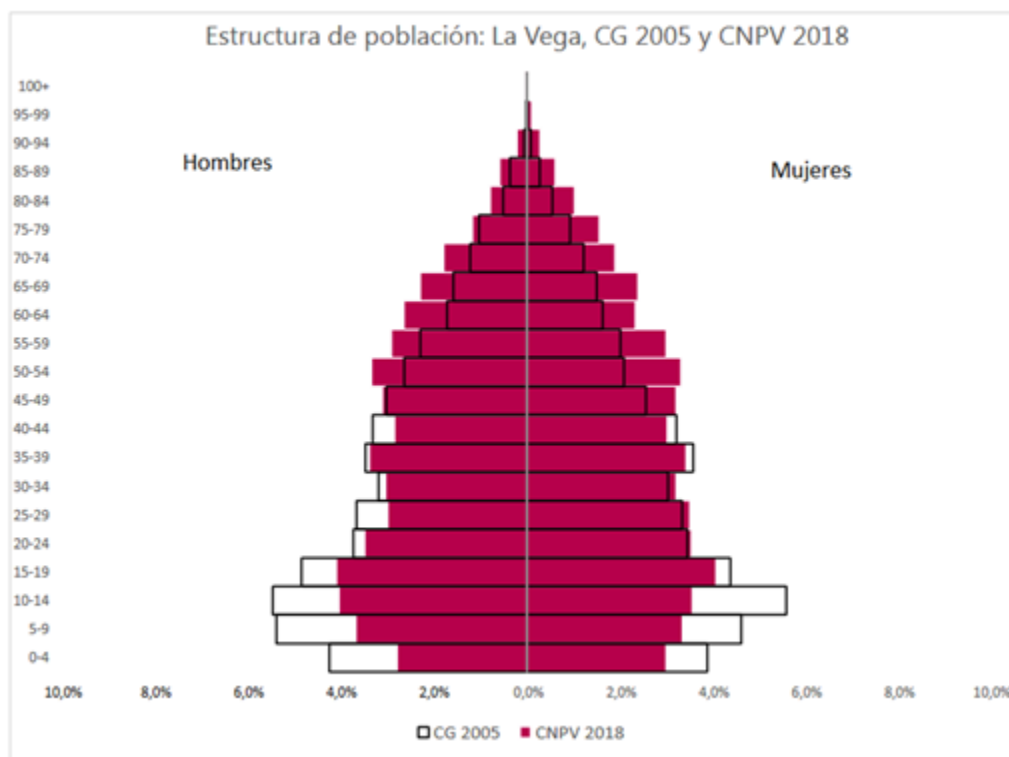
### Cambios en la estructura poblacional del Municipio de la Vega Cundinamarca

De acuerdo con la información reportada por el DANE en los Censos 2005 y 2018, la estructura poblacional del Municipio ha sufrido cambios significativos en cuanto a los grupos etarios que habitan actualmente el municipio. Tal como se muestra en la figura 1, la población de 0 a 25 años ha disminuido si se compara con la composición que existía en el

año 2005, pero sí ha aumentado la población adulta de 50 años en adelante; lo que indica que la población joven se ha desplazado a las ciudades cercanas.

**Figura 1**

Comparación estructura población de La Vega - Censos 2005 - 2018



Fuente: Censo 2018

### Número de visitantes

Según los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2005, el Municipio de La Vega recibió un total de 10.000 visitantes. En 2018, ese número aumentó a 100.000 visitantes, lo que representa un aumento del 900%.

El aumento significativo del número de visitantes y turistas en el municipio favorece el fenómeno de turistificación de varias maneras, en primer lugar, aumenta la demanda de bienes y servicios turísticos, lo que puede conducir a un aumento de los precios y la especulación inmobiliaria, esto puede hacer que sea más difícil para los residentes locales acceder a estos bienes y servicios, lo que puede conducir a la gentrificación.

En segundo lugar, puede conducir a la gentrificación, ya que los residentes locales pueden verse desplazados por los turistas y los empresarios turísticos. La gentrificación es el proceso por el que los residentes de clase media o alta desplazan a los residentes de clase trabajadora de un barrio. La turistificación puede contribuir a la gentrificación, ya que los turistas y los empresarios turísticos pueden estar dispuestos a pagar más por bienes y servicios que los residentes locales.

En tercer lugar, el aumento del número de visitantes y turistas puede aumentar la presión sobre los recursos naturales y el medio ambiente. Esto puede conducir a la contaminación, la degradación del hábitat y la pérdida de biodiversidad.

#### Precios de vivienda

Según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de La Vega, los precios de la vivienda en el municipio han aumentado un 500% en los últimos 10 años. Este aumento es especialmente notable en las zonas cercanas a los principales recursos y atractivos turísticos.

Como se explicó anteriormente, el aumento del precio de las viviendas en el Municipio de La Vega, Cundinamarca, puede conducir a la gentrificación, ya que los residentes locales pueden verse desplazados por los turistas y los empresarios turísticos debido al aumento del precio de la vivienda.

Así mismo, puede hacer que sea más difícil para los residentes locales acceder a la vivienda, lo cual puede causar un impacto negativo en su calidad de vida, ya que puede dificultarles encontrar un lugar para vivir y puede obligarlos a desplazarse a otras zonas.

Por último, puede contribuir a la especulación inmobiliaria, ya que los inversores pueden comprar propiedades con la intención de revenderlas a un precio más alto. Esto puede contribuir a la especulación inmobiliaria, que puede tener un impacto negativo en la comunidad local.

Es importante tener en cuenta que el aumento del precio de las viviendas no siempre conduce a la turistificación. Sin embargo, es un factor importante que puede contribuir a este fenómeno. En el caso específico del municipio de La Vega Cundinamarca, el aumento del

precio de las viviendas puede ser un indicador de que el municipio está experimentando un proceso de turistificación. El aumento del número de visitantes y turistas ha generado una mayor demanda de bienes y servicios turísticos, lo que ha llevado a un aumento de los precios de la vivienda. Este aumento de los precios puede hacer que sea más difícil para los residentes locales acceder a la vivienda.

#### Oferta comercial

El municipio de La Vega ha experimentado un crecimiento significativo en la oferta comercial orientada al turismo. En 2005, había 20 establecimientos turísticos en el municipio. En 2018, ese número aumentó a 100 establecimientos. (DANE, 2018)

Durante las visitas realizadas al Municipio se logró comparar con la comunidad un aumento significativo en el número de hoteles, restaurantes, fincas y viviendas turísticas que se ofrecen a partir de diversas plataformas como airbnb. De igual manera en la revisión documental se encontró la estadística del aumento de la oferta comercial turística en el municipio de La Vega, Cundinamarca, durante los últimos 20 años:

**Tabla 3.**

Comparativo oferta comercial turística entre 2003 y 2023

<b>AÑO</b>	<b>No. HOTELES</b>	<b>No. RESTAURANTES</b>	<b>No. FINCAS TURÍSTICAS</b>	<b>No. VIVIENDAS TURÍSTICAS</b>
<b>2003</b>	10	20	10	20
<b>2023</b>	50	100	50	100
<b>AUMENTO</b>	<b>400%</b>	<b>500%</b>	<b>400%</b>	<b>500%</b>

**Fuente:** Cámara de Comercio de La Vega, Cundinamarca

Como se puede observar, el aumento de la actividad turística en el municipio de La Vega ha ido acompañado de un aumento significativo en el número de hoteles, restaurantes, fincas y viviendas turísticas. Este aumento se ha producido especialmente en los últimos 10 años, coincidiendo con el auge del turismo en Colombia.

El aumento de la oferta turística ha tenido un impacto positivo en la economía local, generando empleo y contribuyendo a la generación de ingresos. Sin embargo, también ha tenido un impacto negativo en los aspectos sociales y culturales de la comunidad, como se ha mencionado anteriormente.

Estos datos sugieren que el municipio de La Vega está experimentando un proceso de turistificación. El aumento del número de visitantes, los precios de la vivienda y la oferta comercial son todos indicadores de que el turismo está teniendo un impacto significativo en el municipio.

### Impacto económico

El municipio de La Vega Cundinamarca, ha experimentado un notable aumento de la actividad turística en las últimas décadas. Este aumento ha tenido un impacto significativo en la economía local, generando ingresos y empleo. Sin embargo, también ha generado impactos negativos en la comunidad local.

El aumento de la actividad turística en La Vega ha generado un impacto económico positivo en varios aspectos. En primer lugar, ha aumentado los ingresos fiscales del municipio. En segundo lugar, ha creado nuevos puestos de trabajo en el sector turístico, como alojamiento, restauración, transporte y actividades de ocio. En tercer lugar, ha promovido el desarrollo de nuevas empresas y actividades económicas.

Según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de La Vega, el turismo generó en 2023 un total de 20.000 millones de pesos colombianos (USD 4,1 millones) en ingresos para el municipio. Este monto representa un aumento del 100% en comparación con los ingresos generados en 2010.

El estudio también encontró que el turismo generó en 2023 un total de 1.500 empleos directos en el sector turístico. Este número representa un aumento del 50% en comparación con los empleos generados en 2010.

Pese a lo expuesto anteriormente, el aumento de la actividad turística en La Vega también ha tenido algunos impactos económicos negativos. En primer lugar, ha contribuido al aumento

de los precios de la vivienda, lo que ha hecho que sea más difícil para los residentes locales acceder a la vivienda. En segundo lugar, ha llevado a la gentrificación, que es el proceso por el que los residentes de clase media o alta desplazan a los residentes de clase trabajadora de un barrio.

El estudio también encontró que la gentrificación está teniendo un impacto negativo en la comunidad local. Los residentes locales están siendo desplazados de sus hogares y se están viendo obligados a desplazarse a otras zonas.

### Impacto ambiental

El aumento de la actividad turística en el municipio de La Vega ha tenido un impacto significativo en el medio ambiente local, generando una serie de impactos negativos, entre los que se incluyen los siguientes:

**Contaminación:** El turismo genera una serie de residuos, como basura, aguas residuales y contaminación acústica. Estos residuos pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente, contaminando el agua, el aire y el suelo.

**Degradación del hábitat:** El turismo puede conducir a la degradación del hábitat natural, ya que puede alterar el entorno natural y provocar la pérdida de especies.

**Pérdida de biodiversidad:** El turismo puede contribuir a la pérdida de biodiversidad, ya que puede alterar los ecosistemas y provocar la extinción de especies.

De igual manera, la construcción de infraestructuras turísticas, como hoteles, restaurantes, parques temáticos, viviendas turísticas, entre otros, generan presiones en el medio ambiente, por lo cual es necesario que las autoridades locales y la comunidad trabajen juntas para mitigar estos impactos, garantizar que el desarrollo turístico se lleve a cabo de manera sostenible y que beneficie a todos los habitantes del municipio.

### Impacto sociocultural

El turismo como actividad económica ha tenido un crecimiento muy importante en los últimos años a nivel mundial, situación que no ha sido ajena en el Departamento de

Cundinamarca y en especial en el municipio de la Vega, lugar que ha tenido una transformación importante en sus prácticas económicas, sociales y culturales, como resultado de este ejercicio, al respecto Hall y Lew (2009) afirman “El turismo se ha identificado como un fenómeno que impacta tanto a las culturas como a las sociedades” (p.13), es así como este territorio ha tenido cambios importantes en las actividades económicas como es la pérdida de su economía tradicional, afectación en el acceso al espacio público, cambio en el uso del suelo y especulación en el valor de los inmuebles generando el fenómeno conocido como “burbuja inmobiliaria”, competencia entre la población local y los turistas al acceder a servicios, además de los impactos ambientales por no existir un control en la capacidad de carga de los ecosistemas naturales.

Durante el trabajo de campo realizado en el municipio de La Vega se conversó con un grupo de residentes locales, entre los que participaron comerciantes - prestadores de servicios turísticos y líderes comunitarios. También se visitaron los principales recursos y atractivos turísticos del municipio, como la iglesia San Antonio de Padua, Cascada la Chorrera, y la plaza principal.

Como técnica de levantamiento de información se elaboraron diarios de campo, en los cuales se registró que debido al aumento de la actividad turística se observaron algunos impactos negativos en los siguientes aspectos sociales y culturales:

**Cambio cultural:** Los residentes locales señalan que el turismo ha introducido nuevas costumbres y valores que han alterado la cultura local. Por ejemplo, algunos residentes han expresado su preocupación por el aumento del consumo de alcohol y drogas entre los jóvenes.

**Pérdida de identidad:** Los residentes locales también señalan que el turismo ha contribuido a la pérdida de identidad local. Por ejemplo, algunos residentes han expresado su preocupación por el hecho de que los jóvenes han adoptado comportamientos reflejados por los turistas y se ha perdido el sentido de pertenencia y su identidad cultural.

**Gentrificación:** Los residentes locales también señalan que el turismo ha contribuido al proceso de gentrificación. Por ejemplo, algunos residentes han expresado su

preocupación por el aumento de los precios de la vivienda, lo que ha hecho que sea más difícil para los residentes locales acceder a una vivienda asequible.

**Tabla 4.**

*Cambios Socioculturales y Económicos del Municipio Relacionados con el Turismo*

<b>Cambios</b>	<b>Situación</b>	<b>Características</b>
Cambios Socioculturales	Afectación en el acceso al espacio público.	Ocupación por vehículos, motocicletas y ventas informales.
	Cambio en el uso del suelo	De uso residencial a uso comercial.
	Competencia entre la población local y los turistas	Acceso a servicios
	Impactos ambientales	No control de capacidad de carga
Cambios Económicos	Pérdida de su economía tradicional.	Radicaba en la producción agrícola y crianza de animales
	Especulación en el valor de los inmuebles	Fenómeno de “Burbuja Inmobiliaria”
	Competencia Laboral	Acceso a los empleos, población local vs. Población foránea

Los resultados generados a partir de los diarios de campo, muestran que el aumento de la actividad turística en el municipio de La Vega ha tenido un impacto negativo en los aspectos sociales y culturales de la comunidad local. Para mitigar los impactos negativos del turismo en los aspectos sociales y culturales del municipio de La Vega, las autoridades locales y la comunidad pueden desarrollar políticas y regulaciones para la protección de la cultura local, así mismo, promover el turismo responsable, que minimice el impacto sociocultural y apoyar a las iniciativas locales que protejan la cultura local.



A continuación, se presentan algunos de los testimonios de residentes locales con los que se interactuó durante las visitas al municipio:

Testimonio 1: Sra. María Cruz

"El turismo ha traído muchas cosas buenas al municipio, pero también ha traído algunos cambios negativos. Por ejemplo, ahora hay más consumo de alcohol y drogas entre los jóvenes. También hay más turistas que vienen a comprar artesanías y textiles, y esto está haciendo que sea más difícil para los artesanos locales vender sus productos".

Testimonio 2: Sr. Julián Rojas

"El turismo ha hecho que los precios de la vivienda aumenten mucho. Esto ha hecho que sea más difícil para las familias locales acceder a una vivienda asequible. Algunos de mis amigos ya han tenido que mudarse a otros municipios por este motivo".

Testimonio 3: Sra. Rosa Gaitán

"El turismo ha traído nuevas costumbres y valores que no son compatibles con nuestra cultura local. Por ejemplo, ahora hay más turistas que vienen a hacer fiestas y a beber alcohol. Esto no es algo que se vea bien en nuestra comunidad". Rosa Gaitán.

### Evolución de la Actividad Turística en la Vega Cundinamarca

A continuación, se presenta la evolución de la actividad turística en el municipio de la Vega Cundinamarca, la cual se logró establecer a partir de fuentes primarias y secundarias:

#### **2003-2013: Incremento de Visitantes**

Durante esta década, La Vega experimentó un aumento constante en el número de visitantes. Se construyeron nuevas infraestructuras turísticas, como cabañas y hostales,

para acomodar la creciente demanda. Además, se promocionan actividades como el ecoturismo y el turismo rural, aprovechando los recursos naturales y la cultura local.

#### **2013-2018: Consolidación Turística**

En este período, La Vega se consolidó como un destino turístico importante en Cundinamarca. Se establecieron restaurantes, tiendas de souvenirs y actividades de turismo. Los visitantes buscaban experiencias auténticas y contacto con la naturaleza, lo que fomentó la tipología de turismo de naturaleza.

#### **2018-2023: Aumento de Inversiones y Desarrollo**

Los últimos años han presenciado un auge en las inversiones turísticas. Construcción de nuevos hoteles, parques temáticos y empresas de entretenimiento han establecido presencia en La Vega. La oferta turística se ha diversificado, incluyendo opciones de lujo. El municipio ha sido promovido activamente en medios nacionales e internacionales.

La evolución de la actividad turística en La Vega Cundinamarca, en los últimos 20 años ha sido marcada por un crecimiento significativo. A medida que el municipio se ha posicionado como un destino turístico atractivo, se han observado indicios de turistificación, incluyendo el aumento de los precios de viviendas, el desplazamiento de residentes locales y un cambio en la oferta comercial.

Si bien el turismo ha traído beneficios económicos y desarrollo a La Vega, también plantea desafíos en términos de preservación cultural y la calidad de vida de los residentes.

#### **4.2. Descripción de la percepción de los habitantes locales sobre la turistificación y sus efectos en la calidad de vida de la población**

La percepción de los habitantes locales sobre la turistificación y sus efectos en la calidad de vida de la población se identificó a partir de los resultados encontrados en la

aplicación de encuestas y entrevistas, las cuales se definieron como técnicas de levantamiento de información establecidas en el diseño metodológico de la investigación.

Para comprender mejor la percepción de los habitantes locales sobre la turistificación y sus efectos en la calidad de vida, se diseñó una encuesta aplicada a residentes locales. La encuesta constó de dos partes: una caracterización de los encuestados y siete preguntas específicas para identificar la presencia del fenómeno de turistificación.

#### Caracterización de los Encuestados

Se utilizaron técnicas de muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que permitió la aplicación de 50 encuestas. De los participantes, 21 fueron hombres y 29 mujeres, con un promedio de edad de 39 años y un tiempo de permanencia medio en el municipio de 24 años.

#### Resultados de la Encuesta

##### Aumento del Turismo

El 94% de los encuestados ha notado un aumento significativo en el número de turistas que visitan el municipio en los últimos años. Este hallazgo sugiere un consenso generalizado sobre el aumento del turismo en la región.

##### Cambio Demográfico

El 58% de los encuestados informó cambios en la población del municipio relacionados con un aumento de residentes debido al desarrollo de actividades turísticas. Esto indica que la turistificación puede estar afectando la composición demográfica de la localidad.

##### Aumento de Precios Inmobiliarios

El 85% de los encuestados afirmó que ha habido un aumento significativo en los precios de finca raíz y cánones de arrendamiento en el municipio. Además, el 68% notó la apertura de nuevos negocios relacionados con el turismo, como la adecuación de propiedades para el hospedaje de turistas, especialmente a través de plataformas como Airbnb. Estos datos sugieren una correlación entre el turismo y el mercado inmobiliario local.

#### Impacto en la Calidad de Vida

Al preguntar sobre el impacto de la llegada masiva de turistas en la calidad de vida de los residentes, el 42% de los encuestados considera que ha habido un impacto moderadamente negativo. Esto indica preocupación por los efectos negativos percibidos en la calidad de vida de la población local. Contrariamente, el 45% no percibe impactos negativos, lo que refleja una perspectiva más optimista sobre la situación.

#### Participación en la Toma de Decisiones

En cuanto a la participación de los residentes locales en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, el 74% de los encuestados considera que los residentes no tienen oportunidad de participar en la toma de decisiones. Este hallazgo señala una percepción de falta de participación comunitaria en la gestión del turismo en el municipio.

Los resultados de la encuesta indican que la turistificación está teniendo un impacto notable en el municipio, con un aumento del turismo, cambios en el mercado inmobiliario y opiniones divididas sobre su influencia en la calidad de vida. Además, se destaca la percepción de falta de participación local en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, lo que podría ser un área de interés para futuras investigaciones o acciones de política pública.

## **Resultado de las entrevistas**

La turistificación en La Vega, Cundinamarca, ha tenido un impacto variado en los negocios locales según las entrevistas realizadas a empresarios locales. A continuación, se presenta un análisis de las respuestas recopiladas:

### **Impacto en los Negocios:**

Panadería La Esmeralda (Entrevista 1): La turistificación ha sido beneficiosa para este negocio. La proximidad a Bogotá y el atractivo climático han atraído tanto a turistas como a la población local, lo que ha impulsado las ventas.

Hotel Turístico La Vega (Entrevista 2): Contrariamente, el turismo ha tenido un efecto negativo en este hotel, con una disminución en las ventas debido a la falta de turistas.

Hotel La Antana (Entrevista 3): La situación es mixta aquí; La pandemia impactó inicialmente el negocio, pero después de la reapertura, hubo un aumento en las actividades turísticas, especialmente los fines de semana.

### **Presión sobre Bienes Raíces y Costos:**

Hay un claro aumento en los precios de bienes raíces y alquileres en la zona, indicando una creciente demanda impulsada por el turismo. Sin embargo, los servicios públicos también han experimentado un aumento significativo, afectando los costos operativos de los negocios.

Adicional a las entrevistas realizadas los empresarios locales, se realizó la encuesta a el señor Jhon Beltran, funcionario de la alcaldía de La Vega Cundinamarca, analizando la gestión de turismo y como se ha dado la turistificación.

La turistificación en La Vega se manifiesta con un enfoque eco-turístico y sostenible, destacándose por:

### **Crecimiento del Turismo:**

Falta de datos estructurados, pero se registra el flujo de turistas los fines de semana.

### **Políticas y Regulaciones:**

Reglamentación enfocada en ecoturismo y bajo impacto ambiental, desarrollada en colaboración con autoridades departamentales y municipales.

Preservación del Patrimonio:

Conservación de fachadas y sitios turísticos importantes.

Iniciativas para preservar mitos, leyendas y tradiciones, incluyendo educación en las escuelas y fomento de prácticas turísticas rurales.

Plan de Desarrollo Sostenible:

Compromiso a largo plazo con un plan de desarrollo sostenible que abarca 15 años, enfocado en la sostenibilidad y el turismo integral.

También se realizó entrevista a la Líder Comunitaria Sonia Rodriguez, la señora confirma un aumento constante en el turismo en La Vega, tanto en áreas urbanas como rurales. Este crecimiento ha mejorado la infraestructura hotelera y la atención al turista, pero también ha llevado a un aumento en los precios de viviendas y alquileres debido a la cercanía a Bogotá y al clima agradable. A pesar de las medidas existentes para preservar la cultura y el medio ambiente, Sonia señala la falta de control, resultando en un impacto negativo en estos aspectos debido al turismo descontrolado.

#### **4.3. Estrategias propuestas para un desarrollo turístico sostenible en el municipio.**

Basándonos en el cuadro No. 4 en el que se identifican los cambios Socioculturales y económicos se desarrollan las siguientes estrategias que también permite cumplir con los objetivos propuestos:

Cuadro No. 5 Matriz de estrategias destinadas a al desarrollo sostenible de la Vega Cundinamarca

---

**Matriz de objetivos para determinar las estrategias destinadas a al desarrollo sostenible de la Vega Cundinamarca**

---

---

### **Estrategia 1. Cambio en el uso del suelo**

---

Objetivo	Descripción	
Planificar y regular el uso del suelo para evitar la conversión no planificada de áreas residenciales en comerciales, preservando así la identidad y calidad de vida de las zonas residenciales locales.	Esta estrategia tiene como objetivo principal desarrollar una planificación efectiva del uso del suelo en el marco del plan de desarrollo urbano de La Vega. Esto implica identificar y designar zonas con usos específicos para evitar la conversión no planificada de áreas residenciales en comerciales. Esto preservará la identidad y calidad de vida de las zonas residenciales locales.	
Meta	Indicador	Responsable
Designar al menos el 80% de las áreas urbanas con usos específicos dentro de 2 años.	Porcentaje de zonas de uso específico identificadas y asignadas en el plan de desarrollo urbano.	Gobierno Municipal

---

### **Estrategia 2. Competencia entre la población local y los turistas**

---

Objetivo	Descripción	
Promover una convivencia armoniosa entre la población local y los turistas a través de la organización de actividades culturales y sociales conjuntas, reduciendo tensiones y conflictos percibidos.	Para mitigar la competencia percibida entre la población local y los turistas, se promoverá activamente la convivencia armoniosa a través de actividades culturales y sociales conjuntas. Se intensificarán los esfuerzos de promoción de eventos y programas que fomenten la interacción entre residentes y visitantes	
Meta	Indicador	Responsable

---

Aumentar en un 30% la cantidad de eventos conjuntos en el primer año	Número de eventos culturales y sociales conjuntos organizados	Secretaría de cultura, recreación y deporte.
--	---	--

### **Estrategia 3. Impactos Ambientales**

Objetivo	Descripción
Mitigar los impactos ambientales en áreas críticas mediante la regulación del tráfico, la promoción de la movilidad sostenible y la protección de áreas naturales, asegurando la conservación del entorno natural	Esta estrategia busca abordar los impactos ambientales mediante un control riguroso de la movilidad en áreas críticas. Se impondrán restricciones de tráfico, se fomentará el uso del transporte público y se promoverán soluciones de movilidad sostenible. Además, se establecerán límites a la cantidad de turistas en áreas naturales y se implementarán sistemas de monitoreo ambiental continuo.

Meta	Indicador	Responsable
Construir al menos 15 km de ciclovías y senderos en el próximo año.	Número de kilómetros de ciclovías y senderos peatonales construidos	Gobierno Municipal

### **Estrategia 4. Diversificación Económica**

Objetivo	Descripción
----------	-------------



Fomentar la diversificación económica de la comunidad local, identificando y promoviendo nuevas oportunidades económicas sostenibles, reduciendo la dependencia de una única fuente de ingresos.	El objetivo de esta estrategia es promover y apoyar la identificación de nuevas oportunidades económicas sostenibles en la comunidad local. Se impulsarán iniciativas como la agricultura de nicho, la producción de alimentos orgánicos y la artesanía local para reducir la dependencia de una única fuente de ingresos.
--	--

Meta	Indicador	Responsable
Apoyar al menos 10 nuevas iniciativas económicas sostenibles en 2 años.	Número de nuevas iniciativas económicas locales implementadas.	Secretaría de cultura, recreación y deporte.

### **Estrategia 5. Apoyo a la Economía Tradicional**

Objetivo	Descripción
Preservar y revitalizar las actividades económicas tradicionales, como la agricultura y la crianza de animales, a través de programas de apoyo y capacitación dirigidos a las comunidades locales.	Se preservarán las actividades económicas tradicionales como la agricultura y la crianza de animales a través de programas de apoyo y capacitación dirigidos a las comunidades locales. Estos programas incluirán asesoramiento técnico, acceso a recursos y la promoción de productos locales.

Meta	Indicador	Responsable
Involucrar al menos a 5 comunidades locales en programas de apoyo en el primer año.	Número de comunidades locales que participan en programas de apoyo	Secretaría de cultura, recreación y deporte – Líderes comunitarios.

---

### **Estrategia 6. Apoyo a la Economía Tradicional**

---

Objetivo	Descripción	
Implementar regulaciones efectivas que limiten las prácticas especulativas en el mercado inmobiliario, manteniendo un mercado más estable y asequible para la población local.	Para abordar la especulación inmobiliaria, se implementarán regulaciones efectivas que limiten las prácticas especulativas en el mercado de bienes raíces. Esto incluirá restricciones a la compra de propiedades con fines de inversión, impuestos sobre propiedades vacantes y límites al aumento de precios de las propiedades.	
Meta	Indicador	Responsable
Involucrar al menos a 5 comunidades locales en programas de apoyo en el primer año.	Número de comunidades locales que participan en programas de apoyo.	Gobierno Municipal – Líderes comunitarios

---

### **Estrategia 7. Regulación de la Especulación Inmobiliaria**

---

Objetivo	Descripción	
Implementar regulaciones efectivas que limiten las prácticas especulativas en el mercado inmobiliario, manteniendo un mercado más estable y asequible para la población local.	Para abordar la especulación inmobiliaria, se implementarán regulaciones efectivas que limiten las prácticas especulativas en el mercado de bienes raíces. Esto incluirá restricciones a la compra de propiedades con fines de inversión, impuestos sobre propiedades vacantes y límites al aumento de precios de las propiedades.	
Meta	Indicador	Responsable
Regular al menos el 70% de las propiedades en el primer año.	Porcentaje de propiedades sujetas a regulaciones efectivas.	Gobierno Municipal

---

---

### Estrategia 8. Fomento del Empleo Local

---

Objetivo	Descripción
Fortalecer la economía local y reducir la competencia laboral mediante la promoción de políticas de empleo que prioricen la contratación de residentes locales en la industria turística, generando oportunidades laborales para la comunidad local.	Se establecerán políticas de empleo que prioricen la contratación de residentes locales en la industria turística. Esto se logrará mediante acuerdos de colaboración con empresas turísticas y programas de formación y capacitación para desarrollar las habilidades requeridas por la industria, brindando oportunidades laborales a la comunidad local.

Meta	Indicador	Responsable
Aumentar la proporción de empleados locales en un 20% en 2 años. % de Implementación: 40%	Porcentaje de empleados locales en la industria turística.	Gobierno Municipal

#### Estrategias:

##### Cambio en el uso del suelo:

Para abordar el desafío del cambio en el uso del suelo, es fundamental desarrollar una planificación efectiva del uso del suelo en el marco del plan de desarrollo urbano. Esto implica la identificación y designación de zonas con usos específicos, con el propósito de evitar la conversión indeseada de áreas residenciales en comerciales. Esta medida contribuirá significativamente a la preservación de la identidad y el carácter de las zonas residenciales, manteniendo su calidad de vida y su atractivo para los residentes locales.

### Competencia entre la población local y los turistas:

Para mitigar la competencia percibida entre la población local y los turistas, se debe promover activamente la convivencia armoniosa. Esto se puede lograr mediante la promoción y facilitación de actividades culturales y sociales conjuntas entre ambos grupos. Aunque ya existen eventos y festivales, es esencial intensificar los esfuerzos de promoción, especialmente para los turistas que residen en los alrededores. Eventos de intercambio cultural, festivales temáticos y programas de integración social pueden jugar un papel fundamental en la creación de un ambiente acogedor y en la disminución de tensiones entre los residentes locales y los visitantes.

### Impactos Ambientales:

Para abordar los impactos ambientales, es imperativo implementar un control riguroso de la movilidad en áreas críticas. Esto incluye la imposición de restricciones de tráfico para reducir la saturación de vehículos y motocicletas. Además, se debe fomentar activamente el uso del transporte público y promover soluciones de movilidad sostenible, como la creación de ciclovías y senderos peatonales. Simultáneamente, se requiere una planificación urbanística sólida que establezca límites claros para el cambio de uso del suelo de residencial a comercial y viceversa, evitando así el crecimiento descontrolado de negocios turísticos en detrimento de las áreas residenciales.

En el contexto del control de capacidad de carga, es necesario establecer límites a la cantidad de turistas que pueden acceder a ciertas áreas naturales o sitios de interés al mismo tiempo. Esto puede lograrse mediante la emisión de permisos o la implementación de sistemas de reserva en línea. Además, es fundamental la implementación de sistemas de monitoreo ambiental continuo para evaluar la calidad del agua, del aire y la salud de los ecosistemas locales. Los resultados de dicho monitoreo pueden servir como base para la toma de decisiones informadas sobre la gestión del turismo y la protección del entorno natural.

### Diversificación Económica:

Para impulsar la diversificación económica, es fundamental promover y apoyar la identificación de nuevas oportunidades económicas sostenibles en la comunidad local. Esto podría involucrar

iniciativas como la promoción de la agricultura de nicho, la producción de alimentos orgánicos o el fomento de la artesanía local. Al alentar la diversificación económica, se puede reducir la dependencia de una única fuente de ingresos y crear una base económica más sólida y resistente ante los cambios.

#### Apoyo a la Economía Tradicional:

La preservación de las actividades económicas tradicionales, como la agricultura y la crianza de animales, es esencial. Para lograrlo, es necesario establecer programas de apoyo y capacitación dirigidos a las comunidades locales interesadas en mantener y revitalizar estas actividades. Estos programas pueden incluir asesoramiento técnico, acceso a recursos y la promoción de productos locales, contribuyendo así a mantener viva la herencia económica y cultural de la región.

#### Regulación de la Especulación Inmobiliaria:

Para abordar el problema de la especulación inmobiliaria, se deben implementar regulaciones efectivas que limiten las prácticas especulativas en el mercado de bienes raíces. Esto puede incluir restricciones a la compra de propiedades con fines de inversión, la imposición de impuestos sobre las propiedades vacantes o la aplicación de límites al aumento desmedido de los precios de las propiedades. Estas medidas ayudarán a mantener un mercado inmobiliario más estable y asequible para la población local.

#### Fomento del Empleo Local:

Para fortalecer la economía local y reducir la competencia laboral, es esencial establecer políticas de empleo que prioricen la contratación de residentes locales en la industria turística. Esto puede lograrse mediante la negociación de acuerdos de colaboración con empresas turísticas que se comprometan a dar preferencia a la contratación de mano de obra local. Además, se pueden crear programas de formación y capacitación específicos para desarrollar las habilidades requeridas por la industria turística, brindando así oportunidades laborales viables para la comunidad local y garantizando un reparto más equitativo de los beneficios económicos del turismo.

## Conclusiones

1. Se reconoció y valoró el conocimiento previo y la experiencia de la comunidad local en relación a las categorías de análisis abordadas en esta investigación, como el turismo, la gentrificación, la turistificación y los impactos ocasionados por el turismo masivo en el territorio.
2. La promoción del turismo en el municipio de La Vega, Cundinamarca, ha resultado en un aumento significativo de la afluencia de visitantes en el territorio, lo que ha generado una competencia por los servicios entre la población local y los turistas.
3. Es imperativo establecer procesos de diálogo y concertación entre la comunidad local, los operadores turísticos y las autoridades gubernamentales a fin de planificar y proyectar el desarrollo turístico de manera sostenible.
4. La investigación confirma la existencia de un fenómeno de turistificación en el municipio de La Vega, Cundinamarca, que afecta y segmenta a la población local.
5. La turistificación puede tener un amplio espectro de impactos económicos y sociales en una comunidad. Si bien puede estimular la economía local, generando empleo e inversiones, también puede provocar inflación económica, pérdida de empleos tradicionales y transformaciones en la estructura de la comunidad.
6. A pesar de mostrar señales de turistificación, La Vega se destaca por su enfoque en el ecoturismo y la sostenibilidad. Sin embargo, es crucial recopilar datos más estructurados y tomar medidas concretas para preservar las tradiciones locales. La colaboración continua con las comunidades locales y la implementación efectiva de políticas son esenciales para lograr un desarrollo turístico sostenible y equilibrado.

## Recomendaciones

1. **Fomentar el Diálogo Abierto:** Promover un ambiente de comunicación abierta y constante entre la comunidad local, los operadores turísticos y las autoridades, con el objetivo de comprender sus preocupaciones y colaborar en la búsqueda de soluciones compartidas.
2. **Desarrollar una Planificación Sostenible:** Elaborar un plan turístico integral que esté arraigado en la sostenibilidad, con un enfoque en la preservación de los recursos locales y la promoción del turismo responsable.
3. **Promover la Diversificación Turística:** Impulsar la diversificación de las ofertas turísticas, destacando alternativas como el ecoturismo y el turismo comunitario, como vías para reducir la dependencia del turismo masivo.
4. **Fomentar el Empoderamiento Local:** Brindar capacitación y oportunidades a la comunidad local para que participe activamente en la industria turística, lo que permitirá que obtengan beneficios económicos de manera equitativa.
5. **Establecer Regulaciones y Monitoreo Efectivo:** Implementar regulaciones efectivas para controlar el crecimiento turístico y mantener un monitoreo constante de sus impactos en la comunidad y el entorno.
6. **Promoción de la Cultura Local:** Organizar eventos y actividades que preserven y resalten la rica cultura local, fortaleciendo la identidad de la comunidad y atrayendo a turistas de manera responsable.
7. **Educación Turística Responsable:** Conducir programas de sensibilización dirigidos a los turistas, enfocados en promover el respeto por la cultura y el entorno local, alentando así un turismo más responsable y consciente.

## Referencias

### Libros

Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial Trillas

Cornejo, M. (2008). *La investigación: Pistas y opciones del Diseño Metodológico*. Psykhe.

De la Torre, O. (2002). *Introducción al estudio del turismo*. La Rioja.

García, F. (2003). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. Alianza.

García, M. (2015). *El turismo como fenómeno social y económico*. Gedisa

McKercher, B. y Du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: partnership between tourism and cultural heritage management*. Routledge Tylor y Francis group.

Moreira, M. (2002). *Investigación en educación en ciencias: métodos cualitativos*. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Organización Mundial de Turismo. (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza*. Organización Mundial de Turismo.

Puertas, I. (2007). *Ecoturismo en las Reservas de la Biosfera*. Universidad de Granada.

Sancho, A. (2003). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo.

Sandoval, E. (2007) *Ecoturismo: Operación Técnica y Gestión Ambiental*. Trillas.

Tresserras, J. y Cuenca, J. (2017). *Turistificación: Procesos y conflictos*. Edicions Balletera.

Tresserras, J. y Cuenca, J. (2019). *Turistificación: una perspectiva global y comparada*. Edicions Balletera.

### Archivos PDF

Ardila, A. (2015). *Turismo: los orígenes y los significados*. [Archivo PDF].



file:///C:/Users/ypaol/Downloads/Dialnet-TurismoLosOrigenesYSignificados-5476693.pdf

Hiernaux, D. (2002). *Como definir el turismo: un repaso disciplinario*. [Archivo PDF].

<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/258/1/Apo2002a6v2pp11-27.pdf>

Merino, B. (2018). Turismo de masas y sostenibilidad. [Archivo PDF].

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/77001/1/Turismo\\_de](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/77001/1/Turismo_de)

[\\_masas\\_y\\_sostenibilidad\\_un\\_analisis\\_de\\_la\\_perc\\_Merino\\_Ruiz\\_Beatriz.pdf](#)

Organización de Naciones Unidas (2009). *Cumbre Mundial de desarrollo económico y social*. [Archivo PDF].

[https://ountw/ONU/pdf/desarrollo\\_economico\\_y\\_social\\_del\\_orden\\_mundial\\_018.pdf](https://ountw/ONU/pdf/desarrollo_economico_y_social_del_orden_mundial_018.pdf)

## Revistas

Bonilla, A., Rodríguez, J., Bayón, M., Alvarado, S., Cadena, C., Durán G. y Bone, V. (2021).

Open Edition, Journals. *Turistificación, renovación urbana y ecología política: contestaciones en tres ciudades de la costa ecuatoriana*, (97), 39-65.

<https://journals.openedition.org/cal/13099>

Cerda, E., García, B., Rubio, N. y Campo, S. (2021). Revista Investigaciones Turísticas.

*Airbnb y la turistificación de los barrios en las ciudades: un análisis de segmentación por barrios del alojamiento extrahotelero en Madrid*, (23), 210-238.

<https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.10>

Crespi, M. y Mascarilla, O. (2018). EURE. La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta Barcelona, 133(44), 165-184.

<https://extension://jfiijboeaeajnoejbcdbhejlnmhepeige/index.html>

- Do Nascimento, M. y Pacheco, R. (2020). Revista TURyDES. *Espaço público ou espaço de consumo? o caso da Praça Higino da Silveira, um lugar turístico da cidade de TERESÓPOLIS/RJ*, (28), 114-134. <https://www.eumed.net/rev/turydes/28/espaco-publico-consumo.html>
- González, J. (2020). Revista Taylor & Fancis Online. *Torism Geographies. The dispute over tourist cities. Tourism gentrification in the historic Centre of Palma*, (22), 1-4. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14616688.2019.1586986?journalCode=rtxg20>
- Gursoy y Lu (2016). *Journal of Travel Research. Antecedents and outcomes of residents place attachment in a tourism setting*, (55), 3, 318-332.
- Guzman, P. (2019). Ril editores. *Turismo y gentrificación en ciudades patrimoniales de América Latina*, 155 – 174. <https://ri.editores.plñ./article/89>
- Muñoz, E. (2017). Revista Colombiana de Geografía: Cuadernos de Geografía. *Territorio de postal: la dualidad del turismo en Santa Fe de Antioquia, Colombia*, (2), 153-174. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/59237>
- Oliani, G., Rossi, J. y Gervasoni, V. (2011). *Consumer Chinese Business Review. What are the attractiveness factors that influence the choice of a tourist destination—A study of Brazilian tourist*. (10), 286-293. <http://www.davidpublisher.com/Public/uploads/Contribute/5562c7370e772.pdf>
- Pascual. M, y Ayllón, B. (2017). *Revistas UM. Cuadernos de turismo. Turismo y sostenibilidad: una aproximación conceptual*. <https://doi.org/10.6018/turismo>
- Sassen, S. (2001). Princeton University Press. *The global city: New York, London, Tokyo*. <https://doi.org/10.2307/j.ctt2jc93q>
- Sequera, J., (2015). *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales, XX. A 50 años del nacimiento del concepto “gentrificación”. La mirada anglosajona*, (1.127), 1- 23. [https://www.researchgate.net/publication/282123703\\_A\\_50\\_anos\\_del\\_nacimiento\\_del\\_concepto\\_'gentrificacion'\\_La\\_mirada\\_anglosajona](https://www.researchgate.net/publication/282123703_A_50_anos_del_nacimiento_del_concepto_'gentrificacion'_La_mirada_anglosajona)

Wesely, J. (2021). *Journal of Experiential Education. Skimming the Surface or Digging Deeper: The Role of Emotion in Students' Reflective Journals during an Experiential Criminal Justice Course.* , (2), 167-183. <https://doi.org/10.1177/1053825920952829>

## Tesis

Aguilar, A. (2019). *Turistificación de los Fuertes y su área de influencia, Puebla, México.* [Tesis de Maestría, Universidad Iberoamericana Puebla]. <https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/4390/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bastidas, G. (2011). *Propuesta de Turistificación en Chulluype, cantón Santa Elena.* [Tesis de pregrado Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2831>

Castro, L. y Franco, S. (2017). *La turistificación y la gentrificación: el caso de Cartagena de Indias.* [Tesis de Pregrado Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC]. <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/7082>

Espinar, E. (2017). *Gentrificación y turistificación.* . [Tesis de Pregrado Universitat Beliarica]. [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148082/Espinar\\_Cortes\\_Estefania.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148082/Espinar_Cortes_Estefania.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Galeano, K. y Martínez, B. (2022). *Relación entre la práctica turística y la transformación socio-espacial del espacio público en el centro histórico de Usaquén.* [Tesis de Pregrado Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca]. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/5729>

Mejía, T. (2022). *Gringos por Medellín: turistificación y transformación del espacio urbano en el Poblado Centro.* [Tesis de Maestría, Universidad de Antioquia]. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/30136/14/MejiaTatiana\\_2022\\_Turistificaci%C3%B3nTransformaci%C3%B3nElPoblado.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/30136/14/MejiaTatiana_2022_Turistificaci%C3%B3nTransformaci%C3%B3nElPoblado.pdf)

- Rodríguez, L. y Rudolf, Ch. (2019). *El proceso de turistificación y sus posibles efectos en áreas no planificadas para la actividad turística: un estudio de caso sobre Arona Casco, Tenerife*. [Tesis de Pregrado, Universidad de La Laguna]. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/15359/El%20proceso%20de%20turistificacion%20y%20sus%20posibles%20efectos%20en%20areas%20no%20planificadas%20para%20la%20actividad%20turistica%20Un%20estudio%20de%20caso%20sobre%20Arona%20Casco%20%28Tenerife%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Serrano, C. (2016). *De arrabal a barrio 'cool': historia, patrimonialización y turistificación en el barrio Getsemaní de Cartagena de Indias, Colombia*. [Tesis de pregrado Universidad Externado de Colombia]. <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/5bc372ad-4db7-4561-8c54-d8741b07bae0/content>

### **Páginas Web**

- Alcaldía de la Vega. (10 de febrero de 2023). *Información del municipio*. <https://www.lavega-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Hosteltur. (5 de febrero de 2023). *Impacto que tiene la masificación turística*. [https://www.hosteltur.com/122062\\_turistificacion-tiene-la-masificacion-turistica.html](https://www.hosteltur.com/122062_turistificacion-tiene-la-masificacion-turistica.html)
- Perilla, J. (10 de febrero de 2023). *La Vega, Cundinamarca: una economía en crecimiento*. <https://juanitaperillaaguill.wixsite.com/sampleblogbigpic/single-post/2016-1-19-la-vega-cundinamarca-una-econom%C3%ADa-en-crecimiento>
- UK Essays. (15 de febrero de 2023). *Mass Tourism Essay*. Retrieved from <https://www.ukessays.com/essays/tourism/what-is-mass-tourism-tourism-essay.php?vref=1>

Vargas, I. (16 de febrero de 2023). Turismo y cambios de percepción urbanísticos. <https://www.scielo.br/j/hcsm/a/RkCcP6cRNNTSVnqGTvgecvfk/?format=pdf&lang=es>

Cámara de Comercio de La Vega. (2023). Estudio sobre el impacto económico del turismo en el municipio de La Vega. La Vega, Colombia: Cámara de Comercio de La Vega.

Universidad de Cundinamarca. (2023). Estudio sobre la gentrificación en el municipio de La Vega. Bogotá, Colombia: Universidad de Cundinamarca.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2023). Plan de acción para la sostenibilidad turística en Colombia. Bogotá, Colombia: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

## Anexos

**Anexo 1.** Formato de encuesta de muestreo aplicada al grupo de población seleccionada.

### Encuesta Sobre la Turistificación en el Municipio de la Vega

**Nombre:**

**Ocupación:** **Área: Rural** \_\_\_\_ **Urbana** \_\_\_\_

El objetivo de la encuesta es analizar la percepción que tiene la población local del municipio de la Vega Cundinamarca, en el marco de la afluencia masiva de turistas en su territorio

Lo invitamos a responder de la manera más sincera posible.

#### Preguntas

1. ¿Área en la que vive?
  - A. Área Rural
  - B. Área Urbana
  
2. ¿Hace cuánto tiempo vive en el municipio de la Vega Cundinamarca?
  - A. 1 – 10 años
  - B. 11 – 20 años
  - C. 21 años o mas
  
3. ¿Ha notado un aumento en el número de turistas en su municipio en los últimos años?
  - A. Si
  - B. No
  - C. No estoy seguro
  
4. ¿Ha notado cambios en la población de su municipio debido a la llegada de turistas?
  - A. Sí, ha habido un aumento de residentes debido al turismo
  - B. Sí, ha habido una disminución de residentes debido al turismo
  - C. b) Sí, han cerrado negocios que no estaban relacionados con el turismo
  
5. ¿Ha notado cambios en los tipos de negocios que hay en su municipio debido al turismo?
  - A. Sí, han llegado nuevos negocios relacionados con el turismo
  - B. Sí, han cerrado negocios que no estaban relacionados con el turismo
  - C. No he notado ningún cambio en los tipos de negocios
  
6. ¿Cree que la llegada de turistas ha tenido un impacto negativo en la calidad de vida de los residentes del municipio?
  - A. Sí, ha tenido un impacto muy negativo
  - B. Sí, ha tenido un impacto moderadamente negativo
  - C. No, no ha tenido un impacto negativo en la calidad de vida de los residentes

7. ¿Cree que los residentes del municipio tienen la oportunidad de participar en la toma de decisiones relacionadas con el turismo?
  - A. Sí, hay una buena participación comunitaria en la toma de decisiones relacionadas con el turismo
  - B. Sí, pero la participación comunitaria podría mejorar
  - C. No, los residentes no tienen oportunidad de participar

## Anexo 2. Diario de Campo

<p><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</b>  <b>Facultad Ciencias Sociales</b>  <b>Programa Turismo</b></p> <p><b>DIARIO DE CAMPO TRABAJO DE GRADO</b>          Investigación sobre la Turistificación en La Vega, Cundinamarca.</p>
<p>Fecha: 12/02/2023</p>
<p>Investigadores: Yeimy Paola Castellanos Rincón y Lizeth Dayana Cobos Miranda.</p>
<p><b>Objetivo de la investigación:</b> Tener un acercamiento desde la perspectiva general del municipio.</p>
<p><b>Ubicación:</b> Municipio de la Vega, plaza principal.</p>
<p>Hora de inicio: 9:00 am          Hora de finalización: 15:06 pm</p>
<p>- *Contexto General: La plaza principal del municipio de la Vega se encuentra rodeado por casas de uso residencial, y comercio. Se encuentra una tarima para la realización de los eventos, con un espacio aproximadamente de 10 metros para los visitantes, y al costado derecho desde la vista hacia la tarima se encuentra la alcaldía.          - *Actividades Observadas: Es un día domingo, se encuentran familias sentadas, comiendo y realizando diferentes actividades con sus hijos debido a que ubican puestos de pintura, inflables, venta de burbujas y juegos para los niños.          - *Participantes Observados: Las personas ubicadas en las escaleras con mayor concentración en participantes jóvenes.          - *Interacciones: Se realizó un primer acercamiento con las personas locales del lugar realizando unas preguntas sobre su percepción turística, sin embargo, a un número considerable se omitieron las preguntas, debido a que no querían responder. el cual se percibe mucho contacto con comerciantes y personal de estacionamiento          - *Infraestructura Turística: Los restaurantes y hoteles no se encuentran en mayor concentración en la plaza. Realizamos un recorrido por las calles y vías principales donde se encontraron puntos de concentración de restaurantes y hoteles          *Cambios en el Entorno: Se evidencia un número considerable de vehículos estacionados en diferentes puntos de la plaza, debido a que las calles por donde se ubican las viviendas no son tan amplias y no permite tener espacios para estacionamiento.</p>
<p><b>Comentarios personales:</b> Lo que respecta mi perspectiva el municipio no tiene muchos espacios de esparcimiento, por lo que la acumulación de personas es en la plaza principal, sus lugares turísticos, están ubicados en las áreas rurales, por lo que las personas están en el área urbano por el hospedaje, alimentación y comercio.</p>
<p><b>Conclusiones,</b>          Se concluye, por medio de la visita realizada, el municipio de La Vega, al ser conocido desde nuestra perspectiva, como un lugar de naturaleza y cascadas, la concentración de personas en la plaza principal tiene un número considerable. Por otra parte, al ser un día domingo, los comerciantes trabajan dentro de la plaza ofreciendo entretenimiento (en su mayoría para niños) como inflables, dibujos, venta de juguetes, etc. Los turistas y residentes aprovechan el espacio de la tarima cuando no se encuentra en uso, para sentarse y observar el lugar, mientras que comparten algún alimento. Por lo que la concentración de los carros y motos es muy notoria, generando trancones, por todos los vehículos que se encuentran parqueados en el lugar.</p>



## Apoyo fotográfico.



Fotografías tomadas por: Lizeth Dayana Cobos Miranda y Yeimy Paola Castellanos. (2023)

**Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca**  
**Facultad Ciencias Sociales**  
**Programa Turismo**

**DIARIO DE CAMPO TRABAJO DE GRADO**  
**Investigación sobre la Turistificación en La Vega, Cundinamarca.**

Fecha: 22/03/2023

Investigadores: Yeimy Paola Castellanos Rincón y Lizeth Dayana Cobos Miranda.

**Objetivo de la investigación:** Tener un segundo acercamiento desde la perspectiva general del municipio.

**Ubicación:** Municipio de la Vega, plaza principal.

Hora de inicio: 12:00 pm

Hora de finalización: 17:17 pm

- **Contexto General:** El acercamiento de la visita fue por las calles del municipio, siendo de mayor provecho para observar el comercio de la Vega, las tiendas están concentradas en la venta de vestidos de baño y accesorios para ir a la piscina, además, de otros servicios para el hogar.

- **Actividades Observadas:** El flujo de comerciantes en la plaza principal ha tenido una disminución desde el primer acercamiento, es un día miércoles, las condiciones climáticas se prestaron para hacer el ejercicio, debido a que había un ambiente fresco y no llovió. Ni el domingo (primer acercamiento) ni este segundo acercamiento, han hecho uso de la tarima, aunque preguntando al área local en septiembre se realizara una semana de conciertos y diferentes actividades para los turistas.

- **Participantes Observados:** Se realizó unas encuestas más avanzadas que las preguntas de la primera vez, sobre la perspectiva de uso de los espacios en el lugar.

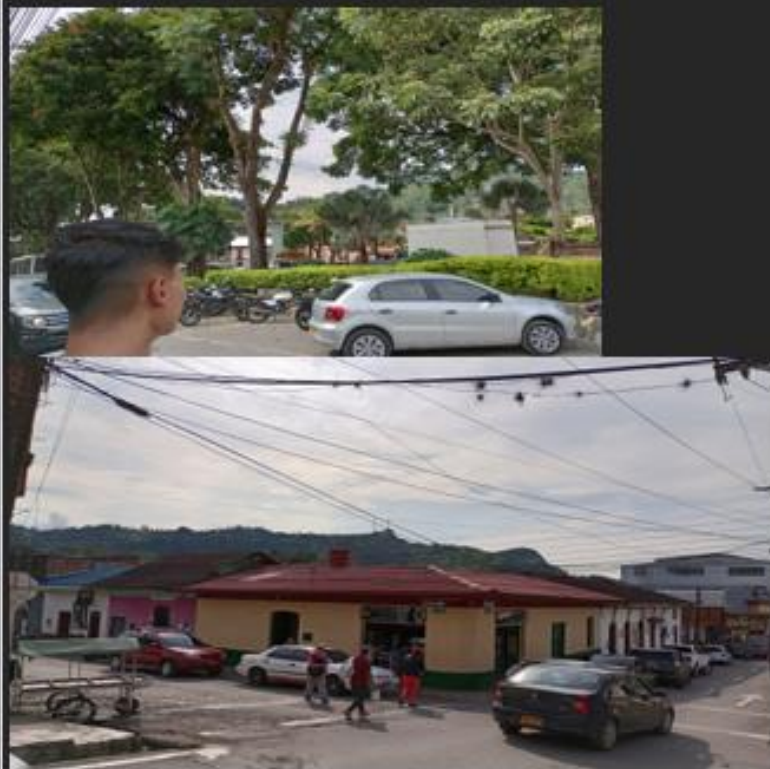
- **\*Interacciones:** No hubo mucho acercamiento con turistas debido a poco flujo de personas tanto en la plaza como en las calles que se recorrieron, sin embargo, se logró un acercamiento con 33 personas que respondieron las preguntas.

- **\*Infraestructura Turística:** Como búsqueda al uso del espacio, se evidencio en la plaza solo 1 parqueadero.

**\*Cambios en el Entorno:** Desde el primer acercamiento ubo disminución en la ocupación de los vehículos en las calles, pero aun así es visible, usar las calles como parqueadero.

**Comentarios personales y conclusiones:** Como comentarios personales, realizo una visión general de los parqueaderos del municipio y no encuentro mucha presencia de ellos, y como pregunta personal a un servidor público de parqueaderos, comenta que no es prohibido parquear en los diferentes lugares de la plaza.

## Apoyo fotográfico.



Fotografías tomadas por: Lizeth Dayana Cobos Miranda y Yeimy Paola Castellanos. (2023)

<p><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</b>  <b>Facultad Ciencias Sociales</b>  <b>Programa Turismo</b></p> <p><b>DIARIO DE CAMPO TRABAJO DE GRADO</b>  Investigación sobre la Turistificación en La Vega, Cundinamarca.</p>
<p>Fecha: 15/04/2023</p>
<p>Investigadores: Yeimy Paola Castellanos Rincón y Lizeth Dayana Cobos Miranda.</p>
<p><b>Objetivo de la investigación:</b> Entrevistar a las personas locales del municipio de La Vega concretamente en el casco urbano.</p>
<p><b>Ubicación:</b> Casco urbano del municipio de La Vega-Cundinamarca.</p>
<p>Hora de inicio: 11:00 am  Hora de finalización: 17:10 pm</p>
<p>- *Contexto General: Recorrido por el parque central y alrededores para evaluar el manejo del espacio público en cuanto a vehículos</p> <p>- *Actividades Observadas: Es un día martes, se encuentra el entorno de personas trabajando en locales y carritos de helado y venta de comida.</p> <p>- *Participantes Observados: Se entrevistaron a 5 personas locales del municipio las cuales mayormente eran comerciantes que viven allí hace muchos años.</p> <p>- *Interacciones: Se realizó un primer acercamiento con las personas locales del lugar realizando el cual fue un poco complicado, además de ir a la alcaldía el cual consigo el contacto de una persona que nos puede colaborar con información.</p> <p>- *Infraestructura Turística: Se realiza una visita general de los parqueaderos específicamente, la alcaldía, y algunos locales.</p> <p>*Cambios en el Entorno: Se evidencia un número de vehículos similar a la anterior visita de campo.</p>
<p><b>Comentarios personales:</b> La experiencia fue positiva ya que se determinaron elementos claves de la investigación porque se determinó que los carros y motos parquean por todo el alrededor del parque y zonas estratégicas de negocios de comercio, además de eso se confirmó que la afluencia de turistas es masiva los fines de semana y que esta actividad afecta a las personas propias del municipio en el aspecto social y cultural.</p>
<p><b>Conclusiones,</b>  Se concluye, por medio de la visita realizada que la Vega-Cundinamarca tiene concentración de turistas los fines de semana, donde no se le da orden a las vías públicas en el tema de parqueo, se refleja la turistificación en la zona debido al aumento de oferta turística en cuanto a hoteles, fincas turísticas o recreacionales, eventos, ferias, fiestas, gentrificación debido al aumento económico en cuanto a rentas servicios públicos y demás. Y por último se ve la pérdida de costumbres campesinas por la evolución acelerada del turismo en la parte rural y urbana.</p>

## Apoyo fotográfico



*Fotografías tomadas por: Lizeth Dayana Cobos Miranda y Yeimy Paola Castellanos. (2023)*