



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

Modalidad: Investigación

Autor:
Sharon Guisell Mejia Molano

Director de trabajo de grado:
Jesús Alexis Barón Chivara

Título del trabajo de grado:

Nómadas digitales y turismo en Colombia

Bogotá D.C.

NÓMADAS DIGITALES Y TURISMO EN COLOMBIA

Sharon Guisell Mejia Molano

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Turismo

Modalidad: investigación

Director de trabajo de grado:

Jesús Alexis Barón Chivara

Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa De Turismo

Bogotá D. C Octubre, 2023

Agradecimientos

A mi amada familia, quiero agradecerles por su apoyo inquebrantable a lo largo de este viaje académico. Por sus palabras de motivación, amor incondicional y paciencia en mi crecimiento profesional. Gracias por creer en mí y por estar a mi lado en cada paso del camino. Este logro no solo es mío, sino que también les pertenece a ustedes en gran medida.

A mi compañero de vida, Brian Brown, quiero expresarte mi sincero agradecimiento por haber llegado a mi vida en el momento más oportuno. Tu apoyo incondicional y el papel fundamental que has desempeñado en este proceso han sido invaluable. Tu presencia, amor y paciencia me han dado la fuerza y la motivación necesarias para superar los desafíos. Gracias por ser no solo mi compañero de aventuras por el mundo, sino también mi fuente constante de inspiración.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento al director de mi trabajo de grado, cuya contribución resultó fundamental en la culminación de esta tesis. Asimismo, deseo extender mi gratitud a todos los docentes que enriquecieron mi camino educativo con sus invaluable conocimientos y orientación. Su influencia y apoyo desempeñaron un papel esencial en el éxito de esta investigación.

Resumen

El nomadismo digital, una tendencia en constante crecimiento entre quienes trabajan de manera remota y carecen de una residencia fija, plantea una serie de dilemas y oportunidades. Por un lado, los nómadas digitales contribuyen al turismo y a la economía de las áreas que visitan; sin embargo, también pueden generar tensiones y problemas, como el aumento de los costos de vida y la gentrificación. En este contexto, el objetivo de esta investigación es analizar los impactos sociales de los nómadas digitales creadores de contenido en el centro de Medellín. La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo y exploratorio, lo que permite examinar las perspectivas de los nómadas digitales y de la comunidad local. Se presta especial atención a las interacciones y experiencias de los nómadas digitales y a cómo impactan en las áreas que visitan. Destacando, los nómadas digitales creadores de contenido enfocados en el turismo desempeñan un papel clave en la promoción de destinos y servicios turísticos a través de las redes sociales. Su influencia contribuye a la diversificación de lugares turísticos menos conocidos, lo que puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo de áreas previamente promocionadas en redes sociales. Además, estos nómadas digitales demuestran un compromiso ético y social al interactuar con las comunidades locales y promover la conservación del entorno. No obstante, la presencia de nómadas digitales también plantea desafíos, como el aumento de los precios y la gentrificación. Por lo tanto, es fundamental abordar estos problemas con soluciones equilibradas y políticas efectivas que permitan un desarrollo sostenible y beneficios compartidos, involucrando a las partes interesadas en colaboración, como señalan investigaciones previas.

Palabras clave: Nomadismo digital doméstico, creadores de contenido, impactos sociales, contribución al turismo, gentrificación

Abstrac

Digital nomadism, a steadily growing trend among those who work remotely and lack a fixed residence, presents a range of dilemmas and opportunities. On one hand, digital nomads contribute to tourism and the economy of the areas they visit; however, they can also generate tensions and issues, such as rising living costs and gentrification. In this context, the aim of this research is to analyze the social impacts of content-creating digital nomads in the center of Medellín. The study is framed within a qualitative and exploratory approach, allowing an

examination of the perspectives of digital nomads and the local community. Special attention is given to the interactions and experiences of digital nomads and how they influence the areas they visit. Notably, content-creating digital nomads focused on tourism play a pivotal role in promoting destinations and tourism services through social media. Their influence contributes to the diversification of less-known tourist spots, which can stimulate economic growth and the development of previously under-promoted areas. Furthermore, these digital nomads demonstrate ethical and social commitment when interacting with local communities and promoting environmental conservation. Nevertheless, the presence of digital nomads also poses challenges, such as increased prices and gentrification. Therefore, addressing these issues with balanced solutions and effective policies that allow for sustainable development and shared benefits is crucial, involving stakeholders in collaboration, as indicated by prior research.

Keywords: Domestic digital nomadism, content creators, social impacts, tourism contribution, gentrification.

Índice de contenido

Introducción	7
1. El problema de investigación.....	8
1.1. Planteamiento del problema.....	8
1.2. Objetivos.....	10
• Objetivo general	10
• Objetivos específicos.....	10
1.3. Justificación	10
2. Antecedentes.....	11
2.1. Antecedentes documentales.....	11
2.2. Referentes	15
2.2.1. La evolución del nomadismo digital y su Impacto en la Industria Turística .	15
2.2.2. Nomadismo y relación con la oferta de servicios turísticos.....	16
2.2.3. Creadores de contenido y nomadismo	17
2.2.4. Impactos socioculturales del turismo.....	19
2.2.5. Comunidad de Medellín.....	20
3. Metodología.....	21
3.1. Tipo de investigación.....	21
3.2. Diseño de la investigación.....	21
3.3. Definición de variables e indicadores.....	25
3.4. Población y muestra.....	26
3.5. Instrumentos de recolección de datos.....	27
3.6. Limitaciones.....	28
4. Análisis	28
4.1.1. Objetivo 1: oferta en cuatro ciudades principales de Colombia.....	28

4.1.2. Objetivo 2: comparativa integral del contenido en <i>Instagram</i> hasta entrevistas en profundidad de los nómadas digitales en el turismo	41
4.1.3. Objetivo 3: perspectivas de la comunidad de Medellín sobre los impactos del turismo y los nómadas	54
4.2. Conclusiones	60
4.3. Recomendaciones	63
Referencias.....	65

Tabla de figuras

Figura 1 Tabla de metodologías.....	21
Figura 2 Actores Clave nómadas creadores de contenido	24
Figura 3 Participantes nómadas seleccionados	26
Figura 4 Mapeo búsqueda en Google Trends por ciudades de Colombia	29
Figura 5 Búsqueda del término "trabajo en casa" en Google Trends 2019 - 2022.....	30
Figura 6 Búsqueda del término "trabajo en casa" en Google Trends 2023	30
Figura 7 Puntuaciones Nomad List ciudades en Colombia	31
Figura 8 Comparativa en las ciudades colombianas	32
Figura 9 Puntuación de las ciudades.....	32
Figura 10 Costo por mes en dólares.....	33
Figura 11 Rango en la página Nomad List	33
Figura 12 Oferta Turística.....	36
Figura 13 Áreas más visitadas por los nómadas en las cuatro ciudades.....	40
Figura 14 Google Earth Santa Marta y Cartagena.....	41
Figura 15 Google earth Medellín y Bogotá	41
Figura 16 Análisis de los contenidos publicados en Instagram	42
Figura 17 Matriz de agrupamiento de entrevistas a nómadas digitales	47
Figura 18 <i>Respuestas comunidad</i>	54
Figura 19 Respuestas comunidad	56
Figura 20 Nube de palabras	58

Introducción

En la era digital la movilidad laboral ha experimentado una transformación sin precedentes, y con ella, ha surgido una nueva categoría de viajeros conocidos como nómadas digitales. Estos individuos, bajo la conexión a *Internet* y un sentido de aventura, han revolucionado la forma en que concebimos el trabajo y el turismo. En este contexto, durante los últimos cuatro años han presenciado una tendencia creciente hacia el trabajo en línea, acelerada aún más por las circunstancias excepcionales que el mundo enfrentó durante la pandemia global del año 2019. Esta transformación laboral ha permitido a profesionales de diversas disciplinas trabajar desde cualquier lugar del mundo, desencadenando un aumento en la movilidad laboral y turística. Además, se evidencia que Colombia, con su diversidad geográfica y cultural, ha emergido como un destino de elección para estos nómadas digitales en busca de experiencias únicas. En este contexto, Medellín es un ejemplo del país, atrayendo nómadas digitales en busca de un equilibrio entre la vida laboral y la exploración cultural.

El propósito de la presente investigación es realizar un análisis de los impactos generados por la creciente visita de nómadas digitales en cuatro de las ciudades principales de Colombia. Sin embargo, el enfoque primordial recae en Medellín, por ser la primera ciudad en Colombia más visitada por esta demanda emergente. Este estudio se sumerge en un análisis de la relación entre los nómadas digitales y la comunidad de Medellín, teniendo en cuenta diversas perspectivas, desde los contenidos compartidos en redes sociales por los nómadas creadores de contenido hasta las opiniones de la comunidad local y de los propios nómadas.

Este documento se compone de cuatro capítulos, cada uno desempeñando un papel fundamental en la comprensión integral del tema en estudio. En el primero, se presenta el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación que establecen un sólido fundamento lógico para esta investigación, delineando claramente su propósito y relevancia en múltiples contextos. El segundo capítulo se adentra en el análisis de las bases teóricas y conceptuales relacionadas con el fenómeno del nomadismo digital y su impacto en la industria turística donde se abordan temas clave, como el rol de los creadores de contenido en este paradigma y los impactos socioculturales del turismo en las comunidades locales. En el tercer capítulo, se diseña una metodología, basada en enfoques utilizados por otros investigadores con objetivos similares a los de esta investigación. Finalmente, en el cuarto capítulo, se presentan de manera concisa y clara los resultados obtenidos a través de la aplicación de la metodología mencionada anteriormente. Estos resultados arrojan luz sobre la relación entre los

nómadas digitales y la comunidad de Medellín, destacando los impactos, tanto positivos como negativos que se presentan.

1. El problema de investigación

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad el nomadismo se asocia con una nueva generación de viajeros que obtienen ingresos de trabajos remotos y no cuentan con una residencia fija. Estos individuos se dedican a explorar el mundo en busca de nuevas experiencias y aventuras, por lo tanto, Mancinelli, (2020) define a los nómadas digitales como personas que aprovechan el *internet* para trabajar remotamente en cualquier lugar del mundo, adoptando este estilo de vida con el objetivo de viajar y descubrir nuevos lugares gracias a la libertad que brinda el trabajo remoto. En ese sentido, sus principales motivaciones se basan en el turismo y el trabajo lo que les permite disfrutar de nuevas experiencias y aventuras por diferentes destinos del mundo.

En cuanto al turismo, Mora (2021) menciona que la adecuada promoción el nomadismo digital podría generar un impacto significativo en la industria del turismo, ya que estos viajeros a menudo eligen destinos diversos y prolongan sus estancias, fomentando el desarrollo económico de áreas remotas y contribuyendo a la diversificación de la oferta turística. Sin embargo, también es esencial abordar las posibles tensiones o resentimientos que pueden surgir entre las comunidades locales y los nómadas digitales. Por lo consiguiente Hannonen et al., (2023), Rodrigues et al. (2015) y OMT, (1998) mencionan que esto incluye problemas como el aumento de los costos de vida en estas áreas debido a la creciente demanda, así como procesos de gentrificación que pueden alterar las dinámicas comunitarias y generar incrementos en los precios de la vivienda y los servicios.

Es importante señalar que el principal grupo demográfico que lleva a cabo esta actividad son los jóvenes, como lo menciona Cook, (2020) existe una decisión de no continuar con la estructura laboral tradicional en oficinas. Además, que el contexto de la situación marcada por la pandemia de COVID-19, impulsó a muchas personas a trabajar desde casa, por lo tanto, según las estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas ONU (2021) 23 millones de personas en América Latina abarcaron diversas modalidades como teletrabajo, trabajo a distancia y trabajo remoto. En el período *post* pandémico las personas han buscado nuevos lugares para trabajar, entre las alternativas que han cobrado relevancia se encuentran los cafés, *hostales*, lugares de hospedaje y espacios de trabajo compartidos *coworking*, con

instalaciones especialmente diseñadas para tal fin.

Por otra parte, en Colombia la Ley 2069 de 2020, establecida por el Ministerio de Relaciones Exteriores define a los nómadas digitales como: “personas que utilizan el desarrollo del *internet* para ejercer su profesión con el fin de trabajar remotamente y/o de forma independiente, incluyendo las modalidades de teletrabajo, trabajo a distancia y/o trabajo remoto” (p. 6). El estilo de vida de estos individuos se caracteriza por la libertad para vivir, viajar y trabajar sin restricciones geográficas. Con el fin de regular la estadía de los nómadas digitales en el país, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia emitió la Resolución 5477 de 2022, la cual establece disposiciones sobre el tipo de visa para nómadas digitales que ingresan al territorio nacional, permitiéndoles permanecer hasta dos años en el país.

A su vez existe una relación de influenciadores de viajes y nómadas digitales, según Canalís (2018) la promoción de destinos y el poder que tiene las redes sociales como *Facebook*, *Instagram*, *Tiktok*, *YouTube* han generado que los nómadas digitales decidan compartir sus experiencias e información turística filmadas en sus viajes. Este fenómeno da la capacidad de influir a que los seguidores se animen a visitar los lugares promocionados impulsando las economías locales de los destinos. De tal manera que para el desarrollo de la investigación se realizó de la elección de perfiles nómadas creadores de contenido en *Instagram*, centrándose especialmente en cuentas relacionadas con el turismo, entre los influenciadores de viajes identificados se incluyen: lasrutasdeisa, melibardet, caroo.linaa, camilodunque.z, kasedna_travel, carloszrestrepo, dondeesta_kelly, losviajesdealejo, nanadeviajee y conadeaventura.

Por consiguiente, en la presente investigación se generaron diferentes interrogantes dentro de este fenómeno, tales como: ¿Qué oferta tiene las cuatro ciudades colombianas para los nómadas digitales? ¿Cuál es la perspectiva de los nómadas digitales y la comunidad en relación con la contribución al desarrollo turístico?, ¿Qué influencia presentan los nómadas digitales y su relación en con las comunidades en las redes sociales?, de acuerdo con esto se propone dar respuesta a la siguiente pregunta principal de investigación ¿Cuáles son las implicaciones de los nómadas digitales creadores de contenido vinculados con el turismo y cómo contribuyen al desarrollo de las comunidades locales en Medellín?

1.2. Objetivos

- **Objetivo general**

Analizar los impactos sociales en la comunidad del centro de Medellín generados por los nómadas digitales creadores de contenido.

- **Objetivos específicos**

1. Caracterizar la oferta de servicios disponibles en cuatro destinos de Colombia que facilitan el estilo de vida de los nómadas digitales.
2. Analizar el contenido publicado por los nómadas digitales en *Instagram* y comprender sus perspectivas para comparar cómo se relacionan con las comunidades locales y cuál es su contribución a estas.
3. Conocer las perspectivas de la comunidad local de Medellín, en relación los nómadas creadores de contenido.

1.3. Justificación

Teniendo en cuenta la falta de análisis que se presenta sobre la actividad turística en relación con el fenómeno de los nómadas digitales en Colombia, se analizó las implicaciones turísticas que genera el nomadismo digital en las comunidades del territorio colombiano de manera digital. Para ello, se caracterizó la oferta de servicios para los nómadas digitales en cuatro ciudades de Colombia con el fin de reconocer las zonas que concurren, por otro lado, se buscó conocer las perspectivas de los nómadas digitales frente a su contribución en la promoción de los destinos en Colombia a través de sus redes sociales y analizar el contenido en plataforma de *Instagram* de los nómadas, y su aporte con las comunidades locales. Además, esta investigación también buscó brindar una perspectiva más clara sobre la relación entre los nómadas digitales y las comunidades locales, a medida que el fenómeno del nomadismo digital continúa creciendo, es importante entender cómo esto puede afectar la industria del turismo y cómo se puede aprovechar para impulsar la economía local.

Por lo tanto, la presente investigación busca aportar un registro sobre las implicaciones turísticas que generan los nómadas digitales, en primer lugar, permitirá conocer la perspectiva de los nómadas digitales y las comunidades locales frente al aporte de la promoción turística

de Medellín como destino a través de las redes sociales, lo que puede contribuir a comprender la interacción. En este sentido, los resultados de este estudio podrán ser de gran utilidad para las autoridades locales y regionales, permitiendo la creación de políticas públicas y estrategias para fomentar la llegada de nómadas digitales y su contribución al desarrollo turístico en las comunidades locales con ayuda de los nómadas nacionales creadores de contenido.

2. Antecedentes

2.1. Antecedentes documentales

El turismo representa una de las principales fuentes de ingresos en Colombia, reflejando el desarrollo de más infraestructura, oportunidad de nuevos negocios y empleo en el país. Alonso (2022) en este contexto, los nómadas digitales emergen como un grupo demográfico con el potencial de ejercer un impacto significativo en la economía nacional. Por tanto, resulta de suma importancia examinar la interrelación entre el turismo y el fenómeno del nomadismo digital, y cómo esta conexión puede influenciar el panorama futuro del sector turístico en el país.

Para lograr una comprensión se exploraron antecedentes a nivel internacional relevantes sobre los nómadas digitales, incluyendo su impacto social, sus características, y las tendencias actuales en el sector turístico y la fenomenología. En este contexto, Wang et al. (2018) tuvo como objetivo principal presentar un marco teórico para comprender el fenómeno del nómada digital, abarcando su relación con la economía, la cultura y la tecnología. La metodología utilizada implica una revisión de la literatura existente en el campo de estudio, identificando temas clave y presentando nuevas perspectivas de investigación. Presentando resultados empíricos en sí mismo, ya que se trata de una revisión de la literatura existente sobre el tema de los nómadas digitales y una propuesta de agenda de investigación para futuros estudios. Sin embargo, el artículo aporta una síntesis y análisis crítico de los estudios existentes sobre el tema y propone diversas líneas de investigación para profundizar en la comprensión de los nómadas digitales como fenómeno económico, cultural y tecnológico.

Así mismo, Mancinelli (2020) analizó el fenómeno del nomadismo digital y cómo se relaciona con el orden neoliberal, especialmente en términos de libertad y responsabilidad individual en la toma de decisiones laborales y de estilo de vida. En cuanto a la metodología utilizada, el artículo es una revisión crítica de la literatura existente sobre el tema, lo que implica un análisis teórico y conceptual. Los resultados del artículo muestran que, aunque el

nomadismo digital puede ser visto como una nueva forma de trabajo, también puede ser visto como una expresión de la lógica neoliberal de la responsabilidad individual y la libertad de elección. El artículo sugiere que la práctica del nomadismo digital debe ser analizada críticamente en relación con el contexto económico y social más amplio.

El nomadismo digital es una tendencia emergente en el mundo laboral que ha ganado popularidad en los últimos años. En un informe de MBO Partners (2019), en el cual el objetivo principal fue explorar la tendencia creciente del nomadismo digital y las razones detrás de su popularidad. En el informe se mencionan datos estadísticos y encuestas realizadas para medir el alcance y la popularidad del estilo de vida de los nómadas digitales, así como también se proporciona información de fuentes secundarias y entrevistas con nómadas digitales. Por lo tanto, la metodología utilizada en este informe sea principalmente la de recopilación y análisis de datos secundarios y primarios. El informe presenta varios resultados relacionados con los nómadas digitales. Finalmente, se discuten los productos y servicios diseñados específicamente para apoyar a los nómadas digitales, incluyendo espacios de *coworking*, sitios de trabajo remoto, y servicios financieros especializados.

Por otro lado, el autor Cook (2020) presentó en su artículo “las prácticas disciplinarias que los nómadas digitales utilizan para gestionar los límites entre trabajo y ocio, y cómo estas prácticas pueden limitar la libertad y autonomía que se asocia comúnmente con el estilo de vida nómada digital” lo cual examinó las prácticas disciplinarias que utilizan los nómadas digitales para gestionar los límites entre el trabajo y el ocio. A través de un estudio cualitativo basado en entrevistas semiestructuradas con nómadas digitales, el autor descubrió que estos trabajadores remotos tienden a utilizar prácticas disciplinarias para mantener una estructura en su trabajo y vida personal, tales como establecer horarios y límites claros entre el trabajo y el ocio, y ser auto disciplinados para evitar la distracción y mantener la productividad. Los resultados sugieren que, a pesar de que los nómadas digitales buscan libertad y flexibilidad en su estilo de vida, también se enfrentan a desafíos para establecer y mantener límites saludables entre su trabajo y su vida personal, y que la implementación de prácticas disciplinarias puede ser una forma efectiva de lograr un equilibrio adecuado.

De igual manera, lo explica el trabajo Ortiz (2021) dado que su objetivo fue sentar las bases para futuras investigaciones sobre este tema emergente, y se centra en la identificación de las características, motivaciones y hábitos de viaje de los nómadas digitales, así como en la percepción de la ciudad de Barcelona como destino para vivir y trabajar de forma remota,

utilizó un enfoque metodológico cualitativo basado en la realización de entrevistas semiestructuradas en profundidad. El estudio identificó que los nómadas digitales son un colectivo estrechamente relacionado con la emprender y la creación de *startups*, convirtiéndose en polos de atracción de negocios y de intercambio de conocimiento. También se concluyó que el nivel salarial del colectivo nómada está bastante por encima del de los residentes en Barcelona, convirtiéndose en un destino muy asequible para los nómadas digitales al estar dispuestos a realizar gastos elevados en el alquiler de alojamiento y en las ofertas de ocio y gastronomía. El estudio también señaló que los nómadas digitales tienen un interés manifestado por contribuir con las causas medioambientales a lo largo de sus viajes, lo que pone de relevancia que se trata de un perfil de turista más consciente y sostenible.

Además, considerando que la pandemia aceleró el término de trabajo remoto y generó que los nómadas se adaptaran a la situación, como lo explican los autores Ehn et al. (2022) la comunidad de nómadas digitales ha enfrentado y adaptado sus estilos de vida durante la pandemia de Covid-19, centrándose en su gestión del riesgo y en las narrativas producidas por los creadores de contenido en plataformas como *YouTube*. El estudio utiliza una metodología basada en un análisis cualitativo de los contenidos generados por creadores de contenido de la comunidad nómadas digitales en *YouTube*. El estudio reveló que la evaluación de riesgos de los nómadas digitales en la toma de decisiones para quedarse o seguir moviéndose durante la pandemia de Covid-19 fue impulsada por el deseo de conservar la libertad que ven como uno de sus valores fundamentales. La comunidad de nómadas digitales no contaba con una estrategia universal de gestión de riesgos en el contexto de pandemias, sino que las estrategias varían según los antecedentes socioculturales de los nómadas digitales.

Igualmente, en el artículo de van Nuenen y Scarles (2021) que tiene como objetivo principal analizar cómo la pandemia de COVID-19 ha afectado el nomadismo digital en España, considerando el papel de la política y el lugar en la toma de decisiones de los nómadas digitales durante la pandemia. El estudio se basó en una revisión bibliográfica y análisis de contenido de artículos de prensa y publicaciones en línea sobre el nomadismo digital en España, así como entrevistas en profundidad con 12 nómadas digitales que vivieron la pandemia en diferentes regiones de España. Los resultados del estudio muestran que la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en el nomadismo digital en España, especialmente en términos de la movilidad y la elección del lugar de residencia. La pandemia obligó a muchos nómadas a quedarse en un solo lugar durante un período prolongado de tiempo, lo que afectó

su capacidad de trabajar y viajar libremente. Sin embargo, algunos nómadas digitales pudieron adaptarse a la situación y encontrar nuevas oportunidades de trabajo y alojamiento en diferentes lugares de España.

En comparación, en el artículo de Parreño et al. (2022) se reflexionó sobre el fenómeno del nomadismo digital en España durante la pandemia de COVID-19, y analizó el efecto que la política y el lugar tienen en el desarrollo de esta práctica. La metodología empleada es un análisis bibliográfico y documental, así como la realización de entrevistas a personas que han practicado el nomadismo digital durante la pandemia. Los resultados sugieren que la pandemia ha acelerado la práctica del nomadismo digital en España, y que las políticas públicas pueden influir en la consolidación de esta práctica, pero también que el lugar sigue siendo un factor importante en la elección de destinos por parte de los nómadas digitales.

También, el informe realizado por *McKinsey Global Institute* (2021), se centró en el trabajo remoto y su proyección en la economía y la sociedad, abordando la aceleración de esta tendencia debido a la pandemia de COVID-19 y su impacto en el mercado laboral y las operaciones empresariales. La metodología empleada incluye una recopilación de datos y entrevistas con expertos y líderes empresariales a nivel global. Los resultados obtenidos incluyen una evaluación detallada de las oportunidades y desafíos del trabajo remoto, así como cambios en las prácticas de contratación y gestión de empleados en este contexto. En sus conclusiones, el informe destaca la durabilidad del trabajo remoto y la necesidad de adaptación por parte de empresas y gobiernos para aprovechar sus ventajas y abordar los desafíos que plantea.

Para finalizar este apartado se tuvo en cuenta el estudio Josary et al. (2020) el cual investigó las preferencias de los turistas en la elección de alojamiento basado en el turismo nómada en Bandung Regency en Indonesia a través de factores culturales, sociales, personales y psicológicos. El estudio utilizó un enfoque descriptivo cuantitativo. Los datos principales del estudio se obtuvieron a partir de 183 cuestionarios distribuidos a los turistas que acampaban o se hospedaban en *glamping* en cinco lugares diferentes. La escala de medida utilizada es la escala de Likert. Lo cual proporciona información sobre las preferencias de los turistas en la elección de alojamiento basado en el turismo nómada en Bandung Regency. Los resultados pueden ser utilizados por las empresas y los agentes de viajes para ofrecer paquetes turísticos que satisfagan las preferencias de los turistas y como base para el desarrollo de alojamiento basado en el turismo nómada.

2.2. Referentes

2.2.1. La evolución del nomadismo digital y su Impacto en la Industria Turística

La comprensión de la movilidad humana ha sido un tema recurrente a lo largo de la historia y ha sido objeto de estudio de diversas disciplinas. En este sentido, la antropología ha sido una disciplina fundamental para entender el origen y evolución de la humanidad, para comprender cómo las estructuras sociales y culturales influyen en la relación de las personas con su entorno. Como lo explica Lévi-Strauss (1973) que propone la hipótesis sobre los procesos migratorios y el desarrollo humano, destacando cómo diversos grupos de personas llegaron a América a través del estrecho de Bering durante las últimas glaciaciones. De igual manera, Campillo (2009) relata la evolución de las sociedades desde la perspectiva de la sedentarización y el nomadismo, explicando cómo el concepto de nomadismo proviene de la forma de vida característica de los pueblos considerados bárbaros, salvajes, primitivos o prehistóricos.

En comparación a la actualidad, el nomadismo digital y la economía colaborativa han surgido como nuevas formas de movilidad que están transformando la forma en que las personas trabajan, viven y viajan, generando un impacto significativo en la sociedad y la economía a nivel global, lo afirma los Congresos Internacionales Nómadas que han contribuido al entendimiento de la movilidad humana a nivel mundial. Estos congresos han abordado temas como el impacto de la movilidad humana en la economía, el medio ambiente, la cultura y la sociedad, además de la inclusión de migrantes, la integración de refugiados, el racismo, el sexismo y la discriminación, también han discutido la necesidad de desarrollar un marco global para la gestión de migrantes y refugiados, así como políticas para la movilidad humana y el turismo responsable y sostenible.

La relación de la influencia de los nómadas digitales en el mercado turístico, Hannonen (2020) explica en diferentes definiciones contemporáneas sobre el concepto de nomadismo digital, entendido como una nueva forma de movilidad y un fenómeno social de rápido crecimiento, donde el nomadismo digital lo define entre dos grupos de fenómenos realizados como es la perspectiva de la vida laboral y el ángulo del estilo de vida, estos enfoques se ven como resultado de condiciones cambiantes en los entornos laborales y el aumento de la distancia. No obstante, se aclara que el nomadismo se puede transformar a la definición frente

a cada una de las diferentes facetas, donde propone un marco conceptual del nomadismo digital dentro del enfoque de la movilidad y estilo de vida.

Al respecto Albújar (2017) hace referencia a la obra de Tsugio Makimoto y David Manners del año 1997 llamada "*Digital Nomad*" en la que se presentan las tecnologías emergentes y las nuevas posibilidades de trabajo que permiten a las personas trabajar y viajar al mismo tiempo. Sin embargo, la autora destaca cómo esta idea ha evolucionado desde su publicación original y cómo cada vez más personas están adoptando este estilo de vida nómada digital en todo el mundo. El artículo explora cómo la tecnología ha permitido a estos trabajadores nómadas digitales vivir y trabajar en diferentes lugares y cómo esto puede afectar a la forma en que las ciudades y los destinos turísticos atraen y retienen a estos profesionales.

Por otro lado, durante la pandemia COVID-19, surgió una tendencia conocida como "nomadismo digital doméstico", en la que las personas se trasladaron temporalmente dentro de sus propios países para realizar trabajos remotos en diferentes lugares y satisfacer sus necesidades de estilo de vida. Se prevé que este enfoque de reubicación a corto plazo, tanto a nivel nacional como internacional, persistirá incluso después de que termine la pandemia Hannonen (2021). Este evento pandémico ha tenido un impacto significativo en la industria turística a nivel global. Según lo mencionado por Mora (2021), la CEPAL ha resaltado la crisis sanitaria que afectó particularmente al sector turístico, impactando especialmente a países y regiones que dependen en gran medida del turismo receptivo. En este contexto, numerosos países han experimentado una fuerte caída económica debido a la disminución en la llegada de turistas y al cierre temporal de fronteras. Sin embargo, algunos países han implementado medidas para incentivar la llegada de turistas y trabajadores remotos como parte de sus estrategias de reactivación económica. Esta tendencia del nomadismo digital en relación con el turismo y el trabajo remoto ha sido posible gracias a la introducción de visados especiales en países como Italia, Irlanda, Portugal, Alemania, Estonia, Barbados, México y Colombia. Estos visados permiten a los trabajadores remotos llegar y permanecer legalmente durante períodos más prolongados que los visados de turista tradicionales y con menos complicaciones que los visados de residencia temporal.

2.2.2. Nomadismo y relación con la oferta de servicios turísticos

La economía colaborativa está cambiando la forma en que se emprenden negocios, permitiendo a los emprendedores adaptarse a las nuevas demandas del mercado y reducir

costos. Según Recuenco (2022) la economía colaborativa fomenta la innovación y la flexibilidad en los modelos de negocio. Por su parte, Saucedo Soto et al. (2018) destacan la forma en que los millennials están impulsando cambios en la forma en que se hacen negocios y se ofrecen servicios, y cómo su forma de entender el consumo está transformando el mercado. En el sector turístico, empresas como Airbnb están apostando por la economía colaborativa para ofrecer servicios personalizados y adaptados a las nuevas demandas de los consumidores, especialmente de los millennials, quienes están impulsando esta tendencia. Esta nueva forma de hospedaje no solo ofrece una experiencia auténtica y personalizada, sino que también promueve el turismo sostenible al utilizar recursos existentes y evitar la construcción de nuevos edificios.

Varón y Daza (2022) analizan la forma en que los millennials eligen los lugares donde comer y qué factores influyen en su decisión. En este sentido, los millennials están transformando la forma en que se relacionan con la gastronomía, y están impulsando la creación de nuevas formas de hospedaje, como los Airbnb y colivings, que permiten a los usuarios tener una experiencia más auténtica y personalizada de la ciudad que visitan. Asimismo, el *coworking*, que es un modelo de trabajo colaborativo, ha surgido como una alternativa para aquellos que buscan un espacio de trabajo compartido y flexible mientras viajan.

Asimismo, Fonseca y Estela (2020) destacan la importancia de comprender las preferencias y comportamientos de los turistas millennials. Estos turistas valoran la autenticidad, la conectividad y la tecnología como elementos fundamentales en sus experiencias de viaje. Este enfoque teórico proporciona una base sólida para comprender cómo el nomadismo digital y las preferencias de las nuevas generaciones pueden influir en la oferta de servicios turísticos y en la evolución de la industria turística en general. La autenticidad y la tecnología se presentan como factores clave en la satisfacción del turista y, por lo tanto, en el éxito de los servicios turísticos ofrecidos a estas generaciones.

2.2.3. Creadores de contenido y nomadismo

En la actualidad, las redes sociales han transformado la dinámica de interacción entre las empresas turísticas y sus clientes, así como la forma en que pueden aprovechar estas plataformas para enriquecer la experiencia del cliente y aumentar su visibilidad en línea. Existen diversos tipos de nómadas digitales, cada uno con su propio enfoque y estilo de vida,

en este caso el creador de contenido que trabaja a través de redes sociales que monetizan a través de publicidad, patrocinios y productos propios expresado por Alejandra *Travels* (2023) en el episodio " Viajar Sin Empacar" del podcast "Táchalo". Según lo planteado por Mas Mestanza (2015), estas redes también pueden desempeñar un papel en la investigación de mercado y en la comprensión de los patrones de consumo en el ámbito turístico, lo cual resulta fundamental para la formulación de estrategias empresariales.

En este sentido, el empleo de *Instagram* como herramienta de marketing ha experimentado un incremento notable, en gran medida debido a la influencia que los *instagramers* ejercen sobre sus seguidores. Sammis et al. (2015), citados por González y Agueded (2020), establecen que los *instagramers* se han convertido en los nuevos líderes de opinión que ejercen influencia sobre sus seguidores, promocionando productos y servicios con alta capacidad persuasiva y publicitaria. Además, Fernández et al. (2018) postulan que un *influencer* que gestiona su propia marca personal constituye una versión moderna de los líderes de opinión tradicionales, generando una nueva estrategia de marketing con base en las tecnologías de la información y la comunicación.

En el contexto de las redes sociales, un informe de la empresa Influencity (2020) revela que para el año 2023, la cifra de *influencers* en *Instagram* en América Latina asciende a 18,9 millones, consolidándose como una estrategia clave denominada marketing de *influencers* para las marcas. Es importante destacar que la pandemia ha reforzado el papel de las redes sociales como medio para llegar a un mayor número de clientes bajo esta estrategia. Las estadísticas de la plataforma DataReportal indican que *Instagram* tenía 17,75 millones de usuarios en Colombia a principios de 2023, convirtiéndose como una de las redes sociales más usadas seguidas de *Facebook* y *YouTube*.

Dentro de este panorama, el análisis realizado por Thomas et al. (2020) se concentra en la utilización de *Instagram* para fomentar la participación y construir comunidades en el grupo adolescente. Esta perspectiva adquiere aún más relevancia considerando que el 82% de los consumidores de servicios turísticos están conectados en redes sociales o siguen blogs de *influencers* relacionados con viajes, moda o estilo de vida, tal como lo indica un informe de Axon Marketing & Communications (2018). Estos datos resaltan la manera en que las redes sociales, incluyendo plataformas como *Instagram*, no solo moldean la creación de comunidades entre los adolescentes, sino que también desempeñan un papel esencial en la forma en que las personas interactúan con el turismo y la información vinculada al mismo.

Finalmente, el trabajo de Carvajal (2021) se centra en la estrategia de promoción del turismo alternativo mediante la figura de Brigitte Morris, una creadora de contenido que influye en la cultura mediática. Los autores detallan cómo esta estrategia puede resultar efectiva en la era digital actual, ya que Morris utiliza las redes sociales para promover destinos turísticos poco conocidos y alternativos en Colombia. El artículo describe su enfoque en destinos ecológicos y cómo logra generar interacción y compromiso con sus seguidores en línea. Esta estrategia destaca la importancia de generar contenido auténtico y creativo, y cómo esto puede tener un impacto positivo en la promoción del turismo alternativo. Los autores también discuten la importancia del turismo alternativo para el desarrollo sostenible y económico de las regiones menos conocidas y visitadas, y cómo esta estrategia puede ayudar a diversificar la oferta turística y atraer a un público más amplio.

2.2.4. Impactos socioculturales del turismo

Conforme a la definición propuesta por la Organización Mundial del Turismo, los impactos socioculturales de la actividad turística pueden entenderse como las consecuencias resultantes de las interacciones entre personas con diversas procedencias culturales y contextos socioeconómicos, que ocurren en el marco de la actividad turística, que pueden reflejarse en positivos, negativos, tangibles, intangibles, directo o indirecto OMT (1998) y Monterrubio et al. (2017).

En este contexto, Rodrigues et al., (2015) y Koens et al. (2018) amplían la discusión al señalar que, entre los impactos sociales negativos que pueden surgir son la migración sin control, la expansión no planificada de áreas urbanas, procesos de gentrificación, incremento en la segregación espacial, tensiones sociales, perjuicios comunitarios y la inestabilidad local, además, que entre los culturales podría ser el resentimiento en la relación hacia turista siendo algunos de los principales factores problemáticos. De acuerdo con este enfoque, la evolución no prevista de una demanda como la de los nómadas digitales podría generar interacciones sociales problemáticas y cambios indeseados en la dinámica social, considerando que los nómadas digitales poseen un papel más amplio que el de simples visitantes Hannonen et al. (2023)

Siguiendo la línea de impactos positivos, de acuerdo con lo propuesto por la OMT (1998) los impactos positivos abarcan una mejora en las facilidades e instalaciones del destino, una recuperación y conservación de valores culturales, incluyendo las oportunidades para un

intercambio cultural y comprensión más profundos entre visitantes y residentes, enriqueciendo la experiencia para ambas partes y fomentando un mayor entendimiento de las diferencias culturales. De acuerdo con Hannonen et al. (2023), la identificación de las necesidades laborales de los nómadas digitales ha dado lugar a una serie de efectos positivos. Esto ha estimulado no solo el surgimiento de nuevas empresas, sino también la transformación del sector hotelero y su adaptación a las demandas laborales de este grupo. Además, ha llevado a la integración estratégica de los nómadas digitales en las estrategias de marketing, lo que ha incrementado el atractivo turístico de los destinos y ha contribuido a un mayor reconocimiento global.

2.2.5. Comunidad de Medellín

Según los datos proporcionados por la Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín (2023) el cierre del año 2022 en Medellín se destacó por lograr un hito en su historia, con una tasa de ocupación hotelera alcanzando el 77 %, según lo informado por el Informe Estadístico Anual de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO). Este informe detalla que el 53,1 % de los visitantes fueron provenientes del extranjero, mientras que el 46,9 % correspondió a turistas nacionales, en comparación con el año previo, el promedio de ocupación hotelera en Colombia se incrementó a un 61 %. Sin embargo, Medellín superó ampliamente esta cifra al obtener un aumento del 16 % con respecto al promedio nacional. De acuerdo con los resultados proporcionados por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, el sector de El Poblado se erigió como la preferencia de los visitantes extranjeros, mientras que los turistas nacionales optan mayormente por las zonas del Centro y Laureles-Estadio.

Teniendo en cuenta el informe de Greater Medellín Convention & Visitors Bureau (2021) Medellín refleja la amplia diversidad de la oferta turística de opciones de alojamiento, con más de 300 hoteles y más de 15.000 habitaciones en la ciudad, denominándose un destino que ofrece una estadía cómoda, accesible y llena de experiencias. Además, como lo menciona Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín (2022) la ciudad recibió un reconocimiento importante en 2020 cuando fue nombrada " Destino Turístico Inteligente" luego de un proceso de certificación que inició en 2020 y se la otorgó la entidad estatal española Segittur.

Como lo indica la Marca país de Colombia, el país se ha destacado por ofrecer numerosas opciones de espacios de *coworking*, cafeterías y restaurantes adaptados para quienes trabajan de forma remota. Las principales ciudades como Medellín, Bogotá, Cartagena y Cali

cuentan con alojamientos especialmente diseñados para los trabajadores digitales. Además de estas comodidades, la calidad de vida en la ciudad se ve impulsada por una movilidad sostenible, un eficiente sistema de transporte público y un clima agradable, lo que la convierte en un lugar atractivo para vivir y trabajar.

3. Metodología

3.1. Tipo de investigación.

La presente investigación se enmarca en un enfoque exploratorio - cualitativo, siguiendo la conceptualización de Hernández et al. (2014) que argumenta que la comprensión desde la perspectiva de los participantes en su entorno natural y en relación con su contexto, como en este caso el fenómeno se refiere a las implicaciones turísticas generadas por los nómadas digitales creadores de contenido, quienes constituyen la población de estudio de igual forma la comunidad de Medellín.

Este enfoque de investigación cualitativa permite examinar cómo los nómadas digitales creadores de contenido perciben y experimentan sus interacciones actuales, así como los impactos generados en los lugares que visitan. Además, se busca profundizar en sus puntos de vista e interpretaciones, brindando una comprensión más rica y detallada de los aspectos involucrados en este fenómeno. De esta manera, la investigación cualitativa se centra en la exploración y comprensión profunda de los aspectos subjetivos, las perspectivas individuales y las experiencias vividas por los nómadas digitales creadores de contenido en su contexto turístico. Además, este enfoque también busca comprender cómo la comunidad local de Medellín se ve afectada por la presencia de los nómadas digitales.

3.2. Diseño de la investigación.

La investigación se realizó en el período comprendido entre julio de 2022 y septiembre de 2023, enfocada principalmente en el estudio de las implicaciones de los nómadas digitales creadores de contenido vinculados al turismo en Colombia y su contribución al desarrollo de las comunidades locales.

Figura 1

Tabla de metodologías

Objetivos específicos	¿En qué consiste?	¿Cómo lo hizo?
Objetivo 1	<p>La investigación que se llevó a cabo en el primer objetivo específico fue una investigación exploratoria, por lo tanto, la metodología empleada en el primer objetivo específico de esta investigación consistió en tres etapas.</p>	<p>En la primera etapa, se analizó el comportamiento de la búsqueda del término "trabajo en casa" en la herramienta de <i>Google Trends</i> durante el periodo comprendido entre el 2019 y el 2022, con el fin de determinar el sí se generó un diferencial en las búsquedas antes y durante la pandemia de COVID-19 en la adopción de esta práctica laboral. Para ello, se realizó un análisis descriptivo y comparativo de las estadísticas de búsqueda del término en un país específico como Colombia, donde se identificaron las regiones con mayor búsqueda del término en línea y el aumento en las búsquedas de Google.</p> <p>En la segunda etapa, se realizó una búsqueda en Nomad List, una plataforma que clasifica 1,357 ciudades según criterios valorados por nómadas digitales. Se analizaron métricas como calidad de vida, seguridad, acceso a WiFi, lugares de coworking y otros factores para evaluar la idoneidad de Colombia como destino temporal para vivir y trabajar, conforme a la resolución 5488 del Ministerio de Relaciones Exteriores. Esta evaluación se basó en diversas métricas de Nomad List, que abarcan calidad de vida, seguridad, infraestructura de trabajo, inclusión y costos.</p> <p>La plataforma Nomad List se ha destacado como una herramienta valiosa para nómadas digitales, al contar con una base de datos de más de 10,000 usuarios que comparten información, preguntas y experiencias de viaje, facilitando la interacción social entre nómadas. En el último año, ha sido utilizada por más de 5 millones de personas para obtener información sobre ciudades en más de 190 países. Además, investigaciones previas, como los estudios de Albújar (2017) y Ortiz (2021), han empleado Nomad List para evaluar la idoneidad de ciudades como destinos potenciales para nómadas digitales, centrándose en lugares como Sevilla y Barcelona.</p> <p>Para la tercera etapa, se llevó a cabo una revisión digital de las ofertas turísticas en sitios web populares de alojamiento, que incluyen hostales, coworkings y cafés woks ubicados en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cartagena y Santa Marta, La selección de estas ciudades se basó en su inclusión en el ranking de las "ciudades nómadas" de la plataforma Nomad List, con el fin de recopilar información detallada de los mejores cinco establecimientos de cada ciudad según las calificaciones en los sitios webs de alojamientos como Hostelworld, Booking y Google Maps en ese sentido la revisión incluye la dirección, información de contacto, servicios ofrecidos, costos, plataformas de reserva de alojamiento, así como sus páginas oficiales y perfiles en redes sociales.</p> <p>Para finalizar, en el marco de esta etapa, se llevó a cabo un proceso de mapeo en Google Earth para ubicar los lugares identificados en el mapa correspondiente, introduciendo sus direcciones o coordenadas geográficas precisas. Además, se utilizó la herramienta de etiquetado para agregar información detallada sobre cada lugar, como su nombre, descripción, horario de funcionamiento, tarifas y cualquier otra información relevante. De esta manera, se logró obtener una representación visual clara y precisa de la ubicación geográfica de los lugares estudiados en cada una de las ciudades.</p>
Objetivo 2	<p>Se enfocó en la identificación y análisis de nómadas digitales que desempeñan el rol de creadores de contenido en la plataforma Instagram, centrándose en sus experiencias como nómadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de nómadas creadores de contenido de viajes y análisis del contenido <p>Para el segundo objetivo se identificó a diez nómadas creadores de contenido en la red social Instagram, que su contenido publicado está relacionado a la vida nómada y de los destinos que han visitado en Colombia. Se realizó la selección del contenido bajo la metodología de análisis del discurso con enfoque interpretativo inductivo que se utiliza para identificar patrones y temas emergentes en un conjunto de datos. Se identificó tanto temas macro como temas micro de los videos publicados, los temas macro se refieren a los patrones más amplios que emergen</p>

<p>y su influencia en la promoción de destinos turísticos en Colombia.</p> <p>Paralelamente, se realizaron entrevistas en profundidad exclusivamente con estos nómadas digitales, con el fin de obtener una visión completa de sus perspectivas y experiencias, y comprender su papel en la creación de contenido turístico, así como su interacción con las comunidades locales en Colombia.</p>	<p>de los datos, mientras que los temas micro son patrones más específicos que se derivan de los datos Ehn et al. (2022), en los contenidos publicados en la red social, para conocer su relación y aporte con las comunidades locales, generando una base de datos y contactándolos uno a uno.</p> <p>Para el análisis del contenido donde se seleccionaron 6 videos basados en Colombia de cada creador, para un total de 60 videos, una vez identificados, se revisó el tipo de publicaciones, los lugares que visitan, cantidad de comentarios, likes que reciben y el alcance de reproducciones para segmentándolos en categorías. Para caracterizar la relación de los nómadas digitales con las comunidades locales, se analizará su interacción a través del contenido publicado en Instagram identificando la información compartida sobre la identidad de la comunidad.</p> <p>Para identificar los temas macro, se realizó un análisis detallado de los datos, con el objetivo de identificar patrones y relaciones entre los diferentes elementos. Se busca la identificación de temas que sean relevantes y que se presenten con frecuencia, una vez que se han identificado los temas macro, se realiza una segunda ronda de análisis, esta vez enfocada en la identificación de los temas micro. Para identificar los temas micro, se examinaron los detalles específicos y las características de los datos, y se buscaron patrones más específicos y detallados que se relacionen con los temas macro. Los temas micro pueden incluir detalles específicos sobre las experiencias de los nómadas, los contextos y los significados culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perspectivas nómadas creadores de contenido <p>Para obtener una perspectiva completa sobre el fenómeno y sus impactos, se realizaron entrevistas a profundidad exclusivamente con los nómadas digitales creadores de contenido. Estas entrevistas permitieron explorar las perspectivas de los nómadas digitales respecto a su papel en la creación de contenido de los destinos a través de sus redes sociales, así como comprender cómo están colaborando con las comunidades locales para beneficiarse mutuamente. A través de estos procesos, se buscó obtener una visión integral y enriquecedora de las implicaciones y contribuciones de los nómadas digitales creadores de contenido al turismo en Colombia, así como su relación con las comunidades locales.</p> <p>Entrevistas nómadas creadores de contenido: Para ello las entrevistas de los nómadas creadores se dividió en la siguiente estructura: la codificación de actores, transcripción y organización, unificación por temáticas centrales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Codificación de actores <p>La primera etapa implicó la creación de un conjunto de 15 preguntas (Anexo 4), diseñadas específicamente para abordar cinco temáticas centrales identificadas: estilo de vida, alojamiento y coworking, contribución al desarrollo turístico, impacto de la pandemia y recomendaciones. Cada temática se formuló con el propósito de explorar en profundidad las perspectivas y experiencias de los nómadas digitales en relación con su papel en el turismo y su interacción con los destinos colombianos.</p> <p>Una vez formuladas las preguntas, se procedió a la realización de las entrevistas con un grupo selecto de 5 nómadas (Figura 2) creadores de contenido, que ocurrieron durante la etapa abril y mayo de 2023, la duración de las entrevistas osciló entre 30 min y 45 min. Cada entrevista se llevó a cabo en un formato de audio, permitiendo una interacción fluida y auténtica con los participantes. Después de la conclusión de las entrevistas, y para el análisis de estos datos, se empleó una metodología inspirada en el enfoque de investigación cualitativa propuesto por (Hernández et al., 2014), el proceso de análisis constó de los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transcripción y Organización <p>Consistió en la transcripción meticulosa de las respuestas obtenidas con el fin de preservar la integridad de los datos originales. Una vez completada la transcripción, la información resultante fue organizada en las cinco temáticas centrales presentadas en la encuesta, que permitió una unificación profunda de los patrones recurrentes presentes en las respuestas de los</p>
---	--

		<p>nómadas creadores de contenido. La segmentación en unidades temáticas facilitó la identificación de conceptos compartidos y proporcionó un marco para el análisis posterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Codificación y Categorización: La codificación representó la asignación de códigos del Ac1 a Ac5 de cada nómada (Figura 2). Cada código facilita su identificación y responde a cada pregunta, en la Figura 17 se reflejan las ideas comunes presentes en las entrevistas, que permitió la identificación precisa de elementos significativos en los discursos. Tras completar la codificación, los comentarios afines fueron agrupados según las categorías de la pregunta. Esta fase de categorización de los comentarios facilitó una visión panorámica del común denominador y los patrones recurrentes dentro de las respuestas de los nómadas creadores de contenido. • Unificación por Temáticas Centrales La categorización de las respuestas obtenidas durante las entrevistas permitió una comprensión de las perspectivas y experiencias de los nómadas digitales en relación con diferentes aspectos del turismo nómada en Colombia. A través de este proceso, emergieron patrones que se agruparon y permitieron una validación cruzada en las cinco temáticas centrales presentadas en la encuesta.
<p>Objetivo 3</p>	<p>Para llevar a cabo una metodología de entrevistas a la comunidad en Medellín (Anexo 5) sobre los impactos del turismo y los nómadas en los destinos, y se llevó a cabo para identificar y comprender los impactos del turismo y los nómadas en los destinos de Medellín. Estos impactos se categorizaron en dos grupos principales los impactos socioculturales negativos y positivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impactos Socioculturales Negativos: Perjuicios comunitarios (Directo): Se investigaron los efectos negativos directos en la comunidad, como la pérdida de recursos locales y la degradación del entorno. Inestabilidad local (Directo): Se exploró cómo la presencia de turistas y nómadas ha contribuido indirectamente a la inestabilidad en la vida local, como cambios en los precios de viviendas y servicios. Resentimiento en la relación hacia turista (Indirecto): Se investigaron las tensiones y posibles resentimientos que han surgido en la relación entre los residentes locales y los turistas. Procesos de gentrificación (Directo): Se examinaron los impactos directos de la gentrificación, como el desplazamiento de residentes locales debido a inversiones turísticas y nómadas. • Impactos Sociales Positivos: Facilidades e instalaciones del destino (Directo): Se investigaron las mejoras directas en infraestructuras y servicios locales para acomodar a turistas y nómadas. Reconocimiento global (Indirecto): Se evaluó cómo la presencia de turistas y nómadas ha contribuido a mejorar la imagen y el reconocimiento global de Medellín. Transformación del sector (Directo): Se analizaron los cambios directos en la economía y la industria local como resultado del turismo y los nómadas. Para recolectar datos de manera eficiente y estandarizada, se utilizó la plataforma Google Forms para diseñar y distribuir una encuesta a una muestra representativa de la comunidad. Las preguntas se basaron en las categorías de impactos identificadas previamente. Después de completar la encuesta, se procedió al análisis de datos. Esto implicó la revisión y la cuantificación de las respuestas de la comunidad. Se identificaron patrones y tendencias en los datos recopilados. Los resultados se presentaron en un informe que destacó tanto los impactos socioculturales negativos como los impactos sociales positivos.

Fuente: Elaboración propia

Figura 2
Actores Clave nómadas creadores de contenido

Actores Clave	Codificación
Carlos Zorrilla Restrepo	Ac1
Adriana González	Ac2
Mariana Arenas	Ac3

Juan Camilo Vélez	Ac4
Melissa Bardet	Ac5

Fuente: Elaboración propia

3.3. Definición de variables e indicadores

La investigación sobre los nómadas digitales en Colombia requiere una definición clara de variables que permitan medir y evaluar el impacto de esta tendencia emergente en la industria del turismo. A continuación, se presentan algunas variables que pueden considerarse, junto con sus correspondientes indicadores:

Interés en el trabajo en casa durante la pandemia y post pandemia en Colombia:

Para evaluar el interés en el trabajo en casa durante la pandemia y el período post pandemia en Colombia, se registró el porcentaje de búsquedas relacionadas con "trabajo en casa" en *Google Trends* desde 2019 hasta 2023, identificando las regiones con más búsquedas en el país. Además, se analiza la comparación del interés en el término "trabajo en casa" entre el período de pandemia y la actualidad, permitiendo evaluar las tendencias de búsqueda a lo largo del tiempo y comprender cómo ha evolucionado el interés en esta temática.

Atractividad de las ciudades para los nómadas digitales: Para medir la atractividad de las ciudades para los nómadas digitales, se utilizan varios indicadores, incluyendo datos proporcionados por Nomad List. Estos indicadores abarcan el acceso a wifi de alta velocidad, la calidad de vida en la ciudad según la puntuación de Nomad List, la percepción de seguridad basada en la retroalimentación de nómadas digitales, y la amigabilidad hacia los extranjeros evaluada a través de calificaciones y reseñas de la comunidad de nómadas digitales en Nomad List. Esta combinación de indicadores permite una evaluación integral de qué tan atractivas son las ciudades para nómadas digitales en términos de comodidades, calidad de vida, seguridad percibida y recepción a extranjeros.

Comunicación y promoción de destinos turísticos: El indicador se basa en el análisis temático de los contenidos en video creados por cada uno de los 10 nómadas digitales que visitaron Colombia y colaboraron con las comunidades locales, lo que suma un total de 60 videos. Utilizando un enfoque interpretativo inductivo que proporciona una comprensión detallada de cómo los nómadas digitales construyen y comunican sus experiencias en el contexto de sus interacciones con las comunidades en Colombia, tanto a nivel individual por nómada como en su conjunto.

Estas variables e indicadores son fundamentales para comprender y evaluar el impacto de los nómadas digitales en la industria turística de Colombia, proporcionando información relevante y precisa sobre la situación actual y áreas específicas que requieren mejoras en relación con esta tendencia emergente. Aspectos como la preferencia por ciertos destinos, la interacción en redes sociales y las oportunidades de colaboración con las comunidades locales son elementos clave que se explorarán en profundidad.

Además, la recolección y análisis de estos datos permitirán identificar patrones emergentes y tendencias, brindando una visión más holística de cómo la presencia de nómadas digitales impacta en la dinámica turística. La investigación no solo se centrará en cuantificar la relevancia de estos factores, sino también en comprender los matices y las experiencias implícitas que pueden influir en las percepciones tanto de los nómadas digitales como de las comunidades locales.

3.4. Población y muestra

La población seleccionada para la investigación corresponde a los nómadas digitales creadores de contenido con presencia en la red social *Instagram* que comparten contenido relacionado con la vida nómada y los destinos visitados en Colombia.

Para la muestra, se seleccionaron diez nómadas que hicieron parte del estudio de análisis del contenido y de esos cinco accedieron a ser entrevistados, a través de una encuesta de valor y entrevistas semiestructuradas. En el lapso de abril y mayo del 2023, las entrevistas se realizaron online a través de chat y las respuestas fueron dadas en notas de voz; la duración promedio fue de 35 min por cada participante.

Estos perfiles se detallan en profundidad en la Figura 3, e incluyen sus nombres de usuario en *Instagram*, nombres, nacionalidades, la cantidad de seguidores en la plataforma y en qué categoría se clasifican, proporcionando así un contexto esencial para una comprensión más completa de los creadores de contenido seleccionados. De igual forma, se identifica que los nómadas creadores de contenido en su totalidad son nómadas nacionales que crean contenido digital sobre viajes en redes sociales alrededor del mundo incluyendo Colombia, que ya cuentan con una base sólida en sus seguidores.

Figura 3
Participantes nómadas seleccionados

Usuario <i>Instagram</i>	Nombre	Nacionalidad	Seguidores en <i>Instagram</i>	Categoría
@lasrutasdeisa	Isabel Puerta	Colombiana	169.000	<i>Influencer</i> de nivel medio
@melibardet	Melissa Bardet	Colombiana	228.000	<i>Influencer</i> de nivel medio
@caroo.linaa	Carolina Peña	Colombiana	9.822	Micro - <i>Influencer</i>
@camiloduke.z	Camilo Duque	Colombiano	773.000	Macro - <i>influencer</i>
@kasedna_travel	Juan Camilo Vélez	Colombiano	192.000	<i>Influencer</i> de nivel medio
@carloszrestrepo	Carlos Restrepo	Colombiano	11.700	Micro - <i>Influencer</i>
@dondeesta_kelly	Kelly Vega	Colombiana	61.300	<i>Influencer</i> de nivel medio
@losviajesdealejo	Alejandro Jiménez	Colombiano	139.000	<i>Influencer</i> de nivel medio
@nanadeviajee	Mariana Arenas	Colombiana	31.300	Micro - <i>Influencer</i>
@conadeaventura	Adriana González	Colombiana	175.000	<i>Influencer</i> de nivel medio

Fuente: Elaboración propia, basado en la red social *Instagram*

Para llevar a cabo una metodología de entrevistas a la comunidad en Medellín sobre los impactos del turismo y los nómadas en los destinos se llevó a cabo una encuesta a 100 personas locales de Medellín, con un enfoque específico en el centro de la ciudad como área objetivo. Esta encuesta se realizó durante los meses de agosto y septiembre de 2023, las entrevistas se realizaron online a través sobre un formulario en línea, aplicado mediante la plataforma Google Forms; la duración promedio fue de 10 min por cada participante.

3.5. Instrumentos de recolección de datos.

Encuesta: se elaboró dos cuestionarios que se aplicó el primero a 5 nómadas digitales y al mismo tiempo son creadores de contenido de viajes en *Instagram*, la encuesta contaba con 15 preguntas relacionadas categorizadas, y el segundo cuestionario a 100 ciudadanos de Medellín.

Entrevista semiestructurada con nómadas y comunidad: se realizó con el fin de obtener una mayor profundidad y comprensión en los datos, así como para realizar un análisis y exploración de la información, con el objetivo de encontrar soluciones a los objetivos planteados.

La guía de entrevista para los nómadas constó de dos secciones principales, en primer lugar, la inicial se centró en una conversación introductoria y presentaciones. Posteriormente,

la segunda parte abarca una serie de preguntas específicas que exploraron aspectos como el estilo de vida, alojamiento y la experiencia de *coworking* y temas clave como la contribución al desarrollo turístico, el impacto de la pandemia y las recomendaciones.

El formulario para la comunidad consta con dos secciones principales, en primera parte se desarrolla una serie de preguntas generales demográficas y en la segunda parte las preguntas específicas enfocadas en los impactos positivos y negativos del turismo enfocado desde el nomadismo desde la perspectiva como comunidad local, donde se exploraron preguntas sobre los siguientes impactos socioculturales como los perjuicios comunitarios, la inestabilidad local, el resentimiento en la relación hacia turista, los procesos de gentrificación, las facilidades e instalaciones del destino, el reconocimiento global y la transformación del sector.

3.6. Limitaciones

Durante el desarrollo de la investigación surgieron 3 limitaciones para el desarrollo de este trabajo. En primer lugar, la búsqueda de información documental relevante sobre la relación entre los nómadas y el turismo, además que hay un número escaso de investigaciones previas que aborden los impactos sociales de la interacción entre nómadas y comunidades locales.

La segunda limitación se vincula con la búsqueda y participación de nómadas nacionales dispuestos a ser entrevistados, lo cual se vio dificultado por la limitación de tiempo que imponen sus estilos de vida itinerantes. Debido a que los nómadas generalmente tienen agendas muy ocupadas y disponen de un tiempo limitado para dedicar a entrevistas o encuestas, esta restricción ha tenido un impacto directo en la cantidad de muestras que pudimos reunir de esta población específica.

4. Análisis

4.1. Resultados

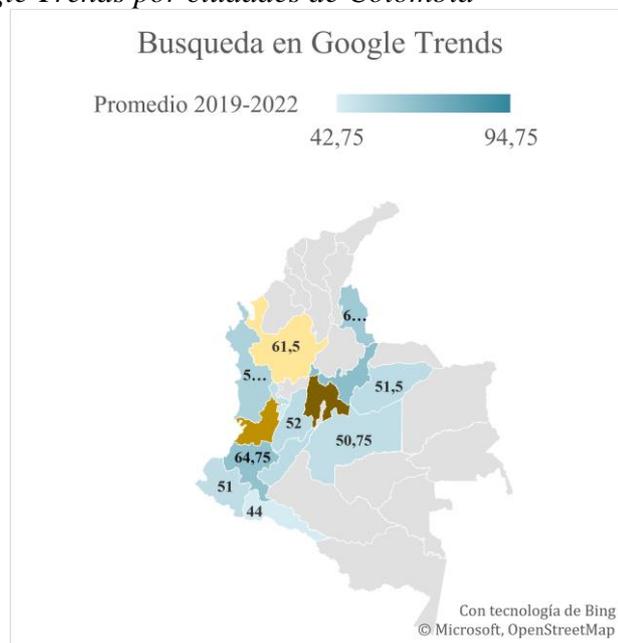
4.1.1. Objetivo 1: oferta en cuatro ciudades principales de Colombia

En la primera etapa el análisis de las búsquedas en Colombia relacionadas con el término "trabajo en casa," se encontró que para el periodo de 2019 a 2022 las cuatro regiones con mayor interés, a saber, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y Antioquia, representaron en conjunto un promedio del 71.3% de las búsquedas realizadas en el país

durante el periodo analizado como lo indica la Figura 4 y el Anexo 1. Esta tendencia se correlaciona con los hallazgos de un estudio realizado por el Ministerio de las TIC en (2020), que señala en ese mismo año, cuatro de cada diez empresas en Colombia habían implementado una modalidad de trabajo remoto. Esta transformación en la dinámica laboral encuentra su respaldo en el análisis de las tendencias de búsqueda en Colombia en relación con el término "trabajo en casa." Según dicho estudio, las principales ciudades que lideran la adopción del teletrabajo fueron Bogotá, con 157,417 teletrabajadores, seguida de Medellín con 26,569, Barranquilla con 9,213, Cali con 5,421 y Bucaramanga con 3,467 personas que optaron por esta modalidad laboral. Estos datos sugieren una correlación notable entre las tendencias de búsqueda en línea y la evolución de las prácticas laborales en el país en estas regiones han estado más involucradas en la adopción del trabajo remoto como una medida de respuesta a la pandemia de COVID-19.

Figura 4

Mapeo búsqueda en Google Trends por ciudades de Colombia



Fuente: Elaboración propia, adaptado de la página web *Google Trends*, 2023

Se observa en el Figura 5, la evolución de las búsquedas en el periodo analizado, los resultados mostraron un aumento exponencial en las búsquedas del término a partir de marzo de 2020, mes en el que se decretó el aislamiento social obligatorio en Colombia, en cual presentó el pico más alto de búsquedas del término, con un aumento del 150% en comparación con el año anterior. Para el año 2021, las búsquedas mantuvieron una tendencia ascendente, pero con un incremento menor al del año anterior.

Figura 5
Búsqueda del término "trabajo en casa" en Google Trends 2019 - 2022



Fuente: Elaboración propia, adaptado de la página web *Google Trends*, 2023

Figura 6
Búsqueda del término "trabajo en casa" en Google Trends 2023



Fuente: Elaboración propia, adaptado de la página web *Google Trends*, 2023

Además, que esta tendencia laboral ha arraigado firmemente en la sociedad como se observa en el Figura 6 y parece ser una característica permanente del panorama laboral, cada vez más personas están optando por estas modalidades de trabajo flexible, reconociendo los beneficios que ofrecen para la eficiencia, la comodidad y la calidad de vida en general y según un reporte publicado en Forbes (2023), se observa que, en la actualidad, en 2023, las modalidades de trabajo flexibles como el teletrabajo, el trabajo en casa, el trabajo remoto y la

oficina híbrida siguen siendo ampliamente utilizadas en varios sectores en Colombia. Esto se debe a que se han experimentado beneficios notables asociados con estas formas de trabajo. Un estudio reciente realizado por la Federación Colombiana de Gestión Humana – ACRIP, que encuestó a 200 empresas en el país, revela que un impresionante 80% de ellas opta por mantener el trabajo remoto, incluso si es solo un día a la semana. Esta tendencia actual refuerza la idea de que estas prácticas laborales flexibles han llegado para quedarse y están moldeando la forma en que las empresas y los trabajadores abordan el entorno laboral en Colombia.

Para la segunda etapa, la Figura 7 presenta una escala de puntuación que está basada en una valoración del 1 al 5, donde 1 representa una valoración muy mala y 5 representa una valoración excelente. Cada nivel de valoración en esta escala de puntuación tiene un color asociado que permite visualizar de forma rápida y clara el nivel de calidad o valoración del elemento o situación en cuestión. Donde el nivel de valoración de 1 al 2 es considerado "Muy Malo" de color rojo, mientras que el nivel de valoración del 3 al 4 se considera "Bueno" presentando el color amarillo y el nivel de valoración el 5 como "Excelente" y obtiene tiene el color verde.

Figura 7
Puntuaciones Nomad List ciudades en Colombia

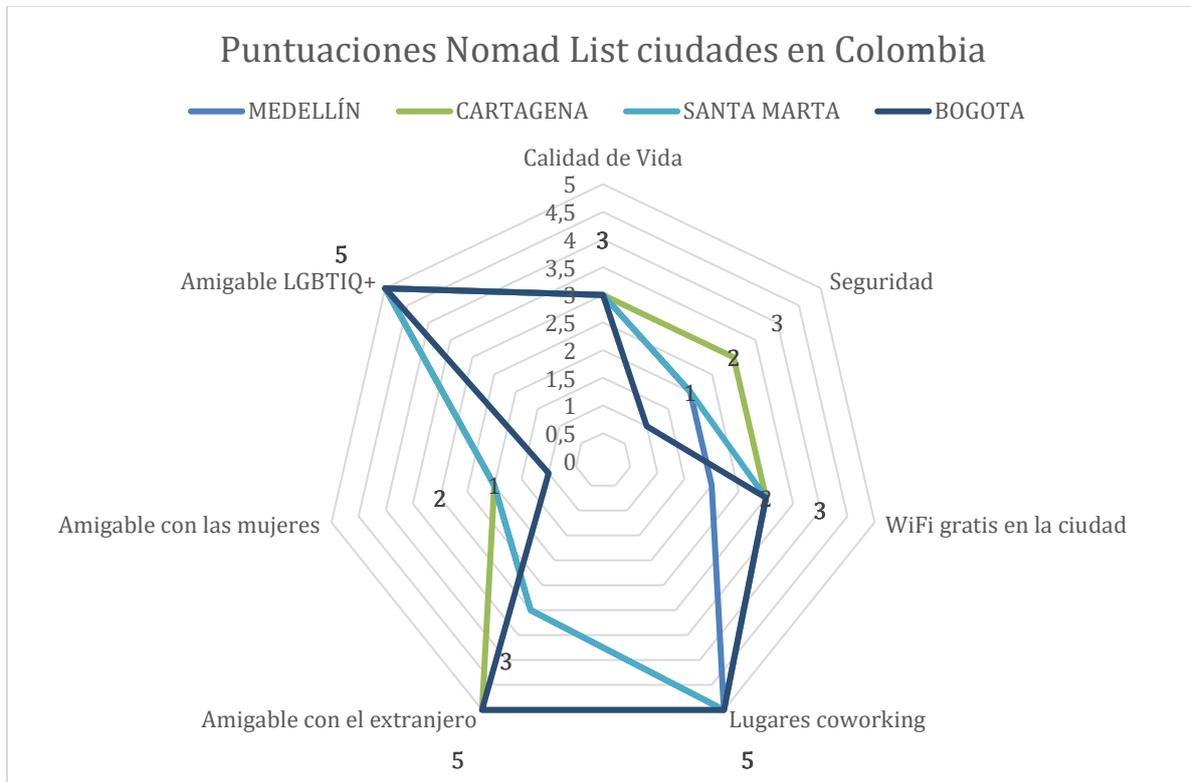
Puntuaciones Nomad List ciudades en Colombia							
Ciudad	Calidad de Vida	Seguridad	Wi-Fi gratis en la ciudad	Lugares <i>coworking</i>	Amigable con el extranjero	Amigable con las mujeres	Amigable LGBTQ+
<u>Medellín</u>	3	2	2	5	3	2	5
<u>Cartagena</u>	3	3	3	5	5	2	5
<u>Santa Marta</u>	3	2	3	5	3	2	5
<u>Bogotá</u>	3	1	3	5	5	1	5

Fuente: Elaboración propia, adaptado de la página web *Nomad List*, 2023

En la Figura 8 presentada a continuación, se identifican las ciudades de Medellín, Cartagena, Bogotá y Santa Marta, junto con sus respectivos indicadores de rango, reseñas por parte de nómadas y costo mensual en dólares. Los indicadores con mejor valoración son los lugares de *coworking* y la amigabilidad con la comunidad LGBTQ+, mientras que los

indicadores con valoración intermedia son la amigabilidad con extranjeros, la calidad de vida y el acceso gratuito a Wifi en la ciudad. Por otro lado, los indicadores con peor valoración son la seguridad y la amabilidad con las mujeres.

Figura 8
Comparativa en las ciudades colombianas



Fuente: Elaboración propia, adaptado de la página web *Nomad List*, 2023

A continuación, se proporciona datos como puntuación frente a las ciudades nómadas, costo por mes en dólar y el rango de las ciudades en la plataforma,

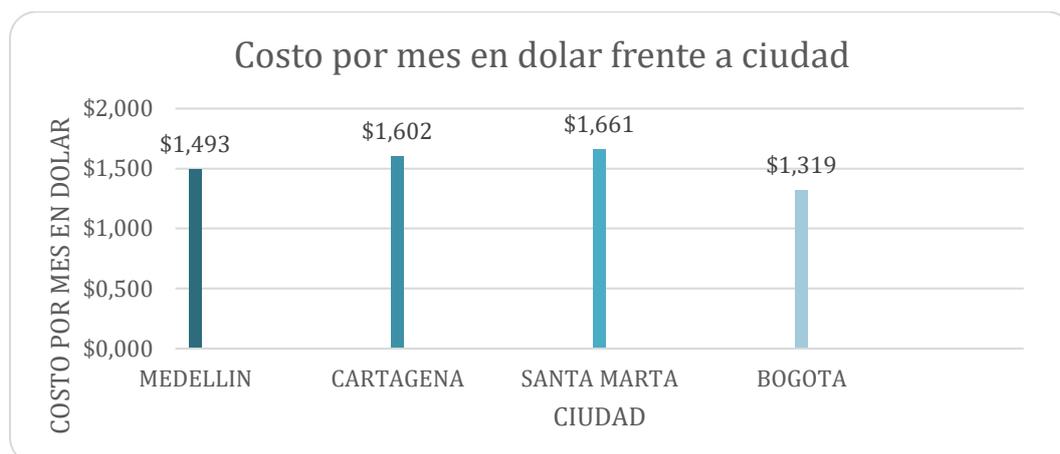
Figura 9
Puntuación de las ciudades



Fuente: Elaboración propia, adaptado de la página web *Nomad List*, 2023

Figura 10

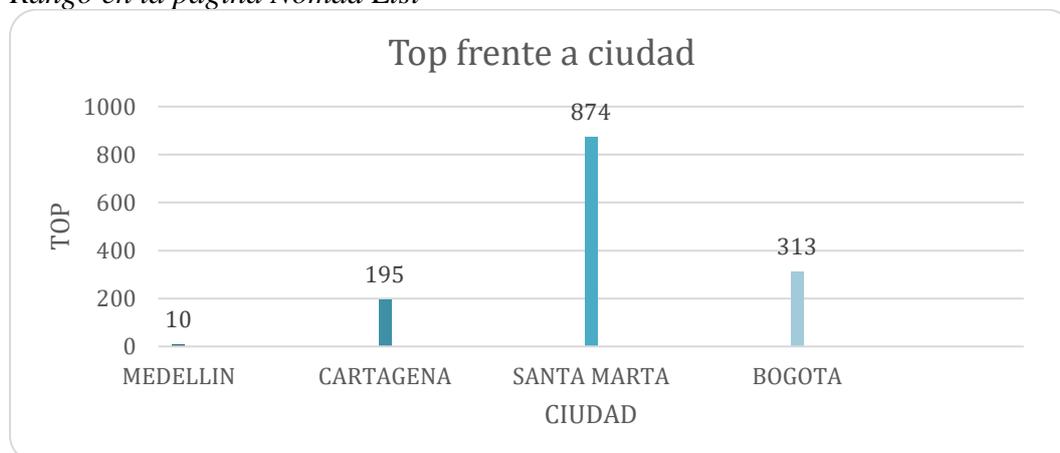
Costo por mes en dólares



Fuente: Elaboración propia, adaptado de la página web *Nomad List*, 2023

Figura 11

Rango en la página *Nomad List*



Fuente: Elaboración propia, adaptado de la página web *Nomad List*, 2023

La Figura 9 denomina un puntaje de Medellín con 3,6 sobre 5, a comparación con las otras ciudades, dejándolo como la primera ciudad en Colombia por ser seleccionada por los nómadas, en este sentido, Medellín es una ciudad que ha logrado posicionarse como una opción popular entre los nómadas, como se puede observar en la Figura 11, donde se ubica en el décimo lugar de 1.357 ciudades clasificadas en la plataforma *Nomad List*. Esto indica que Medellín cuenta con una serie de factores que la hacen atractiva para esta población con un 93% de reseñas positivas, tales como su clima agradable, su rica cultura, su oferta gastronómica, sus espacios verdes y la diversidad de opciones de entretenimiento. Frente al costo de vida presenta un promedio 1,493 USD (Figura 10), siendo la segunda ciudad después de Bogotá de las ciudades analizadas más económica, y como lo apunta el informe del diario

El Colombiano (2023) el atractivo principal de la ciudad es el costo de vida, el clima, la zona horaria y la variedad de atractivos turísticos.

No obstante, a pesar de su popularidad entre los nómadas, Medellín enfrenta algunos desafíos en cuanto a la seguridad en sus calles y barrios, en la Figura 8 recibe una valoración de 2 sobre 5, lo que podría afectar la experiencia de quienes visitan la ciudad. De igual forma, el acceso a redes públicas de *internet* aún no es óptimo en todas las zonas de la ciudad, recibe una valoración de 2 sobre 5, lo que puede ser un obstáculo para los nómadas que trabajan de forma remota, y terminan buscando las opciones de espacios como *coworking*. Además, otro aspecto a mejorar es la amabilidad con las mujeres, ya que este indicador bajó en Medellín, que recibe una valoración de 2 sobre 5. Es importante destacar que la violencia de género es un problema global, y Medellín no es ajena a esta problemática.

A pesar de estos desafíos, Medellín cuenta con una serie de indicadores altamente valorados por los nómadas. En particular, los lugares de *coworking* en la ciudad han recibido una alta valoración de 5 sobre 5 por parte de la comunidad nómada, lo que demuestra la alta calidad de estos espacios para trabajar y colaborar con otros profesionales. De igual forma, la amigabilidad con la comunidad LGBTIQ+ que recibe una valoración de 5 sobre 5, y con los extranjeros en el intervalo de 3 sobre 5 mostrando que es un aspecto que destaca en Medellín, lo que la hace una ciudad inclusiva y diversa.

En cuanto a Cartagena, es una ciudad que se ha vuelto cada vez más popular entre los nómadas, aunque su posición en la plataforma *Nomad List* se ubica en el puesto número 195 de 1.357 ciudades (Figura 11). La mayoría de los nómadas que visitan Cartagena han valorado positivamente su experiencia en la ciudad, con un 70% de opiniones favorables. Frente al costo de vida, Cartagena es una ciudad asequible para los nómadas, con un costo mensual promedio de \$1,602 USD (Figura 10).

En torno a la Figura 8, los aspectos en los que Cartagena tiene que mejorar es en la seguridad, la calidad de vida, y la valoración de la oferta de Wifi gratis reciben una valoración de 3 sobre 5, lo que indica que hay margen bueno en estos aspectos. Los lugares de *coworking* en Cartagena reciben una alta valoración de 5 sobre 5, lo que demuestra la calidad de estos espacios para trabajar. Además, la ciudad es valorada por los nómadas como amigable con extranjeros y con la comunidad LGBTIQ+, con una valoración de 5 sobre 5 en ambos indicadores. Por otro lado, la amabilidad con las mujeres es uno de los aspectos con menor

valoración en Cartagena, con una puntuación de 2 sobre 5. Esto indica que la ciudad aún tiene trabajo por hacer en este ámbito.

La siguiente es Bogotá representada como una ciudad que ha logrado atraer a muchos viajeros nómadas, se puede observar en su posición en *Nomad List*, donde se ubica en el puesto 313 de un total de 1.357 ciudades (Figura 11). Aunque su ubicación en la lista no es la más alta, la gran mayoría de los nómadas que visitan la ciudad han disfrutado de su experiencia, con un 73% de opiniones positivas. En cuanto al costo de vida, Bogotá es una ciudad asequible para los nómadas, con un costo promedio de \$1.319 USD por mes (Figura 10). En cuanto a la calidad de vida, la ciudad recibe una valoración de 3 sobre 5, lo que indica que hay oportunidades de mejora en este aspecto.

Sin embargo, la ciudad enfrenta algunos desafíos importantes. En particular, la Figura 8 presenta que la seguridad es un problema, con una valoración de solo 1 sobre 5. Además, la oferta de Wifi gratis en la ciudad también es un factor que puede mejorar, con una valoración de 3 sobre 5. En cuanto a la amabilidad con las mujeres, es un aspecto que necesita mejoras, con una valoración baja de 1 sobre 5, es importante que la ciudad tome medidas para fomentar una cultura de respeto y equidad de género en todos los ámbitos de la sociedad. A pesar de estos desafíos, Bogotá cuenta con muchos aspectos positivos para los nómadas. La ciudad tiene una amplia oferta de lugares de *coworking*, además, la ciudad es considerada amigable con los extranjeros y la comunidad LGBTIQ+, con una valoración de 5 sobre 5 en los tres indicadores.

En cuanto a Santa Marta es una ciudad que se encuentra en una posición media en la plataforma *Nomad List*, ubicándose en el puesto 874 de un total de 1.357 ciudades analizadas (Figura 11). Cuenta con una serie de indicadores que pueden hacerla atractiva para esta población. Con respecto al costo de vida, Santa Marta es considerada una ciudad asequible para los nómadas, con un costo promedio de \$1.661 USD por mes (Figura 10). En cuanto a la calidad de vida, la ciudad recibe una valoración de 3 sobre 5, lo que indica que hay aspectos considerables buenos en este aspecto. En cuanto a la seguridad y a la amabilidad con las mujeres Santa Marta que ambos reciben una valoración de 2 sobre 5, lo que indica que es un aspecto que debe ser mejorado.

A pesar de estos desafíos, Santa Marta cuenta con muchos aspectos positivos que la hacen atractiva para los nómadas. La ciudad cuenta con una amplia oferta de lugares de *coworking* y la amabilidad con la comunidad LGBTIQ+ reciben una valoración alta de 5 sobre

5. Además, en cuanto a la amigabilidad con extranjeros y la oferta de Wifi gratis, Santa Marta recibe una valoración de 3 sobre 5, lo que indica que hay oportunidades de mejora en estas áreas.

Para la tercera etapa, como se observa en la Figura 12 y en el Anexo 2 se recopiló información detallada de las cinco opciones más recomendadas en cuanto a hostales, *coworkings* y cafés woks disponibles en cada de las ciudades, en cuanto a los espacios de trabajo se recopiló la información de las ciudades de Medellín y Bogotá. Los resultados de esta etapa ofrecen una visión rápida de la oferta turística más recomendada en estas ciudades, lo que ayudó a reconocer las áreas más concurridas por los nómadas en cada ciudad.

Figura 12
Oferta Turística

	Nombre	Dirección	Servicios	Costos
Alojamiento	Bogotá	La Quinta	Carrera 5 # 12B-50, Bogotá, Colombia Desayuno gratis Wifi gratis Traslado desde/hacia el aeropuerto Cocina compartida Recepción las 24 horas	\$35.000 - \$65.000
		The Cranky Croc Hostel	Calle 12d No. 3-46, La Candelaria, Bogotá, Colombia Ropa de cama incluida, Toallas incluidas, Wifi Gratis, Acceso a Internet gratuito Sala común, BBQ, Desayuno no incluido, Sala de reuniones, Adaptadores, Intercambio de libros, Ducha con agua caliente, Cocina Nevera/Congelador, tv por cable, Terraza al aire libre, lámpara de lectura, Aparcamiento, Secador de pelo, Ventilador de techo, Microondas, Flexible NRR, Covid-19 seguro	\$79.000 - \$324.000
		Masaya Bogotá	Carrera 2 no 12 48 Candelaria, Centro Bogotá, Wi-Fi gratis, cuartos privados, dormitorios compartidos, Áreas de enfriamiento, Tours y Excursiones, Desayuno, actividades culturales, Deposito de valijas, Bar y Restaurante, Cocina compartida, Recepción 24/7, Servicio de lavandería, servicio de, transferencia, área de coworking, Eventos de música en vivo, Juegos de mesa	\$74.000 - \$328.000
		Usaquén Station Hoste	Carrera 6a 116-29, Interior 1-10, Bogotá, Colombia Wifi gratis, Parqueadero, Habitaciones sin humo, Terraza, Servicio de lavandería	\$89.000 - \$130.000
		Cedrón Hostel	Calle 9 # 2 - 05, Bogotá, Colombia Restaurante, Adaptado personas de movilidad reducida Wifi gratis, Habitaciones familiares Recepción 24 horas, Servicio de limpieza diario Bar, Servicio de lavandería	\$33.000 - \$170.000
	Medellín	Black Sheep Hostel Medellín.	Transversal 5A #45-133, Patio Bonito, Medellín, Colombia Ropa de cama incluida, Aparcamiento gratuito, Mapa de la ciudad gratuito, Toallas incluidas, Wifi Gratis, Acceso a Internet gratuito	\$32.000
		Arcadia Hostel	Calle 11A, No. 31A-188, Las Lomas 1, Poblado, Medellín, Colombia Desayuno gratis, Ropa de cama incluida, Mapa de la ciudad gratuito, Wifi Gratis, Acceso a Internet gratuito	\$59.000 - \$69.000
		Tu Casa Natura	Carrera 67 B N° 48 a 06, Medellín, Colombia Ropa de cama incluida, Toallas incluidas, Wifi Gratis, Acceso a Internet gratuito	\$31.000 - \$65.000

		Secret Buddha	Calle 94B Sur No 51-121, Inmaculada 2, La Estrella, Medellín, Colombia	Desayuno gratis, Ropa de cama incluida, Aparcamiento gratuito, Toallas incluidas, Wifi Gratis, Acceso a <i>Internet</i> gratuito	\$168.000 - \$335.000
		International House Colivings	Calle 32B No. 66C-06, Belén Malibu, Medellín, Colombia	Ropa de cama incluida, Toallas incluidas, Wifi Gratis, Acceso a <i>Internet</i> gratuito	\$95.000 - \$116.000
Santa Marta		Tayrona Juancho's House, Hostel & Coliving	Km 35 vía Riohacha - Vereda los Cocos, Troncal del Caribe, Santa Marta, Colombia	Ropa de cama incluida, Aparcamiento gratuito, Wifi Gratis, Acceso a <i>Internet</i> gratuito	\$114.000 - \$380.000
		Eco Hostel Paraíso	Km, 2 Santa Marta Vía La Guajira Mendihuaca, Edificio Hormaza, Santa Marta, Colombia	Ropa de cama incluida, Toallas incluidas, Wifi Gratis, Acceso a <i>Internet</i> gratuito	\$108.000
		La Brisa Loca	Calle 14 N 3-58, Santa Marta, Colombia	Ropa de cama incluida, Mapa de la ciudad gratuito, Toallas incluidas, Wifi Gratis, Acceso a <i>Internet</i> gratuito	\$80.000 - \$182.000
		Dreamer Santa Marta	Carrera 51, 26D-161 Los Trupillos de Mamatoco, Diagonal 32, Santa Marta, Colombia	Ropa de cama incluida, Mapa de la ciudad gratuito, Toallas incluidas, Wifi Gratis, Acceso a <i>Internet</i> gratuito	\$73.000 - \$118.000
		La Puerta Azul	Carrera 7 No 14 - 11 Centro de Histórico de Santa Mar, Santa Marta, Colombia	Ropa de cama incluida, Mapa de la ciudad gratuito, Wifi Gratis, Acceso a <i>Internet</i> gratuito	\$90.000 - \$116.000
		Viajero Cartagena Hostel	Calle 7 Infantes, Cartagena, Colombia	Ropa de cama incluida, Wifi Gratis, Acceso a <i>Internet</i> gratuito	\$160.00 - \$315.000
Cartagena		Casa Torices Real 12	Carrera 14# 51-39, torices, Cartagena, Colombia	Piscina al aire libre, Traslado aeropuerto (gratis), Habitaciones sin humo, Servicio de habitaciones, Parqueadero gratis, Wifi gratis, Habitaciones familiares, Recepción 24 horas, Terraza, Desayuno	\$117.000 - \$360.000
		El Chiringuito Hostel Parador	Manzanillo del Mar, Manzana T, Lote 24, Cartagena, Colombia	Piscina al aire libre, Traslado aeropuerto, Habitaciones sin humo, Situado frente a la playa, Wifi gratis, Restaurante, Terraza, Bar, Desayuno excepcional	\$65.000
		Life is Good Cartagena Hostel	Getsemani, Calle Larga No.9A-05, Cartagena, Colombia	Traslado aeropuerto Habitaciones sin humo Servicio de habitaciones Parking Restaurante Wifi gratis Habitaciones familiares Recepción 24 horas Bar Desayuno fantástico	\$120.000 - \$150.000
		Republica Hostel Cartagena	Calle segunda de Badiño # 36 - 45, Cartagena, Colombia	Piscina al aire libre, Traslado aeropuerto, Wifi gratis, Recepción 24 horas, Terraza, Bar, Ducha, Caja fuerte, WC, Ropa de cama, Enchufe cerca de la cama, Suelo de baldosa / mármol, Zona de estar, Baño compartido, Ventilador, Zona de comedor exterior, Acceso a pisos superiores solo mediante escaleras, Tendedero, Papel higiénico, Juegos de mesa / puzles.	\$100.000 - \$119.000

		Nombre	Dirección y Contacto	Servicios	Costos
Coworking	Bogotá	Coworking Space Plugin Coworking	Sede Calle 85 Calle 85 #19B – 31 Of. 201 - Sede Rosales Carrera 5 #70A – 74 Piso 2 601 2484420	Múltiples sedes, Fácil acceso, Flexibilidad en planes, Red de networking, Beneficio con otras empresas, Diversidad de espacios	Hora \$14.000 - Día \$43.500 - Mensual \$345.000
		Coworking Space ViaVoz Centro Empresarial	Carrera 7 # 29-34, Bogotá 3008542507	Internet Banda ancha para conexión a toda velocidad, Cabinas telefónicas es un espacio privado para realizar llamadas, videoconferencias y más, casillero personal, impresión laser, servicio ilimitado de bebidas calientes, atención personalizada para tus clientes, servicio de mensajería por alianza directa con empresa para atender tus necesidades, espacios cubiertos para tu bici, aseo en tu oficina privada o puesto de trabajo, un espacio diferente a tu sitio de trabajo para compartir con otros usuarios	5 días \$100.000 + IVA - Mensual \$230.000 + IVA
		Coworking Space Spaces - Bogota, Spaces 80 Once	Carrera 11 # 79 - 66, Bogotá	5 salas de juntas, 68 lugares de estacionamiento, Wifi de alta velocidad, Facilidad de acceso, Áreas de descanso, Área al aire libre, Barra de café con servicio de sándwiches, 21 escritorios exclusivos	Mensual \$319.000
Café Work		La Parla work café	Calle 126 # 7 – 26 316 4806543	Día De Trabajo En Nuestro Workcafé En La Torre Calle 126 Vive la experiencia de trabajar por un día en nuestro Workcafé, podrás disfrutar ilimitadamente del mejor café colombiano, bebidas aromáticas y bebidas a base de cacao. Un plato fuerte de nuestra carta acompañada de un postre* y una bebida fría (Soda de la Casa o Jugos Naturales) además tendrás acceso a wifi y a nuestros diferentes espacios durante todo el día.	\$75.000
			Castillo del Mono Osorio Carrera 3 # 74-00 316 4806543	Día De Trabajo En Nuestro Workcafé En El Castillo Vive la experiencia de trabajar por un día en nuestro Workcafé, podrás disfrutar ilimitadamente del mejor café colombiano, bebidas aromáticas y bebidas a base de cacao. Un plato fuerte de nuestra carta acompañada de un postre* y una bebida fría (Soda de la Casa o Jugos Naturales) además tendrás acceso a wifi y a nuestros diferentes espacios durante todo el día.	Día \$75.000 - Mensual \$280.000
		Coffice Bogotá	Carrera 43 #24b-27 Piso 1, Bogotá 3137294914	Puedes traer hasta 1 invitado, Acceso a todas las zonas compartidas y conexiones del COFFICE, Pet friendly, Derecho a barra libre de café, snacks y frutas y 10 impresiones o fotocopias.	Hora \$.000 - Día \$55.000 - 10 días \$350.000 - Mes \$450.000 +IVA
Coworking	Medellín	WeWork	Calle 7d Las Palmas Carrera 42 3174265229	WeWork cuenta con más de 800 ubicaciones en todo el mundo y una gran variedad de espacios de trabajo que se adaptan a las necesidades de cada negocio.	Planes mensuales desde \$390.000 + IVA

		Circular Coworking Cbox	Carrera 72 #39a - 22, Laureles – Estadio 301 3402946	Nos acompañan las mascotas Confianza y seguridad Comunidad de negocios y parceros. Zonas verdes y de descanso. Puedes CIRCULAR por nuestras 6 sedes de acuerdo con tus necesidades Tienda de la confianza. Oficinas a tu medida/ Custom office* Internet de 200 MB, cocinas, zonas comunes, café, té, agua, salas de reuniones, impresora.	Hora \$6.000 - Salas de Reuniones \$43.000 - Día \$33.000 - Puesto flexible desde \$174.000 +IVA
		CoWorking Inspira	Sede Belén Malibu Carrera 66D#32B-57 - Sede Laureles Transversal 39B #73-23 Interior 201 3133044058 - 3133044058	Impresión y scanner, café e infusiones, internet de alta velocidad, sillas ergonómicas, oficinas privadas, auditorio, espacios flexibles, sala de juntas y diseños inspirados en la naturaleza	Hora \$6.720 - Día \$33.600 - Paquete de 30 horas \$117.600 paquete de 50 horas \$184.800 + IVA
Café Work		Semilla Café Coworking	Calle 39, Carrera. 73 #7 3175159876	Cabinas para llamadas, escritorios de trabajo, salas de reuniones y zonas de relajo	Día \$33.000 Semana \$155.000 Mes \$500.000
		PERGAMINO Café San Lucas, Medellín	Calle 16A Sur #30a-57, El Poblado 3188211303	Espacios para trabajo individual y otros adaptados para reuniones de más de tres personas. Son Pet friendly	Por consumo

		Nombre	Dirección y Contacto	Servicios	Costos
Coworking	Bogotá	Coworking Space Plugin Coworking	Sede Calle 85 Calle 85 #19B – 31 Of. 201 - Sede Rosales Carrera 5 #70A – 74 Piso 2 601 2484420	Múltiples sedes, Fácil acceso, Flexibilidad en planes, Red de networking, Beneficio con otras empresas, Diversidad de espacios	Hora \$14.000 - Día \$43.500 - Mensual \$345.000
		Coworking Space ViaVoz Centro Empresarial	Carrera. 7 # 29-34, Bogotá 3008542507	Internet Banda ancha para conexión a toda velocidad, Cabinas telefónicas es un espacio privado para realizar llamadas, videoconferencias y más, casillero personal, impresión laser, servicio ilimitado de bebidas calientes, atención personalizada para tus clientes, servicio de mensajería por alianza directa con empresa para atender tus necesidades, espacios cubiertos para tu bici, aseo en tu oficina privada o puesto de trabajo, un espacio diferente a tu sitio de trabajo para compartir con otros usuarios	5 días \$100.000 + IVA - Mensual \$230.000 + IVA
		Coworking Space Spaces - Bogota, Spaces 80 Once	Carrera 11 No. 79 - 66, Bogotá	5 salas de juntas, 68 lugares de estacionamiento, Wifi de alta velocidad, Facilidad de acceso, Áreas de descanso, Área al aire libre, Barra de café con servicio de sándwiches, 21 escritorios exclusivos	Mensual \$319.000
Café Work		La Parla work café	Calle 126 # 7 – 26 316 4806543	Día De Trabajo En Nuestro Workcafé En La Torre Calle 126 Vive la experiencia de trabajar por un día en nuestro Workcafé, podrás disfrutar ilimitadamente del mejor café colombiano, bebidas aromáticas y bebidas a base de cacao. Un plato fuerte de nuestra carta acompañada de un postre* y una bebida fría (Soda de la Casa o Jugos Naturales) además tendrás acceso a wifi y a nuestros diferentes espacios durante todo el día.	\$75.000
			Castillo del Mono Osorio Carrera 3 # 74-00 316 4806543	Día De Trabajo En Nuestro Workcafé En El Castillo Experiencia similar a la calle 126	Día \$75.000 - Mensual \$280.000

		Coffice Bogotá	Carrera 43 #24b-27 Piso 1, Bogotá 3137294914	Puedes traer hasta 1 invitado, Acceso a todas las zonas compartidas y conexiones del COFFICE, Pet friendly, Derecho a barra libre de café, snacks y frutas y 10 impresiones o fotocopias.	Hora \$.000 - Día \$55.000 - 10 días \$350.000 - Mes \$450.000 +IVA
Coworking	Medellín	WeWork	Calle 7d Las Palmas Carrera 42 3174265229	WeWork cuenta con más de 800 ubicaciones en todo el mundo y una gran variedad de espacios de trabajo que se adaptan a las necesidades de cada negocio.	Planes mensuales desde \$390.000 + IVA
		Circular Coworking Cbox	Carrera 72 #39a - 22, Laureles – Estadio 301 3402946	Nos acompañan las mascotas Confianza y seguridad Comunidad de negocios y parceros. Zonas verdes y de descanso. Puedes CIRCULAR por nuestras 6 sedes de acuerdo con tus necesidades Tienda de la confianza. Oficinas a tu medida/ Custom office* Internet de 200 MB, cocinas, zonas comunes, café, té, agua, salas de reuniones, impresora.	Hora \$6.000 - Salas de Reuniones \$43.000 - Día \$33.000 - Puesto flexible desde \$174.000 +IVA
		CoWorking Inspira	Sede Belén Malibu Carrera 66D#32B-57 - Sede Laureles Transversal 39B #73-23 Interior 201 3133044058	Impresión y scanner, café e infusiones, internet de alta velocidad, sillas ergonómicas, oficinas privadas, auditorio, espacios flexibles, sala de juntas y diseños inspirados en la naturaleza	Hora \$6.720 - Día \$33.600 - Paquete de 30 horas \$117.600 paquete de 50 horas \$184.800 + IVA
Café Work		Semilla Café Coworking	Calle 39, Carrera. 73 #7 3175159876	Cabinas para llamadas, escritorios de trabajo, salas de reuniones y zonas de relajó	Día \$33.000 Semana \$155.000 Mes \$500.000
		PERGAMINO Café San Lucas, Medellín	Calle 16A Sur #30a-57, El Poblado 3188211303	Espacios para trabajo individual y otros adaptados para reuniones de más de tres personas. Son Pet friendly	Por consumo

Fuente: Elaboración propia, adaptado de la página web *Hostelworld*, *Booking* y *Google Maps*, 2023

Gracias a esta técnica de mapeo en Google Earth, se logró obtener una representación cartográfica precisa de los lugares de interés para nómadas digitales en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cartagena y Santa Marta. Esto permitió identificar las zonas más atractivas para este segmento de turistas, distribuido de la siguiente forma:

Figura 13

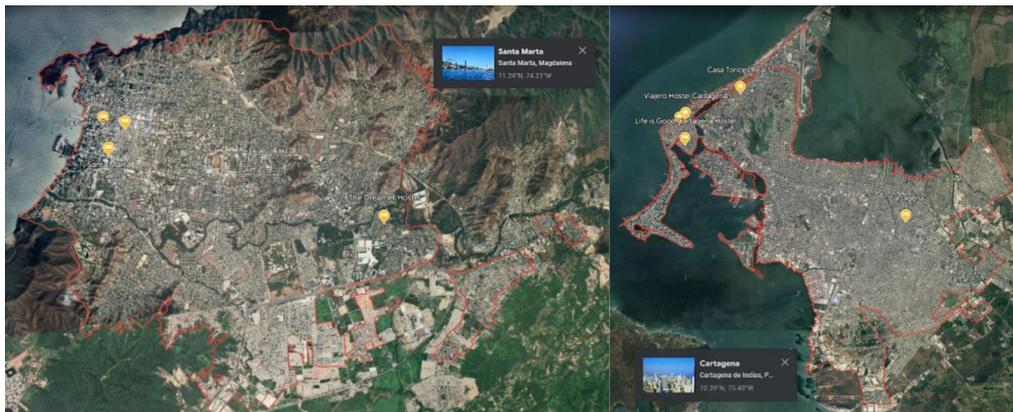
Áreas más visitadas por los nómadas en las cuatro ciudades

Zonas más atractivas para concurridos por los nómadas	
Medellín	La Candelaria, Laureles - Estadio y Poblado
Bogotá	La Candelaria y Chapinero Norte.
Cartagena	Centro histórico
Santa Marta	Centro histórico

Fuente: Elaboración propia

Figura 14

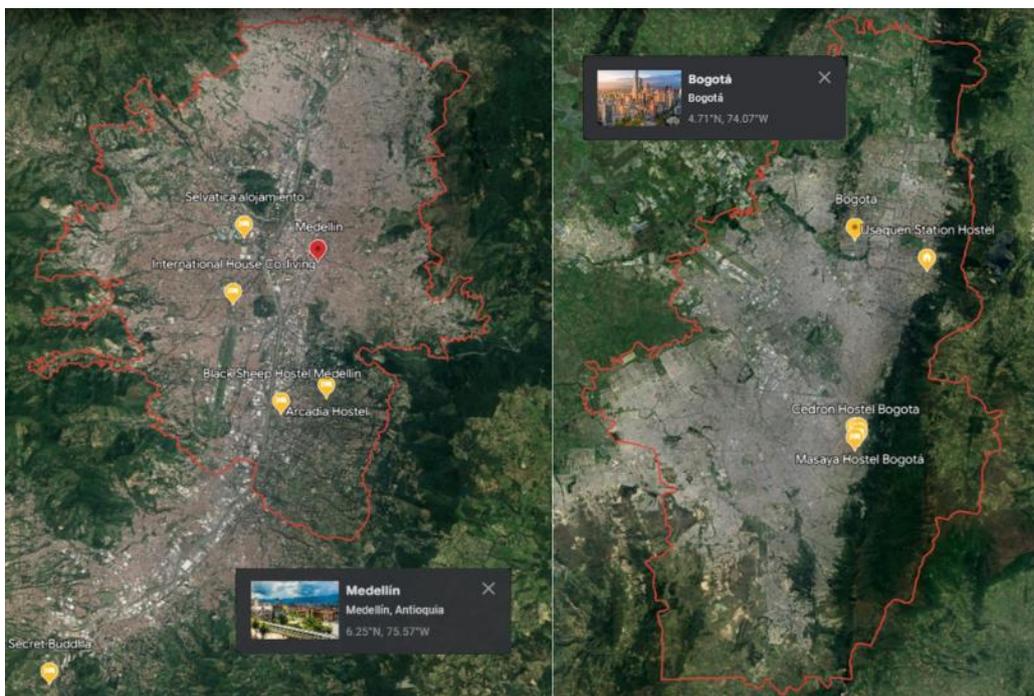
Google Earth Santa Marta y Cartagena



Fuente: Elaboración propia, adaptado de la página web *Google Earth*. 2023

Figura 15

Google earth Medellín y Bogotá



Fuente: Elaboración propia, adaptado de la página web *Google Earth*, 2023

4.1.2. Objetivo 2: comparativa integral del contenido en *Instagram* hasta entrevistas en profundidad de los nómadas digitales en el turismo

En el análisis al contenido en *Instagram* generado por los nómadas digitales y su impacto en las comunidades locales, se distingue que los temas macro tienen como objetivo proporcionar una visión general respecto a destinos y experiencias. En contraste, los temas micro se dedican a brindar información altamente específica y práctica, que ayuda a los viajeros que tengan interés en visitar Colombia puedan planificar y disfrutar sus experiencias de manera

más detallada. La Figura 16 y en el Anexo 3 presenta en el análisis de los contenidos publicados de este proceso analítico.

Figura 16
Análisis de los contenidos publicados en Instagram

Usuario Instagram	Lugar	Método interpretativo inductivo		Lugar	Método interpretativo inductivo		Categoría Común identificada
		Temas macro	Temas micro		Temas macro	Temas micro	
@lastutasdeisa	Municipio de Cocoma Antioquia	Sitos naturales como ríos en Antioquia, Río, Melcocho, habla de la riqueza de fauna y flora del lugar	Que actividades se pueden realizar como caminatas, saltos al río desde puente, información general para llegar	Viotá, Cundinamarca.	Información sobre el sendero de Asotourhepaz y sobre el proceso de llevar paz y turismo en un sendero de Trekking	Información general e historia sobre la paz y del lugar	Información general de destinos, gastronomía, historia y costos
	Doradal, Antioquia	Construcción del pueblo e información arquitectónica	Información general para llegar	Desierto de la Tatacoa	Información sobre costos en peajes, gasolina, vuelos, hoteles, camping, toures y comida		
	Cali	Comidas típicas de Cali, entre platos fuertes y platos rápidos y amasijos	Información de la gastronomía Caleña	Santuario de las Lajas	Información sobre costos en llegada,		
@melibardet	San Andres Islas	Recomendaciones de restaurantes de comida variada en SAI, incluyendo lugares locales	Información adicional de costos	La Mesa, Cundinamarca.	Recomendaciones de un hotel con conceptos de islas privadas	Servicios que ofrece el hotel	Información general de destinos, gastronomía y experiencia
	Duitama, Pueblito Boyacense	Explica cómo llegar, donde queda y que replica de lugares boyacenses hay en el pueblito.	Indica costo de entrada y restaurantes, hoteles y tiendas de artesanías en el lugar	Cartagena	5 rooftops en Cartagena	Servicios que ofrecen los rooftops y que actividades se pueden generar y sus características	
	Villa de Leiva	Recomendaciones de restaurantes de comida variada	Información adicional de costos	Santa Marta	Empresa donde certificarse como buzo	Información adicional del curso	
@camilodunque.z	Armero	Relata la historia de la tragedia del municipio de armero		El Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos, La Guajira	Relata su experiencia en el santuario	Explica los diferentes accesos sobre llegar al santuario de flamencos y como estos generan un cielo rosado al levantar vuelo	Historia y experiencia e información general

	Reserva Natural Ciudad Perdida de Falan	Relata la historia de como la ciudad queda condenada al olvido, y cuál era su principal economía como minera ejercida por los españoles y que los pueblos indígenas fueron esclavizados	indica de qué forma es el acceso al municipio que ha quedado escondido entre la naturaleza	La Guajira	Relata su experiencia en la comunidad kogui	con el objetivo de dar conocimiento de la cultura con fin de enseñar que la cultura ha sido estigmatizada como ser culturas violentas, sin embargo, explica que Los koguis viven en paz entre ellos y con su entorno y en armonía con la naturaleza	
	Leticia	Cuenta la historia de Kapax el Tarzán colombiano que nadó el Magdalena y el Amazonas, explica que Kapax lleva mensajes sobre el cuidado ambiental desde los años 70	Cuenta que ha sido la inspiración de comics, películas, novelas gráficas y libros sobre Kapax	Termales de San Juan y está en el parque nacional Puracé	Explica como los elementos químicos como el hierro, cobre y el azufre generan la diversidad de colores que se encuentran en el escenario volcánico		
@caroo.linaa	San Andres Islas	Recomienda un hostel	Relata la cercanía al centro y los servicios del hostel	Bogotá	Recomienda un Café Works	Relata los servicios y experiencias sobre el café del lugar	Gastronomía y hostales e información general
	Bogotá	Recomienda un hostel	Relata la cercanía al centro y los servicios del hostel	Mínca, Santa Marta	Recomienda un hostel	Relata los servicios del hostel	
	Bogotá	Recomienda un Café Works	Relata los servicios y experiencias sobre el café del lugar	Mesitas del Colegio, Cundinamarca.	Recomienda un Glamping	Relata los servicios y experiencias sobre el glamping	
@kasedna_travel	Jardín, Antioquia	Relata la experiencia del tour de abejas	Explica los datos importantes, que incluye la experiencia	El parque Arqueológico de San Agustín	Explica un poco de historia sobre el parque	Explica cómo llegar al parque, de igual forma relata un poco de historia del complejo de monumentos megalíticos de la América precolombina y también costos de transporte	Experiencia historia y sostenibilidad
	Granada, Cundinamarca	Relata una experiencia en una eco aldea hindú	Explica los datos importantes, que incluye la experiencia en el Aldea	Santa Marta	Campana para limpieza de playas	Envía mensaje a cambiar manera de concebir y vivir el planeta cuidando y ayudando a su conservación.	

	Cañón del río Güejar, Meta	Relata una experiencia de rafting en el río		Medellín	Recomienda un Café Works	Relata los servicios y experiencias sobre el café del lugar	
@cartoszrestrepo	La Cascada de Nemosten, Sueva, Cundinamarca	Relata la experiencia de ir a la Cascada de Nemosten en Sueva	Relata cómo se puede realizar la reserva e información adicional de la llegada y recomendaciones generales	Arauca	Relata la experiencia de las actividades en Arauca	Relata y recomienda 6 actividades variadas e información adicional de la llegada y recomendaciones generales	Experiencia
	Bogotá, Caminos de los Cerros Orientales	Relata la experiencia de ir a los senderos de Bogotá	Relata cómo se puede realizar la reserva e información adicional de la llegada y recomendaciones generales	Ciudad Perdida, Colombia.	Relata la experiencia de las actividades en Ciudad Perdida	Relata cómo se puede realizar la reserva e información adicional de la llegada y recomendaciones generales	
	Nevado del Cocuy	Relata la experiencia de subir el Nevado	Relata cómo se puede realizar la reserva e información adicional de la llegada y recomendaciones generales	Salento y Valle del Cocora	Relata la experiencia en Salento y Valle del Cocora	Relata cómo se puede realizar la reserva e información adicional de la llegada y recomendaciones generales	
@dondeesta_kelly	Santander	comentan sobre 9 platos típicos de Santander		Nevado del Cocuy	Relata la experiencia de las actividades en el nevado de Cocuy	Relata cómo se puede realizar la reserva e información adicional de la llegada y recomendaciones generales	Gastronomía, experiencia e información general
	Santander	Relata 5 destinos de Santander	Que actividades se pueden realizar en los destinos e información general	Barichara	Relata la experiencia de las actividades en Barichara	Relata y recomienda actividades variadas e información adicional de la llegada y recomendaciones generales	
	Lago de Tota, Boyacá	Recomienda un glamping	Relata los servicios y experiencias sobre el glamping	Isla Palma, Archipiélago de San Bernardo	Información general para llegar		
@losviajesdealejo	Abejorral-Antioquia	Recomienda un Hostal en el aire	Relata los servicios del hostel explicando la experiencia de dormir en una casa en el aire y de las actividades con precios y en colaboración con una empresa de renta de autos	Santa Marta	Campana con fines sociales y medioambientales en Santa Marta	relata la experiencia en dar incentivos a estudiantes, liberación de animales de cautiverio, limpieza de playas, siembra de árboles nativos y siembra de corales	Experiencia, sostenibilidad e información adicional de los destinos

	San Rafael, Antioquia	Recomienda un guía local y hostel	Que actividades y experiencias se pueden realizar en el municipio e información general	Jardín, Antioquia	Recomienda una agencia y hospedaje	Información general de la experiencia, que actividades se pueden realizar y costos	
	Santa Elena, Antioquia	Recomienda una experiencia en una finca silletera	Información general de la experiencia silletera, que actividades se pueden realizar y costos	Honda, Tolima	4 actividades para realizar en Honda	Que actividades y experiencias se pueden realizar en el municipio e información general	
@nanadeviajee	Santa Marta	4 hostales de Colombia	Información general de la experiencia en hostales de Santa Marta, que actividades se pueden realizar y costos	Alejandría, Antioquia	Relata un itinerario en el municipio de Alejandría	Información general de la experiencia en el municipio de Alejandría, que actividades se pueden realizar y costos	Experiencia, información adicional de los destinos,
	Santa Marta	Recomienda un tour de cacao local y hostel	Relata el proceso de la preparación del cacao y cuenta los servicios de la experiencia	Villavicencio, Meta	Recomienda un hostel	Relata los servicios del hostel, las actividades se pueden realizar y la gastronomía e información general con costos	
	Carmen del Viboral, Antioquia	Recomienda un tour de fábrica de cerámicas	Relata la historia del lugar y el proceso de la elaboración de las vajillas en cerámica y cuenta los servicios de la experiencia	Santa Elena, Antioquia	Recomienda un hostel	Relata cómo llegar al hostel, los servicios del hostel, las actividades se pueden realizar y la gastronomía e información general con costos	
@conadeaventura	Jamundí, Valle del Cauca	Recomienda un hostel	Relata cómo llegar a al hostel, las actividades se pueden realizar e información general con costos	Tayrona, Santa Marta	Recomienda un hostel	Relata los servicios y las actividades se pueden realizar e información general con costos	Experiencia e información adicional de los destinos
	Vía Sta. Marta - Parque Tayrona	El laberinto natural de Colombia	Relata las actividades se pueden realizar, los servicios de restaurante e información general con costos	Medellín	5 planes en Medellín	Actividades se pueden hacer en Medellín con descripción y sus características	
	Bogotá	Recomienda un hostel	Relata cómo llegar a al hostel, las actividades se pueden realizar e información general con costos	Cali	5 planes en Cali	Actividades se pueden hacer en Medellín con descripción y sus características	

Fuente: Elaboración propia, basado en el contenido en Instagram de los nómadas creadores de contenido, 2023

La perspectiva amplia que adoptan los temas macro aborda áreas generales de interés en el campo del turismo, incluyendo destinos populares, historias locales, recomendaciones de alojamiento y actividades destacadas en ciudades o regiones específicas. Estos temas proporcionan una vista panorámica y global, facilitando una comprensión general de la atmósfera y las experiencias disponibles en dichos lugares. En contraste, los temas micro concentran su enfoque en detalles específicos y concretos de la vivencia de viaje. Profundizan en aspectos particulares, ofreciendo información detallada sobre actividades específicas, servicios ofrecidos y aspectos prácticos. Esta perspectiva detallada auxilia a los viajeros nacionales e internacionales que quieran visitar Colombia en entender cómo realizar actividades específicas, efectuar reservas, calcular costos precisos y conocer los detalles de acceso.

A partir de todos los 60 contenidos de los nómadas creadores de contenido, los cuales se consideraron relevantes para la presente investigación en términos de temática y categoría común identificada. Los videos seleccionados se clasificaron en siete categorías según su contenido específico:

- Información general de los destinos
- Gastronomía
- Historia
- Costos
- Experiencia en los destinos y tours
- Experiencia en diferentes alojamientos
- Sostenibilidad

Esta clasificación permitió conocer los diferentes temáticas relacionados los contenidos de los nómadas digitales y sus experiencias en los destinos turísticos en Colombia, donde por medio de cada video publicado agregan contenido de valor frente a la oferta turística de los destinos, el cual se observa que colaboran en conjunto de la comunidad local, ya que promocionan sus servicios tales como alojamiento, agencias de tours, restaurantes locales, destinos naturales e información sobre historia del cada lugar. Con el fin de la relación con las comunidades locales, se caracteriza que los nómadas creadores interactúan con las comunidades locales, a partir de los contenidos publicados si comparten información sobre su cultura, su gastronomía y sus costumbres y también se evidencia que si promueven el turismo

responsable en las comunidades locales. Esto se alinea con lo planteado por la (Alcaldía de Medellín, 2023) en cuanto a la importancia de la participación de los turistas en la promoción del turismo sostenible, al optar por guías locales, lo que no solo beneficia la generación de ingresos y el impulso a la economía comunitaria, sino que también garantiza un conocimiento auténtico del destino por parte de quienes están más familiarizados con él. Además, su contribución se extiende al compartir sus propias experiencias, inspirando a otros a descubrir el lugar y, de este modo, desencadenando un impacto positivo en el progreso del turismo.

- **Perspectivas de nómadas digitales sobre su contribución al desarrollo turístico en Colombia**

El análisis y categorización de las respuestas recopiladas durante las entrevistas han arrojado luz sobre las perspectivas y experiencias de los nómadas digitales en el contexto del turismo nómada en Colombia. La metodología utilizada se basa en la triangulación de fuentes, incluyendo aportes de diversos autores clave en el campo, como se muestra en la Figura 17. Este enfoque multidimensional nos ha permitido obtener una visión más completa de las experiencias y percepciones de los nómadas digitales en relación con el turismo nómada en Colombia. A continuación, se presentan las conclusiones clave derivadas de este proceso de análisis y categorización.

Figura 17
Matriz de agrupamiento de entrevistas a nómadas digitales

Categoría	Sujeto informante	Comentario	Análisis
Estilo de vida	Ac1	“Tener un estilo de vida. Enfocado a esto, pues porque tienes que mover y tienes que ir a alguna otra forma, cumplir con tus funciones, bien sea que seas independiente o bien sea que esté vinculado con alguna empresa.”	El análisis detallado de las categorías bajo la temática del estilo de vida sugiere una fuerte conexión entre la movilidad y la conectividad en el día a día de los nómadas digitales, como se ha observado en estudios (Hannonen, 2020). Los nómadas digitales valoran la flexibilidad que ofrece su estilo de vida para cumplir con sus funciones laborales mientras exploran nuevos destinos, aunque es importante destacar que algunos lugares que están adoptando esta tendencia pueden experimentar desafíos en la conectividad a internet, como se ha señalado en investigaciones anteriores (Koen et al., 2018).
	Ac2	“...es un estilo de vida que requiere mucha disciplina...”	
	Ac3	“... los viajes me han permitido y también ser nómada y generar mucho conocimiento acerca de negocios, entablar relaciones muy chéveres con diferentes personas, encontrar puntos diferentes de vista, de adquirir dinero, de adquirir paz, de encontrar trabajos que nos gustan y ser felices con ellos...”	
	Ac4	“Como una dinámica si puedes tener como. Unas. Estrategias que te lleven a no perder como tú. Su línea es juicioso con los tiempos...”	
	Ac5	“...lo definiría muy como aventura, un poco como incertidumbre... emocionante y digamos que también un poco de a la expectativa ... uno siempre está buscando como un nuevo destino...”	

	Ac1	“Los mayores desafíos ... nómadas viaje es el tema de la conexión. Si hoy en día muchos destinos al estar iniciando ... no tienen muchas veces la conexión que uno espera para poder cumplir con el trabajo.”	No obstante, señalan que los lugares que están adoptando esta tendencia de ofrecer servicios a nómadas digitales, generalmente presentan fallas en la conectividad a internet, resaltando la necesidad de mejorar la infraestructura. Adicionalmente, en el contexto de los creadores de contenido, se enfatiza la relevancia de construir una comunidad sólida con sus seguidores, transmitiendo aspectos de su estilo de vida, preferencias y experiencias, como lo señala (Junco, 2020). Dado el panorama actual abarrotado de creadores de contenido, se subraya la importancia de establecer una conexión auténtica con la audiencia, ya que esto se convierte en un diferenciador fundamental.
	Ac2	“... es una vida que exige muchísima disciplina, sobre todo si el nómada digital es independiente	
	Ac3	“Creo que uno de los retos más grandes es crear una comunidad, sentir que las personas que buscan se conectan con tu contenido y se fidelizan a tu marca, tu esencia a lo que quieres proyectar.”	
	Ac4	“Utilizar los medios para llegar a las personas que antes no podía llegar porque las comunicaciones antes eran más difíciles y complejas para llegar a la gente...”	
	Ac5	“...el tema de posicionar, tener un diferenciador de que la gente te crea y que no. Creo que simplemente como publicidad y ya ese es como el gran reto...”	
Alojamiento y Coworking	Ac1	“Sin embargo, la infraestructura para ciudades que no son tan principales todavía les hace falta... no quiero hablar del tema de hospedaje y eso sí, no... Colombia no se perciba como un destino de nómadas digitales o creadores de contenidos.”	El análisis de las respuestas proporcionadas por los nómadas digitales en la categoría de alojamiento y coworking en Colombia ofrece una visión integral de la situación en el país. Aunque algunos nómadas digitales destacan la falta de infraestructura en ciudades que no son principales, lo que incluye problemas de conectividad y alojamiento, reconocen que Colombia ha comenzado a atraer a nómadas digitales debido a su crecimiento como destino de trabajo remoto. Además, algunos señalan que la llegada de nómadas digitales puede tener un impacto positivo en la economía local, con personas que alquilan apartamentos a largo plazo. En el contexto de ciudades principales como Medellín, se ha experimentado un crecimiento significativo en la oferta de espacios de coworking y alojamiento adaptados a las necesidades de los nómadas digitales, como se ilustra en el modelo de negocio de Airbnb, que permite que cualquier persona ofrezca alojamiento a quienes lo necesiten (Fonseca y Estela, 2020). Este enfoque de economía compartida ha tenido un impacto notable en el crecimiento económico, facilitando a los nómadas digitales encontrar opciones de alojamiento más
	Ac2	“Yo creo que Colombia se metió en el tema de nómadas digitales por moda, sin realmente medir el impacto que iba a tener y pues sí, puede que ayude en la economía, por ejemplo, que muchas personas están llegando a Medellín en hospedarse por término largo o a rentar apartamentos porque son los nómadas digitales. Y eso contribuye entre comillas, a la economía”	
	Ac3	“Aquí en Medellín ha estado creciendo demasiado y pues es algo como muy chévere adicional, tú te vas para Santa Marta Cartagena y encuentras fácil un lugar donde puedas hacer. Este tipo, pues como de trabajos estar cómodo o cómoda y poder hacer, pues como trabajos más que todo en las ciudades principales, porque en las otras ciudades obviamente es algo super extraño”	
	Ac4	“Yo creo que está creciendo, pero aún le falta y. Siento que todavía estamos trabajando porque nosotros fuimos un tema y es que Colombia por muchísimos años.”	
	Ac5	“...depende el destino claramente, pero hoy en día creo que todos los hoteles, desde que tenga wifi pueden ser nómada digital es que tenga como las comodidades básicas”	
	Ac1	“...siento que la decisión principal por la cual les viene no es por la infraestructura. Es precisamente porque los nómadas digitales en su mayoría son <i>freelance</i> y alguna otra forma les conviene venir a gastar un país que es muchísimo más barato...”	
	Ac2	“...ya lo estamos viendo en Medellín, pues lo que hace es que haya tantas personas en una ciudad que tiene una capacidad adquisitiva muchísimo más alta, porque si compramos 1 COP con un dólar o con €1, pues obviamente siempre van a llevar ventaja y eso va a crecer muchísimo en los precios en la ciudad y no solamente para estas personas sino para todos los habitantes...”	
	Ac3	“Colombia nos falta más infraestructura, mejor internet, mejores espacios en los lugares que son más reconocidos con pues más escondidos es que Colombia tiene demasiados lugares espectaculares, todo lo que son las ciudades principales tiene lugares muy cómodos donde la ciudad y esta vida manejamos”	
	Ac4	“...es un turismo que va a crecer. Y ya la gente está viendo mucho eso. Pero que todavía le falta mucho, además que Colombia todavía falta mucho, mucha infraestructura, pero vamos muy bien y siento que es	

		una economía que nos va a ayudar mucho porque Colombia tiene un potencial muy fuerte y que el extranjero y el mismo colombiano está empezando a explotar demasiado...”	adecuadas a sus necesidades en diversas ubicaciones. Sin embargo, persisten desafíos en otras ciudades donde esta tendencia es menos común y a veces se percibe como algo poco convencional.
	Ac5	“...creo que obviamente nos falta mucho como país, pero. Pues tampoco es como que haya como algo muy específico, claro, ahorita están muy posicionados...”	
	Ac1	“...empezando a implementar nuestra estructura en wifi en condiciones muchísimo más desarrollada que antes no se tenía. Y como hoteles un poquito más especializados para largas estadias... son aparta estudios para largas estadias... si eligen Colombia, muchas veces los nómadas digitales son precisamente por el barato por lo barato, mientras se consolida nuestra infraestructura muchísimo mayor. Entonces. Siento que todo esto de alguna otra forma. Sí trae a gente que quiere invertir muchísimo más en El País...”	Sin embargo, algunos nómadas digitales expresan preocupación sobre el costo de vida en Colombia y cómo la llegada de nómadas digitales puede estar contribuyendo al aumento de los precios en algunas ciudades, lo que plantea desafíos económicos adicionales. A pesar de estos desafíos, la diversidad de la oferta de alojamiento, que incluye hostales y hoteles adaptados a nómadas digitales, sigue siendo una característica destacada del mercado en Colombia. Como señalan (Koens et al., 2018) la percepción del turismo urbano ha experimentado una transformación significativa en todo el mundo. Además, se han registrado manifestaciones en varios lugares turísticos en respuesta a esta situación por parte de los habitantes locales y otros involucrados.
	Ac2	“...los hostels que también tienen programas para nómadas digitales y les hacen como unas tarifas, pues adecuadas para ellos que incluyen, por ejemplo, no sé, lavandería...”	
	Ac3	“...más que todo, espacios que son como oficinas que tienen tu hasta cocina para que puedas estar ahí, compartir con las demás personas...”	
	Ac4	“Creo que ya el coworking no estaba, más que todo como los Works y los cafés.”	
	Ac5	“Hay muchas aplicaciones, o sea, por ejemplo, couch surfing que literal te quedas en la casa de una persona que te ofrece su casa o pues él no sé si en una habitación en sofá cama lo que sea, pues para que te quedes y eso es gratis o por ejemplo otra aplicación que se llama como Trust outsiders que literal vas a una casa a cuidar la casa a cuidar al perrito de la persona y como que ya puedes hospedarte ahí”	Comentan que consideran que la infraestructura en Colombia está en proceso de mejora, incluyendo el acceso a Internet y la disponibilidad de alojamiento adecuado para nómadas digitales. A medida que se desarrolla esta infraestructura, el país podría atraer a más inversores y nómadas digitales en busca de oportunidades y comodidades mejoradas.
	Ac1	“...se sacó una visa para nómadas digitales especializada para ciertos países. Esa creo que es una de las principales porque su mente de alguna otra forma, el turismo. Y porque independientemente de. De la promoción turística del país que se viene haciendo por el gobierno, muchas compañías o hoteles hostales, agencias, operadores turísticos	Además de los hoteles y hostales tradicionales, se mencionan opciones creativas de hospedaje diferentes que han experimentado, como Couch surfing y Trust Outsiders, que ofrecen alternativas económicas y experiencias únicas de alojamiento. La introducción de visas específicas para nómadas digitales en Colombia ha atraído la atención de personas interesadas en este estilo de vida, pero también ha generado un aumento en la demanda de alojamiento y ha contribuido a un aumento de precios en algunas áreas.
	Ac2	“...la economía de Colombia no está bien y eso se puede, si venimos mirándolo la puntuación de la inflación... pues no me parece para nada que sea el momento, lo único que está pasando es que se está encareciendo el costo de vida en los lugares que concentrando más digitales.”	
	Ac3	"No, no tengo, pues como en conocimiento de ninguna... los grandes hoteles, más que todo en las grandes ciudades, son las que venden este estilo de vida... así como que conozca una en específico no.”	
	Ac4	"Yo supe que Colombia había sacado una visa para nómadas digitales... eso atrajo muchas personas igual... Colombia está incrementando mucho, pero también es una problemática."	
	Ac5	“...yo sé que el gobierno está ofreciendo una visa literal para nómadas digitales... Y, pues obviamente me parece una alternativa buenísima, pero eso también está afectando muchísimo... lo que está pasando en Medellín con el tema precisamente de la infraestructura, de la oferta hotelera... entonces eso ha hecho que los precios se inflan y que realmente vivir en ciudades”	
Contribución al desarrollo turístico	Ac1	“Tener en cuenta la voz a voz es importante en la elección de destinos turísticos. El precio y la infraestructura no son los únicos factores; el enfoque es traer más gente independientemente de su nivel de consumo. Los <i>influencers</i> de viajes suelen centrarse en las ciudades principales, pero es necesario promocionar destinos menos explorados.”	

Ac2	“Un nómada digital e <i>influencer</i> de viajes pues hace promoción turística, entonces va a contribuir a que más personas conozcan determinado servicio, producto los nómadas digitales, pues realmente lo que ellos harían sería consumir”	<p>En el contexto del desarrollo turístico, los nómadas digitales creadores de contenido enfocados en el turismo y los viajes desempeñan un papel fundamental en la promoción de destinos y servicios turísticos. Su influencia a través de sus plataformas de redes sociales se traduce en la expansión del conocimiento sobre ciertos lugares y la creación de interés en experiencias de viaje, como lo demuestra según el estudio de (Martínez et al., 2019), se destaca la importancia de los <i>influencers</i> en España como un recurso fundamental en la promoción de destinos turísticos.</p> <p>Este interés se refleja en su enfoque en la promoción de destinos menos reconocidos o explorados, dentro del país, lo que puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo de áreas que anteriormente no se habían aprovechado completamente en el sector turístico. Con ello, logran diversificar los lugares turísticos que promocionan mediante sus publicaciones, y motivando a sus seguidores a aventurarse en estos destinos poco conocidos y al mismo tiempo, generando confianza en los turistas y fomentando la visita a regiones previamente subestimadas.</p> <p>Consideran que la cultura es un aspecto único y valioso de cada destino y se dedican a resaltar las costumbres locales en sus publicaciones. También buscan involucrar a la comunidad local en sus contenidos, a través de entrevistas, historias y reflexiones, lo que enriquece la experiencia de viaje y el contenido para sus seguidores, también demuestran la posibilidad de transformar la percepción en torno a los destinos, especialmente en áreas menos conocidas, y subrayan la importancia de mantener una comunicación responsable y coherente en línea. Manifiestan que valoran la interacción con las comunidades y la necesidad de conservar una responsabilidad ética, social y conscientes que conecten con un propósito y fomenten la conservación del entorno y de la mano de la perspectiva de la comunidad.</p> <p>Su compromiso con la responsabilidad ética y social es un aspecto destacado de su labor. Reconocen la necesidad de impactar de manera positiva en las comunidades locales, ya sea en términos culturales, económicos, sociales o ambientales. Este enfoque</p>
Ac3	“Total, porque nos ósea sería un crecimiento total porque utilizamos la publicidad a nuestra comunidad, hablamos de las personas y todo, pero y de los lugares, pero empezamos a mostrar lugares no tan visitado, lugares muy visitados... es un crecimiento total porque antojase a las personas hacer viajes, de pronto no tan convencionales o muy comunes que generan mucho comercio, que generan muchas ventas a nivel de comidas, transporte, hospedaje, servicios adicionales”	
Ac4	“...visualizar lugares que antes, por ejemplo, no se iban. Entonces, por ejemplo, estamos ayudando a que la gente conozca zonas de Colombia que. La gente le daba miedo y creamos confianza y al turista, por ejemplo, cuando yo empecé hace 7 años, 8 años empecé en zonas de posconflicto, Guaviare, meta, Caquetá, Amazonas, Putumayo, Guainía... al ver a una persona que iba empezó a llevar a más personas y así se va generando confianza mostrando los lugares”	
Ac5	“...yo sí creo que vale la pena mostrar el País, o sea, de cualquier manera, tipo, como que igual quieres mostrar un vídeo y el vídeo tiene 200 vistas, no importa, les llegó a 200 personas que dirán qué increíble ese lugar algún día iré... como que de cualquier manera se está promocionando el destino”	
Ac1	“...es saber que si voy a ir y voy a viajar y no más digital o sea creador de contenido, tengo que de alguna u otra forma e impactar esa comunidad, bien sea cultural, bien sea económica, bien sea social o bien sea ambientalmente, pues con el fin de viajar un poquito más responsable y generando conciencia frente a lo que va a hacer el post viaje con otras personas.”	
Ac2	“...siempre hay que tener mucho respeto con lo que se comparte. Porque, pues sí, yo estoy apoyando un turismo... tiene mucha ética con lo que se comparte.”	
Ac3	“Yo siento que aprendo más de ellos de lo que ellos aprenden de mí, pero algunos beneficios. Se lo dejo. La parte que beneficie que se publicita el lugar, ayudan más a que las personas vayan y pues como que se active la economía en la parte de afectar de pronto que el transporte hasta el lugar, pues no se acomodan ecológico.”	
Ac4	“Quien sea puede beneficiar y también perjudicar si no se sabe dar con un buen manejo porque, por ejemplo, al llegar un tema de turismo masivo que no se pueda controlar, que no se hayan regulaciones, el tema de los precios se incrementan y, por ejemplo, empiezo a subir un tema de. De vivienda, o de los alimentos o de las de los productos en el lugar...Pero también. Pienso que beneficia en el tema de que. De que vos estás generando también eso, pues una visibilidad está dando opciones diferentes.”	
Ac5	“Experiencias locales y que igual pues sin promoción y que salen también muy naturales. ¿Me parece pues que en teoría debería ser lo mejor, ¿no? Y lo que todos deberíamos hacer claramente...”	
Ac1	“Hay que conservar siempre una responsabilidad ética y social que efectivamente... construya a esas poblaciones locales a las que 1 está normalmente visitan”	
Ac2	“...así que regula los contenidos en Colombia y pues apunta que sean contenidos muy éticos y pues se supone que todos los <i>influencers</i> debemos seguirlos, pero sí hay unos eh, pues prefieren los números, prefieren ser virales a costa de arriesgar su ética.”	

	Ac3	“Hay una responsabilidad muy grande y es realmente dar valor y no publicar por publicar, sino realmente, pues como es poner una buena experiencia... Hacer las cosas más por amor y no tanto por obligación, ciento y cada vez cuenta como personal. Yo soy como cada vez que yo tengo una experiencia con el lugar, un hotel o algo, yo los retroalimenta yo bueno, ya viví la experiencia, yo estoy, hago el contenido.”	demuestra una preocupación genuina por el bienestar de las regiones que visitan y su deseo de preservar su autenticidad. Además, enfatizan la relevancia de valorar y resaltar la cultura y la identidad locales en sus contenidos, reconociendo que estos elementos son fundamentales para la singularidad y la autenticidad de un destino.
	Ac4	“...pues con lo que estás creando y con lo que estás diciendo a la gente, estás teniendo un tema de. ¿Pues sostenible un tema ambiental, un tema con tu gente, con tu comunidad, porque están creyendo... Entonces es un tema de que ello habló muy desde el lugar de nuestro lo que me nace. Lo que me gusta. Y trato de ser como muy. Consciente de eso, mi contenido es muy de Colombia, muy de naturaleza y trató como a reflejarlo ahí, como apoyando eso como esos lugares”	En el contexto de Colombia, estos nómadas digitales ven un gran potencial en mostrar su país al mundo, después de años de estar cerrados al turismo, sienten la oportunidad de destacar la diversidad y riqueza cultural, así como los paisajes y la gastronomía únicos de Colombia. Ven su papel como embajadores culturales y promotores del país, destacando la importancia de la cultura como un elemento central en sus contenidos.
	Ac5	“Es como una oportunidad para impulsar cualquier destino al que uno va... De una u otra manera, pues igual impacta positivamente también negativamente”	
	Ac1	“Siento que la cultura y la identidad local debe ser representado, mostrando pues como diferentes tipos de costumbres que se tengan en el lugar al que estoy llegando y de qué manera involucrar a la comunidad local en tus publicaciones”	A pesar de su compromiso con la promoción de destinos y la preservación cultural, son conscientes de los posibles impactos negativos de un manejo irresponsable, como el aumento de los precios y la sobreexplotación de los recursos locales. Su enfoque en la ética y la responsabilidad en sus publicaciones es una respuesta a este impacto.
	Ac2	“Crear contenido me parece que lo más importante de compartir sobre un destino de su cultura, porque realmente la cultura es lo que lo hace único. Entonces, pues sí, siempre prima todo el valor cultural, el legado cultural y la experiencia que entra en contacto con esa cultura le va a generar el viajero... pero realmente la diferencia está en la cultura de cada 1, entonces me parece que es lo que más se debe resaltar y enmarcar”	
	Ac3	“...para hacer un vídeo a menos de que sienta como que sus costumbres las quiero resaltar porque me encanta y siento que hacen cosas maravillosas, entonces ahí sí, pues como depende de cómo conectar con ellos y con sus costumbres... Siento que la cultura y la identidad local debe ser representado, mostrando pues como diferentes tipos de costumbres que se tengan en el lugar al que estoy llegando y de qué manera involucrar a la comunidad local en tus publicaciones, mostrándolos, haciéndoles entrevistas a veces para historias, generando vídeos y contando historias a través de ellos, generando reflexiones”	
	Ac4	“...siento que Colombia tiene un valor muy gigante porque por muchísimos años estuvimos cerrados al tema del turismo, al tema de querer hacer otras cosas y ahora tenemos la posibilidad de mostrarnos cómo somos demostrar los colores, los sabores, nuestras personalidades y Tenemos un potencial increíble. ”	
Pandemia	Ac1	“Lo que ha hecho es influir o Por favorecer el interés de esto, precisamente porque ya muchos trabajos se volvieron digitales... influyó positivamente y hoy estamos recibiendo muchos viajeros con otras intenciones de viaje que antes eran más... Colombia va adaptando poco a poco... sobre todo cuando es una adaptación tecnológica y también cultural. ”	Pandemia se destaca cómo la pandemia ha ejercido un impacto positivo en el creciente interés de los nómadas digitales por descubrir Colombia. El país ha emprendido medidas para ajustarse a esta nueva realidad, impulsando mejoras en su infraestructura. Esto ha desencadenado un proceso de adaptación tanto tecnológica como cultural, tanto en ciudades grandes como pequeñas. Aunque se reconoce los esfuerzos emprendidos por el país para responder a las necesidades de esta creciente demanda, persiste un reconocimiento al trabajo realizado.
	Ac2	“Los primeros países que abrieron fronteras, pues las personas empezaron a decidir viajar a estos destinos que inclusive no tenían en su radar y se enamoraron y ahorita, pues son viajeros muy frecuentes en toda esta zona de Suramérica”	
	Ac3	“Colombia haces adaptando, pero en las ciudades grandes, en las ciudades pequeñas, apenas está llegando, al menos están dando la pelea por tener internet, pero, así como espacios de coworking y eso es muy difícil lograr... luego se ha extendido más en las ciudades más turísticas o grandes. ”	Los nómadas coinciden en que la percepción de

	Ac4	“La pandemia ayudó más a que la gente viajará por Colombia porque primero el tema de los países cerrados e incentivó mucho que la gente empezará a viajar mucho más por El País”	Colombia como destino turístico ha mejorado en los últimos años, impulsada por la promoción en medios, el uso de redes sociales y la experiencia positiva de los turistas. Aunque persisten algunos estereotipos negativos en ciertos lugares, el país ha logrado cambiar su imagen y atraer a un número creciente de viajeros interesados en explorar su cultura, naturaleza y diversos destinos.
	Ac5	“...antes de la pandemia Colombia ya venía posicionándose como un destino. Digamos a los al cual las personas que podían trabajar remotamente les gustaba venir, incluso las que no, o sea, es decir. Colombia se estaba volviendo, digamos, potencia turística en Latinoamérica. La pandemia potencializó eso en el sentido de que claro, o sea, después de pandemia, muchos trabajos empezaron a hacer 100% remoto”	
	Ac1	“La gente quiere viajar, quiere conocer y eso se ha hecho mucho por el tema también de voz a voz. Temas confianza el tema de marketing, el tema de las redes sociales y muchas otras cosas más, entonces siento que Colombia va a crecer muchísimo.”	
	Ac2	“Colombia es un país que está de moda, es un país que todo El Mundo tiene que ver con Colombia... 1. los viajeros que están llegando y llegando, llegando y viviendo experiencias europeos y asiáticos de diferentes continentes, pues luego llegan a sus hogares con parte de la experiencia, con sus amigos, con su familia y pues se va a ir difundiendo aún más y más y más y más y más y más eso de Colombia que enamora a tanta gente.”	
	Ac3	“Sí, definitivamente, gracias a las redes sociales, las fotografías y los vídeos se ha podido vender a Colombia como un sitio totalmente turístico, lleno de lugares, un país que lo tiene todo y. La percepción ha cambiado de la parte del narcotráfico...”	
	Ac4	“Sí, hoy el crecimiento de Colombia ha sido impresionante. Sí, me acuerdo cuando yo me mudé de mi pueblo a estudiar a Medellín vos, no veías extranjeros e irá súper complicado ver eso. Ahora vos los ves en todas partes, un índice muy grande, además que, en todos los periódicos, el New York Times en muchas partes ponen a Colombia como esos destinos imperdibles, Medellín se volvió la tercera ciudad. Pues con mayores visitantes en América latina.”	
	Ac5	“Colombia ha estado tomando mucha fuerza en la región para venir a turistar acá. YY pues con pandemia postpandemia, mejor dicho, se aceleró aún más y pues mucho más teniendo en cuenta. Todo el tema de, pues de la moneda y todo eso que pues obviamente para un americano, un europeo en ir a Colombia supremamente económico.”	
Recomendaciones	Ac1, Ac2, Ac3, Ac4 y Ac5	“Como la experiencia local que lleguen a los lugares y montar en bus y vivan un poquito lo que sería vivir en esa ciudad que ya no es como tanto sentirse como un turista, sino intentar sentirse como un local y aprender cómo esa cultura. Hay demasiadas cosas por descubrir, hay lugares divinos, hay hoteles, partidos en medio de la selva, hermosos entonces sí, o sea es más eso como que de verdad se tomen el tiempo y aprovechó y que pueden trabajar remoto para conocer varios puntos, no quedarse en un solo lugar. Y conocer todo lo que tiene por ofrecer Colombia.”	En la última temática, las Recomendaciones se centraron que la pandemia influyo de manera positiva en el interés de los nómadas digitales por viajar a Colombia. Se menciona que muchos trabajos se volvieron remotos durante la pandemia, lo que llevó a un aumento en el deseo de viajar y trabajar desde lugares diversos. Colombia ha respondido a esta tendencia al ofrecer infraestructura adaptada. Además, se destaca que Sudamérica, incluida Colombia, fue uno de los primeros en abrir fronteras, lo que atrajo a viajeros internacionales. En cuanto a la percepción de Colombia como destino turístico, ha habido un cambio notable en los últimos años. Colombia se ha posicionado como un lugar de moda, con un crecimiento significativo en el turismo. Destacando que la promoción en las redes sociales y el apoyo del gobierno han contribuido a cambiar la imagen del país

Fuente: Elaboración propia, 2023

La organización y análisis de estas temáticas frente al análisis de los contenidos en redes sociales arroja datos relevantes sobre la dinámica compleja entre los nómadas digitales y el turismo en Colombia. Los resultados proporcionan que, en primer lugar, es evidente que estos nómadas digitales adoptan una perspectiva amplia y detallada en sus contenidos. Abordan áreas generales de interés turístico, como destinos populares y recomendaciones de alojamiento, así como aspectos específicos de la experiencia de viaje, como actividades concretas y detalles prácticos. Esta combinación de información general y detallada beneficia a los espectadores al proporcionarles una visión completa de lo que pueden esperar en Colombia y enriquece la comprensión del país como destino turístico.

La categorización de los contenidos en siete áreas distintas demuestra la amplitud de temas que estos creadores de contenido exploran y promueven. Desde la gastronomía hasta la historia y la sostenibilidad, su enfoque multidimensional contribuye a una representación completa de Colombia como destino turístico. Esto, a su vez, puede atraer a una audiencia diversa de viajeros interesados en una amplia gama de experiencias. Uno de los aspectos más notables de la contribución de estos nómadas digitales es su estrecha colaboración con las comunidades locales. Al promocionar servicios locales, como alojamiento y agencias de tours, están directamente contribuyendo a fortalecer la economía comunitaria. Sin embargo, no se limitan solo a la promoción comercial; también muestran un profundo respeto por la cultura, la gastronomía y las costumbres locales.

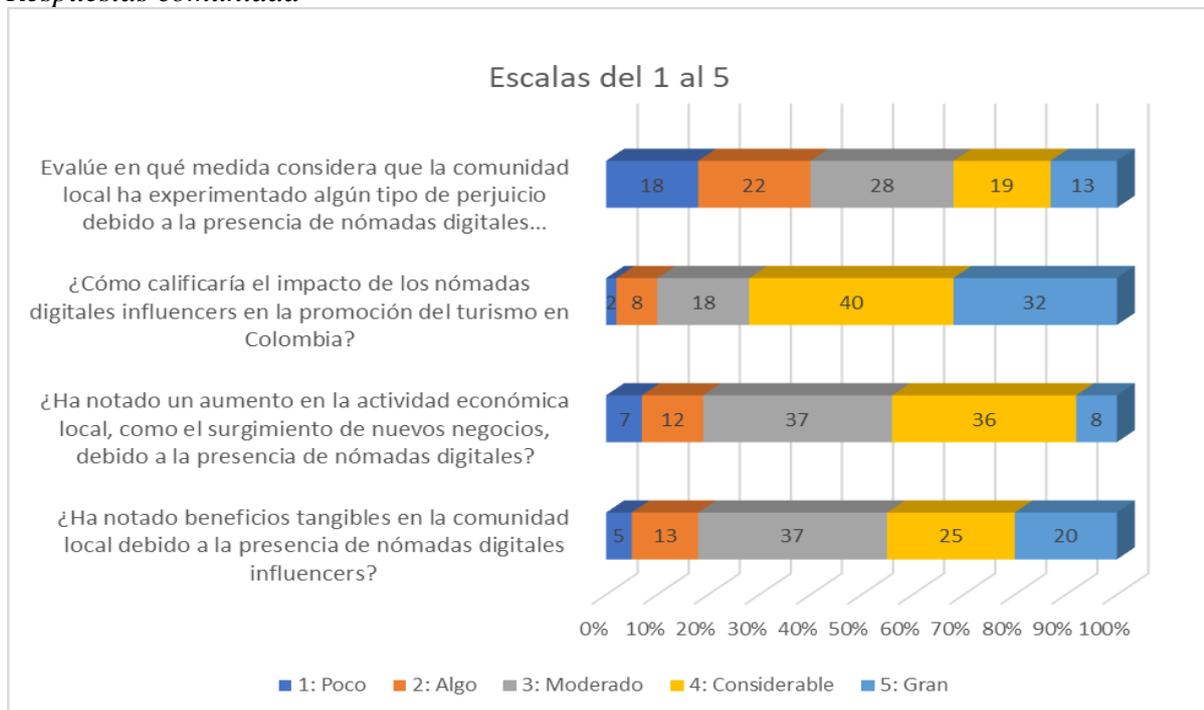
Esta dimensión de su trabajo va más allá de la mera promoción turística; implica un compromiso ético y social con las comunidades que visitan. Estos nómadas digitales reconocen la importancia de respetar las normas y los espacios de las comunidades locales. Antes de grabar o compartir contenido, buscan obtener el permiso adecuado para asegurarse de no invadir ni transgredir las normas locales. Este enfoque muestra un respeto genuino por la autonomía y la cultura de las comunidades, evitando cualquier forma de intrusión o explotación. Además, su interacción con las comunidades va más allá de la promoción turística. A través de entrevistas, historias y reflexiones, buscan enriquecer la experiencia de viaje y el contenido para sus seguidores al destacar la autenticidad de las comunidades visitadas. Esto contribuye a una comprensión más profunda y respetuosa de las normas y valores locales, lo que a su vez promueve un turismo más responsable y ético.

En lo que respecta a la infraestructura y el alojamiento para nómadas digitales en Colombia, se observa que hay desafíos en algunas ciudades en términos de conectividad

y disponibilidad de alojamiento adecuado. Sin embargo, en ciudades principales como Medellín, se ha experimentado un crecimiento significativo en la oferta de espacios de coworking y alojamiento adaptados a las necesidades de los nómadas digitales. Esto contribuye al crecimiento económico y atrae a más personas interesadas en trabajar de forma remota en el país. A pesar de estos avances, algunos nómadas digitales expresan preocupación por el aumento de los precios en algunas ciudades debido a la llegada de nómadas digitales. Esto subraya la importancia de mantener un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación de los recursos locales.

4.1.3. Objetivo 3: perspectivas de la comunidad de Medellín sobre los impactos del turismo y los nómadas

Figura 18
Respuestas comunidad



Fuente: Elaboración propia, 2023

- Pregunta 1: Beneficios tangibles en la comunidad local debido a la presencia de nómadas digitales *influencer*.

En cuanto a los beneficios tangibles percibidos por la comunidad local debido a la presencia de nómadas digitales *influencers*, los datos sugieren una diversidad de opiniones. La mayoría de las respuestas se agruparon en la categoría "Por moderado" (37 respuestas) y "Por considerable" (25 respuestas), lo que indica que una parte significativa de la comunidad local reconoce beneficios tangibles en términos de promoción y visibilidad. Estos resultados

sugieren que los nómadas digitales *influencers* pueden estar teniendo un impacto positivo en la promoción de la comunidad local y sus actividades.

- Pregunta 2: Aumento en la actividad económica local, como el surgimiento de nuevos negocios debido a nómadas digitales *influencers*

En lo que respecta al impacto en la actividad económica local, se observa un patrón interesante. La categoría "Moderado aumento" recibió la mayoría de las respuestas (37 respuestas), seguida de cerca por "Considerable aumento" (36 respuestas). Esto indica que la comunidad local reconoce un impacto positivo en términos de actividad económica, lo que podría incluir un aumento en el turismo y las oportunidades de negocio. Sin embargo, es importante destacar que un número significativo de respuestas se clasificaron como "Poco aumento" (7 respuestas), lo que indica que aún existe una percepción de que este impacto es limitado en algunos sectores.

- Pregunta 3: Impacto de los nómadas digitales *influencers* en la promoción del turismo

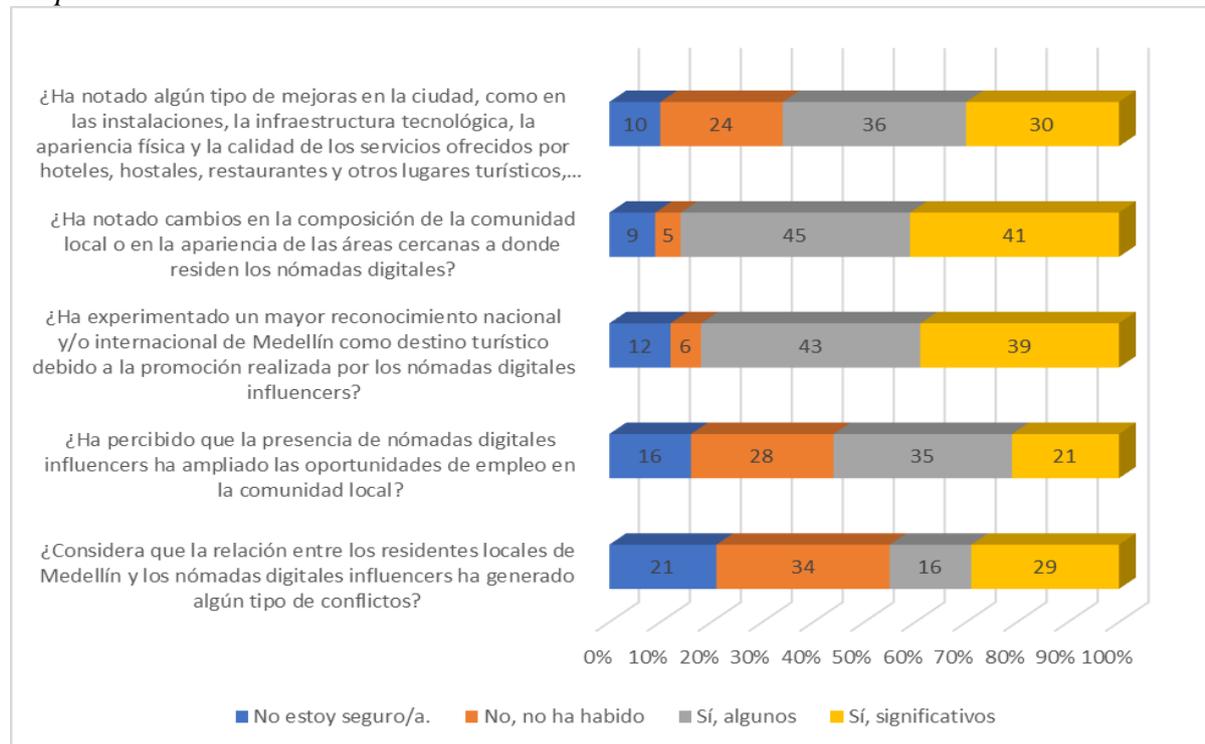
En relación con la promoción del turismo en Colombia, los datos sugieren un consenso en la percepción de impacto positivo. La categoría "Por impacto considerable" recibió la mayoría de las respuestas (40 respuestas), seguida de cerca por "Por gran impacto" (32 respuestas). Esto indica que la comunidad local considera que los nómadas digitales *influencers* desempeñan un papel importante en la promoción del turismo en Colombia, de tal forma que están contribuyendo al reconocimiento global, lo que puede aumentar la visibilidad y atraer a más turistas. Sin embargo, es importante notar que un número menor de respuestas se agruparon en las categorías "Por poco impacto" (2 respuestas) y "Por algo de impacto" (8 respuestas), lo que sugiere que algunas personas pueden no percibir un impacto tan significativo.

- Pregunta 4: Perjuicio experimentado por la comunidad local debido a nómadas digitales *influencers*

En lo que respecta al perjuicio experimentado por la comunidad local, los datos revelan que la mayoría de las respuestas se encuentran en las categorías "Poco perjuicio" (18 respuestas) y "Algo de perjuicio" (22 respuestas). Esto indica que, si bien hay un número significativo de personas que perciben algún grado de perjuicio, la mayoría no considera que sea un problema grave. Las categorías "Perjuicio moderado" (28 respuestas), "Perjuicio

considerable" (19 respuestas) y "Gran perjuicio" (13 respuestas) tienen números menores de respuestas, lo que sugiere que la percepción de perjuicio es menos común en la comunidad local.

Figura 19
Respuestas comunidad



Fuente: Elaboración propia, 2023

- Pregunta 5: Relación de algún tipo de conflictos entre los residentes locales de Medellín y los nómadas digitales *influencers*

Los datos revelan que existe una percepción diversa en cuanto a conflictos entre residentes locales y nómadas digitales *influencers*. La mayoría de las respuestas se distribuyen entre "No, no ha habido" (34 respuestas) y "Sí, significativos" (29 respuestas). Esto sugiere que, si bien hay diversidad de opiniones en las respuestas a esta pregunta resalta la complejidad de la relación entre la comunidad local de Medellín y los nómadas digitales *influencers*. Los datos muestran que mientras un grupo significativo percibe conflictos significativos en su relación con estos viajeros digitales, otro grupo no ha experimentado tales conflictos. Esto sugiere que la percepción de conflicto puede variar entre los residentes locales y que podría estar relacionada con factores como la interacción personal, la percepción de impactos en la comunidad o la adaptación a los cambios generados por estos *influencers*.

- Pregunta 6: Impactos en las oportunidades de empleo en la comunidad local por la

presencia de nómadas digitales influencers

En cuanto a las oportunidades de empleo, los datos indican que la mayoría de las respuestas se encuentran en las categorías "No, no ha habido" (28 respuestas) y "Sí, algunos" (35 respuestas). Esto sugiere que una parte considerable de la comunidad local de Medellín percibe ciertas oportunidades de empleo relacionadas con la presencia de nómadas digitales *influencers*. Aunque no todos consideran que estas oportunidades sean significativas, esto resalta la influencia de estos viajeros digitales en la economía local. Las percepciones sobre el impacto en el empleo pueden influir en la actitud de la comunidad hacia su presencia.

- Pregunta 7: Reconocimiento nacional e internacional de Medellín como destino turístico debido a la promoción realizada por los nómadas digitales *influencers*?

En relación con el reconocimiento del destino turístico de Medellín, los datos reflejan una percepción positiva. La mayoría de las respuestas se agrupan en las categorías "Sí, algunos" (43 respuestas) y "Sí, significativos" (39 respuestas). Los datos indican que la comunidad local reconoce un impacto positivo en la promoción de Medellín como destino turístico gracias a los esfuerzos de los nómadas digitales *influencers*. Esto puede tener implicaciones significativas para la industria turística local y la economía en general. El reconocimiento nacional e internacional puede atraer más visitantes y oportunidades de negocio, lo que podría ser beneficioso para la comunidad local.

- Pregunta 8: Cambios en la apariencia de las áreas cercanas a donde residen los nómadas digitales

En lo que respecta a cambios en la composición y apariencia de la comunidad local, los datos muestran que la mayoría de las respuestas se encuentran en las categorías "Sí, algunos" (45 respuestas) y "Sí, significativos" (41 respuestas). Los datos reflejan que la mayoría de la comunidad local ha notado cambios en la composición y la apariencia de su entorno debido a la presencia de nómadas digitales *influencers*. Esto resalta el impacto que estos viajeros digitales tienen en la comunidad local, ya que pueden contribuir a la gentrificación, la diversidad de la población y la apariencia física de las áreas cercanas a sus lugares de residencia. Estos cambios pueden generar sentimientos mixtos en la comunidad, incluyendo apreciación y preocupación.

- Pregunta 9: Mejoras en la ciudad debido a la presencia de nómadas digitales *influencers*

En términos de mejoras en la ciudad, los datos sugieren una percepción positiva. Las respuestas se distribuyen entre "Sí, algunos" (36 respuestas) y "Sí, significativos" (30 respuestas), lo que indica que una parte de la comunidad local ha notado mejoras en instalaciones, infraestructura, apariencia y calidad de servicios debido a la influencia de nómadas digitales influencers. Esto sugiere que la presencia de estos viajeros digitales puede estar contribuyendo a la mejora de la calidad de vida en Medellín, lo que puede ser un aspecto positivo para la comunidad y su entorno.

Figura 20
Nube de palabras



Fuente: Elaboración propia

Nota: Pregunta 10: describa algunos de los beneficios o dificultades que ha identificado con la presencia de nómadas digitales influencers en la ciudad.

Algunos miembros de la comunidad valoran positivamente la llegada de estos viajeros digitales, destacando los beneficios económicos que aportan, como el aumento del turismo y la derrama económica en la región. También aprecian la promoción de la ciudad a nivel internacional y la mejora de la perspectiva de esta. Sin embargo, también existen preocupaciones y dificultades notables. Uno de los temas recurrentes es el aumento del costo de vida, con menciones específicas sobre el encarecimiento de los arriendos, alimentos y servicios básicos. La falta de privacidad en ciertas áreas debido a las actividades digitales de los nómadas digitales, así como la llegada de turistas con intenciones no deseadas, también generan inquietud. Además, se destaca la posible gentrificación de la ciudad, con el

consecuente desplazamiento de los residentes locales debido al alza de los precios. Aquí se filtran algunas de las principales opiniones expresadas:

Beneficios:

1. Más turismo en la ciudad: La presencia de nómadas digitales atrae a más turistas, lo que beneficia la economía local.
2. Derrama económica: La región experimenta un aumento en la actividad económica gracias a la llegada de estos viajeros.
3. Nuevos turistas: La ciudad recibe nuevos visitantes, lo que mejora las oportunidades comerciales para los locales.
4. Mayor flujo de turismo: Aumenta el turismo, lo que beneficia a los ciudadanos al generar más ingresos.
5. Promoción de la ciudad: La ciudad recibe más publicidad entre los extranjeros, lo que atrae más visitantes.

Dificultades:

1. Costo de vida elevado: La ciudad se vuelve más cara para los residentes locales debido a la influencia de los nómadas digitales.
2. Falta de privacidad: En ciertos lugares, la presencia de nómadas digitales realizando actividades digitales puede afectar la privacidad.
3. Turismo no deseado: Algunos turistas pueden no tener buenas intenciones, lo que puede dar lugar a actividades ilegales.
4. Gentrificación: La ciudad puede sufrir un proceso de gentrificación, lo que incrementa los precios y dificulta la vida de los locales.
5. Alza de precios: Los precios de bienes y servicios, como alimentos y alquileres, tienden a aumentar, lo que afecta a los residentes.
6. Falta de integración: Algunos nómadas digitales tienden a vivir en burbujas y no interactúan mucho con la comunidad local.

Siguiendo la perspectiva de Hannonen et al., (2023), donde se destaca que 'Si bien los destinos y los proveedores de servicios están comenzando a comprender el mercado nómada digital que emerge rápidamente, es vital comprender las diversas facetas del fenómeno y abordar las múltiples necesidades de este segmento', se puede afirmar que, en términos

generales, la comunidad local de Medellín aprecia de manera positiva la presencia de nómadas creadores de contenido. Tanto los residentes locales que han notado el aumento en la visibilidad turística como los empresarios locales que han experimentado un incremento en su clientela gracias a la promoción de estos viajeros digitales reconocen claramente los beneficios derivados de su presencia. Este impacto positivo se refleja en la actividad económica local, la creación de nuevas oportunidades de empleo y el fomento del crecimiento de negocios locales, lo que ha contribuido significativamente al reconocimiento de Medellín como un destacado destino turístico. Además, estos nómadas digitales han desempeñado un papel fundamental en la promoción de la ciudad y de Colombia en plataformas digitales a nivel nacional e internacional.

No obstante, es importante señalar que, a pesar de que la mayoría de los residentes locales aprecian los beneficios tangibles derivados de la presencia de nómadas creadores de contenido, también existen las perspectivas que expresan inquietudes acerca de los cambios observados en la apariencia de las zonas cercanas a donde estos viajeros digitales residen, como por ejemplo sobre el aumento del costo de vida, la pérdida de privacidad en ciertos espacios, la presencia de turistas con intenciones poco éticas, la gentrificación que eleva los precios de la vivienda y la potencial carga ambiental han generado una preocupación legítima entre los residentes locales y las autoridades. Estos desafíos, si no se gestionan de manera efectiva, podrían erosionar la calidad de vida y la sostenibilidad de la ciudad a largo plazo. Por tanto, es fundamental abordar estos problemas mediante soluciones equilibradas y políticas efectivas que propicien un desarrollo sostenible y beneficios compartidos. En este sentido, es crucial que las partes interesadas colaboren entre sí para alcanzar consensos y soluciones mutuamente acordados, tal como destacan las investigaciones de Rodrigues et al., (2015) y Koens et al. (2018).

4.2. Conclusiones

En el transcurso de esta investigación, se ha llevado a cabo un análisis desde las perspectivas de la comunidad y de los nómadas creadores de contenido, haciendo énfasis en los impactos sociales generados por los nómadas creadores de contenido en la comunidad del centro de Medellín, Colombia. Esta aproximación multidimensional nos permitió una visión más completa y equilibrada de la dinámica que se desarrolla en el entorno de los nómadas digitales y las comunidades que visitan y promocionan.

El análisis de las tendencias de búsqueda relacionadas con "trabajo en casa" en Colombia, específicamente en los departamentos de Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y Antioquia, reveló un cambio significativo en el comportamiento laboral. A partir de marzo de 2020, cuando se decretó el aislamiento social obligatorio en el país, se experimentó un aumento exponencial en las búsquedas de oportunidades de trabajo remoto. Esto sugiere que la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la forma en que las personas buscan oportunidades de trabajo, mostrando un mayor interés en las opciones de trabajo a distancia. Este hallazgo muestra el cambio en la forma de buscar empleo se alinea con la creciente tendencia global hacia el trabajo remoto y el estilo de vida nómada digital, y esta tendencia parece haber llegado para quedarse. Esto resalta la importancia de comprender cómo las ciudades pueden adaptarse y atraer a este nuevo tipo de viajeros, no solo para su propio beneficio, sino también para el beneficio de los destinos que visitan.

En el contexto de Medellín, los datos de puntuación de *Nomad List* para ciudades en Colombia han demostrado que, a pesar de desafíos en la seguridad y en la amigabilidad con ciertos grupos, la ciudad se posiciona favorablemente en términos de calidad de vida, disponibilidad de Wi-Fi gratuito y lugares de coworking. Estos factores son cruciales para atraer a nómadas digitales que valoran la flexibilidad y la calidad de vida en su elección de destino. Además, el mapeo de áreas de interés para nómadas digitales en Medellín nos permitió identificar zonas claves, como La Candelaria, Laureles - Estadio y Poblado, que son particularmente atractivas para este grupo demográfico. El análisis revela que, en ciudades principales como Medellín, se ha experimentado un crecimiento en la disponibilidad de espacios de coworking y alojamiento adaptados a sus necesidades, lo que ha contribuido al crecimiento económico y ha atraído a más trabajadores remotos, aunque existen desafíos en términos de infraestructura y alojamiento en algunas ciudades, y que Colombia está avanzando hacia la adaptación de su oferta turística para atraer a nómadas digitales.

La contribución de los nómadas digitales creadores de contenido en el desarrollo turístico de Colombia es significativa que apuntan hacia una mayor colaboración entre los nómadas digitales y las comunidades locales. Su enfoque integral en sus contenidos, que abarca temas diversos, que proporciona a los seguidores una visión completa y detallada del país como destino turístico. Esto resulta en una audiencia variada que se siente atraída por una amplia gama de experiencias, además que los contenidos van más allá de la promoción; refleja un cambio fundamental en la forma en que el turismo y el trabajo se relacionan en la era digital.

A medida que el mundo se adapta a nuevas formas de trabajo y movilidad, estos nómadas digitales desempeñan un papel pionero al mostrar cómo es posible combinar el trabajo con la exploración y la inmersión en diferentes culturas y experiencias locales ha desafiado la percepción tradicional de Colombia, que solía estar marcada por estereotipos negativos. Como resultado, el país ha capturado la atención de viajeros interesados en descubrir destinos menos turísticos. Su enfoque ético y su respeto por las comunidades locales ejemplifican un nuevo estándar para un turismo más auténtico, responsable, sostenible y consciente en los destinos colombianos.

El análisis de los contenidos también resalta la importancia de equilibrar el desarrollo turístico con la preservación de los recursos locales. La llegada de nómadas digitales a ciudades menos conocidas o exploradas puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo de áreas que anteriormente no se habían aprovechado completamente en el sector turístico. Sin embargo, es importante abordar de manera equilibrada el aumento de los precios y la sobreexplotación de los recursos locales en algunas áreas para mantener un desarrollo turístico sostenible.

Los resultados obtenidos de las respuestas a diversas preguntas de investigación revelan una mezcla de opiniones y experiencias en la comunidad. En cuanto a los beneficios tangibles, es evidente que una parte significativa de los residentes locales reconoce la contribución de los nómadas digitales influencers en la promoción y visibilidad de la comunidad local, lo que sugiere un impacto positivo. La presencia de nómadas digitales influencers en la ciudad de Medellín reflejan una compleja interacción entre los beneficios y dificultades que esta tendencia ha traído a la comunidad local. La mayoría de los residentes locales reconocen los beneficios tangibles en términos de promoción, visibilidad y mejora de la economía local. La presencia de estos viajeros digitales ha generado un impacto positivo en la promoción del turismo y el reconocimiento de Medellín a nivel nacional e internacional, lo que podría tener implicaciones significativas para la industria turística y la economía en general.

Sin embargo, también existen desafíos notables, como el aumento del costo de vida, la falta de privacidad, la percepción de conflictos entre residentes locales y nómadas digitales influencers, y la preocupación por la gentrificación. Estas dificultades resaltan la necesidad de una gestión adecuada de esta tendencia para equilibrar los beneficios y minimizar los impactos negativos en la comunidad local.

4.3. Recomendaciones

Dado el impacto significativo de la pandemia en el interés por el trabajo remoto en Colombia, es fundamental que el gobierno y las empresas continúen promoviendo esta modalidad laboral. En este sentido, se sugiere la implementación de incentivos para fomentar la creación de espacios de coworking, además de la mejora de la conectividad tanto en áreas urbanas como rurales. La inversión en infraestructura tecnológica y la promoción de Colombia como un destino atractivo para los nómadas digitales pueden contribuir significativamente al crecimiento económico y a la creación de empleo.

Por otro lado, a pesar de que Medellín se destaca como un destino atractivo para los nómadas digitales, es importante reconocer que existen desafíos en términos de seguridad y amigabilidad con ciertos grupos. Por lo tanto, se recomienda encarecidamente que las autoridades locales trabajen en la mejora de la seguridad y la inclusión en la ciudad, con el objetivo de hacerla aún más atractiva. Asimismo, se podría considerar la expansión de la infraestructura de alojamiento y de espacios de coworking en zonas estratégicas como La Candelaria, Laureles - Estadio y El Poblado, con el fin de satisfacer la creciente demanda de nómadas digitales. Además, es fundamental promover otros destinos en el departamento de Antioquia y sus alrededores, además de Medellín, para evitar problemas de gentrificación y tensiones con las comunidades locales. Esto ayudaría a distribuir de manera más equitativa los beneficios del turismo y a preservar la autenticidad de las áreas más populares.

En el ámbito de la promoción de Colombia como destino turístico, los nómadas digitales creadores de contenido pueden desempeñar un papel importante. En esta línea, se recomienda fomentar la colaboración entre estos nómadas digitales y las comunidades locales. Esto puede lograrse a través de programas de capacitación y sensibilización que permitan una interacción más enriquecedora entre ambos grupos. Además, se hace hincapié en la importancia de promover la responsabilidad ética y social en la producción de contenidos.

En relación con la llegada de nómadas digitales a destinos menos frecuentados por turistas, es imperativo considerar su potencial impacto positivo en el desarrollo económico de estas áreas. La presencia de nómadas digitales puede impulsar la creación de empleo, el aumento de la actividad económica local y la revitalización de comunidades que anteriormente podrían haber enfrentado desafíos económicos. No obstante, es de vital importancia mantener un equilibrio entre el crecimiento turístico y la preservación de los recursos locales.

En este contexto, se requiere que las autoridades implementen políticas que prevengan la sobreexplotación y el descontrol en el aumento de los precios en zonas de alta demanda. Estas políticas podrían incluir regulaciones que limiten el número de alojamientos turísticos disponibles, promoviendo en su lugar el uso de viviendas locales, fomentando el turismo comunitario y sostenible. Además, es fundamental establecer límites en el desarrollo de infraestructuras turísticas para no comprometer la belleza natural y el patrimonio cultural de la región. La planificación adecuada desempeña un papel esencial para asegurar la sostenibilidad del turismo en dichas áreas. Esto implica la colaboración activa de las comunidades locales, las autoridades gubernamentales y los inversores, trabajando juntos para garantizar que el crecimiento turístico sea beneficioso tanto para los visitantes como para los residentes locales. La inversión en educación y capacitación de la población local para participar en la industria turística de manera sostenible también es una consideración importante.

Referencias

- Albújar Cruz, I. (2017). La era de los “digital nomads”: aplicación al caso de Sevilla como destino nómada. Sevilla: Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/68062>
- Alcaldía de Medellín. (16 de Mayo de 2023). ¿Qué es el turismo sostenible? Razones por las que es un modelo amigable. Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/que-es-el-turismo-sostenible-razones-por-las-que-es-un-modelo-amigable/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20Organizaci%C3%B3n,empleo%20para%20la%20comunidad%20receptora.>
- Alonso, J. (2022). El turismo como motor de crecimiento económico en Colombia. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6(1), 57-83. <https://doi.org/DOI:10.21071/riturem.v6i1.14056>
- Arenas, M. [@nanadeviajee] (9 de Abril de 2023). Guachaca queda a una hora de santa Marta, hostel y hoteles para mayores de edad, lleno de parches para conocer personas, bailar y disfrutar de la playa. https://www.instagram.com/reel/Cq1bRTuOY7_/
- Arenas, M. [@nanadeviajee] (29 de Marzo de 2023). Últimamente le tengo un amor al cacao increíble, hace poco en Santa Elena. <https://www.instagram.com/reel/CqZPZkjDEm5/>
- Arenas, M. [@nanadeviajee] (26 de Marzo de 2023). A tan solo 2 horas, está un pueblito mágico que lo tiene todo, El Carmen de Viboral. <https://www.instagram.com/reel/CqRSxNYjOMH/>
- Arenas, M. [@nanadeviajee] (23 de Febrero de 2023). El parche es a 2 horas y media de Medellín en Alejandría Antioquia con @ecoaventuras.co y @juanfdo0823. <https://www.instagram.com/reel/CpBaaTTDrkq/>
- Arenas, M. [@nanadeviajee] (2 de Febrero de 2023). Villavicencio - Meta un destino increíble y poco explorado co un lugar que lo tiene todo. <https://www.instagram.com/reel/CoLhOdUD31j/>
- Arenas, M. [@nanadeviajee] (24 de Septiembre de 2022). Hospedaje cerca de Medellín, al que puedes llegar en transporte público desde \$150.000 la noche pareja. <https://www.instagram.com/reel/Ci5YvyuDfkr/>

- Axon Marketing & Communications. (2018). El 80% de consumidores compraría un destino turístico por recomendación de influencers. <https://www.entornoturistico.com/el-80-de-consumidores-compraria-un-destino-turistico-por-recomendacion-de-influencers>
- Bardet, M. [@melibardet] (2 de Marzo de 2022). El último. <https://www.instagram.com/reel/Canqg3zJtg0/>
- Bardet, M. [@melibardet] (4 de Abril de 2022). Colombia es hermosa. <https://www.instagram.com/reel/Cb8rEmIpdpv/>
- Bardet, M. [@melibardet] (6 de Junio de 2022). ¿Ir a Villa de Leyva sin comer esto? Jamáaaa. <https://www.instagram.com/reel/Cb8rEmIpdpv/>
- Bardet, M. [@melibardet] (5 de Junio de 2022). Este lugar es increíble. <https://www.instagram.com/reel/CecWK9JFiJV/>
- Bardet, M. [@melibardet] (14 de Enero de 2023). Si estás buscando el lugar perfecto para coctear y ver el atardecer en Cartagena, acá te dejamos 5 Rooftops para ir a la fija. <https://www.instagram.com/reel/CecWK9JFiJV/>
- Bardet, M. [@melibardet] (15 de Enero de 2023). Una experiencia INCREÍBLE junto con @maniguadive. <https://www.instagram.com/reel/CndBINVq3p9/>
- Campillo, A. (2009). Nómadas cosmopolitas. *Cuadernos del Ateneo*(28), 11-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3895852>
- Canalís, X. (4 de septiembre de 2018). *Nómadas digitales: influencers que traen las innovaciones a los destinos*. Hosteltur: https://www.hosteltur.com/108607_nomadas-digitales-influencers-que-traen-las-innovaciones-a-los-destinos.html
- Carvajal, H. A. (2021). Estrategia de promoción del turismo alternativo Brigitte Morris : creadora de contenido que influye en la cultura mediática. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior.
- Cook, D. (2020). The freedom trap: digital nomads and the use of disciplining practices to manage work/leisure boundaries. *Information Technology & Tourism*, 335-390. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s40558-020-00172-4>
- Correa, F. (2015). El teletrabajo: una nueva forma de organización del trabajo. Universidad de Piura. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2177/DER_016.pdf%3Bsequence=1
- DataReportal. (s.f.). DIGITAL 2023: COLOMBIA. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-colombia>

- Duque, C. [@camiloduque.z] (25 de Enero de 2023). Hoy comenzamos una serie de videos sensibles, pero creo de verdad que estas cosas no deben quedar en el olvido.... Vamos con la serie de Armero – Colombia.
<https://www.instagram.com/reel/CpGA5XWDOqo/>
- Duque, C. [@camiloduque.z] (20 de Febrero de 2023). Bienvenidos a la ciudad perdida de Falan, es una aventura mezclada con historia y misterio a la que llegue desde Honda gracias a mis guías de @viajaloop.
<https://www.instagram.com/reel/Co51RMkjMz3/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
- Duque, C. [@camiloduque.z] (28 de Febrero de 2023). El superhéroe real de Colombia.
<https://www.instagram.com/reel/Cn94opmjIA6/>
- Duque, C. [@camiloduque.z] (6 de Julio de 2022). El cielo que se pinta de rosa.
<https://www.instagram.com/reel/CfsMKXrjUG9/>
- Duque, C. [@camiloduque.z] (5 de Julio de 2022). Esta experiencia me impactó profundamente, de mis momentos favoritos en La Guajira junto a @ecotourguajira.
<https://www.instagram.com/reel/CfpmvnEjWAu/>
- Duque, C. [@camiloduque.z] (25 de Enero de 2022). ¡¡¡GUARDEN ESTE LUGAR!!! Se llama Termales de San Juan y está en el parque nacional Puracé... Es la locura, no imaginaba un lugar así en Colombia.
<https://www.instagram.com/reel/CZKq4DWKQ56/>
- Ehn, K., Jorge, A., & Marques-Pita, M. (2022). *Digital Nomads and the Covid-19 Pandemic: Narratives About Relocation in a Time of Lockdowns and Reduced Mobility*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/20563051221084958>
- El Colombiano. (06 de Mayo de 2023). ¿Por qué los nómadas digitales prefieren a Medellín?
<https://www.elcolombiano.com/medellin/por-que-medellin-es-bueno-para-trabajo-remoto-AA21306035>
- Fernández, J., Hernández, V., & Sanz, P. (2018). Influencers, marca personal e ideología política en Twitter. *Cuadernos.Info*(42), 19–37.
<https://doi.org/https://doi.org/10.7764/cdi.42.1348>
- Fonseca, R., & Estela, A. H. (2020). El turismo de los Millennials; Airbnb y la economía colaborativa. *Gestión En El Tercer Milenio*, 23(46), 99-106.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15381/gtm.v23i46.19158>
- Forbes. (11 de Abril de 2023). Empresas colombianas mantienen el trabajo remoto; ¿una cuestión de productividad?

- González, A. [@conadeaventura] (16 de Marzo de 2023). Llegamos a @elcambuchedelmono para vivir una escapa perfecta. <https://www.instagram.com/reel/Cp2fj6rgHw3/>
- González, A. [@conadeaventura] (3 de Noviembre de 2022). El laberinto más grande de Colombia. Un lugar único que amarás visitar @laberintomacondo. <https://www.instagram.com/reel/CkhLU8IDKp0/>
- González, A. [@conadeaventura] (6 de Octubre de 2022). Conoce @viajerohostels sede Bogotá. <https://www.instagram.com/reel/CjY9VRyjBYo/>
- González, A. [@conadeaventura] (14 de Marzo de 2023). @olas.sonoras cambiará completamente lo que piensas de un hostel. <https://www.instagram.com/reel/CpxUWM9g960/>
- González, A. [@conadeaventura] (22 de Enero de 2023). 5 planes que tienes que hacer en Medellín. <https://www.instagram.com/reel/Cnuq4tXIBGy/>
- González, A. [@conadeaventura] (2 de Agosto de 2022). 5 planes que tienes que hacer en Cali. <https://www.instagram.com/reel/Cgxj6sqgWgj/>
- Gonzalez, E., & Aguaded, I. (2020). Engagement y evolución de instagramers hispanohablantes de moda. *Revista Latina De Comunicación Social*(77), 231–252. <https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1456>
- Greater Medellin Convention & Visitors Bureau. (26 de Octubre de 2021). ¿Por qué Medellín crece en ocupación hotelera más que el promedio de Colombia? Medellín. <https://www.bureaumedellin.com/por-que-medellin-crece-en-ocupacion-hotelera-mas-que-el-promedio-de-colombia/>
- Hannonen, O. (2020). In search of a digital nomad: defining the phenomenon. 22, 335–353. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s40558-020-00177-z>
- Hannonen, O. (4 de Agosto de 2021). Croatia welcomes digital nomads. https://bit.ly/TRT_Hannonen.
- Hannonen, O., Aguiar, T., & Lehto, X. (2023). A supplier side view of digital nomadism: The case of destination Gran Canaria. *Elsevier*, 97. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104744>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Influency. (2020). El mayor estudio de influencers de Latinoamérica. <https://influency.com/es/recursos/estudios/el-mayor-estudio-de-influencers-de-latinoamerica-2023/>

- Jiménez, A. [@losviajesdealejo] (7 de Junio de 2023). Cómo llegar a Abejorral. <https://www.instagram.com/reel/CtNXydjg-Uf/?igshid=NzZIODBkYWE4Ng==>
- Jiménez, A. [@losviajesdealejo] (21 de Febrero de 2022). ¿Estás cansado del tráfico y de la rutina en la ciudad? Pues te invito a visitar el bello municipio de San Rafael con @rentartecol. <https://www.instagram.com/reel/Co7mueZAKRh/>
- Jiménez, A. [@losviajesdealejo] (12 de Agosto de 2022). Ven a vivir toda la cultura silleterera en la feria de las flores @finca_silletera_el_pensamiento. <https://www.instagram.com/reel/ChKrC9xgRkG/>
- Jiménez, A. [@losviajesdealejo] (9 de Agosto de 2022). Gracias @chocolatesjet y @greensoulsglobal por esta bella invitación a cuidar y darle amor a nuestro planeta. <https://www.instagram.com/reel/ChC-PpRAgBd/>
- Jiménez, A. [@losviajesdealejo] (14 de Junio de 2022). Escápate por días a el hermoso pueblo de Jardín Antioquia por solo 219.000 pesos con la agencia @thebestviajes. <https://www.instagram.com/reel/CeywFFHALbn/>
- Jiménez, A. [@losviajesdealejo] (27 de Mayo de 2022). 4 actividades de no te puedes perder en la ciudad de los puentes Honda Tolima de la mano de @indrivier_col. <https://www.instagram.com/reel/CeEZY24gPaV/>
- Josary, P., Shilfa, A., Masagi, R., & Sephia, R. (2020). Tourist Preferences in Choosing Nomadic Tourism-Based Accommodation in Bandung Regency. *Digital Press Social Sciences and Humanities*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29037/digitalpress.44362>
- Junco, C. (2020). *Marketing de Influencia en Turismo: impacto de las redes sociales en las decisiones turísticas de los millennials*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/118035>
- Koens, K., Postma, A., & Papp, B. (2018). Is Overtourism Overused? Understanding the Impact of Tourism in a City Context. *10(12)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su10124384>
- Lévi-Strauss, C. (1973). *Anthropologie structurale*. Plon. https://monoskop.org/images/6/67/Levi-Strauss_Claude_Antropologia_estructural_1978.pdf
- Mancinelli, F. (2020). Digital nomads: freedom, responsibility and the neoliberal order. *Information Technology & Tourism*, 417–437. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s40558-020-00174-2>
- Marca pais Colombia. (s.f.). Sí eres un nómada digital, Colombia es tu nueva oficina. <https://colombia.travel/es/blog/ser-un-nomada-digital-en-colombia-es-posible>

- Martínez, A., Monserrat, J., & Searra, J. (2019). El influencer 2.0 turístico: de turista anónimo a líder de opinión. <https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1388>
- Mas Mestanza, L. (2015). Las redes sociales y el turismo : importancia de las redes sociales sobre la estrategia empresarial del sector turístico. <http://hdl.handle.net/11531/3569>
- MBO Partners. (2019). *Digital Nomads: Leading the Shift to Remote and Distributed Work*. <https://www.mbopartners.com/state-of-independence/2019-digital-nomad-research/>
- McKinsey Global Institute. (18 de Febrero de 2021). The Future of Work: Remote Work. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19>
- Ministerio de las TIC. (2020). *Según el Quinto estudio de percepción y penetración en empresas colombianas 2020*. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/179742:Colombia-supero-los-209-000-teletrabajadores-en-2020-Ministerio-de-las-TIC>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (31 de Diciembre de 2020). Ley 2069 de 2020. https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/ley_2069_2020.htm
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (22 de Julio de 2022). Resolución 5477 de 2022. https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/resolucion_minrelaciones_5477_2022.htm
- Monterrubio, C., Sosa, A., & Osorio, M. (2017). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. 103-118. <https://doi.org/https://doi.org/10.29043/liminar.v16i1.567>
- Mora, I. (2021). Potencial de desarrollo socioeconómico para zonas rurales mediante la promoción de nómadas digitales. San José, Costa Rica. <https://www.ucipfg.com/biblioteca/files/original/62f7d5883091d9e8da168bae8b5d2471.pdf>
- OMT. (1998). Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo (OMT). <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1178>
- ONU. (6 de Julio de 2021). Teletrabajo en América Latina: 23 millones de personas trabajaron desde casa durante la pandemia de COVID-19. <https://news.un.org/es/story/2021/07/1494012>

- Ortiz, A. (2021). *Nómadas digitales temporales: teletrabajo, estilo de vida móvil y percepciones sobre la ciudad de Barcelona*. [Tesis para optar por el grado de Master]. *Universitat de Girona*. España. https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/20152/OrtizMoranAnna_Treball.pdf
- Parreño, J., Domínguez, J., & Moreno, C. (2022). Reflections on Digital Nomadism in Spain during the COVID-19 Pandemic—Effect of Policy and Place. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su142316253>
- Peña, C. [@caroo.linaa] (7 de Febrero de 2022). República San Andrés Islas. <https://www.instagram.com/reel/CZsnTMbj8hs/>
- Peña, C. [@caroo.linaa] (16 de Febrero de 2022). @spottyhostels es mucho más que un hostel. <https://www.instagram.com/reel/CaD9G-tD3Wr/>
- Peña, C. [@caroo.linaa] (2 de Marzo de 2022). @spottyhostels es mucho más que un hostel. <https://www.instagram.com/reel/CaD9G-tD3Wr/>
- Peña, C. [@caroo.linaa] (5 de Abril de 2022). Hoy desde @cantera_cafe un lugar ideal para trabajar en el Parkway. https://www.instagram.com/reel/Cb_VCTwD2uU/
- Peña, C. [@caroo.linaa] (15 de Enero de 2023). Viviendo a verdadera conexión con la naturaleza en @masayacasasviejas. <https://www.instagram.com/reel/CndYHpppCrH/>
- Peña, C. [@caroo.linaa] (19 de Febrero de 2023). En @mandala.glamping disfruta de la naturaleza h el sol a una hora de Bogotá. <https://www.instagram.com/reel/Co3evKFjZlx/>
- Puerta, I. [@lasrutasdeisa] (25 de Junio de 2021). Río Melcocho, uno de los más hermosos y cristalinos de Colombia co está ubicado en el municipio de Cocorná y es una súper buena opción para desconectar de la ciudad!. https://www.instagram.com/reel/CQj7_qPBw9n/?igshid=YmMyMTA2M2Y=
- Puerta, I. [@lasrutasdeisa] (1 de Julio de 2021). El Santorini Colombiano es un barrio de Doradal que se llama La Aldea. <https://www.instagram.com/reel/CQzQLDzBv50/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>
- Puerta, I. [@lasrutasdeisa] (3 de Diciembre de 2021). Estás son algunas de las comidas que deberías probar cuando visites Cali. <https://www.instagram.com/reel/CXCWoiSpqk/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Puerta, I. [@lasrutasdeisa] (20 de Diciembre de 2021). Viotá, un municipio resiliente, con nuevas oportunidades, que gracias a su comunidad ahora crean proyectos turísticos

- entre víctimas del conflicto y excombatientes.
<https://www.instagram.com/reel/CXuZnXvgNau/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Puerta, I. [@lasrutasdeisa] (2 de Marzo de 2022). Aquí les dejo toda la info de precios que necesitas para que organices tu viaje al desierto de la Tatacoa es un plan que puedes hacer en un finde y te encantará!.
<https://www.instagram.com/reel/Canq369Da5e/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Puerta, I. [@lasrutasdeisa] (11 de Abril de 2022). Un destino imperdible en Colombia co, es hermoso y sorprendente y es perfecto para visitar con familia y niños.
<https://www.instagram.com/reel/CcN1671vKhC/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Recuenco Cabrera, A. (2022). Economía colaborativa: Rompiendo el esquema tradicional de los negocios emprendedores. 25(4), 445-456.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17268/sciendo.2022.056>
- Restrepo, C. [@carlozrestrepo] (2 de Junio de 2022). Es Nemostén y no Nemustén.
<https://www.instagram.com/reel/CeUfjKdgZWQ/>
- Restrepo, C. [@carlozrestrepo] (6 de Julio de 2022). Bosques en la ciudad.
<https://www.instagram.com/reel/CfsCxIvgN14/>
- Restrepo, C. [@carlozrestrepo] (11 de Enero de 2022). Nevado del Cocuy.
<https://www.instagram.com/reel/CYmNJU7ojkG/>
- Restrepo, C. [@carlozrestrepo] (13 de Diciembre de 2022). Arauca.
<https://www.instagram.com/reel/CXchBobg-3R/>
- Restrepo, C. [@carlozrestrepo] (10 de Noviembre de 2022). Mis datos Ciudad Perdida, Colombia. <https://www.instagram.com/reel/CWHfro3ASaS/>
- Restrepo, C. [@carlozrestrepo] (27 de Junio de 2022). Salento y valle de cocora.
<https://www.instagram.com/reel/CfULAt8AeSP/>
- Rodrigues, S., Feder, V., & Fratucci, A. (2015). *Impactos percibidos del turismo, un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil* (Vol. 24). Estudios y Perspectivas en Turismo.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>
- Romero, Y., Cerezo, A., Navarro, E., Romero, J., & Guevara, A. (2019). Conflicts in the tourist city from the perspective of local social movements. (83).
<https://doi.org/https://doi.org/10.21138/bage.2837>
- Saucedo, M., Hernández, A., Amezcua Núñez, B., & de la Peña de León, A. (2018). Millennials: Una generación que consume y gasta diferente. *VI Congreso Virtual*

Internacional Transformación e Innovación en las Organizaciones.
<https://www.eumed.net/actas/18/trans-organizaciones/29-millennials-una-generacion-que-consume-y-gasta-diferente.pdf>

Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín. (07 de Diciembre de 2022). Medellín es la primera ciudad del país y la segunda en América Latina certificada como Destino Turístico Inteligente. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/medellin-es-la-primera-ciudad-del-pais-y-la-segunda-en-america-latina-certificada-como-destino-turistico-inteligente/>

Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín. (26 de Enero de 2023). Con un promedio de 77 % en 2022, Medellín alcanzó la ocupación hotelera más alta de la historia. Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/con-un-promedio-de-77-en-2022-medellin-alcanzo-la-ocupacion-hotelera-mas-alta-de-la-historia/>

Silveira, Y., Silveira, R., & Castellanos, G. (2010). Impacto social y económico de la industria turística cubana.

Táchalo el podcast de Sajú. (16 de Agosto de 2023). Viajar Sin Empacar. <https://www.youtube.com/watch?v=VsZu9hsAS8E>

Thomas, V., Chavez, M., Browne, E., & Minnis, A. (2020). Instagram as a tool for study engagement and community building among adolescents: A social media pilot study. *Digital Health*, 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/2055207620904548>

van Nuenen, T., & Scarles, C. (2021). Advancements in technology and digital media in tourism. *21*(1), 119–132. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1468797621990410>

Varón, D., & Daza, C. (2022). Estilos de vida en millennials.: Estudio en dos zonas gastronómicas de Cali - Colombia. *Boletín de Antropología*, 37(63). <https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.boan.v37n63a9>

Vega, K. [@dondeesta_kelly] (26 de Diciembre de 2022). Mas Santandereano que. <https://www.instagram.com/reel/Cmo172TINLk/>

Vega, K. [@dondeesta_kelly] (29 de Abril de 2022). Me quedo corta con los lugares para visitar en Santander. <https://www.instagram.com/reel/Cc8F9-Oj9Ib/>

Vega, K. [@dondeesta_kelly] (27 de Enero de 2022). El hospedaje con la mejor vista al lago más grande de Colombia. <https://www.instagram.com/reel/CZQFOjBo5ZX/>

Vega, K. [@dondeesta_kelly] (1 de Noviembre de 2021). ¿Sabías que puedes ver nevar en Colombia? <https://www.instagram.com/reel/CVvY4cWJjgZ/>

Vega, K. [@dondeesta_kelly] (6 de Abril de 2022). En Barichara el tiempo se detuvo. <https://www.instagram.com/reel/CcBCaiCD1GK/>

- Vega, K. [@dondeesta_kelly] (26 de Febrero de 2022). Guarda este reel para tu próximo viaje por el caribe colombiano. <https://www.instagram.com/reel/CacaEWcDUhz/>
- Vélez, J. [@kasedna_travel] (11 de Marzo de 2023). Ya saben si quieren aprender más sobre abejas tienen que visitar este lugar en el municipio de Jardín @tourdeabejas_jardin. https://www.instagram.com/reel/Cpp_fostMR5/
- Vélez, J. [@kasedna_travel] (5 de Marzo de 2023). En Granada Cundinamarca este pequeño municipio de unos 800 habitantes a 30 minutos de Bogotá. <https://www.instagram.com/reel/CpannN2O5J6/>
- Vélez, J. [@kasedna_travel] (1 de Marzo de 2023). Desde hace siete años he visitado este lugar y esta es mi novena vez. <https://www.instagram.com/reel/CpP55kFt62S/>
- Vélez, J. [@kasedna_travel] (10 de Diciembre de 2022). El parque Arqueológico de San Agustín. https://www.instagram.com/reel/Cl_YoTKLchf/
- Vélez, J. [@kasedna_travel] (8 de Noviembre de 2022). En ocasiones vivimos tan de prisa que olvidamos valorar cada detalle, circunstancia, motivo y movimiento que el planeta nos está dando para vivir y los hermosos paisajes que nos da para admirar. <https://www.instagram.com/reel/CktFGKALarh/>
- Vélez, J. [@kasedna_travel] (24 de Marzo de 2022). Me animé a visitar el punto de Café Matiz en el Carulla de San Lucas en la ciudad de Medellín un lugar donde vas a disfrutar de lo mejor del café ya que cuentan con varios métodos de preparación como chemex, v60, prensa francesa y máquina de expreso. <https://www.instagram.com/reel/Cd9F2C0rA8h/>
- Wang, B., Schlagwein, D., Cecez-Kecmanovic, D., & Cahalane, M. (2018). Digital Work and High-Tech Wanderers: Three Theoretical. En *Australasian Conference on Information Systems*. Sydney: Australasian Conference on Information Systems 2018. <https://doi.org/https://doi.org/10.5130/acis2018.bl>