

TURISMO ARTESANAL: PRESERVANDO LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA  
REVITALIZACIÓN DE LOS OFICIOS ARTESANALES EN BOGOTÁ



Estudiante: Daniela Patricia Meza Calderón

Trabajo de grado para optar por el título de profesional en turismo

Modalidad: Monografía

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

2023

TURISMO ARTESANAL: PRESERVANDO LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA  
REVITALIZACIÓN DE LOS OFICIOS ARTESANALES EN BOGOTÁ

Estudiante: Daniela Patricia Meza Calderón

Tutor: Judy Carolina Alfonso Rojas

Trabajo de grado para optar por el Título de Profesional en Turismo

Modalidad: Monografía

Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca

Facultad De Ciencias Sociales

Programa De Turismo

Bogotá D.C, octubre de 2023

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación está dedicado principalmente a mi abuelita Sofía, por haberme apoyado incondicionalmente a lo largo de mi carrera, a mi madre quien me ha enseñado a luchar y seguir a adelante a pesar de los obstáculos y a mi familia quienes me han apoyado a lo largo de mi vida acompañándome en cada paso que doy.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer en primera medida a Dios por permitirme cumplir estas metas tan grandes que me propongo, a mi familia por haberme apoyado desde el principio en mis decisiones, a mis compañeras quienes han sido una parte indispensable en mi vida y así mismo en la carrera, y para finalizar a los docentes quienes me instruyeron y enseñaron todo el proceso educativo, en especial a la profesora; Judy Carolina Alfonso Rojas quien me guio y asesoró en el desarrollo de este trabajo de grado.

Gracias a todos fue posible culminar este camino al profesionalismo

**Tabla de contenido**

<b>RESUMEN</b>	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>8</b>
<b>1. Problema de investigación</b>	<b>10</b>
1.1 Planteamiento del Problema	10
1.2.1 Objetivo general	11
1.2.2 Objetivos específicos	11
1.3. Justificación.	11
<b>2. Antecedentes</b>	<b>12</b>
2.1 Antecedentes documentales o estado del arte	12
2.2 Bases teóricas o referentes conceptuales	17
<b>Figura 1. Categorías conceptuales</b>	<b>17</b>
<b>3. Metodología Aplicada</b>	<b>26</b>
3.1 Tipo de investigación	26
3.2 Enfoque del trabajo	26
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de Datos	27
3.5 Limitaciones	27
<b>4. Análisis e interpretación de resultados</b>	<b>28</b>
Resultado primer objetivo	<b>34</b>
Resultados segundo objetivo	37
Resultados del tercer objetivo	44
4.1. Conclusiones	50
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>53</b>

**LISTA DE FIGURAS**

Figura 2. Taller artesanal KABIROS	29
Figura 3 Taller artesanal MAGMA	30
Figura 4 Taller Artesanal Vitrum	31

**LISTA DE TABLAS**

<i>Tabla 1 Patrones y su relación con las entrevistas</i>	29
<i>Tabla 2 Categorización de las entrevistas N° 1</i>	35
<i>Tabla 3 Categorización de las encuestas N° 1</i>	43

**ANEXOS**

<b>ANEXOS</b>	<b>55</b>
Anexo 1. Formato de entrevistas primer objetivo	55
Anexo 2. Formato de entrevistas tercer objetivo	57
Anexo 3. Formato de encuesta segundo objetivo	58
Anexo 3. Formato de entrevista primer objetivo	59

## RESUMEN

Este estudio se centra en la importancia del turismo artesanal como un medio para preservar la identidad cultural de Bogotá y revitalizar los oficios artesanales tradicionales. El turismo, cuando se orienta hacia la autenticidad y la inmersión, ofrece a los visitantes la oportunidad de explorar la riqueza cultural de la ciudad a través de la interacción con artesanos locales y la apreciación de sus creaciones. Además, se aborda el desafío de mantener la autenticidad en un mundo donde los turistas están cada vez más informados y conscientes de la fabricación de experiencias turísticas. Este estudio busca contribuir al entendimiento de cómo el turismo artesanal puede ser un vehículo para preservar la identidad cultural de la ciudad y promover el desarrollo económico sostenible a través de la apreciación de las habilidades y la creatividad de los artesanos bogotanos.

Palabras clave: Turismo Artesanal, Identidad Cultural, Oficios Artesanales, Autenticidad, Bogotá, Revitalización Cultural, Experiencias Turísticas, Artesanos, Tradición Cultural.

## Abstract

This study focuses on the importance of artisan tourism as a means to preserve Bogota's cultural identity and revitalize traditional craft trades. Tourism, when oriented towards authenticity and immersion, offers visitors the opportunity to explore the cultural richness of the city through interaction with local artisans and appreciation of their creations. In addition, it addresses the challenge of maintaining authenticity in a world where tourists are increasingly informed and aware of the manufacture of tourism experiences. This study seeks to contribute to the understanding of how artisan tourism can be a vehicle to preserve the cultural identity of the city and promote sustainable economic development through the appreciation of the skills and creativity of Bogota's artisans.

Key words: Artisan Tourism, Cultural Identity, Artisan Crafts, Authenticity, Bogota, Cultural Revitalization, Tourism Experiences, Artisans, Cultural Tradition.

## Introducción

El trabajo de grado "Turismo Artesanal: Preservando la Identidad Cultural y la Revitalización de los Oficios Artesanales en Bogotá" aborda un tema de gran importancia en el contexto de la capital colombiana. La artesanía es un tesoro cultural que a menudo queda en un segundo plano en las ciudades modernas, pero desempeña un papel crucial en la preservación de la identidad cultural y en la revitalización de los oficios tradicionales. En este estudio, exploramos cómo el turismo puede servir como un vehículo para mantener vivas estas prácticas artesanales y al mismo tiempo proporcionar oportunidades económicas a las comunidades locales. A medida que Bogotá se transforma en un destino turístico en constante crecimiento, es fundamental entender cómo el turismo artesanal puede contribuir a enriquecer la experiencia de los visitantes y a preservar la rica herencia cultural de la ciudad.

El desarrollo de la presente monografía se presenta así; el primer capítulo contextualiza la formulación de la problemática de la investigación, la incógnita a responder, al igual que se ilustran los objetivos de esta y su respectiva justificación. En el segundo capítulo se consignan los antecedentes y bases teóricas o referentes conceptuales pertinentes para esta exploración.

En el tercer capítulo se exponen los mecanismos metodológicos que permitieron el desarrollo y procedimientos del proyecto. En tal sentido aparecen aquí, el tipo de investigación, las variables, la unidad de análisis, el método de trabajo y los instrumentos propuestos. Por su parte, en el capítulo cuarto, se evidencian los resultados alcanzados de acuerdo con la pregunta de investigación y con los objetivos establecidos. Finalmente, aparecen las conclusiones y recomendaciones, para cerrar con las referencias bibliográficas, sin olvidar, los anexos y la respectiva ubicación de las tablas y figuras usadas en el escrito.

## I

### 1. Problema de investigación

#### 1.1 Planteamiento del Problema

En la actualidad, Bogotá alberga una rica tradición de oficios artesanales locales, sin embargo, estos oficios a menudo son desconocidos y subvalorados. La percepción predominante se centra en la comercialización de productos artesanales, en lugar de considerarlos como prácticas culturales tradicionales y esenciales para la identidad de la ciudad.

Un diagnóstico del sector artesanal en Bogotá realizado por Artesanías de Colombia en 2018 revela que la comercialización de productos artesanales presenta deficiencias en su estructura y desarrollo. Esto dificulta la generación de ganancias sustanciales para la comunidad artesanal y limita la implementación de estrategias que promuevan su comercialización a nivel local y regional. Además, la compra de artesanías no ha sido promovida como una actividad que aporta valor y reconocimiento cultural a la ciudad.

El Instituto Distrital de Turismo [IDT] (s.f) ha señalado que la participación de la actividad artesanal en un destino turístico influye en el interés de los visitantes por adquirir recuerdos o souvenirs relacionados con su experiencia. Sin embargo, en su mayoría, estos productos se ven desde una perspectiva comercial y no como manifestaciones de la tradición cultural de los artesanos locales. Esto refleja una falta de reconocimiento tanto por parte de los residentes como de los turistas en relación con el trabajo y la tradición de los artesanos en la producción artesanal. Así, Artesanías de Colombia. (2018) Esta carencia de conocimiento y visibilidad de las técnicas artesanales bogotanas es un problema, ya que podría llevar a la erosión de estas tradiciones y a la pérdida de saberes ancestrales que son fundamentales para la identidad cultural de la ciudad

Este estudio busca consolidar el turismo artesanal desde la investigación y promoción turística, dirigido a los residentes y turistas que mantienen un interés en la compra de productos turísticos valorados como propios de Bogotá, influyendo en el fortalecimiento del turismo sostenible el cual permite que se promueva y se preserve la cultura local desde el respeto por las tradiciones locales que emergen desde el desempeño laboral en la transmisión del oficio de generación en generación. En este contexto, surge la siguiente pregunta central



que guía nuestra investigación: ¿Cómo el turismo artesanal puede preservar la identidad cultural y la revitalización de los oficios artesanales en Bogotá?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Fortalecer el turismo artesanal preservando la identidad cultural a partir de la revitalización de los oficios artesanales en Bogotá

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Identificar los oficios artesanales tradicionales que forman parte del patrimonio cultural de Bogotá.
- Analizar el impacto social y cultural de los oficios artesanales de las comunidades locales y su interacción con la actividad turística.
- Evaluar la percepción de las instituciones involucradas con el turismo artesanal en Bogotá con respecto a la importancia de los oficios artesanales, el fortalecimiento de la identidad cultural y la productividad local.

## **1.3. Justificación.**

El propósito central de este trabajo de grado es abordar un problema significativo en Bogotá, donde la rica tradición de oficios artesanales locales se encuentra en peligro de ser desconocida y subvalorada. Es crucial comprender que estos oficios no solo son parte de la herencia cultural de la ciudad, sino que también tienen el potencial de contribuir significativamente al fortalecimiento del turismo sostenible y, en última instancia, a la preservación de la identidad cultural. A través de esta investigación, buscamos proporcionar una sólida base de conocimiento para respaldar la promoción y valorización de los oficios artesanales locales en Bogotá. Por consiguiente; este trabajo es altamente pertinente dado el contexto actual pues la falta de reconocimiento y valorización de los oficios artesanales está erosionando la herencia cultural de la ciudad. Dada la importancia de la industria turística en Bogotá, existe una oportunidad significativa para mejorar la percepción de los oficios

artesanales, tanto para los residentes como para los visitantes. Además, en un mundo cada vez más enfocado en el turismo sostenible y la preservación cultural, este estudio se alinea perfectamente con la tendencia global hacia la apreciación de las tradiciones locales.

Así, con el presente trabajo se tiene claro el impacto social. Al promover la valorización de los oficios artesanales locales, se respalda directamente a la comunidad de artesanos, generando oportunidades económicas y preservando tradiciones fundamentales para la identidad cultural de Bogotá. Además, el fomento de la cultura artesanal puede enriquecer la experiencia de los turistas, fortaleciendo los lazos entre la comunidad local y los visitantes. Esto promueve un mayor respeto por la diversidad cultural y contribuye a una mayor comprensión y tolerancia entre diferentes grupos.

Desde una perspectiva teórica, esta investigación contribuirá al campo del turismo cultural y la preservación de la identidad. Proporcionará conocimientos sobre cómo los oficios artesanales pueden convertirse en elementos clave para el turismo y las apropiaciones culturales. Además, al abordar la falta de reconocimiento y visibilidad de estas técnicas, contribuirá a la literatura existente sobre la preservación de tradiciones culturales. Finalmente, esta investigación aborda un problema relevante y pertinente en Bogotá, contribuyendo a la valorización de los oficios artesanales locales, promoviendo el turismo sostenible y preservando la identidad cultural de la ciudad. Además, aporta al conocimiento teórico y metodológico en áreas relacionadas con el turismo cultural y la preservación de tradiciones locales, con un claro impacto social y práctico en la comunidad y la industria turística.

## II

### 2. Antecedentes

#### 2.1 Antecedentes documentales o estado del arte

Los antecedentes presentados a continuación son un resultado de la revisión investigativa realizada a partir del objeto de este trabajo en el que se recopilan varios documentos relacionados con el turismo artesanal, abarcando temas relacionados con el reconocimiento e impulso del turismo artesanal, la conservación y transmisión de los saberes ancestrales, y diferentes estrategias metodológicas en la divulgación de técnicas, productos y conocimiento de la artesanía.

**1. *Germán Navarro Espinach, Dr. (2019). Universidad de Zaragoza la reivindicación de los oficios artesanales del Paraguay***

En este artículo se analiza principalmente la importancia de valorar y revitalizar el comercio artesanal tradicional de Paraguay. El autor German Navarro desde la Revista Científica Omnes de la Universidad Columbia del Paraguay, destaca cómo estas habilidades y técnicas ancestrales no solo preservan la cultura y el patrimonio del país, sino que también tienen el potencial de contribuir al desarrollo económico y social, enfatizando la necesidad de reconocer y apoyar a los artesanos locales y promover su trabajo a nivel nacional e internacional. También explora cómo las colaboraciones entre artesanos, agencias gubernamentales y organizaciones culturales pueden fortalecer la identidad cultural y contribuir a la sostenibilidad de estas industrias en el contexto moderno. En resumen, el artículo destaca la relevancia del comercio artesanal para la identidad paraguaya y aboga por su revitalización como parte importante del tejido cultural y económico del país.

**2. *Manuel Rivera Mateos<sup>1</sup> y Ricardo D. Hernández Rojas. (2018). Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local: retos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial (Córdoba, España)***

El artículo se centra en el análisis de las microempresas de artesanía en el contexto de una ciudad con importante patrimonio histórico, como lo es Córdoba, España. Los autores Manuel Rivera y Ricardo Hernández de la Universidad de Córdoba en la revista científica Estudios Geográficos investigan cómo estas microempresas contribuyen al desarrollo local, tanto en términos económicos como culturales, examinando los retos que enfrentan estas microempresas debido a la creciente influencia del turismo en la región. A medida que el turismo se convierte en una fuente importante de ingresos para la ciudad, las microempresas de artesanía se ven afectadas por cambios en la demanda y la competencia en el mercado. Además, el artículo explora cómo las estrategias de desarrollo local pueden apoyar y promover estas microempresas para que puedan aprovechar las oportunidades que el turismo puede traer. Los autores allí mencionados analizan cómo la artesanía local puede enriquecer la experiencia turística al ofrecer productos únicos y auténticos que reflejan la historia y la cultura de la ciudad. También discuten la importancia de la colaboración entre las microempresas, las autoridades locales y otros actores relevantes para crear un entorno favorable para el crecimiento económico sostenible y la preservación del patrimonio cultural.

**3. *Cintia Belén Simbaña Moposita “La Marroquinería Como Potencializador para el Turismo Artesanal” Ambato-Ecuador 2019***

Este proyecto de investigación fue realizado por Cintia Belén como trabajo de grado a la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería, la cual presenta como tema de investigación “La Marroquinería Como Potencializador para el Turismo Artesanal” en Ambato-Ecuador, teniendo como objetivo principal la revalorización de los retales en cuero reutilizados por las pequeñas empresas de marroquinería para la elaboración de artesanías con el fin de potencializar el turismo artesanal en la parroquia Quisapincha. Esta investigación es de tipo cualitativa por su enfoque metodológico y su fundamentación epistemológica, de orden descriptivo, utilizando a la comunidad de Quisapincha como estudio investigativo en el análisis de encuestas y entrevistas para la recolección de datos e información de la investigación de campo, es aquí donde se estableció que las microempresas dedicadas a la marroquinería no cuentan con los conocimientos amplios para promover la revalorización y preservación del oficio en el turismo artesanal, es por ello que la autora recomienda crear cuadros artísticos hechos de retales de cuero para promover el turismo artesanal.

**4. *María Alejandra Mosqueda Escalante Apropiación cultural. El caso de las artesanías tradicionales. Revista Anales Del Museo Nacional De Antropología (2018)***

Según María Mosqueda (2018) en su artículo de la Revista Anales Del Museo Nacional De Antropología menciona que “Las artesanías convertidas en souvenir juegan un doble papel: como indicador cultural, que sirve de apoyo a la conservación del patrimonio histórico-cultural, así como un medio para el sustento económico familiar y local.” (p. 159) Esto explica la contribución al patrimonio material e inmaterial cultural del conocimiento tradicional y la protección de artesanías locales, donde así mismo las comunidades indígenas y locales juegan un papel muy importante en la apropiación de identidad en México siendo los actores principales en el fortalecimiento de la interculturalidad y así mismo los posibles beneficios que se obtienen en sentido de sociedad, respeto y prevalencia de tradiciones en el entorno social y de igual manera el lucro económico.

**5. *Alma Chávez Ponce y Daniela Polanco Loza “Turismo y patrimonio cultural inmaterial: desafíos de revitalización y salvaguarda”. Caso de estudio: mercado de San Francisco de Quito” 2018***

Las autoras en este artículo analizan los desafíos presentados por la revitalización y salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial en el contexto del turismo. Se contextualiza desde el mercado de San Francisco de Quito, Ecuador como caso de estudio, el cual explora los impactos positivos y negativos que genera el turismo en la preservación de la cultura local desde el conocimiento ancestral de las plantas medicinales, las cuales deben ser concebidas como patrimonio cultural intangible. Además, aquí se destaca la importancia de la creación de estrategias apropiadas para gestionar la promoción del turismo y patrimonio cultural inmaterial y a su vez garantizar la sostenibilidad de estos lugares culturales en un mundo globalizado. Se realizó una metodología interdisciplinaria y transdisciplinaria que consideró tres aportes importantes: el de la etnobotánica, etnomedicina y los propios de la revitalización cultural. Como resultado se logró obtener aspectos relacionados con las prácticas medicinales asociadas con la salud y enfermedad, además del reconocimiento identitario que las mujeres otorgan a las plantas y las prácticas de medicina ancestral, que gracias al alcance global contribuye en la construcción conceptual y metodológica común de la problemática y sobre todo en la composición de un diálogo de saberes que visibilicen un discurso multívoco.

**6. *Karen Vanessa Parraga Toral, Karen Lisbeth Illescas Villa, María Isabel Bastidas, (2021). Gestión del patrimonio inmaterial, ámbito técnicas artesanales tradicionales: estrategias de salvaguardia y uso turístico del patrimonio inmaterial, parroquia Abañín, El Oro.***

Este artículo está enfocado en la gestión del patrimonio inmaterial, específicamente en las técnicas artesanales tradicionales, en la parroquia Abañín, El Oro. El artículo académico de la facultad de Administración de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica Machala fue publicado en el año 2021 por las estudiantes Karen Parraga, Karen Illescas y María Bastidas, por lo cual estudian las estrategias de salvaguardia y el potencial de uso turístico que posee el patrimonio cultural. Se destaca en este estudio la importancia de preservar las habilidades y tradiciones artesanales de esta provincia, al mismo tiempo se busca formas de promover el turismo sostenible y el desarrollo local a través de la valorización de estas prácticas culturales en la región de El Oro. Esta investigación es de tipo analítica descriptiva, con una metodología cuantitativa y cualitativa en la cual se utilizó las técnicas e instrumentos como: encuestas, entrevistas y la guía metodológica para la jerarquización de atractivos turísticos. Por último, se menciona la importancia de proponer estrategias para mejorar la gestión de patrimonio cultural inmaterial de acuerdo con las técnicas artesanales tradicionales en la

parroquia Abañín con el fin de incentivar el reconocimiento y valor simbólico de su patrimonio.

**7. *Yessica Johanna Rodríguez Villegas. Propuesta con enfoque turístico para la divulgación de la técnica artesanal del barniz de Pasto (2019)***

Este trabajo de grado elaborado en el año 2019 por Yessica Rodríguez, estudiante del pregrado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad del Externado, realiza una propuesta con enfoque turístico que promueve la divulgación del valor histórico, social y cultural de la técnica artesanal del barniz de Pasto. La metodología de investigación que emplea es cuanti-cualitativa realizando un análisis deductivo de las fuentes secundarias sobre una problemática y un sondeo de opinión por medio de encuestas dirigidas a los residentes y turistas acerca del reconocimiento del patrimonio artesanal. En este estudio se identifican las expresiones patrimoniales en Pasto, desde un acercamiento social, cultural y económico (frente a la producción de artesanías del barniz), así mismo se logran reconocer las ventajas, desventajas y oportunidades que aporta la técnica artesanal del barniz en Pasto en la industria del turismo artesanal y por último se realiza una estrategia de divulgación de la técnica artesanal del barniz, instaurando un eco museo con el propósito de promover la importancia y preservación cultural con la participación de agentes gubernamentales, organizaciones turísticas, entes privados y así mismo la comunidad interesada e involucrada en el oficio, y que de esta manera se convierta en un mecanismo benéfico para la comunidad y actores involucrados.

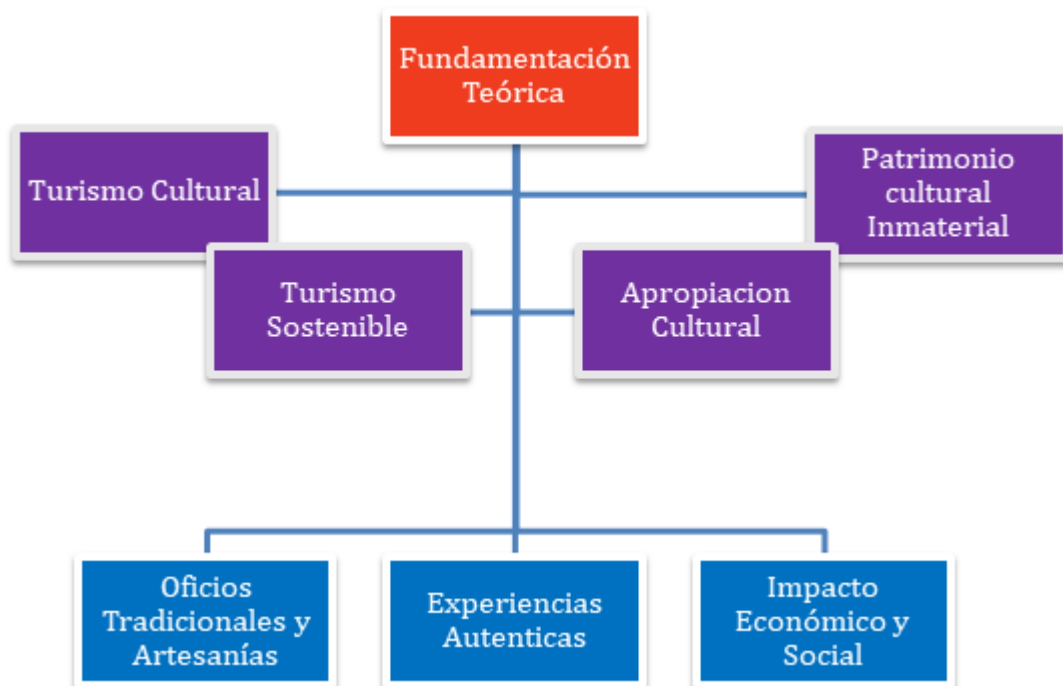
**Análisis de los antecedentes**

En un contexto global en el que el turismo artesanal se ha convertido en una fuente importante de ingresos para muchas regiones, la revisión de estos antecedentes de investigación resalta la trascendencia de preservar y revitalizar los oficios artesanales locales. Desde la reivindicación de las habilidades ancestrales en Paraguay hasta la promoción de técnicas artesanales específicas en lugares como Pasto, Colombia, y Quisapincha, Ecuador, los estudios demuestran la importancia de valorar, apoyar y difundir estas tradiciones culturales. Además, la incorporación de estrategias digitales y de marketing, como se ha propuesto en investigaciones recientes, resalta la necesidad de modernizar estos oficios para que se adapten a las demandas contemporáneas y lleguen a un público más amplio.

La apropiación cultural, la preservación del patrimonio histórico-cultural y la creación de experiencias auténticas para los turistas son temas recurrentes que resaltan la relevancia de los oficios artesanales en el contexto del turismo. Por lo tanto, este estudio de grado sobre "El Turismo Artesanal" en Bogotá, Colombia, busca enriquecer el panorama existente al contribuir al desarrollo económico y social de la región.

## 2.2 Bases teóricas o referentes conceptuales

**Figura 1. Categorías conceptuales**



Esta fundamentación teórica está desarrollada de manera jerárquica estableciendo una categorización en conceptos con alto y menos rango en el tema de investigación. En la Figura 1 se explica cómo el marco teórico parte de dos categorías importantes para el desarrollo del objetivo, hablamos del turismo cultural y el patrimonio material e inmaterial, estos conceptos enmarcan gran posicionamiento en el desarrollo del turismo, permiten consolidar bases fundamentales de teoría asociando un conjunto de documentación aplicada al tipo de estudio. De esta manera, se desglosan otros conceptos que se encuentran en el marco del turismo sostenible y la apropiación cultural como subcategorías con importancia teórica promedio, pero en este caso están compuestos por cuatro conceptos que aportan con más información complementaria.

## **Turismo Cultural**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo cultural como un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico” (OMT. 2017). Para Sosa y González (2020) esto no es tan notable, afirman que el turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. donde la aparición de los conceptos turismo y cultura conllevan un enfoque más interpretativo y más a cuestiones de política turística. Sin Embargo, objetando la definición de la OMT alegan que no logra definir como un único concepto sino más bien se manifiestan dos definiciones técnicas, por un lado se interpreta como un movimiento de personas con una motivación cultural y educativa y por el otro una definición más generalizada del movimiento de personas que las motiva la satisfacción y necesidad humana. Es así como se cuestiona la verdadera concepción del término, si en realidad para muchos se relaciona con las dos miradas que realmente se expresan en la definición planteada por la OMT. En tal sentido si se reconoce que el turismo es un fenómeno generador de intercambio cultural, tan antiguo como la propia civilización, y la cultura es un pilar para la existencia del primero, parecería innecesario una definición” Toselli (2003, como se citó en Sosa y González, 2020).

Esto enmarca la importancia para un destino reconocer el poder del patrimonio y sus características de historia. Así, Morere (2017) presente el turismo cultural como:

Un objeto de producción y de consumo, siendo ya común su análisis desde la demanda, el marketing, como imagen y marca de un destino y así, estamos empezando a vivir una cierta masificación de la cultura e incluso del patrimonio, cuando en el imaginario de turistas y visitantes el Turismo Cultural es sinónimo de una práctica minoritaria y excelsa por su vinculación con el patrimonio y las artes, y se rodea de una aureola de calidad y de educación, frente al mero entretenimiento y ocio. (p.4)

## **Patrimonio Cultural**

Es necesario enfatizar que en la conferencia mundial sobre políticas culturales de la comisión de desarrollo en México (La Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación [UNESCO] 1982) expresa que el patrimonio cultural no se limita a



monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Así, la UNESCO (2003) ha venido cambiando el concepto presentado, por lo tanto, el patrimonio cultural conlleva diferentes aspectos distintivos de un destino lo cual se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural

Considerando las definiciones proporcionadas por la UNESCO en cuanto a las categorías de turismo y patrimonio culturales para el caso de Bogotá, el turismo cultural se presenta como una estrategia clave para la preservación de la rica tradición histórica de la región. Esto abarca tanto los bienes culturales materiales, como la artesanía local, que constituyen manifestaciones tangibles de la identidad cultural, como los bienes culturales inmateriales, que encapsulan la transmisión de conocimientos ancestrales y tradiciones artesanales. Esta perspectiva no solo promueve la conservación de estos oficios, sino que también asegura la continuidad de prácticas y saberes que son fundamentales para la cultura y la economía de la ciudad. La interacción entre turismo y artesanía en Bogotá, por tanto, se convierte en una forma sostenible de salvaguardar y promover su patrimonio cultural tanto tangible como intangible.

### **Turismo sostenible**

Desde la mirada sostenible (La Organización Mundial del Turismo [OMT] 2018) declaró que el turismo sostenible es “concebido como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida.”. Teniendo en cuenta que la aparición de esta nueva tipología recrea una visión globalizada de la conservación de recursos que representan un territorio en su mayoría naturales y culturales, el turismo sostenible puede contribuir a un desarrollo del turismo mucho más integral y organizativo como lo afirman Linares y Garrido. (2014) “La actividad turística ha de ser concebida en todo momento como un medio, más que como un fin en sí mismo, que puede coadyuvar junto con otras actividades económicas a la

consecución de mayores niveles de desarrollo económico y social de la población local”.  
(p.9)

Por lo tanto, la identidad cultural que se pretende resaltar desde el patrimonio Bogotano es mucho más generalizado a lo habitual, no solo hablamos de la conservación de los recursos turísticos sino también de la realización de una actividad que fortalezca su ejecución en impactos positivos y no reduzca la aparición de problemáticas en el momento en que se satisfacen las necesidades del turista y el residente local. En 1997 en la revista *Annals of Tourism Research*, Hunter (1997, citado en Cardoso, 2006) considera que el concepto de turismo sostenible “tiene por objeto proteger los recursos turísticos y satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, los agentes privados y públicos del sector, y los residentes” (p. 5)

El concepto de turismo sostenible, tal como se describe en las citas, tiene una profunda relevancia en el contexto del turismo y los oficios artesanales en Bogotá. La sostenibilidad en el turismo no se limita únicamente a la preservación de los recursos naturales, sino que también se extiende a la protección y valorización de los recursos culturales y patrimoniales de una región. Al fomentar el turismo artesanal, se generan oportunidades económicas para los artesanos y sus comunidades, y se preservan las técnicas y conocimientos ancestrales. Además, al exponer a los turistas a la artesanía local, se crea una conciencia sobre la importancia de mantener vivas estas tradiciones. En última instancia, el turismo artesanal sostenible en Bogotá contribuye al equilibrio entre la satisfacción de los turistas, la prosperidad de los artesanos y la preservación de la identidad cultural de la ciudad.

### **Apropiación Cultural**

La apropiación cultural tiene dos grandes acepciones que se encuentran en tensión y cuyo límite divisor es difuso. Por un lado, este concepto se entiende como una forma en que la sociedad se acerca al trabajo artesanal y tradicional para interactuar con él en tanto espectadora y compradora para así tomarlo como un elemento de su identidad cultural. Esta tendencia es reconocida por Mosqueda (2018) como un factor resultante de la comprensión social del trabajo artesanal como un “indicador cultural que sirve de apoyo a la conservación del patrimonio histórico-cultural, así como un sustento económico familiar y local” (p. 158) Sin embargo, como la misma autora señala, la apropiación cultural tiene un doble papel. El otro lado del concepto está ligado a la globalización como fenómeno económico y cultural

donde el capital busca mercantilizar todo lo existente y, mediante prácticas sociales cotidianas, termina por redefinir las lógicas del trabajo comunitario para desnaturalizarlo en su esencia y convertirlo en una mercancía de producción en masa que no se corresponde con su espíritu de oficio tradicional.

Esto último se ha convertido, en palabras de un modo de operación del capitalismo. Becerra (2004) “donde la cultura sea una mercancía sujeta a las mismas leyes de fetichización, circulación y consumo” (p. 7). Un modo que deviene en que la artesanía pierda los dos elementos constitutivos que antes hemos mencionado porque, por un lado, no depende de la producción manual humana, y por otro, ha perdido ya su sentido simbólico ancestral, se ha convertido ahora en un mero souvenir, una mercancía más cuya única función es la generación de riqueza.

Una definición que resume este debate es la ofrecida por González (2020) donde la apropiación cultural constituye “el fenómeno de tomar elementos de una cultura minoritaria y emplearlos sin sus significados originales en un contexto ajeno casi siempre con fines comerciales”. (p. 312).

El análisis de las citas proporcionadas arroja luz sobre la complejidad de la apropiación cultural y su relación con el objeto de estudio del trabajo de grado, que se centra en el turismo artesanal, los oficios artesanales, las artesanías locales y la identidad cultural. entre otras. Estas citas subrayan una dicotomía en la apropiación cultural, que se manifiesta en dos enfoques principales. Por un lado, se reconoce que la apropiación cultural puede ser un mecanismo que permite a la sociedad interactuar con el trabajo artesanal y tradicional. Esta interacción puede ser beneficiosa, ya que se convierte en un "indicador cultural" que respalda la preservación del patrimonio histórico-cultural y proporciona un sustento económico a nivel local. Esto se relaciona directamente con la promoción y apreciación del turismo artesanal y los oficios tradicionales, ya que los visitantes pueden involucrarse con la cultura local y contribuir a su sostenibilidad.

### **Oficios Tradicionales y Artesanía.**

Es preciso ahora reconstruir brevemente la noción de oficio tradicional que, para efectos de la presente investigación, constituye un pilar fundamental que delimita el objeto de estudio. Sin embargo, en la doctrina hay una rivalidad conceptual por la definición de “lo tradicional” puesto que en algunos contextos se le entiende a partir de una vinculación directa con lo atemporal o propio de un momento histórico culminado. Esto puede ser problematizado. Así

los siguientes autores Ortigoza, Puerta y Silva, (2017) hacen referencia a “un conjunto de experiencias prácticas, representaciones simbólicas, conocimientos relacionados con el lenguaje, la visión del mundo, la espiritualidad y la colectividad” (p. 41) en vez de permanecer afianzado en un punto específico de la historia, ha surcado el tiempo con miras a mantenerse vigente, a sobrevivir al cambio técnico y tecnológico, guardando la esencia clásica de su creación.

Así pues, la noción de oficio tradicional implica estudiar, al menos, dos elementos centrales: el valor del trabajo humano para la adaptación y permanencia de los conocimientos ancestrales y la relación esencial del oficio con la identidad cultural de los grupos sociales. Sobre el primer elemento es necesario partir de la comprensión del oficio para transitar a su caracterización como tradicional. En ese sentido, un oficio puede ser entendido Ayala (2016 citado en Ayala, Castillo y Antoine, 2019).

Un conjunto de actividades que realiza una persona para transformar un material en un bien o servicio, para lo cual moviliza una serie de habilidades, saberes y conocimientos, utiliza herramientas rudimentarias o con tecnología muy básica. Su destreza está ligada al tiempo con que se practican dichas actividades y a la experiencia adquirida con el ejercicio. Es construido socialmente y constituye un elemento constructor de identidad” (p. 14).

En este contexto, un "oficio tradicional" se define como un conjunto de actividades que involucran la transformación de materiales en bienes o servicios mediante el uso de habilidades, saberes y conocimientos transmitidos a lo largo del tiempo. Estos oficios suelen utilizar herramientas rudimentarias o tecnología básica y están estrechamente relacionados con la experiencia adquirida a través de la práctica. Más allá de su naturaleza técnica, estos oficios se consideran elementos constructores de la identidad cultural.

La relación entre los oficios artesanales, la identidad cultural y el turismo artesanal en Bogotá radica en cómo estos oficios contribuyen a la riqueza de la oferta turística de la ciudad. Los visitantes pueden experimentar la autenticidad de la cultura bogotana a través de la interacción con los artesanos y la adquisición de productos artesanales. Esto no solo fomenta la apreciación de la identidad cultural local, sino que también apoya a los artesanos y sus comunidades, promoviendo un turismo sostenible y enriquecedor.

La segunda arista refiere al componente simbólico de la artesanía. Varios de los autores antes citados reconocen el valor cultural intrínseco de la artesanía como un vehículo de comunicación y preservación de la costumbre comunitaria; de allí que Rivas (2018) la reconozca como un “patrimonio cultural” entendiéndose que “por medio de la artesanía, los pueblos pueden identificarse, trasladar la técnica de generación a generación; sentirse representados al ver su producto en otros lugares fuera de su tierra de origen” (p. 83) Esto implica la necesidad de preservar y proteger la artesanía en todas sus manifestaciones, ya que la tecnología y la industrialización han alterado la esencia misma de la artesanía. Además, las comunidades ancestrales que practican estos oficios han enfrentado desafíos constantes, como la opresión sistemática y el empobrecimiento.

La coexistencia y conexión de las dos aristas aquí enunciadas es ampliamente aceptada. González. (2008) ha nombrado la artesanía como “lo útil y lo bello”, refiriéndose a esta [falsa] dicotomía. Este debate ha devenido en su reconocimiento por entidades de alto nivel como la UNESCO que en el Simposio Internacional sobre la Artesanía y el Mercado Internacional: “Comercio y Codificación Aduanera de 1997” la UNESCO (1997) definió lo siguiente:

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. (p.7).

Las anteriores definiciones tienen una relevancia significativa. Los visitantes tienen la oportunidad de experimentar la autenticidad de la cultura bogotana a través de la interacción con artesanos locales que practican oficios tradicionales. Al adquirir productos artesanales, los turistas contribuyen a la valorización y preservación de la identidad cultural de la región. Esto se alinea con los esfuerzos por promover un turismo sostenible que respete y respalda las tradiciones locales.

La definición de la UNESCO sobre productos artesanales subraya la diversidad y la riqueza cultural que representan. Los productos artesanales no son solo objetos utilitarios, sino que también llevan consigo un significado cultural y simbólico. En Bogotá, los artesanos a menudo crean productos que reflejan la historia y la herencia cultural de la ciudad. Estos productos no sólo son estéticamente atractivos, sino que también cuentan una historia y transmiten la identidad cultural de Bogotá.

### **Impacto económico y social**

El trabajo artesanal tiene un profundo impacto en el desarrollo de los países del sur global y, como se ha mencionado antes en este trabajo, es columna vertebral de la identidad sociocultural de las comunidades ancestrales; Colombia no es la excepción a lo anterior. En materia económica ya desde la segunda mitad del siglo XX se anunciaba la importancia del sector artesanal para subsanar las desigualdades económicas. Según Urrutia y Villalba (1969) “sería un grave error no explotar el potencial de la artesanía”, (p. 60).

Ahora bien, en el mismo sentido se da el aporte del trabajo artesanal y los oficios tradicionales en el potenciamiento del turismo, sobre todo en un contexto donde, como señala Romero (2001), se experimenta en el siglo XXI un giro hacia el turismo cultural y para Iuva de Mello y Ciliane (2015) la fusión de este trabajo con el turismo genera un nicho de producción y exaltación cultural:

Cuando el artesanado encuentra la oportunidad en el turismo se inicia una sinergia que involucra la valorización del producto auténtico que identifica un pasado, un hábito o una costumbre. Con los años estos productos de materia prima cultural o natural se transforman en objeto de apreciación, identidad y valor turístico. Se crea un entorno capaz de generar ingresos, valorar la identidad cultural, promover el trabajo femenino, mejorar las condiciones de vida del artesano y su familia; es decir, un entorno capaz de crear un momento simbólico (p. 189)

Y es que esta relación va mucho más allá de un reconocimiento teórico ya que, en los últimos años han surgido diversos proyectos investigativos y productivos que han comprobado el papel de la artesanía en el desarrollo local y el fortalecimiento del reconocimiento histórico de las comunidades ancestrales. Por ejemplo, Forstner (2013) encontró que la artesanía constituye un foco productivo para la región de Puno en Perú y Yahya El Bahi (2021) obtuvo conclusiones en la misma línea para el caso de la Provincia Elhajib en Marruecos.

Este vínculo entre artesanía, turismo y desarrollo ha sido respaldado por investigaciones en otros países, como Perú y Marruecos, que han demostrado los efectos positivos de la artesanía en el desarrollo local y el fortalecimiento de la identidad histórica de las comunidades ancestrales. Como resultado, en Bogotá y otras regiones de Colombia, la artesanía no solo se ha convertido en un atractivo turístico, sino también en un motor de desarrollo económico y social para las comunidades locales.

En el contexto de Bogotá, el turismo artesanal y los oficios artesanales juegan un papel vital en la promoción de la identidad cultural de la ciudad. Los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en la rica tradición artesanal de la región y apreciar la autenticidad de la cultura bogotana. Al hacerlo, contribuyen al bienestar de los artesanos y sus familias, así como al fortalecimiento de la herencia cultural de Bogotá. Este enfoque no solo enriquece la experiencia turística, sino que también promueve un desarrollo económico y social sostenible en la ciudad.

### **Experiencias turísticas auténticas**

En el contexto contemporáneo, el turismo ha experimentado un giro generalizado hacia el potenciamiento del atractivo turístico de los contextos culturales Romero (2001). Uno de los factores fundamentales que se requieren para que el turismo cultural se configure como un punto central hoy es la autenticidad en las experiencias ofertadas por los operadores. En términos de Vargas (2001), “este concepto [autenticidad] tradicionalmente se ha referido al alto grado de conservación de los objetos materiales que han pervivido del pasado: obras de arte, edificios singulares, conjuntos urbanos o paisajes no transformados por la industrialización. También ha sido y todavía es muy valorado, y motivo de atracción turística, aquello relacionado con los usos y costumbres de los habitantes: modos de vida, fiestas, artesanías y cultura en general.” (p. 103)

En palabras de Fuller (2015), la autenticidad implica un compromiso del operador por desvincular el turismo del performance y de la pequeña mentira, para ofrecer una experiencia cercana, de inmersión para el turista donde este no tiene preparación previa para lo que le espera y puede sorprenderse con el descubrimiento de nuevas culturas, nuevas formas de vida que antes desconocía, desde un acercamiento directo y tangible.

Esto se ha convertido en un reto para el sector turístico puesto que se compite con el creciente fenómeno de “la pérdida de inocencia” del turista Romero. (2001) en donde “los turistas de hoy saben que el turismo es una industria organizada y que lo que se les ofrece ha sido preparado para su consumo. Saben también que la autenticidad es fabricada y lo que les interesa es que la representación sea de calidad” (p. 104).

En el contexto de Bogotá, esta teoría se relaciona de manera significativa con el turismo artesanal y la preservación de la identidad cultural. Los artesanos de Bogotá, a través de sus creaciones y técnicas tradicionales, ofrecen a los turistas la oportunidad de experimentar la autenticidad en la artesanía local y en las costumbres que la rodean. Esto no solo enriquece la experiencia de los visitantes, sino que también contribuye a la preservación de la identidad cultural de la ciudad. Sin embargo, en un mundo donde los turistas son cada vez más conscientes de la fabricación de autenticidad, se plantea un desafío adicional para el sector turístico y los artesanos: el de ofrecer una representación de alta calidad y autenticidad genuina que satisfaga las expectativas de los turistas informados.

Este enfoque en la autenticidad se convierte en un punto de partida relevante para comprender cómo el turismo artesanal en Bogotá puede prosperar al ofrecer experiencias que no solo atraigan a los visitantes, sino que también preserven y promuevan la rica identidad cultural de la ciudad, enfrentando así los desafíos de una industria turística cada vez más informada y exigente.

### III

## 2. Metodología Aplicada

### 3.

#### 3.1 Tipo de investigación

La metodología empleada para este trabajo de investigación es de tipo exploratoria ya que permite profundizar información poco indagada acerca del turismo artesanal y analiza las percepciones recientes de la población objetivo, Para Sampieri. (2014). “Los estudios



exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (p.91). Es por esto que se tiene un acercamiento directo con las personas entendiendo la percepción de lo que opinan al escuchar el turismo artesanal, y así mismo reflejando información más completa para abrir investigaciones futuras.

### **3.2 Enfoque del trabajo**

El trabajo investigativo está bajo un enfoque cualitativo ya que Sampieri. (2014). “se utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p 7), es por esto que se pretenden resaltar los oficios artesanales, las artesanías locales, la identidad cultural Bogotana, y que, a su vez, permita un reconocimiento con la actividad turística.

### **3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de Datos**

Las técnicas que se emplearon para esta investigación son la encuesta y la entrevista la cual fue utilizada en dos momentos durante el desarrollo de los objetivos anteriormente planteados.

Para el primer y tercer objetivo se utilizó como instrumento una entrevista semiestructurada dirigida a las organizaciones y artesanos implicados en la actividad artesanal, donde se deduce que las organizaciones están completamente interesadas en gestionar procesos para dar a conocer los oficios artesanales, resaltar la artesanía como identidad propia de la ciudad y fortalecer la actividad artesanal desde el sector cultural, turístico y económico. Al mismo tiempo se identifica el nivel de promoción que se le ha dado a los oficios artesanales -en este caso los oficios en forja, cerámica contemporánea y vidrio -, y de la misma manera se logró evidenciar las experiencias auténticas entre el turista y el artesano. Para el segundo objetivo se utilizó como instrumento un cuestionario aplicado a los turistas y comunidad local, dando respuestas parcialmente acertadas a la problemática que actualmente se evidencia respecto a la importancia y reconocimiento de los oficios artesanales. Por consiguiente, se determina como un enfoque cualitativo ya que se obtienen muestras significativas de cada objetivo analizando la interpretación de cada respuesta dada por los participantes implicados.

### 3.5 Limitaciones

Las limitaciones que se pueden destacar en el trabajo investigativo han sido mediante a la resolución de los objetivos específicos, dado que las técnicas utilizadas para cada objetivo se lograron efectuar a la perfección se pueden evidenciar diferentes derivaciones respecto a cada una.

Para el primer objetivo se logró obtener información de manera asertiva en los aspectos de cultura, turismo y economía. Las entrevistadas encargadas del mapa turístico de Colombia Artesanal tienen una visión muy subjetiva respecto a la actividad artesanal, principalmente en cómo esta debe darse a conocer y no fortalecerse en sí, ya que lo que se pretende es promover el valor del artesano desde las diferentes regiones del país, el fortalecimiento es un camino diferente al que están dirigidas, pero aún les interesa cualquier estrategia que quiera difundir la actividad y así mismo la artesanía local.

Por otro lado, el Instituto Distrital de Turismo en su página web resalta una serie de acciones para efectuar acerca del turismo artesanal como una apuesta fortalecedora del sector y el artesano local, las acciones vienen propuestas desde el 2017 pero se ha pausado cada vez más, el entrevistado comenta que se están realizando iniciativas muy exitosas en beneficio de la artesanía en diferentes localidades de Bogotá, ya que es muy importante para ellos reforzar el turismo cultural teniendo la artesanía como un insumo en la planeación de acciones en lugares más amplios.

Por último, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no está efectuando acciones directas con el sector artesanal, más bien se han desarrollado iniciativas productivas para fortalecer la productividad en el mercado en todos los sectores productivos incluyendo el artesanal.

Para el segundo objetivo la comunidad local y los turistas que frecuentaban el centro histórico de Bogotá por diferentes motivos, al realizarles la encuestas no se relacionaban con el tema y tampoco conocía de actividades culturales o turísticas que actualmente se implementan en la ciudad, más en el caso de recorridos turísticos inspirados en la cultura e historia Bogotana. ya que la motivación de adquirir artesanías se ha ido más allá de lo comercial, es por esto que no conocen la importancia que afecta la importancia y reconocimiento de la artesanía y el artesano.

Para finalizar, con el tercer objetivo se pudo evidenciar que algunos de los artesanos no estaban interesados en aceptar una entrevista, esto dificultó un poco la búsqueda de muchos de los oficios que están presentes en los mapas turísticos del IDT y Colombia Artesanal, pero no fue un impedimento para la realización de las tres entrevistas con los artesanos de oficio en forja, cerámica contemporánea y vidrio.

## IV

### **4. Análisis e interpretación de resultados**

En este capítulo se encuentran los resultados de la investigación partiendo de la recolección de datos y análisis de la información conseguida. Se da cumplimiento a los objetivos específicos el cual se analiza las entrevistas y encuestas realizadas a los agentes principales que responden a cada objetivo. La recopilación de información se tomó teniendo en cuenta dos instrumentos de recolección de datos que son las entrevistas; las cuales fueron aplicadas a tres organizaciones y a tres artesanos de oficios artesanales más identificados del sector artesanal en Bogotá que son la forja, la cerámica contemporánea y el vidrio; y por último están las encuestas, las cuales fueron realizadas a turistas y comunidad local. Para generar el análisis de dichos datos se creó una tabla de categorización para cada objetivo, que indica la categoría a la que pertenece cada respuesta dada por el entrevistado, estas categorías son: desconocimiento de identidad cultural, economía y mercado, artesanías y tradición, cultura y comunidad, promoción y comercialización, formación y educación, experiencia turística y apropiación del oficio.

Teniendo en cuenta esto se disponen un código que permiten comprender a cada participante de acuerdo a los objetivos específicos y se muestra de la siguiente manera OR (organización), TC (turismo y comunidad local), y A (artesano) como se muestra a continuación

**Tabla 1***Patrones y su relación con las entrevistas*

Objetivos	Entrevistados y encuestados	Código
Identificar los oficios artesanales tradicionales que forman parte del patrimonio cultural de Bogotá.	<b>Artisanos</b>  (Oficios en forja, cerámica contemporánea y vidrio)	A1 A2 A3
Analizar el impacto social y cultural de los oficios artesanales en las comunidades locales y su interacción con la actividad turística.	<b>Turistas y comunidad local</b>	TC
Evaluar la percepción de las organizaciones involucradas con el turismo artesanal en Bogotá con respecto a la importancia de los oficios artesanales, el fortalecimiento de la identidad cultural y la productividad local.	<b>Organizaciones distritales y nacionales</b>  (Artesanías de Colombia, Instituto Distrital de Turismo y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico)	OR1  OR2  OR3

→ **Resultado primer objetivo**

Para dar cumplimiento al primer objetivo se realiza una entrevista de seis preguntas a tres artesanos de Bogotá que actualmente se dedican a los trabajos artesanales como el trabajo en forja, cerámica contemporánea y en vidrio. Con esta entrevista se pretende recolectar información relacionada con la valorización que se le otorga a los oficios artesanales

presentes en el sector de Bogotá y el turismo artesanal, identificando las experiencias auténticas entre turista y artesano en la participación de talleres o rutas turísticas.

## **Caracterización de los Oficios artesanales**

### **Forja artesanal**

*Artesano Camilo Cote*

Se logró un encuentro presencialmente para la realización de la entrevista con el señor Camilo Cote quien respondió detalladamente toda su trayectoria histórica con el trabajo en forja. Es el creador de la microempresa KABIROS ubicada en la Calle 9 # 3-91 este barrio Egipto, esta empresa ha sido fundada desde hace 18 años con fines lucrativos e interés por la realización de objetos en hierro. Se ha desempeñado hasta el momento en la creación de objetos realizados por el oficio en forja donde se elaboran varias líneas de trabajo; la primera es el artístico, se desarrollan trabajos con metales, con hierro y con bronce para obras plásticas; la segunda es la línea del diseño, se realizan piezas de diseño propias y para diseñadores en trabajos mobiliarios, de iluminación o fuentes; la tercera línea es de la arquitectura, se trabajan piezas como puertas, balcones, escaleras y demás; y la última línea va dirigida a las personas que les interesan piezas específicas para el hogar , que serían las piezas utilitarias que son las aldabas, las manijas, los golpeadores y los herrajes de puertas y muebles. El señor Camilo Cote tiene una actividad comercial fuera de Colombia, específicamente su empresa nació con un mercado americano enviando su trabajo a Estados Unidos y México y luego con el tiempo empezó atendiendo clientes en Colombia.

**Figura 2.***Taller artesanal KABIROS*

*Nota: Fotografía tomada por Daniela Meza*

**Cerámica Contemporánea**

Maestro Artesano *Diego Añez*

Diego Añez aceptó realizar una entrevista presencial en su taller de cerámica contemporánea llamada MAGMA está en ubicado en Calle 12 B # 2-55 la Candelaria en el Centro Histórico de Bogotá a media cuadra del chorro de Quevedo, su taller artesanal ha crecido gracias a el modelo de negocio en cerámica contemporánea desde 1992 junto a su esposa llevando 30 años de trayectoria en este oficio. Diego Añez le ha interesado la rama artística desde muy joven, desde que inició sus primeros semestres en diseño industrial, luego al terminar eligió dedicarse al oficio como ceramista viajando por diferentes partes del país por más de 30 años, estuvo trabajando como diseñador y asesor de desarrollo de proyectos sociales y de cultura, trabajó de la mano con organizaciones como el Ministerio de Industria y Comercio y Artesanías de Colombia, el trabajo le dio la oportunidad de conocer diferentes culturas y comunidades artesanales tradicionales del país para así descubrir los diferentes trabajos en cerámica. Comenta que en Colombia existen cinco diferentes trabajos en cerámica los cuales son; la cerámica de origen indígena, cerámica tradicional popular, cerámica contemporánea,

cerámica industrial y la cerámica científica. Hasta ahora Diego es uno de los muchos ceramistas que siguen transmitiendo el conocimiento acerca de este trabajo siendo así que ganó la medalla a la Maestría Artesanal reconociendo su experiencia y trayectoria en el oficio artesanal.

### Figura 3

#### *Taller artesanal MAGMA*



*Nota: Fotografía tomada por Daniela Meza*

### **Vidrio artesanal**

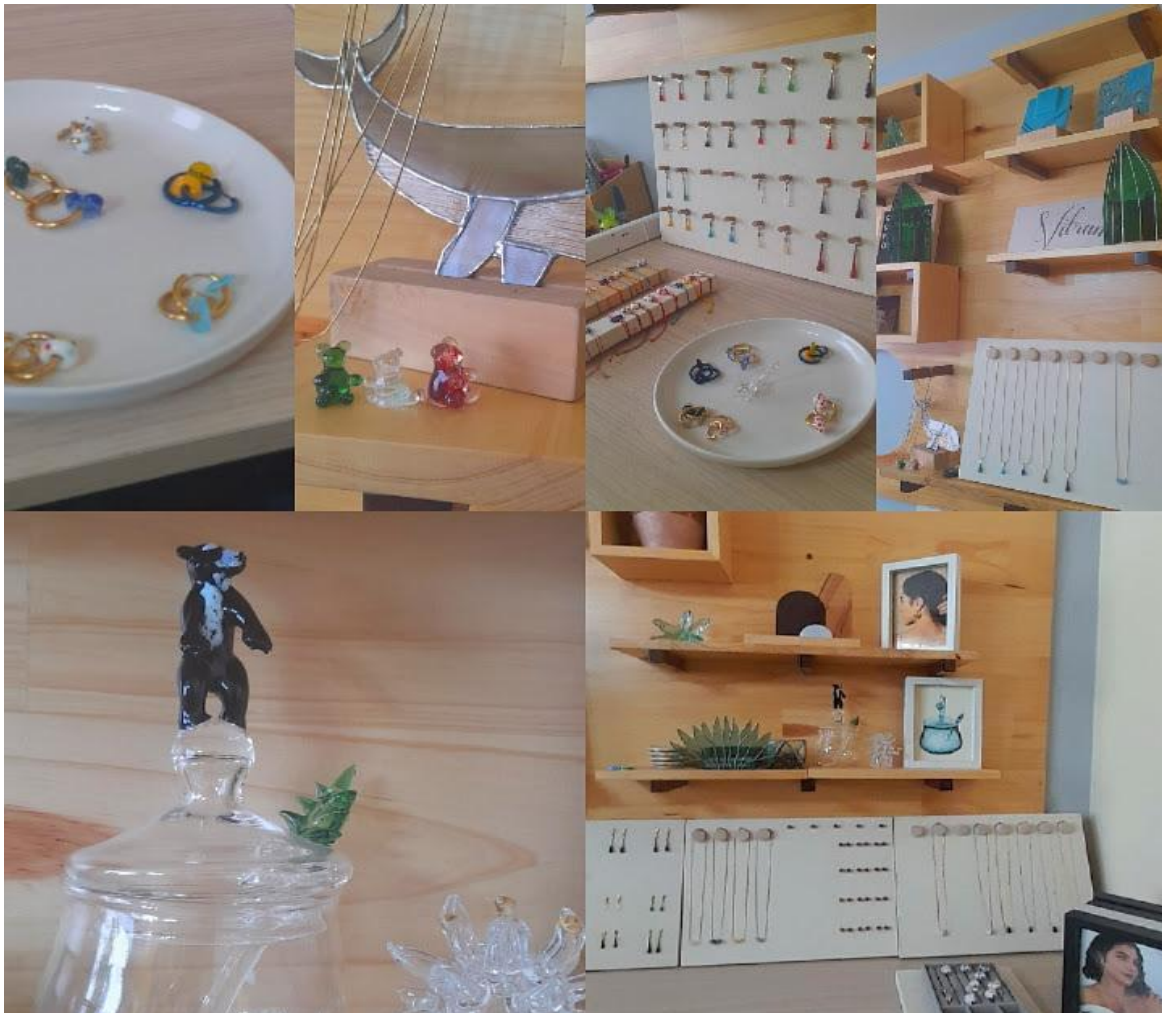
Artesana Brigitte Castro

La Artesana Brigitte Castro accedió a realizar la entrevista en su taller de vidrio artesanal llamado VITRUM está ubicado en la calle 78# 69Q - 06 Barrio las Ferias. Este proyecto fue

creado por Brigitte junto a su cuñada Alejandra Lamprea y su esposo Camilo Lamprea, juntos son artistas plásticos y desarrollaron la idea de fundar esta microempresa mientras realizaban sus estudios en la Universidad, el trabajo en vidrio inició en el año 2015 mediante la experimentación con una mirada al reciclaje de algún material. Por medio de la observación y asistencia en talleres de técnicas como vitrofusión, elaboraron piezas de esta técnica en horno para luego venderlas a conocidos y dar a conocer sus piezas artísticas en ferias universitarias y universitarias para así posicionar su marca y su oficio de trabajo en vidrio.

#### Figura 4

##### *Taller Artesanal Vitrum*



*Nota: Fotografía tomada por Daniela Meza*



**Tabla 3***Categorización de las entrevistas N° 1*

Pregunta	Categoría	Observación
<b>P1:</b> ¿De qué forma se desempeña laboralmente en el oficio artesanal?	Apropiación del oficio artesanal	A1: Se considera microempresario A2: Trabajador independiente A3: Trabajadora independiente
<b>P2:</b> ¿Cuál fue el método de aprendizaje que adquirió desde que empezó en el oficio artesanal?	Apropiación del oficio artesanal	A1: Desde muy joven adquirió el conocimiento autodidacta por hobby. A2: Principalmente de manera autodidacta, luego se convirtió en profesional en carreras afines. A3: Profesional en carreras afines
<b>P3:</b> ¿Conoce algunos de los mecanismos por los cuales se le da reconocimiento a su oficio como artesano ?	- Apropiación del oficio artesanal - Promoción y comercialización	Principalmente para los artesanos el reconocimiento de su oficio ha sido gracias a la participación en reuniones sociales, esto ha permitido conectarse con organizaciones como Artesanías de Colombia, quien los reconoce como artesanos y Maestros, y les brinda invitaciones a ferias comerciales. También son reconocidos en esas reuniones y ferias con sus posibles clientes y compradores.
<b>P4:</b> ¿Ha participado en actividades culturales, comerciales o turísticas por las cuales haya interactuado		Han participado en ferias artesanales como lo es Expo-artesanías y demás ferias realizadas por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico.

<p>con turistas o comunidades locales interesadas en conocer su trabajo artesanal y el oficio en el cual se desempeña?</p>		<p>Los artesanos de oficio en forja y cerámica han sido encargados de ser instructores acerca del oficio, también en otros ejercicios se han interesado en ser parte de proyectos de Camara de Comercio y la Alcaldía Mayor de Bogotá vinculados en el desarrollo de la artesanía propia de Bogotá, y además han sido partícipes de ferias de arte y cultura donde exhiben sus obras artísticas y también las ponen a la venta.</p>
<p><b>P5:</b> ¿De qué manera los consumidores se han interesado en la compra de los productos artesanales?</p>	<p>Promoción y comercialización Economía y mercado</p>	<p>La principal forma de ser contactados para adquirir sus artesanía ha sido por el voz a voz, muchos se contactan luego de ver su trabajo en las ferias o reuniones sociales, luego se encuentra el mecanismo digital donde los artesanos en forja y cerámica se basan un poco menos, pero para la artesana de trabajo en vidrió refiere que su mejor mecanismo de compra e interés ha sido por las redes sociales, y por último surgen las experiencias y talleres de aprendizaje donde el cliente se interesa más por aprender sus técnicas.</p>
<p><b>P6:</b> ¿Estaría de acuerdo en que se fomente la identidad cultural y se revitalicen los oficios artesanales locales de Bogotá?</p>	<p>Apropiación del oficio Promoción y comercialización Economía y mercado</p>	<p>Están de acuerdo con que la idea de promover el valor cultural como artesanos de oficio puede llegar a construir una gran identidad cultural para el patrimonio de Bogotá y sería de suma importancia que las personas se interesen por preservar los oficios</p>

		artesanales que existen actualmente en Bogotá y así mismo se enteren de las actualizaciones de su trabajo.
--	--	--

Nota: Teniendo en cuenta la tabla anterior se logra analizar que los artesanos han tenido diferentes experiencias con el mercado de manera directa, su mercado se centra en el encuentro de reuniones sociales o en ferias donde se intensifica su oferta, pero más allá no se conocen los oficios artesanales y tampoco se difunde su importancia y preservación, es por esto que al no reaccionar a la artesanía local y no tener una apreciación más actualizada de su trabajo y su importancia, este puede llegar al punto de descuidarse y dejar de reconocerlo por completo.

### → Resultados segundo objetivo

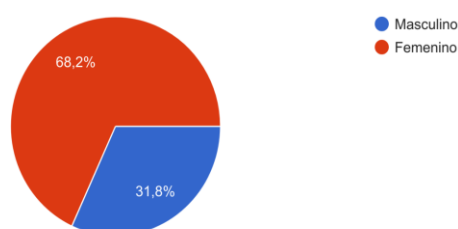
Cumpliendo con el segundo objetivo se recolectó información de parte de los turistas y comunidad local del Centro Histórico de Bogotá. Para ello la encuesta fue realizada a 22 personas y dispone de nueve preguntas las cuales ocho corresponden a preguntas de manera cerrada y una de manera abierta. El objetivo de esta entrevista es evaluar el interés y el conocimiento de los turistas y comunidad local sobre la importancia que se le da a los oficios artesanales y la participación en actividades culturales o turísticas relacionadas con la actividad artesanal.

### Preguntas Principales

### Figura 5

#### *Encuesta N°1*

1. Genero  
22 respuestas



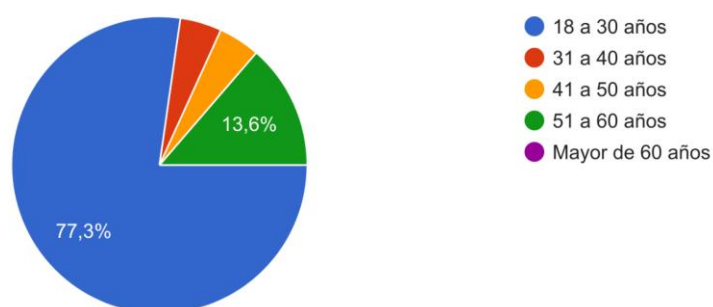
El género de las personas encuestadas con mayor porcentaje corresponde a el 68,2 % es decir 15 personas de género femenino, y el restante corresponde a el 31,8% es decir 7 personas de género masculino.

## Figura 6

### Encuesta N° 2

2. ¿Cuál es su edad?

22 respuestas



En la edad de las personas encuestadas con mayor porcentaje corresponde al 77,3% con personas de 18 a 30 años de edad es decir 16 personas, así mismo el 13,6% corresponde a 3 personas con la edad de 41 a 50 años y por último el 4,5 % corresponde a una persona con la edad de 41 a 50 años y el otro 4,5 % con una persona de edad de 51 a 60 años.

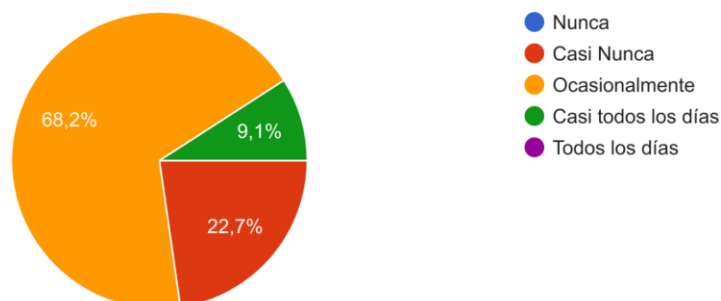
### Preguntas cerradas

## Figura 7

### Encuesta N°3

3. ¿Qué tan frecuente ha visitado lugares donde se comercializan artesanías en Bogotá?

22 respuestas



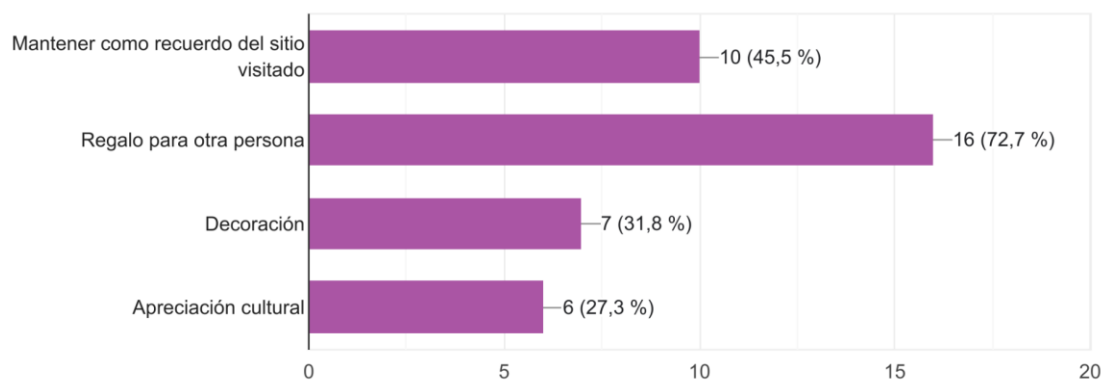
El 68,2% afirman que ocasionalmente han visitado lugares donde se comercializan artesanías en Bogotá, el 22,7% casi nunca y él por último afirma 9,1% que casi todos los días han visitado estos lugares. Esto quiere decir que la mayoría de las personas han frecuentado ocasionalmente lugares de comercialización de artesanías en Bogotá

## Figura 8

### Encuesta N°4

4. ¿Cuáles han sido sus principales motivaciones para comprar un Souvenir (recuerdo de viaje) en algunos sectores de la ciudad?

22 respuestas



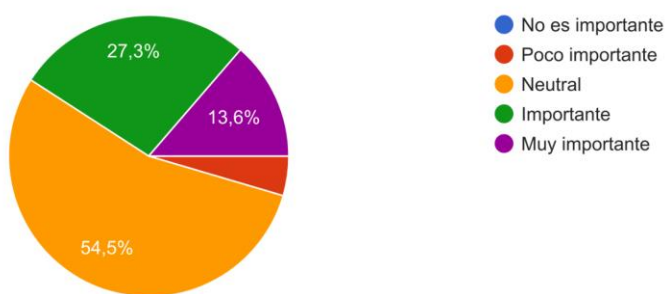
El 72,7% de los encuestados consideran que la principal motivación para comprar un souvenir en Bogotá es el regalo para otra persona, en segundo lugar el 45,5% consideran como otra motivación para comprar un souvenir es mantenerlo como un recuerdo del sitio visitado, en tercer lugar se encuentra el 31,8% que corresponde a la compra de artesanías por motivación en decoración, y por último se obtiene que 27,3% de los encuestados consideran como última motivación de compra como apreciación cultural.

## Figura 9

### Encuesta N°5

5. ¿Qué tan importante para usted es la adquisición de artesanías en Bogotá ?

22 respuestas



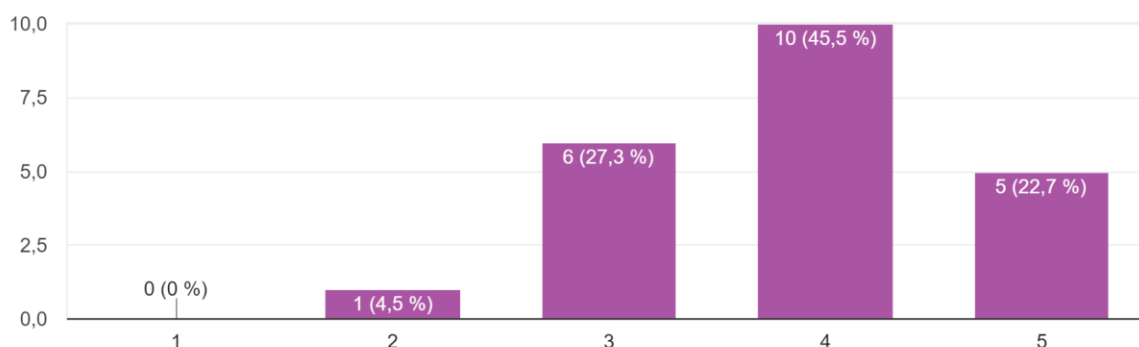
El 54,5% de los encuestados consideran que la importancia en la adquisición de artesanía es neutral, el 27,3% les parece importante adquirir artesanías, el 13,6% considera que es muy importante y el 4,5% es decir una sola persona, le parece poco importante adquirir artesanías. Esto demuestra que los encuestados no reconocen un nivel de importancia si no se adquieren artesanías, es decir no lo consideran importante y tampoco menos importante.

## Figura 10

### Encuesta N°6

6. En una escala del 1 al 5 cómo califica la artesanía local en Bogotá

22 respuestas



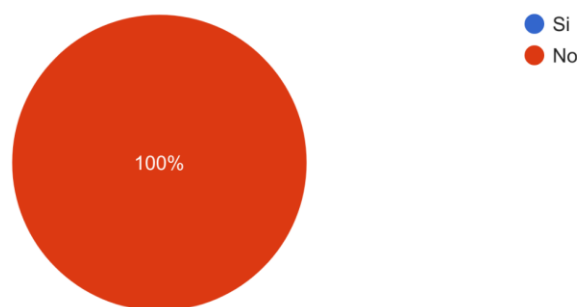
El 45,5% de los encuestados califican la artesanía en un 4 (Bueno), el otro 27,3% lo califican en un 3 (Regular), el 22,7% califican la artesanía en un 5 (Muy bueno) y por último el 4,5% de los encuestados lo califican como (Malo).

**Figura 11**

### **Encuesta N°7**

7. ¿Ha tenido experiencias culturales o turísticas con el artesano local en talleres de conocimiento artesanal o recorridos turísticos por los sectores de Bogotá?

22 respuestas



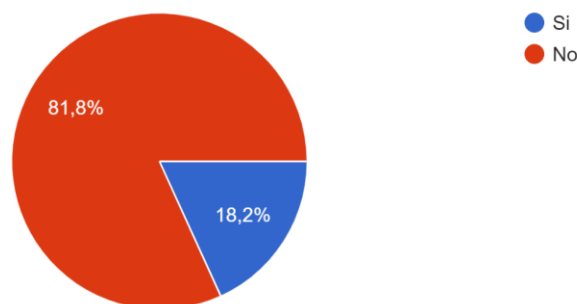
El 100% de los encuestados afirman no haber participado en experiencias culturales o turísticas con el artesano local en talleres de artesanía y tampoco han participado en recorridos turísticos en Bogotá, esto demuestra que se desconoce que existen talleres de experiencias culturales con los artesanos y que actualmente no se conocen rutas turísticas que propicien la actividad artesanal.

## Figura 12

### Encuesta N°8

8. ¿Ha visto o recibido alguna información referente a los oficios artesanales que existen en Bogotá?

22 respuestas



El 81% de los encuestados no ha recibido o visto información referente a los oficios artesanales locales, el 18,2% afirman que sí han recibido y visto dicha información. Esto quiere decir que la difusión de oficios artesanales es muy escasa para que las personas no le den una importancia sociocultural.

### Pregunta abierta

Para la siguiente pregunta se realizó una tabla de categorías posibles que corresponden a las respuestas dadas por los encuestados, en este caso usaremos los códigos asignados a el turista y comunidad local como (TC) y así mismo se utilizarán las categorías establecidas desde el primer objetivo.

### Tabla 4

#### Categorización de las encuestas N° 1

Pregunta	Categoría	Observación
9. ¿Estaría de acuerdo con conocer más acerca de los oficios artesanales como patrimonio cultural que	- Cultura y comunidad	Los siguientes encuestados consideran que si están de acuerdo porque:  <b>TC1:</b> Es una forma de construcción de identidad colectiva de la ciudad.



<p>posee Bogotá gracias a la transmisión de conocimientos artesanales en la elaboración de artesanías locales? Escriba el porqué de su respuesta:</p>	<p>- Artesanía y tradición</p> <p>- Desconocimiento de la identidad cultural</p>	<p><b>TC2, TC3, TC4 y TC5:</b> Es una parte de nuestra cultura y apoya al conocimiento de la misma</p> <p><b>TC6:</b> Mantendría vivo el patrimonio cultural</p> <p><b>TC7 y TC8:</b> Es importante saber el trasfondo de la artesanía por medio del artesano</p> <p><b>TC9, TC10, TC11 y TC12:</b> Así podemos apropiarnos de nuestra identidad</p> <p><b>TC13:</b> Es importante saber sobre la cultura y la historia que tiene Bogotá y su artesanía</p> <p><b>TC14:</b> Más allá de un recuerdo o souvenir es la tarea y labor tan importante que realizan estas personas y el mensaje que transmiten</p>
	<p>- Economía y mercado</p>	<p><b>TC15:</b> Se ha perdido tanto de nuestra cultura y se ha vuelto más comercial.</p> <p><b>TC16:</b> Los oficios artesanales pueden ser una atracción turística significativa, lo que beneficia a la ciudad y a los artesanos locales</p> <p><b>TC17:</b> Pueden contribuir al desarrollo económico y turismo local</p> <p><b>TC18:</b> Con las artesanías y esto puede representar un factor diferencial para el turismo</p>
	<p>Promoción y comercialización</p>	<p><b>TC19:</b> Es importante conocer y difundir el trabajo artesanal</p>

		<p><b>TC20:</b> Si, es importante hacerle un frente a la globalización y conservar el legado cultural</p> <p><b>TC21:</b> Pueden tener mayor visibilidad los artistas que no han podido surgir notoriamente y enriquecer el conocimiento de ciudadanos y visitantes</p>
	Formación y educación	<p><b>TC22:</b> Es una oportunidad para la educación y la formación de nuevas generaciones de artesanos.</p>

Nota: Para analizar el resultado anterior se puede analizar el impacto social de parte de los turistas y comunidad local, en como infiere el turismo artesanal en su conocimiento y es posible notar que muy pocas personas están familiarizadas con el término y así mismo no han interactuado en rutas o recorridos turísticos. Es así como se determina que la importancia que se le brinda a la artesanía y los oficios artesanales es regular, no generan una apreciación por el valor de los oficios artesanales, pero si están de acuerdo en que el turismo artesanal es una gran alternativa para reconocer su valor cultural y apropiarse culturalmente de la identidad Bogotana como algo único de la ciudad.

### → Resultados del tercer objetivo

Para responder al primer objetivo fue necesario identificar el conocimiento y percepción de cada agente gubernamental que ejerce un papel importante desde el enfoque turístico, cultural y económico. A cada agente se le realizó una entrevista semiestructurada de dos a cuatro preguntas, la cual permitió abordar temas con gran valor investigativo. Para dar un análisis de esta información se creó una tabla de categorización para cada agente que simplifica una serie de categorías extraídas de las propias respuestas de los entrevistados y encuestados.

### Artesanías de Colombia (Colombia Artesanal)

El objetivo de esta entrevista fue evaluar la percepción y su opinión sobre la identidad distintiva de la artesanía bogotana y la necesidad de fortalecer la actividad artesanal y los oficios artesanales desde la actividad turística en Bogotá.

Colombia Artesanal es un proyecto dedicado a cada artesano que existe en Colombia, representando su historia, tradición y labor en cada artesanía que se da a conocer en sus lugares de origen. Esta idea fue creada por Artesanías de Colombia, una iniciativa que pretende divulgar información relacionada con el maestro artesano desde sus experiencias culturales y su trayectoria histórica, esto con el fin de brindar los mejores productos artesanales de origen, generar cada vez más ingresos a los artesanos en la comercialización de sus productos y dándole una vista previa al visitante que se interesa en conocer a profundidad los saberes y tradiciones transmitidos de generación en generación. Esto se contempla a través de una serie de rutas turísticas, las cuales explican a detalle ubicación, recorridos y recomendaciones que se debe tener en cuenta al momento de visitar el destino.

Para hablar acerca de la Ruta Bogotá se gestionó una entrevista virtual con dos personas asociadas al proyecto Colombia Artesanal, donde se logró recopilar información referente al sistema de fortalecimiento de la actividad artesanal en Bogotá, se habló con María Paula Díaz del Castillo y Mayumi Fuse y hacen parte de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento Del Sector Artesanal. La entrevista dispone de cuatro preguntas, analizando de manera organizada y categorizada la recolección de información por cada una de las preguntas realizadas como se observa a continuación:

**Tabla 2**

***Categorización de las entrevistas N° 1***

Pregunta	Categoría	Observación
P1 ¿Cómo perciben ustedes el impacto turístico de esta plataforma en la promoción y difusión del conocimiento	- Experiencia turística - Promoción y Comercialización	OR1: Las entrevistadas reconocen que en Bogotá no se valora el oficio artesanal como se ve con la artesanía. El proyecto de Colombia Artesanal ha funcionado eficazmente en la difusión

<p>cultural relacionado con los oficios artesanales en Bogotá?</p> <p>P3 ¿Hasta qué punto los artesanos locales están mostrando interés en promover su oficio a través de plataformas digitales con el objetivo de resaltar su valor patrimonial ante las comunidades locales?</p>	<p>- Apropiación del oficio artesanal</p>	<p>de la ruta artesanal y que gracias a la experiencia turística, la identidad cultural de los bogotanos se fortalece y así mismo se manifiesta una valorización cultural de los artesanos existentes de la ciudad.</p> <p>OR1: También enfatizan que los artesanos se muestran interesados en la idea de incluir su trabajo y su oficio en la plataforma web como mecanismo de difusión y en pro al fortalecimiento del patrimonio cultural.</p>
<p>P2 ¿Consideran que la artesanía de Bogotá ha desarrollado una identidad distintiva que es reconocida por la comunidad local?</p>	<p>- Artesanía y tradición</p> <p>- Cultura y comunidad</p> <p>-Desconocimiento de la identidad cultural</p>	<p>OR1: Mencionan que Bogotá posee una gran carga cultural, que las personas no reconocen el valor de la artesanía y del oficio artesanal local, pero saben que existen artesanías de todo tipo y esto sucede gracias a que aún persiste una gran concentración de artesanos que utilizan técnicas extraídas de diferentes regiones del país, y de este modo opinan que los oficios tienen una identidad Bogotana ya que los propios artesanos han creado su toque distintivo en sus artesanías.</p>
<p>P4 ¿Consideran necesario fortalecer la actividad artesanal y su valor histórico a través de estrategias de contenido digital que divulguen información relevante sobre los oficios artesanales en Bogotá?</p>	<p>- Economía y mercado</p>	<p>OR1: Están de acuerdo en que es necesario plantear estrategias para dar a conocer mucho más la actividad artesanal a partir de contenido digital en redes sociales, pero no cuentan con los recursos suficientes para hacer una difusión de esto constantemente. La</p>

		divulgación de información se manifiesta gracias a la presencia en eventos turísticos, pero para las pautas o una difusión paga están empezando a abordar en la redes sociales y así medir el público interesado.
--	--	---

### **Instituto Distrital de turismo (IDT)**

Para la segunda entrevista virtual, se tuvo en cuenta la opinión y conocimiento de José Daniel Torres, Contratista de la subdirección de desarrollo y competitividad del Instituto Distrital de Turismo que hace parte del equipo de productos turísticos, y el objetivo de esta entrevista es obtener información acerca del propósito que hay detrás de las acciones existentes del Turismo Artesanal en Bogotá, así comprender la planificación y ejecución de las acciones que van enfocadas en fortalecer la actividad artesanal a través del turismo, para ello se realizó tres preguntas al entrevistado analizando la categoría que se establece en cada respuesta como se observa a continuación:

**Tabla 3**

#### ***Categorización de las entrevistas N° 2***

Pregunta	Categoría	Observación
P1 ¿Qué acciones se están adelantando actualmente para el aprovechamiento de la oferta artesanal en Bogotá?	- Experiencia turística -Cultura y comunidad -Artesanía y tradición	OR2: Explica que actualmente están en desarrollo dos acciones dirigidas en torno a los oficios tradicionales, que se encargan de rescatar el valor patrimonial en la ciudad de Bogotá y estructurar una mejor oferta en la artesanía, así mismo mantiene un fuerte acompañamiento con diferentes instituciones para la realización y

		<p>diseño de experiencias turísticas, y además el posicionamiento y comercialización de productos elaborados por los principales artesanos de Bogotá.</p>
<p>P2: Dado que todas las acciones del IDT están enfocadas en fortalecer la actividad artesanal a través del turismo, ¿podría conocer cómo se planea ejecutar cada una de estas acciones?</p> <p>P3: Uno de los objetivos es "Impulsar la elaboración de artesanías con identidad propia de la ciudad, que se conviertan en el mejor recuerdo para turistas y visitantes". Mi trabajo de grado se centra en esta acción como una propuesta para el turismo artesanal. Me gustaría</p>	<p>- Promoción y comercialización</p> <p>- Economía y Mercado</p> <p>-Apropiación del oficio artesanal</p>	<p>OR2: Desde la subdirección de desarrollo y competitividad se contempla un trabajo teórico y comercial, desde lo teórico se da una conceptualización de la artesanía desde un perspectiva identitaria de Bogotá se denotan aspectos distintivos que hacen reconocer y dar una conceptualización intelectual de lo que significa el la artesanía desde lo cultural, y por el lado comercial se han encargado de dar acompañamiento a los artesanos que hacen parte de la oferta turística en diferentes encuentros o ruedas de negocio.</p> <p>OR2: La estrategia que han tratado de posicionar se llama “Marca Bogotá” y lo que busca es que los artesanos se sientan dueños de la marca y utilizarla de manera comercial, representando la marca en diferentes espacios de Bogotá atrayendo la atención con símbolos o imágenes que se sientan representativos de la ciudad,</p>

conocer las estrategias específicas para impulsar esta acción y si existe algún estudio que respalde esta iniciativa en términos de la problemática cultural.		posicionar y recordar estos aspectos para convertirse en ese símbolo para que de algún modo sea reconocido y genere esa voluntad en el artesano.
---	--	--

### Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Por último, se obtuvo la entrevista de manera presencial con Nicolás Pinzón, Contratista y subdirector de emprendimiento y negocios donde se logró recopilar información acerca de las iniciativas concretas que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha implementado en los últimos años para promover y resaltar la productividad artesanal en Bogotá. Para esto se realizaron dos preguntas, analizando cada categoría que corresponde a la respuesta dada por el entrevistado como se muestra a continuación:

**Tabla 4**

#### *Categorización de las entrevistas N° 3*

Pregunta	Categoría	Observación
P1 ¿Cuáles son las iniciativas específicas que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha puesto en marcha para promover y destacar la productividad artesanal en Bogotá en los últimos años?	- Formación y educación - Promoción y comercialización	OR3: Se han desarrollado 3 iniciativas para impulsar la productividad local de toda Bogotá, están dirigidas en cualquier sector productivo y han participado un gran número de microempresarios que quieren fortalecer la productividad artesanal de su emprendimiento local y para esto se ha llevado a cabo primero Impulso Local que se desarrolló en 20 localidades, estos microempresarios

		<p>lograron obtener una formación y capacitación digitalmente en habilidades comerciales, digitales y financieras. Hecho en Bogotá es otro de los programas que pretenden visibilizar las marcas locales y aumentar la comercialización de productos, este programa beneficia a los emprendedores ofreciéndoles una formación asesorías y acompañamiento dentro de las ferias comerciales en diferentes localidades de Bogotá. Y por último se encuentra el programa Bogotá Corazón productivo que ofrece una integración la formación digital para aquellos emprendedores que necesitan profundizar conocimientos en el sector comercial y posicionarse a partir de conexiones con el mercado en ruedas de negocios y ferias empresariales.</p>
<p>P2: ¿Podría proporcionar información sobre los niveles de apoyo y beneficio que han experimentado los artesanos que continúan operando sus microempresas artesanales en la ciudad? ¿Existen datos o resultados que puedan ilustrar este impacto en sus actividades económicas?</p>	<p>- Economía y mercado</p>	<p>OR3: Para Impulso local se vieron beneficiados estadísticamente 23.000 micro negocios y lograron ser capacitados 12.000 microempresarios, tenían opciones de financiamiento y capitalización de 1 a 3 millones de pesos en dos desembolsos del 75% y 25%.</p> <p>En Hecho en Bogotá se han vinculado a más de 3290 productores y empresarios locales y se han</p>



		desarrollado 139 ferias de 18 localidades. (las estadísticas son generales, es decir no se tienen unos datos detallados de la influencia del sector artesanal)
--	--	---

Nota: Para el último resultado se puede concluir que la percepción de las organizaciones ha sido fundamental para este trabajo de investigación, ya que permitió abordar temas mucho más detallados acerca de su implicación en la actividad artesanal. Desde el enfoque cultural, turístico y económico. Las organizaciones se han familiarizado cada vez más con la actividad artesanal, generando diferentes acciones que permiten interactuar entre la comunidad y el artesano y así mismo se ha potenciado el reconocimiento del oficio artesanal en mecanismos de productividad comercial.

#### 4.1. Conclusiones

Para dar por terminado se expondrán una serie de conclusiones teniendo los resultados y la investigación en general:

Para dar continuidad a las limitaciones es consecuente abordar que las organizaciones están entregadas a dar continuidad con esta planeación respecto a la actividad artesanal ya que se les resulta muy importante fomentar la cultura ciudadana de esta forma, la implicación del enfoque artesanal en sus acciones es totalmente acertado para la población en la que cada uno se especializa:

- Para Artesanías de Colombia es fundamental reconocer el oficio desde diferentes iniciativas que traten de incentivar el valor artesanal y así mismo no se deteriore la tradición cultural, manteniendo programas de promoción cultural mediante el turismo y la implementación de plataformas digitales
- Por el lado del IDT las acciones que se han planeado desde 2019 no han sido efectuadas del todo, según el entrevistado se han realizado diferentes experiencias con la comunidad desde diferentes localidades de la ciudad, para interactuar con los artesanos y así generar una marca de identidad bogotana que diferencie la

singularidad que cada artesano a reflejado mediante su producto artesanal, todo esto debe tener algo reflejado como Bogotá en imagen, color y sentido.

- Desde la perspectiva productiva, la Secretaría Distrital de Desarrollo desde el 2022 de han implementado diferentes iniciativas de productividad local de toda Bogotá para cualquier tipo de micro negocio, para ser específicos en la productividad artesanal no podría asegurarse un número o estudio de las diferentes microempresas que han sido parte de estas iniciativas, pero se ha evidenciado que han participado muchas de estos emprendimientos artesanales principalmente en el programa Hecho a mano que pretende fomentar la visibilización de las marcas locales y aumentar su comercialización, haciendo más visible oferta de los productos y servicios ofreciéndoles una formación asesorías y acompañamiento dentro de las ferias comerciales y así mismo en el programa impulso local donde se han visto beneficiados con fondos de financiación y como también en capacitación y formación digital en habilidades productivas y de comercialización.
- Desde punto de vista del segundo objetivo es importante recalcar que intención por participar en este estudio fue un poco regular por parte de la comunidad local y los turistas, pero de los poco cuestionados se logró analizar que están de acuerdo en que es importante que se conozca cada vez más la actividad artesanal y así mismo se creen procesos para conservar el patrimonio cultural y apropiarse de culturalmente de la artesanía, lo único trascendental es que la comunidad local no está familiarizada con los recorridos turísticos que se realizan actualmente en Bogotá y más porque se enfocan en la cultura e historia Bogotana, por el lado de los turistas desconocen mucho la importancia cultural, en pocas palabras están interesados en el souvenir que se comercializa bastante y llevarse un recuerdo de la experiencia vivida.
- Por último, se discute la opinión de los artesanos en relación a el turismo artesanal y la preservación de sus oficios artesanales, con el fin de resaltar el valor cultural de forma en que los artesanos participen en pro a la identidad Bogotana, siendo ellos los que recalquen no sólo su producto artesanal sino también información acerca de su valor como microempresarios, trabajadores independientes y su labor artesanal.

## **4.2 Recomendaciones**

A partir del análisis realizado anteriormente se recomienda:

- Generar una difusión de promoción artesanal donde se revele la importancia de adquirir la artesanía local y la valoración del oficio artesanal.
- Incluir los a los artesanos en proyectos y programas de distritales que generen mayor dinámica entre la población objetivo y artesano, en talleres interactivos y educativos donde se dé a conocer el oficio como un valor cultural.
- Crear acciones directas con la comunidad que infundan el entendimiento hacia la preservación de la identidad cultural Bogotana.
- Realizar más estudios acerca de los oficios artesanales asentados en toda la ciudad, y de las dinámicas comerciales que se han visto acerca de los productos artesanales
- 
-

## Referencias Bibliográficas

- Agüero, J., & Cordero, R. (1999). La Transmisión Intergeneracional de los Oficios de Cañero y de Productor de Granos Básicos en el Mundo Rural Costarricense (1850- 1960). *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 25(1), 111–138. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/anuario/article/view/1935/1899>
- Arguello, G y Quintero C. (2014). Estudio De Mercado De La Artesanía En Bogotá  
Recuperado de: <https://repositorio.artesantiasdecolumbia.com.co/bitstream/001/3220/1/INST-D%202014.%20193.pdf>
- Ayala, S., Castillo, V., & Antoine, M. (2019). Los conocimientos detrás del oficio tradicional: conceptos y dimensiones para su análisis. *Revista de Sociología Contemporánea*. Recuperado de: [https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Sociologia\\_Contemporanea/vol6num18/Revista\\_de\\_Sociolog%C3%ADa\\_Contempor%C3%A1nea\\_V6\\_N18\\_2.pdf](https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Sociologia_Contemporanea/vol6num18/Revista_de_Sociolog%C3%ADa_Contempor%C3%A1nea_V6_N18_2.pdf)
- Becerra, J. (2004). Apropiación, cultura y mediaciones. *Quorum Académico*. Vo. 1 (1).  
Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3994265>
- Carrasco R., T. (2019). Marketing digital como estrategia para el turismo. *Explorador Digital*, 2(4), 20-33. Recuperado de: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i4.338>
- Chaves Ponce. A, Polanco Loza. D. (2018). Vista de Turismo y patrimonio cultural inmaterial: desafíos de revitalización y salvaguarda. Recuperado de: <http://www.cuadernosdeantropologia-puce.edu.ec/index.php/antropologia/article/view/139/116>
- Criollo Aguirre, M., Erazo Álvarez, J., & Narváez Zurita, C. (2019). Estrategias de Marketing y posicionamiento de marca para el sector artesanal textil. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 245-270. Recuperado de: <https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.266>

De Comercio Industria Y Turismo Artesanías De Colombia, C. M. (2018). Diagnóstico del sector artesanal en Bogotá: resultados del levantamiento de información realizado por Artesanías de Colombia en la ciudad de Bogotá. Recuperado de:

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/4206>

De Comercio Industria Y Turismo Artesanías De Colombia, C. M. (2017). Informe sobre el levantamiento de información en línea de base para el Sistema de Información Estadístico SIEAA en Bogotá. Recuperado de:

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/4097>

De Comercio Industria Y Turismo Artesanías De Colombia, C. M. (2022). Listado general de técnicas y oficios artesanales 2022. Recuperado de:

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/6975>

De Comercio Industria Y Turismo Artesanías De Colombia, C. M. (2017). Bakatá : recorrido artesanal por la capital Mhuysqa. Recuperado de:

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/4123>

De Comercio Industria Y Turismo Artesanías De Colombia, C. M. (2022). Memorias de oficio: Forja en Bogotá. Recuperado de:

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/7139>

De Comercio Industria Y Turismo Artesanías De Colombia, C. M. (2022). Memorias de oficio: Trabajos en vidrio en Bogotá. Recuperado de:

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/7142>

El Bahi, Y. (2021). Artesanía local al servicio del desarrollo regional: Realización del punto de venta colectivo / vitrina cooperativa de artesanas locales de Amjrar. Universidad de la Laguna. Recuperado de: <https://riull.uil.es/xmlui/handle/915/23087>

Escalante Mosqueda, M. A. (2018). Apropriación cultural: El caso de las artesanías tradicionales. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7237271>

- Espil, M. (2005). Turismo de estancias. La construcción de representaciones acerca de una experiencia turística auténtica. Universidad de Buenos Aires. Recuperado de:  
<https://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2013/02/1532.pdf>
- Fortsner, K. (2013). La artesanía como estrategia de desarrollo rural: el caso de los grupos de artesanas en la región de Puno (Perú). Cuadernos de Desarrollo Rural. Pontificia Universidad Javeriana. ISSN: 0122-1450. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11729823006>
- Freitag, V. (2014). Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad. El Artista (11). Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/874/87432695007.pdf>
- Fuller, N. (2015). El debate sobre la autenticidad en la antropología del turismo. Revista de Antropología Experimental (15). ISSN: 1578-4282. Universidad de Jaén. España. Recuperado de:  
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/2378/2012>
- González, C. (2008). Artesanías: lo útil y lo bello. CIDAP. ISBN: 978-9978-85-033-6T. Recuperado de: <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/297>
- González, F. (2020). Sobre el dilema de la apropiación cultural: arte, diseño y sociedad. Universidad de Guadalajara. Estado Actual sobre el Arte (8). ISSN: 2340-6062. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7641960>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México: McGraw Hill Recuperado de: .  
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Instituto Distrital de Turismo. (2018). Mapa Turístico Artesanal de Bogotá. Recuperado de:  
<https://www.idt.gov.co/sites/default/files/publicaciones/Mapa%20Tur%C3%ADstica%20Artesanal.pdf>

- Iuva de Mello, C y Ciliane, C. (2015). El Souvenir Artesanal y la Promoción de la Imagen del Lugar Turístico. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 24. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322015000200001&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322015000200001&script=sci_arttext&tlng=en)
- Linares L y Morales Geily. (2014) . Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 12(2), 453-466. ISSN: 1695-7121. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205003>
- Martínez, J. (2009). La revalorización y promoción de los oficios tradicionales. Cuadernos del Baile de San Roque. Revista de Etnología (22). ISSN: 1136-8209. Recuperado de:  
[http://www.xiloca.org/data/Bases%20datos/Cuadernos/C\\_22\\_05\\_18.pdf](http://www.xiloca.org/data/Bases%20datos/Cuadernos/C_22_05_18.pdf)
- Morère Molinero, N. (2017). Haciendo camino en el Turismo Cultural methaodos. *revista de ciencias sociales*, Universidad Rey Juan Carlos Madrid, España. 5(1). pp. 4-8
- Navarro Espinach, G. (2019). La reivindicación de los oficios artesanales del Paraguay. Revista Científica OMNES, 2(1), 28–47. Recuperado de:  
<https://www.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY/article/view/35>
- Organización Mundial del Turismo ( 2019 ), Definiciones de turismo de la OMT, Madrid, Recuperado de DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Ortigoza, M. Puerta, N. Silva, C. (2017). Urdimbres. Laboratorios creativos de oficios tradicionales. Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia. Recuperado de:  
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/b2803649-4edd-488b-8f46-b62c7a5af8e5/content>
- Parraga-Toral, K., & Illescas-Villa, K., & Bastidas, M., (2021). Gestión del patrimonio inmaterial, ámbito técnicas artesanales tradicionales: estrategias de salvaguardia y uso turístico del patrimonio inmaterial, parroquia Abañin, *El Oro*. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8149616>

- Peña Herrera, J (2021-2022) Rasgos Culturales Indígenas como Elementos Estratégicos Publicitarios en los Medios Digitales. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.  
Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21151/1/UPS-GT003444.pdf>
- Rioja, A. (2022). La importancia del registro digital y apropiamiento cultural del arte rupestre a partir de la crisis covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 2697-2716. Recuperado de: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2790](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2790)
- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología* (9). Año 8. 9, ISSN 2078-0664. Recuperado de:  
[http://biblioteca.utec.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11298/438/3/KOOT\\_80-96.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11298/438/3/KOOT_80-96.pdf)
- Rodríguez Villegas, Y. J. (2019). Propuesta con enfoque turístico para la divulgación de la técnica artesanal del barniz de Pasto. Recuperado de:  
<https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/53f89607-a9b9-4bae-9df6-948c02034651>
- Romero, C. (2001). Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Recuperado de:  
<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1226>
- Ruta Bogotá* : Colombia Artesanal. (n.d.). Colombia Artesanal. Recuperado de:  
<https://colombiaartesanal.com.co/rutas/bogota/>
- Sennet, R. (2009). *El Artesano*. Anagrama. ISBN: 978-84-339-6287-4. España. Recuperado de: <https://iupa.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2016/06/Sennett-richard-el-artesano.pdf>
- Simbaña Moposita, S. B.* (2019). La marroquinería como potencializador para el turismo artesanal. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30230>
- Sosa, N. C. (2020). Potencialidades Para El Turismo Cultural. El caso de La Habana. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099010/html/>



UNESCO. (1997). Simposio Internacional sobre la Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera. Recuperado de:

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000111488\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000111488_spa)

UNESCO. ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? (n.d.). Recuperado de:

<https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO. El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

(n.d.). Recuperado de: <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

Urrutia, M. Villalba, C. (1969). El sector artesanal en el desarrollo colombiano. Revista de Planeación y Desarrollo. Vol. 1 (3). Recuperado de:

[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/RevistaPD/1969/pd\\_vI\\_n3\\_1969\\_art.3.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/RevistaPD/1969/pd_vI_n3_1969_art.3.pdf)

## **Anexos**

### **Anexo 1. *Formato de entrevistas primer objetivo***

#### **Artesanías de Colombia**

1. ¿Cómo perciben ustedes el impacto turístico de esta plataforma en la promoción y reconocimiento cultural relacionado con los oficios artesanales en Bogotá?
2. ¿Consideran que la artesanía de Bogotá ha desarrollado una identidad distintiva que es reconocida por la comunidad local?
3. ¿Hasta qué punto los artesanos locales están mostrando interés en promover su oficio a través de plataformas digitales con el objetivo de resaltar su valor patrimonial ante las comunidades locales?
4. ¿Consideran necesario fortalecer la actividad artesanal y su valor histórico a través de estrategias de contenido digital que divulguen información relevante sobre los oficios artesanales en Bogotá?

#### **Instituto Distrital de Turismo (IDT)**

1. ¿Qué acciones se están adelantando actualmente para el aprovechamiento de la oferta artesanal en Bogotá ?

2. Dado que todas las acciones del IDT están enfocadas en fortalecer la actividad artesanal a través del turismo, ¿podría conocer cómo se planea ejecutar cada una de estas acciones?
3. Uno de los objetivos es "Impulsar la elaboración de artesanías con identidad propia de la ciudad, que se conviertan en el mejor recuerdo para turistas y visitantes". Mi trabajo de grado se centra en esta acción como una propuesta para el turismo artesanal. Me gustaría conocer las estrategias específicas para impulsar esta acción y si existe algún estudio que respalde esta iniciativa en términos de la problemática cultural.

### **Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**

1. ¿Cuáles son las iniciativas específicas que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha puesto en marcha para promover y destacar la productividad artesanal en Bogotá en los últimos años?
2. ¿Podría proporcionar información sobre los niveles de apoyo y beneficio que han experimentado los artesanos que continúan operando sus microempresas artesanales en la ciudad? ¿Existen datos o resultados que puedan ilustrar este impacto en sus actividades económicas?

### **Anexo 2. *Formato de entrevistas tercer objetivo***

1. ¿De qué forma se desempeña laboralmente en el oficio artesanal?
2. ¿Cuál fue el método de aprendizaje que adquirió desde que empezó en el oficio artesanal?
3. Teniendo en cuenta que la transmisión de conocimientos en la actividad artesanal ha de ser por algunas de las opciones anteriormente mencionadas ¿Conoce algunos de los mecanismos por los cuales se le da reconocimiento a su oficio como artesano de trabajos en vidrio, forja y cerámica?
4. ¿Ha participado en actividades culturales, comerciales o turísticas por las cuales haya interactuado con turistas o comunidades locales interesadas en conocer su trabajo artesanal y el oficio en el cual se desempeña?

5. Con respecto al desempeño que ejerce en su labor como (herrero, alfarero, vidriero, ebanista) en la elaboración de las artesanías ¿De qué manera los consumidores se han interesado en la compra de los productos
6. ¿Estaría interesado en considerar una propuesta artesanal de apropiación cultural que difunda de los oficios artesanales locales de Bogotá?

### Anexo 3. Formato de encuesta segundo objetivo



**Turismo Artesanal: Preservando la Identidad Cultural y la Revitalización de los Oficios Artesanales en Bogotá**

Por medio de este formulario se pretende recolectar información relacionada con el turismo artesanal, con el fin de evaluar el interés y el conocimiento de los turistas y comunidad local sobre la importancia que se le da a los oficios artesanales y la participación en actividades culturales o turísticas relacionadas con la actividad artesanal.

Este procedimiento cualitativo se da en marco de una propuesta de investigación como trabajo de grado en el programa de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

dmeza@unicolmayor.edu.co [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

Nombre \*

Tu respuesta

## 1. Género \*

- Masculino
- Femenino
- Otro: \_\_\_\_\_

## 2. ¿Cuál es su edad?

- 18 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 a 50 años
- 51 a 60 años
- Mayor de 60 años

## 3. ¿Qué tan frecuente ha visitado lugares donde se comercializan artesanías en Bogotá?

- Nunca
- Casi Nunca
- Ocasionalmente
- Casi todos los días
- Todos los días

## 4. ¿Cuáles han sido sus principales motivaciones para comprar un Souvenir (recuerdo de viaje) en algunos sectores de la ciudad?

- Mantener como recuerdo del sitio visitado
- Regalo para otra persona
- Decoración
- Apreciación cultural

## 5. ¿Qué tan importante para usted es la adquisición de artesanías en Bogotá ?

- No es importante
- Poco importante
- Neutral
- Importante
- Muy importante

## 6. En una escala del 1 al 5 cómo califica la artesanía local en Bogotá \*

- |      |                       |                       |                       |                       |                       |           |
|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
|      | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |           |
| Mala | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Excelente |

9. ¿Estaría de acuerdo con conocer más acerca de los oficios artesanales como patrimonio cultural que posee Bogotá gracias a la transmisión de conocimientos artesanales en la elaboración de artesanías locales? Escriba el porqué de su respuesta:

22 respuestas

Si. Es importante conocer los procesos artesanales como una forma de construcción de identidad colectiva de ciudad.

Si porque es una parte de nuestra cultura u apoya al conocimiento de la misma además es el sustento de muchas familias

Es importante conocer y difundir el trabajo artesanal

Si, es importante hacerle un frente a la globalización y conservar el legado cultural

Para potenciar más esta arte

Si, considero que eso mantendría vivo el patrimonio cultural de Bogotá que debe ser valorado para evitar su olvido

Si por que me gustaría saber el trasfondo de la artesanía por medio del artesano

Si estaría de acuerdo, porque así podemos apropiarnos de nuestra identidad y participar en la construcción

9. ¿Estaría de acuerdo con conocer más acerca de los oficios artesanales como patrimonio cultural que posee Bogotá gracias a la transmisión de conocimientos artesanales en la elaboración de artesanías locales? Escriba el porqué de su respuesta:

22 respuestas

Si estaría de acuerdo, porque así podemos apropiarnos de nuestra identidad y participar en la construcción de en realidad una sociedad.

Si, pero más que conocer entender el porqué se ha perdido tanto de nuestra cultura y se ha vuelto más comercial y se han adoptado culturas externas

Si, ya que es importante saber sobre la cultura y la historia que tiene Bogotá y su artesanía

Si, es importante la apropiación de la artesanía en Bogota, pues más allá de un recuerdo o souvenir es la tarea y labor tan importante que realizan estas personas y el mensaje que quieren transmitir en cada artículo elaborado por ellos.

Sí, estaría totalmente de acuerdo en conocer más acerca de los oficios artesanales como patrimonio cultural de Bogotá. Hay varias razones por las cuales esto es importante:

Preservación del Patrimonio Cultural: Los oficios artesanales son una parte valiosa del patrimonio cultural de una región. Conocer y documentar estos oficios ayuda a preservar tradiciones que han sido transmitidas de generación en generación y que son una parte fundamental de la identidad cultural de Bogotá.

9. ¿Estaría de acuerdo con conocer más acerca de los oficios artesanales como patrimonio cultural que posee Bogotá gracias a la transmisión de conocimientos artesanales en la elaboración de artesanías locales? Escriba el porqué de su respuesta:

22 respuestas

**Valoración de lo Local:** Al conocer más sobre los oficios artesanales locales, las comunidades y los visitantes pueden desarrollar un mayor aprecio por la riqueza cultural de Bogotá. Esto a su vez puede fomentar la compra y apoyo de productos artesanales locales, lo que beneficia a los artesanos y fortalece la economía local.

**Promoción del Turismo Cultural:** El turismo cultural es una forma importante de atraer visitantes a una región. Los oficios artesanales pueden ser una atracción turística significativa, lo que beneficia a la ciudad y a los artesanos locales. Al conocer más sobre estos oficios, se pueden desarrollar rutas turísticas y experiencias enriquecedoras para los visitantes.

**Educación y Formación:** Compartir el conocimiento sobre los oficios artesanales es una oportunidad para la educación y la formación de nuevas generaciones de artesanos. Esto garantiza que estas tradiciones se mantengan vivas y continúen transmitiéndose en el futuro.

Si ya que los oficios artesanales como patrimonio cultural de Bogotá a través de la transmisión de conocimientos en la elaboración de artesanías locales es una excelente manera de preservar y promover la riqueza cultural de la ciudad. Estas tradiciones no solo son valiosas desde un punto de vista histórico, sino que también pueden contribuir al desarrollo económico y turismo local, se debe enfocar en dar un reconocimiento al artesano local, muchas veces empresas grandes tienen una apropiación cultural y

9. ¿Estaría de acuerdo con conocer más acerca de los oficios artesanales como patrimonio cultural que posee Bogotá gracias a la transmisión de conocimientos artesanales en la elaboración de artesanías locales? Escriba el porqué de su respuesta:

22 respuestas

reconocimiento al artesano local, muchas veces empresas grandes tienen una apropiación cultural y revenden estas artesanías comprando a un valor mínimo y vendiendo a un valor extravagante que no se ve reflejado en la economía del pequeño artesano.

Si, ya que de esta manera se valoran los oficios encargados relacionados con las artesanías y esto puede representar un factor diferencial para el turismo de este tipo.

Si, por qué aumenta la cultura Colombia de una persona

Si porque me parece muy importante que las personas conozcan sobre los oficios artesanales ya que es muy importante para mantener la cultura de Bogotá

Si, al conocer las artesanías se conoce la historia de nuestra región y país.

SIII, los oficios artesanales se dan a conocer, sin embargo, pienso que no se ha brindado la importancia que para mí debería tener, siendo el arte un medio de expresión con tanto significado e historia que puede brindar una ciudad como lo es Bogotá, de esa manera pueden tener mayor visibilidad los artistas que de alguna manera no han podido surgir notoriamente y enriquecer el conocimiento de ciudadanos y visitantes con el talento que existe en Bogotá.

Me gusta el tipo de actividades manuales

Siempre me ha gustado la artesanía

Si estoy interesada

Si, para conocer más la cultura de la ciudad

**Anexo 3. Formato de entrevista primer objetivo**

1. ¿De qué forma se desempeña laboralmente en el oficio artesanal?
2. ¿Cuál fue el método de aprendizaje que adquirió desde que empezó en el oficio artesanal?
3. ¿Conoce algunos de los mecanismos por los cuales se le da reconocimiento a su oficio como artesano?
4. P4: ¿Ha participado en actividades culturales, comerciales o turísticas por las cuales haya interactuado con turistas o comunidades locales interesadas en conocer su trabajo artesanal y el oficio en el cual se desempeña?
5. ¿De qué manera los consumidores se han interesado en la compra de los productos?
6. ¿Estaría de acuerdo en que se fomente la identidad cultural y se revitalicen los oficios artesanales locales de Bogotá?