

**Las percepciones de las emociones sobre el patrimonio cultural tangible e intangible en los Mártires y su potencial para el turismo en la localidad**



Angy Caterin Ayala Gordillo

Trabajo de grado para optar al título profesional en Turismo

Modalidad: Investigación

Tutor: Helber Ferney Guzman Ramos

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa Turismo

2023

**Resumen**

Bogotá es un espacio en el que se puede encontrar diferentes tipos de patrimonio material e inmaterial, el centro de la ciudad se puede encontrar un mayor número de legado histórico que dejaron nuestros antepasados. Se escogió la localidad los Mártires como objeto de investigación, ya que guarda una historia y cultura que no muchos conocen por las afectaciones sociales, que generan inseguridad en los visitantes.

Por medio de muestreo se realizó una breve encuesta a visitantes de la localidad, con el fin de conocer su percepción. También se aplica la entrevista a tres personas que tuvieran relación con la localidad. Los Resultados obtenidos por parte de la encuesta es que hay una apreciación en la historia y cultura, pero se debe seguir trabajando en su conservación. De la entrevista se identificó fue el escenario de importantes acontecimientos históricos, y se ha convertido en un espacio de cultura y emprendimiento.

Palabras clave: Historia, transformación, sociedad, conservación, turistas.

### **Abstract**

Bogotá is a space where different types of material and immaterial heritage can be found. In the city center, you can find a greater number of historical legacies left by our ancestors. The Mártires locality was chosen as the subject of the research, as it holds a history and culture that not many are aware of due to the social issues that generate insecurity among visitors.

A brief survey was conducted among visitors to the locality through sampling in order to understand their perception. Interviews were also conducted with three individuals who had a connection to the locality. The survey results indicate an appreciation for the history and culture, but there is a need for continued efforts in their preservation. From the interviews, it was identified that the locality has been the scene of significant historical events and has transformed into a space for culture and entrepreneurship.

Keywords: History, transformation, society, preservation, tourists.

### **Introducción**

El inventario que reportó el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y la Secretaria de Planeación (SDP), se reconoce 6,405 bienes de interés Cultural inmuebles en total en la ciudad de Bogotá, 51 bienes muebles de espacio público, los últimos reconocidos de acuerdo con la resolución 035 2006 de SDP. En la localidad de los Mártires en cuanto a BIC hay 294 a nivel distrital y 10 a nivel nacional con un total de 104,5h.

Bogotá se divide en 20 localidades; del cual 19 son urbanas y una es rural. En su desarrollo urbano el centro se ubica las tres localidades que conserva patrimonio cultural que nos han dejado nuestros antepasados y que busca seguirse preservando estos lugares; estos son: Localidad La Candelaria, Santa Fe y los Mártires. Entre Santa Fe y los Mártires se encuentra el mayor número de inventarios de tipo material e inmaterial. Sin embargo, se toma la localidad los Mártires como objeto de investigación ya que se encuentra en la actualidad un mayor interés por incentivar la cultura como símbolo de identidad e innovación en el que busca ser incluyente con toda su población como ha sido el Bronx Distrito Creativo que ha llevado a cabo varios eventos de incentivo a la cultura desde el año 2016 y ha marcado un cambio para esta zona que antes generaba miedo e inseguridad en la mayoría de habitantes de la ciudad.

Según la información tomada de Secretaria Distrital de Integración social (2021) hay una población de 92,232 en la localidad los Mártires, de allí se toma una muestra de 30 participantes. También se realiza tres entrevistas a diferentes personas que tengan relación y conocimiento del patrimonio de este lugar.

Aquí también se encontrará una serie de conceptos relacionados al patrimonio cultural, del cual se eligieron de acuerdo a otras investigaciones que se han realizado tanto en Colombia como en otros países. Y se resalta algunos aportes de teóricos que de acuerdo a sus investigaciones generan un mayor nivel de acierto de como se desarrolla el turismo y como se puede relacionar con la cultura patrimonial.

Este trabajo busca identificar la percepción de los residentes y visitantes del patrimonio cultural y su relación con el turismo. Para ello, se utilizó una metodología cualitativa de tipo exploratorio descriptivo. No obstante, se abordaron dos herramientas de investigación. La primera es: formula de muestreo que permitió obtener un pequeño porcentaje de la población, la otra ha sido la entrevista semiestructurada.

## Tabla de Contenido

Resumen	1
Abstract	1
Introducción	2
1. El problema de la investigación	7
1.1. Planteamiento del problema	7
1.2. Objetivos	8
1.2.1. Objetivo general	8
1.2.2. Objetivos específicos	8
1.3. Justificación	8
2. Antecedentes	9
2.1 Teoría sistema turístico	9
2.2 Marco Referencial	11
3. Metodología	13
3.1. Tipo y diseño de la investigación	13
3.2. Definición de variables e indicadores	14
3.3. Población y muestra	15
3.4. Enfoque del trabajo: Modelo de métodos aplicados	16
3.5. Técnicas de análisis de datos	16
3.6. Limitaciones	17
Resultados	17
4.1. Análisis e interpretación de los resultados	17
4.1.1. La influencia de la percepción del patrimonio cultural en la atracción turistas hacia sitios históricos en Bogotá.	17
4.1.2. La relación que existe entre patrimonio cultural y turismo en Bogotá, según la percepción de los ciudadanos.	19
4.1.3. El impacto de la relación existente entre patrimonio cultural y el turismo en la localidad Los Mártires.	28
Conclusiones	52
Recomendaciones	54
Referencias Bibliográficas	55

**Índice de Figuras**

Figura 1	9
Figura 2	13
Figura 3	14
Figura 4	26
Figura 5	28
Figura 6	50

## Índice Tablas

Tabla 1	14
Tabla 2	45
Tabla 3	46
Tabla 4	46
Tabla 5	46
Tabla 6	46
Tabla 7	47

## **Problema de investigación**

### **1.1 Planteamiento del problema**

Según MINCIT (2021), en su marco normativo internacional, resaltando organizaciones públicas y privadas a nivel internacional relaciona al turismo cultural brinda una serie de lineamientos y principios para su desarrollo. Explica que el gobierno como entidad debe promover el desarrollo social y cultural en determinado país, en este caso Colombia. Siendo gestor de una política pública que permita la articulación entre turismo y la cultura para un beneficio económico, incluyendo comunidades locales mediante una adecuada planeación puedan trabajar de manera conjunta en su desarrollo para servicio del turista. (p.15)

Sin embargo, tomado desde un diagnóstico propio del MINCIT (2021), detalla en el país cuenta con un nivel bajo de competitividad y sostenibilidad de turismo cultural, tomando como una gran afectación el deterioro progresivo en las cadenas de valor turísticas como: las culturales, artísticas y creativas; y el otro impacto negativo a las comunidades receptoras. De esto no permite tener una preferencia en los mercados nacionales e internacionales como un destino turístico. Teniendo en cuenta esto se encuentra que, para reconocer el patrimonio cultural es necesario trabajar en unos lineamientos específicos a nivel nacional.

En Bogotá en la actualidad se está desarrollando política pública distrital de economía cultural y creativa (2019- 2038). Con base a los bajos niveles de articulación y cooperación interdisciplinaria, también la ausencia de información continua que permita identificar el desarrollo de los sectores asociados a la economía cultural y creativa que contribuyen a un beneficio social y económico en la ciudad.

De acuerdo al POT (2020) la localidad los Mártires:

Contiene un número significativo de BIC; distribuidos en 294 distritales y 10 nacionales, con un total de 104,5h. Teniendo en cuenta esta información, con el fin de apostar por la recuperación y protección de sus valores culturales, arquitectónicos, urbanísticos e históricos de los BIC y SIC, su enfoque es darle un uso de menor escala y bajo impacto. Otra posibilidad son las ampliaciones y reformas interiores, recuperación de espacios públicos como; fachadas, antejardines, andenes, plazas y parques, incentivando su apropiación por parte de la comunidad.

Para la localidad los Mártires como se menciona en su desarrollo de la actual política, es necesario una articulación interdisciplinaria, en el que organizaciones públicas y privadas puedan trabajar asociados con la comunidad local para promover la conservación de espacios culturales que no se han reconocido de una buena manera, y que al contrario por las actividades que se desarrollan se van deteriorando poco a poco.

De acuerdo al trabajo realizado se encuentra esta localidad una memoria de historia patrimonial, los residentes de acuerdo a la socialización para diagnóstico del POT (2017), están dispuestos a trabajar en estrategias de resignificación en la localidad. Sin embargo, a causa de los contextos sociales, que generan en la población inseguridad, muchos visitantes y turistas lo llevan a pensar: ¿Cómo influye la percepción del patrimonio cultural en la atracción de turistas hacia los sitios históricos de la ciudad de Bogotá?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Explorar la influencia de la percepción del patrimonio cultural en la atracción de turistas hacia sitios históricos en Bogotá

### **1.2.2 Objetivos específicos**

1. Indagar lo estudios pertinentes que aborden en la interacción entre la percepción del patrimonio cultural y el turismo.
2. Detectar la relación que existe entre patrimonio cultural y turismo en Bogotá, según la percepción de los ciudadanos.
3. Descubrir el impacto de la relación existente entre patrimonio cultural y el turismo en la localidad Los Mártires.

## **1.3 Justificación**

En Bogotá en la actualidad se identifica que en algunos espacios han sido modificados con el fin de promover la cultura e identidad, un ejemplo conocido que generó un gran impacto en la ciudadanía ha sido: “Bronx Distrito Creativo” fue posible su desarrollo mediante el Plan Distrital Desarrollo 2020-2024. Como estos espacios así mismo, en el Plan Nacional de Cultura con vigencia del año 2022-2032, del cual su enfoque es la reconstrucción del tejido social. Acompañado por el Consejo Nacional de Cultura, en un proceso participativo que identifican las falencias, es necesario resaltar los derechos



culturales a nivel, local, regional, y nacional que incentiven los sectores a desarrollar proyectos, programas o políticas a largo plazo.

Hoy en día, existen conflictos que afectan en parte la población ciudadana, para el turismo receptivo se desea resaltar la parte que identifica la cultura de un determinado territorio. Por lo tanto, mediante En el plan sectorial de Turismo (2022-2026) se identifica una gran falencia poblacional como es la exclusión e invisibilización de los saberes ancestrales para comunidades locales. Es necesario reconocer que, aunque en el distrito exista más oportunidades laborales, el conocimiento ancestral es quien hace posible incentivar el patrimonio cultural que permita generar una cadena de valor directa al turismo. Con ello se pretende mediante la investigación conocer esa relación entre cultura y turismo que conlleve a promover espacios de Cultura resaltando la identidad de la ciudad.

En Bogotá no existe alguna norma o política que incentiva a la economía cultural y creativa (2019- 2038). Por esta razón por tal motivo de incentivarlo, en el Plan Desarrollo (2016-2020) al ver una potencia en su economía en las industrias culturales. El Consejo de Bogotá sanciona el acuerdo 709 de 2018 “por el cual establece lineamientos para el fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la economía naranja en el Distrito Capital y se adoptan otras disposiciones”. En el que en el artículo 12 establece entidades responsables de ejecutar acciones para su implementación.

Dentro del desarrollo urbano en el centro de Bogotá se consolidaron tres localidades que en la actualidad hacen parte de ese reconocimiento al patrimonio e historia como son las localidades Santa Fe, La Candelaria y los Mártires. Como se describe Cardeño (2007) “es la zona que a los ojos de los colombianos es el valuarte de la identidad nacional, pero pocas historias se escriben sobre el “patio trasero” como es la localidad Los Mártires” (p.13).

## **2. Antecedentes**

### **2.1. Teoría sistema turístico**

Según Molina (1997) “el estudio sistémico del turismo se encuentra poco desarrollado y en especial en América Latina” (p.27). La teoría del sistema turísticos según su estudio es abierta: (al haber entradas y salidas) conformado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para llegar a un objetivo común.

Estas partes serian:

Superestructura: Organizaciones sector público y privado, leyes, regulaciones, proyectos y programas

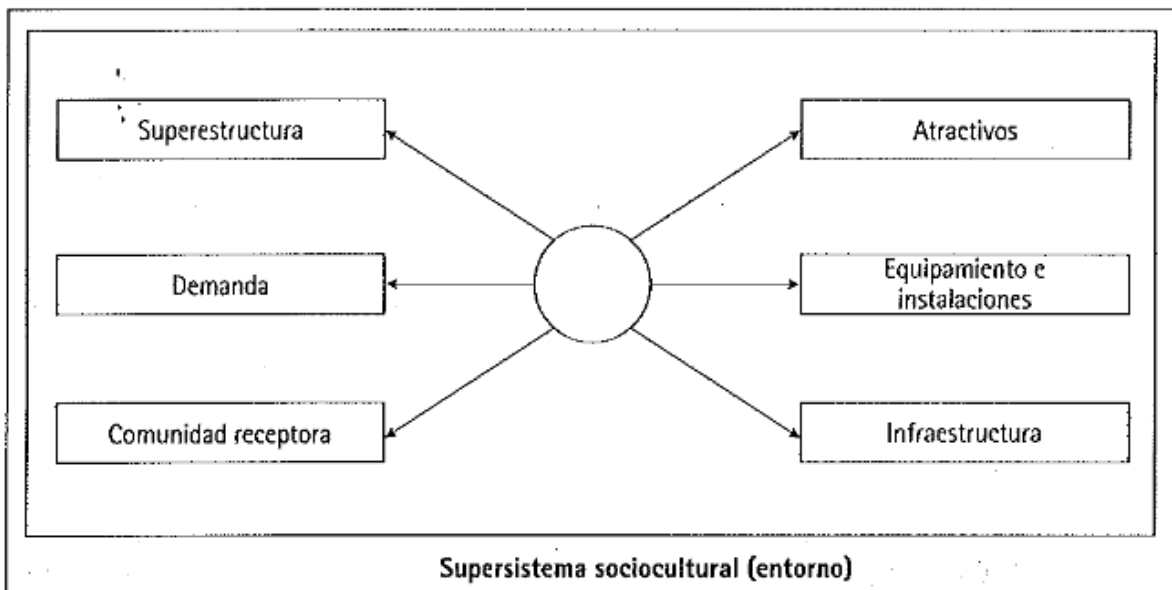
Infraestructura: aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, telefonía, etc.

Atractivos: naturales y culturales

Equipamiento e instalaciones: hoteles, moteles, campings, trailers packs, restaurantes, cafés, agencias de viajes, piscinas, canchas de tenis.

Comunidad receptora: residentes locales, relacionados directa e indirectamente con el turismo. (Molina,1997, p.27)

**Figura 1**



*Fuente: Sistema turístico Molina (1991)*

Este es uno de los primeros sistemas turísticos propuesto por un Latinoamericano originario de Brasil, según las críticas del autor, solamente involucra subconjuntos del sistema, no explica detalladamente cada uno de ellos y su relación.

## 2.2 Marco referencial

A partir de conceptos comunes de investigaciones realizadas. Se encuentra estos en específico, asociados al patrimonio cultural. Con base a ello, se toma pensamientos de teóricos que en su estudio relaciona sentimientos o ideas con el fenómeno del turismo que puede conllevar al turista a encontrar una motivación o gusto por visitar un sitio.

**Satisfacción:** En la teoría de metamotivación, según Maslow (1982) “los individuos autorrealizadores (más maduros, más plenamente humanos), con sus necesidades básicas ya satisfechas adecuadamente por definición están ahora motivados en otros sentidos superiores, denominados <<metamotivaciones>>” (p. 355). Planteado a partir de una Jerarquía de necesidades fisiológicas, de seguridad, amor y pertenencia, estima y autorrealización, para llegar al último nivel primero debe cumplir con las básicas de alimentación, seguridad y afecto, al cumplirse estos principios el individuo siente la necesidad de llegar a un máximo nivel que es la autorrealización un sentido de contribuir con el bienestar con la humanidad en general. Continuando así, en su análisis “conviene, por lo tanto, designar estos motivos y necesidades <<superiores>> de las personas autorrealizadas con el termino <<metanecesidades>>, así como diferenciar la categoría de motivación de la categoría <<metamotivación>>” (Maslow, 1982, p. 356). Por consiguiente, cuando un individuo con consigue una satisfacción de su necesidad, ha cumplido con lo básico, ahora buscara algo más gratificante. De manera que, a medida que va cumpliendo sus necesidades el ser humanos se exige buscar un nivel superior, teniendo en cuenta sus limitaciones. Teniendo en cuenta que, la autorrealización puede ser un proceso individual y variable. Considerando esto, un turista cuando se motiva por viajar lo hace por la satisfacción de conocer un lugar e interactuar con otras personas con una cultura diferente que le permita abrir su pensamiento y pueda compartir con alguien más.

**Autenticidad:** Para Charles Taylor (1994) la libertad moderna y la autonomía nos centran en nosotros mismos, y el ideal de autenticidad exige que descubramos y articulemos nuestra propia identidad (p.111). Refiriéndose a que, implica un proceso de autoexploración y autorreflexión para comprender quienes somos, que valoramos y como queremos vivir. Como una forma de vida en el que permite reconocer una identidad autentica y propia.

La sociedad moderna valora mucho más la libertad, autonomía y la búsqueda de autenticidad. Por lo cual, es una forma aprender a conocerse a uno mismo para llegar encontrar una identidad propia. Teniendo en cuenta esto, es la viabilidad para comprender mejor como la autonomía individual y la búsqueda de autenticidad influye en las personas mediante un proceso de experimentación a la libertad e identidad en la sociedad contemporánea. En Base a ello, podemos encontrar en la actualidad como muchos artistas pueden tomar un referente de autor del pasado y realizar su propia obra con su toque autentico que lo hace único, con esa obra el autor indirectamente puede contar una historia de una manera más creativa. Un ejemplo en este caso sería la escultora Doris Salcedo en algunas de sus obras muestra acontecimientos políticos en Colombia.

**Hedonismo** Epicuro (S. IV A.C), plantea “en nosotros el estado placentero, ya nada nos falta para la plenitud del bien del alma y del cuerpo” (p.415). Refiriéndose al placer no se refiere específicamente a lo físico, también incluye placeres como son, los intelectuales, y emocionales. Epicuro reconocía el placer de la amistad, contemplación y satisfacción, necesidades básicas transformándose en componentes claves para alcanzar la felicidad. Como la teoría del hedonismo, el sentimiento de dolor es ausente, y el ser humano se encuentra en un estado de satisfacción placentero, el ser humano a llegar a este estado no necesita acumular riquezas o lujos para ser feliz. En resumen, el hedonismo en busca del placer y la eliminación del dolor, toma algunas alternativas para alcanzar la felicidad y la plenitud de la vida

**Memorabilidad:** con el fin de explicar en qué consiste se analizará dos leyes de Gestalt (Siglo XIX), (1) el cerebro permite transformar los elementos que percibe en algo nuevo, haciendo algo coherente (figura y fondo). (2) Una imagen percibida se completa los espacios vacíos para hacerla integra y coherente (cierre) (p.5). Al tomar estas leyes se detalla que el cerebro permite transformar una imagen a su conveniencia, con el fin de conservar lo que ha percibido, y al agregarle lo que haga falta para así pueda tener una imagen coherente y clara, en el que pueda recordarlo con más facilidad. Para traer un ejemplo de figura y fondo, es la obra de arte “tres rostros o una copa” (1915), puede percibirse de dos maneras, según la persona y el punto de la obra que llame más su atención logra identificar primero un objeto y después el otro. Esa interacción entre los diferentes elementos permite la creación de una experiencia visual completa.

**Identidad:** En esta teoría la explica Tajfel (1989) “<Grupos humanos y categorías sociales> se reconoce al ser humano, no se identifica mediante su percepción sino, por

medio de la interacción social” (p. 219). Es decir, por medio de la interacción con otras personas reconoce sus características propias y las diferencias ante los demás. Quiere decir, se destaca importancia en los grupos y categorías sociales que incorpora la identidad de una persona por medio de esa interacción social. Concluyendo que, es fundamental comprender la pertenencia en grupos, ya que influye en la percepción y comportamiento de las personas en la sociedad.

**Reconocimiento:** Hunneth (1992) dice: “Aquellos conceptos de <<depresión>> u <<ofensa>> en modo alguno se han de emplear, con sentido, sin la referencia implícita a las exigencias que un sujeto plantea a la acción reconocedora de su congénere” (p.80). Se toma en el sentido que un ser humano depende del afecto y del reconocimiento de otras personas para sentirse aprobado permitiéndole construir una identidad en la sociedad.

En el caso en que sobresalen sentimientos de depresión u ofensa, se reconoce a la persona con una percepción en que las demandas de reconocimiento no están siendo satisfactorias. Por consecuente, al no ser reconocido por los demás sus expectativas no son satisfechas que tiende generar así, sentimientos de malestar.

### **3. Metodología**

#### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

Esta investigación se realizó con un enfoque cualitativo exploratorio descriptivo en el que se toma unos referentes que han estudiado esta tipología. Con base a sus investigaciones permite identificar unos conceptos claves. A partir de ello se describe las características más relevantes con el fin de realizar un análisis de como se desarrolla en el territorio en específico de estudio.

Con base de esta información se encontró algunas falencias y estrategias potenciales que pueda contribuir a un estudio más profundo.

Para llevar a cabo los resultados de esta investigación se toman dos herramientas que ayudaron al cumplimiento de los objetivos; el primero, se realizó una fórmula de muestreo para determinar el porcentaje de población de aplicación de la encuesta. De acuerdo, a la población de los Mártires al 2020, se aplica la formula se obtiene una porción de habitantes. A partir de las preguntas que consistían en conocer la relación entre

patrimonio cultural y el turismo, de sus resultados se obtiene un análisis que da respuesta al cumplimiento del segundo objetivo.

Por último, se aplica el instrumento de una entrevista semiestructurada a tres (3) diferentes personas que tienen conocimiento de patrimonio cultural en la localidad. Se toma como referente estos profesionales de acuerdo a sus vivencias, experiencia y estudios. Ahora bien, del análisis realizado de cada entrevista, permitió obtener unos resultados con gran valor para concretar los resultados del tercer objetivo, de apoyo al objetivo general de ver la influencia que tiene la percepción de los residentes y visitantes sobre estos lugares históricos para la atracción de turistas.

### 3.2 Definición de variables e indicadores

Se toma un muestreo probabilístico para una población finita.

#### Figura 2

*Definición de variables.*

$$\frac{n: Z^2 \cdot P \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot q}$$

Entendiéndose así:

N: Tamaño muestra buscado

Z<sup>2</sup>: Nivel de confianza / 80% / 1,28

E<sup>2</sup>: Margen de error

P: probabilidad ocurra

Q: Probabilidad no ocurra

**Tabla 1***Reemplazo:*

N:	92,232
Z:	1,28
E:	14%
P:	50%
Q:	50%

*Nota.* Elaboración propia.**Figura 3***Aplicación formula.*

$$\frac{N: 1,44^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50 \cdot 92,232}{0,14^2 (92,232-1) + 1,44^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}$$

$$=27 \text{ (se aproxima a 30)}$$

### 3.3 Población y muestra

Se toma tipo de muestreo probabilístico, de acuerdo a Hurtado (2012) “Cada unidad del integrante de la población una probabilidad conocida para formar parte de la muestra seleccionada, logrando que el investigador puede tener un nivel de confianza de su muestra” (p.149).

Se toma una población es finita con el fin de obtener el porcentaje exacto de acuerdo al tamaño de la muestra en la localidad los Mártires con 92,232 habitantes, un nivel de confianza 80% y su puntuación (z) es de 1,28, el margen de error aplicado de 14%. Al realizar la formula se obtiene como resultado un total de 27 encuestas para aplicar, pero se aproxima a un número cerrado de 30. Posteriormente, se utiliza la herramienta de Google Forms para elaborar las preguntas. Finalmente, se obtiene el total de las respuestas necesarias del cual se permitió analizarlas de acuerdo a un porcentaje obtenido de cada una de las 10 preguntas, para elaboración del segundo objetivo.

Para dar cumplimiento del tercer y último objetivo se utiliza la herramienta de entrevista semiestructura, ya que es más flexible para realizar las preguntas. Mediante una

aplicación de grabador de voz se obtiene las evidencias de estas, para posteriormente transcribirlas y adjuntarlas al trabajo investigativo.

### **3.4 Enfoque del trabajo: Modelo y métodos aplicados**

Para dar cumplimiento al primer objetivo, se realizó una revisión metódica de documentos (trabajos investigativos) a un nivel amplio con investigaciones realizadas en todos los países interesados en un turismo enfocado a la cultura y el patrimonio; ya sea arquitectónico material con bienes muebles e inmuebles o patrimonio inmaterial o que tienen un potencial en determinado sitio al haber un recurso turístico, teniendo en cuenta estas investigaciones no fueran superiores a los 5 años. Con base a la información recopilada se describe un pequeño fragmento del fin de sus investigaciones, que permitiera hacer aporte útil para este trabajo. El segundo método aplicado fue un cuestionario a residentes de la ciudad Bogotá en la localidad los Mártires que tuvieran conocimiento y experiencia de haber visitado lugares patrimoniales o asistido a eventos culturales en dicha localidad, con el fin de llegar a una opinión conjunta de ver esa relación que hay entre turismo y patrimonio cultural. Por último, se aborda la entrevista semiestructurada como método de aporte subjetivo de cada entrevistada.

### **3.5 Técnicas de análisis de datos**

Primeramente, al recopilar información con el enfoque de la investigación, se realiza una aplicación de búsqueda conceptos en común entre las investigaciones que tuvieran más valor al estudio que se realiza. Con base a eso se realizó un filtro de información para tomar los trabajos más relevantes. En el segundo objetivo, con la aplicación del cuestionario en Google Forms, esta herramienta al permitir junto con las respuestas mostrar los resultados con graficas de porcentajes, permitió realizar un análisis más preciso de las opciones de respuesta a cada pregunta. Y para el último objetivo con base a las respuestas obtenidas por las entrevistas, se toma sus diferentes opiniones y se asocia en este caso a los elementos primordiales que tiene la localidad para explicar detalladamente sus lugares que a lo largo de historia les ha dado reconocimiento. Así mismo, se identifica subjetivamente de acuerdo a sus respuestas cuales pueden ser algunas de las problemáticas en común o potencial de reconocimiento del territorio.



### **3.6 Limitaciones**

La búsqueda de una persona líder y residente de la localidad fue un poco compleja ya que no es tan fácil encontrar información asociado la cultura y el turismo. También se tiene en cuenta que, los recorridos por la localidad no son tan frecuentes, ya que por la percepción que genera ciertos lugares de inseguridad, los guías no hacen constantemente recorridos. Por lo tanto, los guías que se encuentran por el centro de la ciudad realizan recorridos más hacia zonas comerciales por la localidad Santa fé y Candelaria.

## **Resultados**

### **4.1. Análisis e interpretación de resultados**

#### **4.1.1. La influencia de la percepción del patrimonio cultural en la atracción de turistas hacia sitios históricos en Bogotá**

Se realizó una revisión bibliográfica de los temas de patrimonio cultural en el que se relaciona con patrimonio material e inmaterial y su desarrollo, los países más relevantes en el que se encontró estudios de este tema han sido: China, España, India, Irak, Latinoamérica países como: México, Ecuador, y Colombia. De acuerdo a esto se hace un pequeño fragmento del resumen de cada investigación en el que se resalta sus aportes más importantes.

Siamak et al. (2019) Busca “reconocer la brecha de conocimiento del turismo cultural, mediante la identificación de factores que influyen en la experiencia del viaje cultural” (p. 2).

Montserrat y Vallbona (2020) Al convertirse el Patrimonio Cultural el medio de atraer turistas por las experiencias que tienen en sitios patrimoniales se busca hacer un análisis de la participación, el hedonismo, conocimiento cultural, local y la nostalgia que permite dar un resultado de sus experiencias. (p.1)

Taheri et al. (2019) “En este trabajo investigativo se hace una relación entre autenticidad, sinceridad y memorabilidad con el fin de identificar con cuales de los mencionados hay una mayor percepción” (p.1).

Zhang et al. (2019) “Basándose en el comportamiento de los turistas, se toma como el mecanismo para ver la relación entre la autenticidad y la experiencia de flujo” (p.2)

Muñoz E. (2021) “El patrimonio turístico se toma como el proceso para la comprensión, en el que se vuelva un recurso fundamental en un viaje. De su investigación se encuentra cualidades diferenciadoras y cualidades que han ayudado a posicionarse un atractivo turístico” (p.1).

Myburch et al. (2023) “Su objetivo es determinar los elementos culturales que hace atraer turistas. Los elementos tangibles se reconocen a los móviles o estáticos y se pueden tocar; y los intangibles es lo contrario con la diferencia que transmite cultura” (P.287).

Atsbha y Satinder. (2019) “El principal interés del turismo patrimonial: es la satisfacción del turista. Los resultados obtenidos estable que los intercambios interculturales también son un pilar importante. Se resalta en los turistas buscan una conexión directa entre historia local y la cultura viva” (p.1).

Hernández et al. (2021) Busca “conocer la fidelidad de los visitantes; esta depende de la satisfacción con el patrimonio cultural. Para llevar un buen desarrollo es necesario mejorar la profesionalización de los guías” (p.1).

Gonzáles et al. (2022) “Para la construcción de una política pública de turismo cultural, es necesario conocer las apreciaciones de los principales agentes. Sus resultados son la desarticulación entre autoridades que gestionan la cultura y el turismo una pérdida de reconocimiento propio” (p.2).

Rodríguez A. (2022) “Se propone dar a conocer el patrimonio cultural como desarrollo del turismo local en la ciudad Matanzas. Se establece manifestaciones de identidad como mecanismo de valor e integración de organizaciones participes del turismo cultural para su desarrollo” (P.44).

Adie et al. (2019) “Esta investigación busca probar si la cantidad de turistas es una amenaza para el patrimonio cultural. Sin embargo, después de realizar el análisis la amenaza es mínima para residentes. Puede ser mayor en ciudades que en zonas rurales” (p.1).

Eichler J. (2020) “Su enfoque es el análisis del patrimonio cultural inmaterial como identidad turística que favorezca la diversidad y el desarrollo local en el territorio” (P.793).

Zhuang et al. (2019) “La Industria del turismo, cultural, social ha sido los protagonistas de grandes cambios en el patrimonio Mundial. Esto ha generado cambios en las percepciones de residentes rurales en China. Siendo así, el turismo el impulsor en los cambios morales” (p.1).

Álvarez I. (2019) Busca “comprender el patrimonio como una producción de valor, y no como una cualidad propia de los objetos, tomando a los peregrinos una forma de práctica patrimonial que vincula visitantes y habitantes con los ancestros” (p. 47)

Yi et al. (2021) “Explora como la autenticidad es percibida en los turistas influye en la memorabilidad para el turismo patrimonial. De sus resultados se demuestra que la autenticidad, se asocia a la recordación a través de la autenticidad existencial y el bienestar” (P.1).

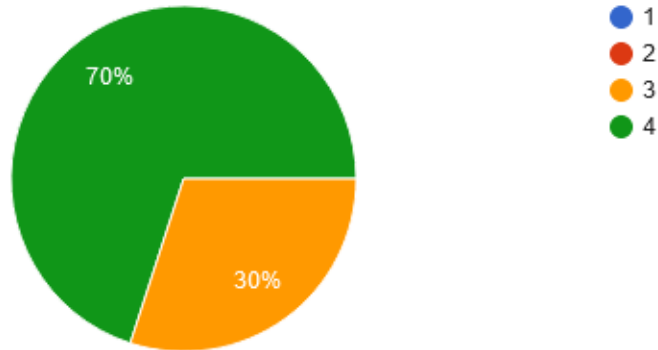
#### **4.1.2. La relación que existe entre patrimonio cultural y turismo en Bogotá, según la percepción de los ciudadanos.**

Para identificar la percepción de los ciudadanos en la localidad los Mártires, con base a un estudio poblacional en el 2020 por la integración Distrital de Integración Social, hay 92,232 habitantes. De acuerdo a su población se aplica una encuesta a una porción de habitantes. De estos participantes se realiza un análisis teniendo en cuenta sus respuestas, y el porcentaje más alto en el que la mayoría eligió.

#### ***Análisis respuestas de cuestionario***

1. En mi opinión, el patrimonio cultural de Bogotá es una atracción importante para los turistas.

30 respuestas

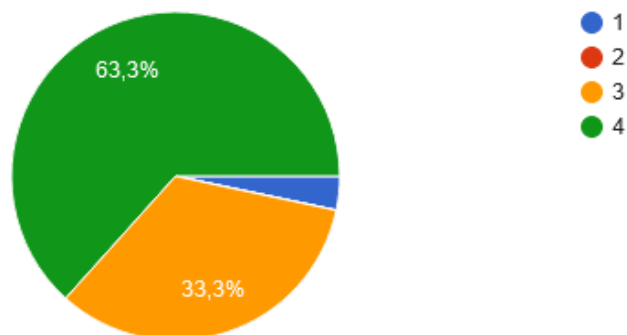


Se demuestra que el patrimonio cultural para los turistas es importante al obtener un puntaje máximo de 70% y 30% a la respuesta 3.

Esto quiere decir, se denota una apreciación del turista por el patrimonio cultural, los sitios a los que han visitado les ha llamado la atención esta actividad y se interesan por visitar estos lugares. Por lo tanto, consideran que también los turistas tendrían el mismo interés que genera una relevancia de motivación al visitar la ciudad de Bogotá.

2. Creo que la preservación y promoción del patrimonio cultural de Bogotá debería ser una prioridad para la industria turística.

30 respuestas

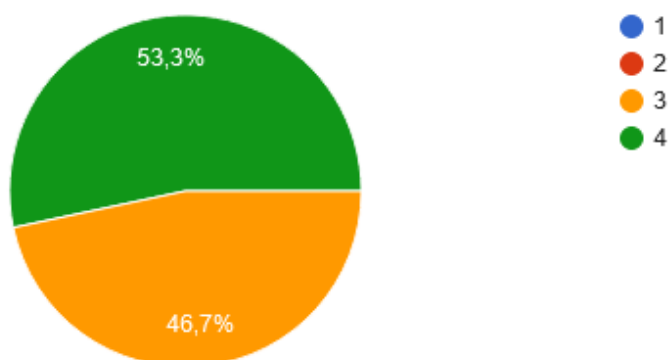


Al obtenerse un porcentaje en la opción 4 de 63,3%, la 3 de 33,3 y la 1 de 3,4%. Se evidencia una varianza en las opciones de respuesta.

Aunque, más de la mitad considera prioridad la preservación y promoción del patrimonio cultural, se percibe que los demás porcentajes o se interesan por otras alternativas o tal vez no consideran el patrimonio cultural una actividad por el cual sea interesante para la industria turística.

### 3. La diversidad cultural de Bogotá enriquece la experiencia turística en la ciudad.

30 respuestas

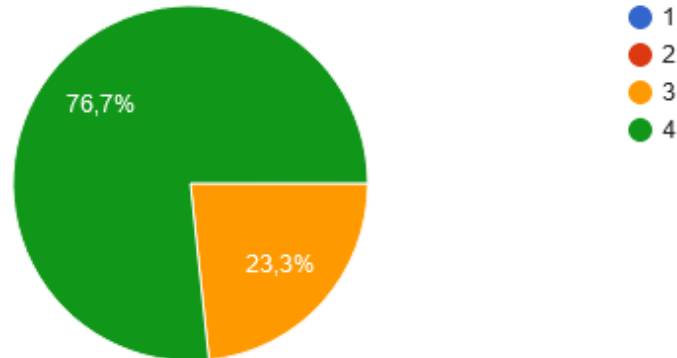


Se observa que entre las opciones 3 y 4, obtiene una leve diferencia la opción 4, que obtiene un 53,3%. Significando que, más de la mitad de votantes si está de acuerdo en que la diversidad cultural si enriquece la experiencia turística, y el otro porcentaje no se encuentra totalmente de acuerdo.

Con base a su respuesta se puede decir que, la diversidad cultural es un aporte a la experiencia turística y los turistas tendrían un enriquecimiento cultural por el conocimiento que adquieren al identificar diferentes pensamientos que conservan la historia del lugar.

4. La oferta cultural de Bogotá (museos, teatros, festivales, etc.) atrae a turistas interesados en la historia y la cultura.

30 respuestas

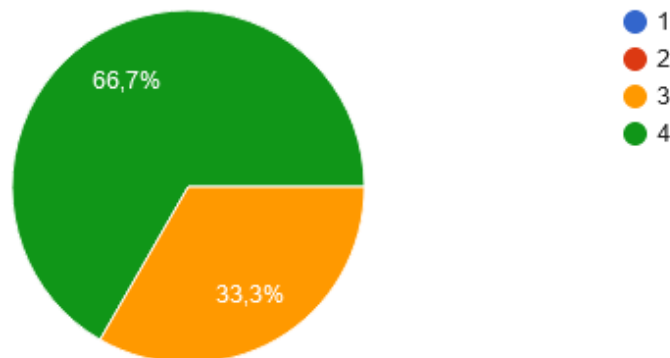


Al obtenerse un porcentaje de 76,7%, de la opción 4. Y 23,3% de la opción 3.

Se intuye que, así como los participantes al encontrar variedad en oferta cultural pueden ser una alternativa para atraer a más turistas a la ciudad. Ya que así los turistas como todos no tienen los mismos gustos, al tener variedad encontrara entre alguna de las opciones alguna oferta con el que se sienta identificado y le agrade seguir conociendo más de esta cultura que guarda su historia.

5. El gobierno de Bogotá debería invertir más en la preservación y restauración de sitios históricos para atraer a más turistas.

30 respuestas

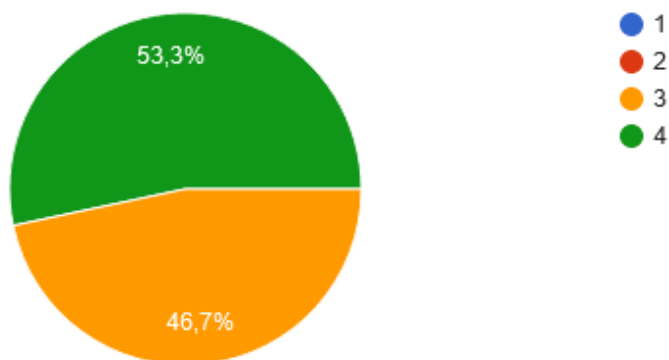


Aunque, el 66,7% está muy de acuerdo en que el gobierno debe invertir en la preservación y restauración de los sitios históricos, otro porcentaje de 33,3%, no considera estar del todo de acuerdo.

Percibiendo en que los encuestados, una porción de ellos si les parece una oportunidad para la preservación y restauración de estos sitios históricos. El otro porcentaje prefieren quizás, se invierta en otros intereses sociales o que, aunque el gobierno invierta no atraería a más turistas a estos lugares.

#### 6. Considero que la promoción del patrimonio cultural debería ser una estrategia clave para aumentar el turismo en Bogotá.

30 respuestas

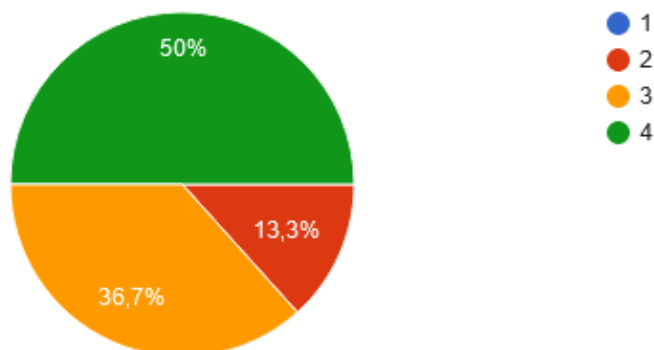


Al obtener un 53,3% en la opción 4, y 43,7% en la opción 3. Se identifica que al igual que la pregunta 2 en cuanto a promoción del patrimonio cultural no es tan relevante como estrategia para atracción de turistas, para los encuestados.

Considerando que la promoción no es una de las fuentes fundamentales de estrategia para el reconocimiento del patrimonio cultural, siendo así, es necesario buscar otras alternativas de estrategia que sean más relevantes para la atracción de turistas en la ciudad.

## 7. Los eventos culturales y festivales en Bogotá son una razón importante para que los turistas visiten la ciudad.

30 respuestas

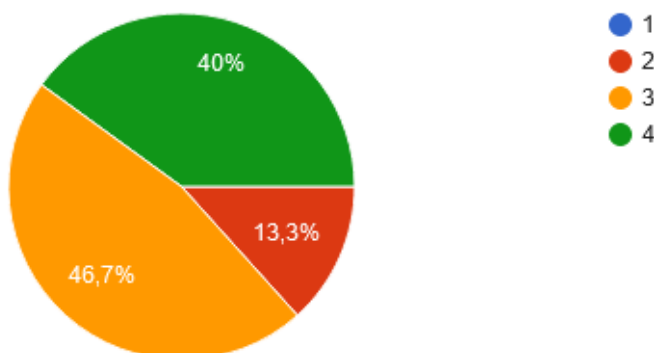


Se evidencia 3 diferentes porcentajes los cuales; el 50% es el resultado de la opción 4, en la opción 3, 36,7% y, por último, 13,3% opción 2.

Detallando que, para los encuestados podría ser los eventos culturales y festivales una de las razones para visitar la ciudad. Con base a ello se puede considerar esta opción una alternativa de estudio más profundo en el que se pueda interactuar con los turistas cual es el tipo evento o festival de su gusto que vaya acorde con la cultura del lugar en el que se puedan potenciar más la atracción de estos mismos.

## 8. La falta de conocimiento sobre el patrimonio cultural de Bogotá es un obstáculo para atraer a más turistas.

30 respuestas



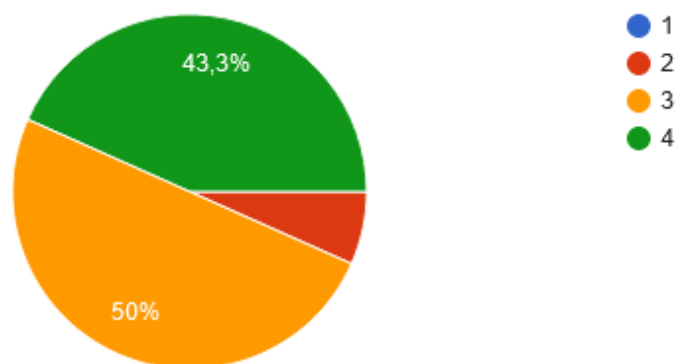
En las 3 opciones encontradas se evidencia porcentajes inferiores al 50%; del cual el 46,7% eligieron la opción 3, el 40% la opción 4, y por último el 13,3% la opción 2.



Dando a entender que, la falta de conocimiento sobre patrimonio cultural no es del todo un obstáculo para la atracción de turistas. Identificando así, que podría ser dependiendo el interés y motivación por querer visitar la ciudad y según el tiempo que tenga para quedarse en el lugar.

### 9. Creo que la inversión en la promoción del patrimonio cultural de Bogotá traerá beneficios económicos a la ciudad.

30 respuestas

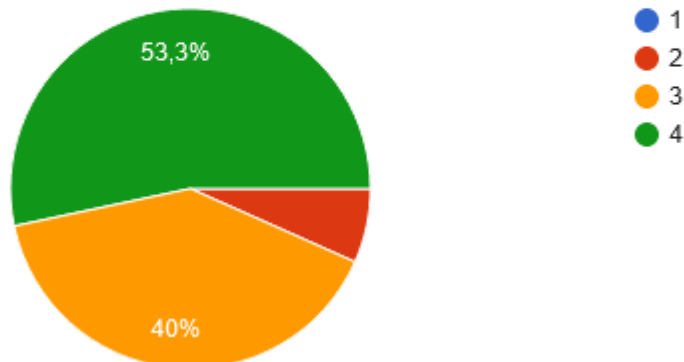


Al observar el resultado de la opción 3 de 50%, opción 4 de 43,3 y 6,7% opción 2. Se denota que al igual que la pregunta 5, el problema no es la inversión por parte del gobierno, pero si obtiene más relevancia en la preservación que en la promoción.

Aunque se resalta que la población al irse más por una opción en la que no está del todo de acuerdo, como la promoción el patrimonio cultural no es una opción tan relevante que traerá beneficios económicos, se debe trabajar en las opciones que cobran mayor motivación, en este caso comparado con otra respuesta se encuentra prioritario la preservación de los sitios en el que el gobierno si podría invertir para que los turistas al visitar puedan tener mayor interés por los sitios que más se conservan.

## 10. La relación entre el patrimonio cultural y el turismo es fundamental para el crecimiento sostenible de Bogotá.

30 respuestas



Del resultado obtenido a la última pregunta, escogiendo la opción 4 con mayor porcentaje 53,3%, la siguiente respuesta con un 40% opción 3, y la última 6,7% opción 2.

Se concluye que, de los encuestados en la relación de estos dos si hay una relevancia para trabajar de la mano, pero en el que se llegue a un común acuerdo, donde se respete el patrimonio cultural y no se explote determinado sitio por atraer un mayor número de turistas. Es necesario hacer una buena planeación con políticas de cultura que ayuden a la protección de los recursos y preservación a los sitios patrimoniales, incluyendo la gestión turística bien dirigida para el control de la gentrificación, para un crecimiento sostenible en la ciudad.

### **Resumen Cuestionario**

Con el fin de dar a conocer la importancia para los turistas sobre patrimonio cultural en la ciudad de Bogotá, se obtiene un porcentaje de 70%. Partiendo de allí, si hay una apreciación. Ahora bien, en cuanto algunos elementos que caracterizan esta actividad es; preservación, promoción, y diversidad cultural (resultado de las conclusiones encontradas). Hay unas en las que se inclinan más que otras dependiendo el interés de cada visitante y sus apreciaciones al patrimonio histórico ya sea material e inmaterial.

Reconociendo que la preservación si se considera relevante. Es un sinónimo de atracción para los turistas, ya que allí se interesan por la relación a la historia y cultura. Dentro de esta se incluye los eventos culturales y festivales, aunque no lo consideran tan importante para querer visitar las ciudades, si se considera una de las razones en las que con un

análisis más profundo se podría identificar los eventos o festivales que podría atraer a más turistas.

Una falencia en la que se intuye es que no les interesa tanto que el gobierno invierta para para la promoción del patrimonio cultural. Tampoco la falta de conocimiento pueda considerarse un obstáculo para la atracción de turistas, pero si se puede trabajar en otros intereses de los cuales al gobierno hacer un aporte puede tener mayor atracción de visitantes a estos lugares históricos.

Y para la diversidad cultural, es una categoría de relevancia para los encuestados que enriquece la experiencia turística.

Concluyendo así, el patrimonio cultural es una de las razones por las que turistas se interesan por visitar la ciudad de Bogotá. Sin embargo, se entiende que no es una tipología de turismo de gusto para todas las personas, tiene un enfoque específico a esas personas en las que se interesan por la cultura de un país su historia a lo largo de los años y los cambios que ha tenido de acuerdo a los impactos políticos que pueda tener una ciudad

**Figura 4**



Fuente de: Secretaria Distrital de Planeación (SDP). Tomado de: Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2020.

Como se aprecia en la imagen, en una breve línea de tiempo, recoge algunas de las construcciones más antiguas, obras arquitectónicas de importancia en esa época para su vida cotidiana, en la actualidad son patrimonio. Por lo tanto, la localidad los Mártires en un territorio que ha acogido de los primeros habitantes en Bogotá al ubicarse en el centro de la ciudad y los habitantes de ese tiempo se establecían allí o era una zona por la que debían cruzar. Así mismo. Al encontrar dentro de esta historia, diversidad cultural y el interés por querer conocer, es un territorio del cual se pueda obtener beneficios económicos para un bien común entre sus residentes y el gobierno ya que el turista al conocer los atractivos turísticos que tiene este lugar se interesa más por querer visitar. Pero que se debe trabajar de manera conjunta entre la comunidad y el gobierno por un interés en común.

#### **4.1.3. El impacto de la relación existente entre patrimonio cultural y el turismo en la localidad Los Mártires.**

Con base a las entrevistas realizadas se identifica un inventario de elementos patrimoniales, inmateriales y materiales en el que se destaca los atractivos que más mención tienen. Así mismo se realiza un análisis de acuerdo a las tres (3) entrevistas realizadas de la gestión que se está realizando, que impactos tienen y que recomendaciones se debe tener en cuenta para llevar un buen desarrollo del turismo con enfoque hacia patrimonio cultural.

Cabe destacar inicialmente en la siguiente imagen el total de Bienes de Interés cultural (BIC) en la localidad los Mártires, con un total de 104,5 de área ocupada por estos mismos.

**Figura 5**

	BIC NACIONAL	BIC DISTRITAL	SIC NUCLEO FUNDACIONAL	SIC VIVIENDA EN SERIE	TOTAL
CANTIDAD	10	291		3	294
AREA TOTAL (Ha)		50,5		54	104,5
PROPIEDAD PUBLICA		105			105
EQUIPAMIEN-TOS		59			59
EXCLUIDOS		14			14
PEMP ADOPTADOS					0

TABLA 33.LOS MÁRTIRES: BIENES DE INTERÉS CULTURAL  
FUENTE: SDP.

Fuente: POT 2020

### ***Entrevista local de los Mártires***

Johana la líder local, es una de las personas en las que hace un aporte importante a esta investigación, ya que su conocimiento viene de la experiencia de su vivencia en este territorio. También se resalta que su conocimiento se ha heredado por sus ancestros como ha sido su mamá, la persona que la acompaña hacer recorridos por la localidad los Mártires y la Candelaria en torno a la cultura e historia.

#### ***Entrevistador***

Buenas tardes estoy aquí con Johanna. Vive en la localidad de los Mártires. Le voy a hacer las preguntas con enfoque al patrimonio cultural y su relación al turismo. Entonces es Johana, ¿cuáles considera que son los principales atractivos turísticos de la localidad desde la perspectiva patrimonial?

#### ***Entrevistado***

Hola buenas tardes. Bueno, muchas gracias por esta entrevista. Contarte que soy residente hace 40 años de la localidad de las Mártires, soy gestora cultural y cultora de los

mártires, un poco buscando la conservación de algunas arquitecturas de la localidad. Que, así como tienen como puestos patrimonios materiales, también tiene como patrimonios inmateriales. Y pues un poco respondiendo a tu pregunta, Más allá como de los principales atractivos turísticos, se puede decir que Los Mártires es una localidad con vocación tradicional. Teniendo en cuenta, pues que allí.

Sus inicios, al ser de alguna manera la periferia del centro de Bogotá, se establecieron grandes compañías y grandes industrias, lo que hoy podemos reconocer como patrimonio Industrial que le dio pues el impulso y el comercio a Bogotá. De alguna manera, pues tenemos, y como lo dice la bandera de la localidad, son ocho estrellas que representan cada una en sí, cada proceso que tuvo la localidad. En ese sentido, pues voy a mencionar algunas estrellas, entre ellas está la estación de la Sabana, está el colegio Agustín Nieto Caballero, está el Instituto Técnico Central, La Salle también, pues tenemos de alguna manera la Plaza España como un espacio, como el espacio público y pues las industrias del gallo.

Mmm hay demasiados pues patrimonios vivos también, pues podemos contar de alguna manera con el patrimonio de la plaza de Samper Mendoza. Estamos hablando pues que allí además de tener un patrimonio material también, pues están las manifestaciones inmateriales de lo que es la plaza de las hierbas y todos los sabores y saberes que se encuentran pues en general en la localidad de los Mártires.

*Entrevistador*

Bueno y ¿cómo crees que se está gestionando? ¿O ya que es gestora, se está gestionando este patrimonio cultural para uso turístico?

*Entrevistado*

Bueno, la verdad nosotros desde algunas organizaciones como Arco, como Sonido Mestizo, venimos estableciendo mesas de trabajo tanto con el Instituto Distrital de Turismo como con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. Un poco pues manejando la perspectiva del turismo no como tal, de un turismo que entra a pues a marcar los territorios de una manera abrupta, sino es un turismo enfocado en lo patrimonial. Es una diferencia grandísima, pues lo que se busca es esa visibilización de la historia y del patrimonio, pero obviamente siempre con fines de conservación.

Entonces nosotros pues lo que hacemos es de alguna manera trabajar en la gobernanza articuladamente en mesas de trabajo para que nosotros como actores seamos

visibilizados en estos procesos que se están dando. ¿Por ejemplo, ahorita desde el Bronx, ¿Distrito Creativo, se vienen también eh relacionando, haciendo relaciones con otras instituciones, un poco pues para fomentar los recorridos allí patrimoniales en la zona y de esta manera pues como visibilizar toda la vocación que tiene Martínez como una localidad de comercio y patrimonial?

Así es.

*Entrevistador*

¿Bueno, y qué impacto tiene el turismo en la conservación del patrimonio cultural?

*Entrevistado*

Bueno, como tal, pues. Si el enfoque es simplemente como de turismo, un turismo que, pues que viene a de alguna manera a desgastarlo o abusar de los espacios o de las personas, pues ese turismo, la verdad nosotros no queremos como que se den en nuestra localidad, sino más bien pues enfocado en el turismo patrimonial que lo que busca es básicamente la restauración y la conservación, pero sobre todo la sensibilización de y la apropiación social del patrimonio cultural en las comunidades.

Entonces, lo que nosotros buscamos básicamente es cómo le podemos llegar al ciudadano del común, hacerle entender que estos patrimonios, tanto material que se ven reflejados en edificaciones, también son importantes de proteger y de conservar.

Entonces, pues esa es la manera que nosotros eh de alguna manera queremos impactar en ese turismo patrimonial.

*Entrevistador*

¿Qué recomendaciones harías para que mejore la relación entre el patrimonio cultural y el turismo?

*Entrevistado*

Básicamente, siempre que las personas que manejen estos recorridos o que le den visibilidad los territorios, sean personas que han gestionado y que han trabajado en el territorio. Es importante siempre contar con las comunidades que se encuentren en el territorio, Pues porque ellos mismos. Son los que le dan luz y las que legitimen, legitima los procesos. Porque si de alguna manera, pues vienen entidades o gestores extraños al territorio, pues ahí ya habría un riesgo de la no conservación, como tanto de los oficios y como de las personas que habitan los territorios.

*Entrevistador*

¿Y, por último, qué valoración harías de la relación entre patrimonio cultural y el turismo?

*Entrevistado*

Bueno, la relación insisto en que es básicamente lo mismo, ¿no? Y es un poco. Esa valoración y esa exaltación que usted le tiene que hacer en la conservación del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial. El turismo muchas veces acaba con los procesos, pues por el mismo enfoque que se tiene, no de simplemente disfrutar, pero no de conservar o de intentar proteger, pues como tanto las comunidades como los procesos que se vienen dando en cada territorio.

Listo, Muchas gracias por tu tiempo.

### ***Entrevista Profe Nubia***

Nubia Lasso, profesora de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, realiza un aporte valioso a esta investigación, ya que su aporte en la entrevista es en base a los estudios que ha realizado a lo largo de su carrera. Ha tenido la oportunidad de visitar algunos lugares por su valor arquitectónico, y el conocimiento que aportó es basado en la historia de los acontecimientos ocurridos en la localidad.

*Entrevistador*

Bueno, buenas tardes, estoy aquí con la profe Nubia, voy a hacer la entrevista acerca de Patrimonio cultural y la relación. ¿Entonces como primera pregunta es cuáles son los principales atractivos turísticos de la localidad desde una perspectiva patrimonial?

*Entrevistado*

Eh Bueno, pues los principales atractivos que tiene la localidad de las de los Mártires sin duda es la Iglesia del voto Nacional. Esta entró en restauración, entre en la alcaldía del 2012 al 2015 y fue entregada durante la siguiente administración en el año 2016. Eh, Digamos que esta iglesia eh, ¿es importante eh?

¿Porque pues allí se firmó pues el primer acuerdo de paz del que tenga conocimiento de Colombia, que fue cuando eso después del suceso de la guerra del 2010, entonces es un ícono muy importante y pues a nivel patrimonial se conecta con con toda eh, digamos con todo el circuito de iglesias eh, que hay de la época colonial en en en el Centro histórico como tal? Porque hay que recordar que eh el Centro Histórico no solamente estaba conformado por La Candelaria, sino por las tres localidades de Santa Fe, Mártires y La Candelaria como tal, eh?



También digamos hay otros atractivos entre ellos esta bueno, ahí había un pasaje o hay un pasaje que está pues ya semi destruido como como eh. En relación al pasaje, también el Pasaje Rivas, que es uno de los más cercanos a la localidad de los Mártires, y está el Pasaje Hernández que está sobre la carrera 8.º. Entonces estos eran pasajes comerciales muy importantes para la vida bogotana. Como tal. También se encuentran algunas casas eh de arquitectura republicana y pues allí básicamente eh, pues eh, por todo el contexto que ha tenido la localidad de los Mártires, pues ha sido pues semi destruido y más con la intervención del bronce.

Pues eh, digamos que se destruyó mucho más este patrimonio. Y eso se dio porque eh durante la alcaldía del 2016 Alcaldía, Peñalosa, sexo eran, o sea, se sacaron de de la lista del patrimonio en algunas casas y por eso pues digamos que las tumbaron y digamos que se perdió un poco la la la conectividad. Ahí también tenemos la Plaza España eh, que pues es un digamos donde está el Hospital San José, que es una arquitectura también republicana muy bella eh

Pero que pues por todo el contexto social, pues digamos que se ha vuelto un sitio como de peligro, no? Entonces digamos que patrimonio arquitectónico tiene muchísimo, eh? Ahorita con el distrito creativo digamos que hay unas prácticas más del patrimonio inmaterial, pero obviamente pues digamos que todavía se asocia pues a muchos temas del miedo frente a si me atrevo a ir allá o no. Entonces digamos que esos son, eh, pueden ser atractivos turísticos, pero por ahora yo personalmente los consideraría como apenas recursos patrimoniales que pueden ser utilizados para el ejercicio turístico, pero realmente pues le falta mucha conectividad con las demás, eh?

Localidades? Okay.

*Entrevistador*

¿Eh, bueno, y cómo se está gestionando el patrimonio cultural para uso turístico?

*Entrevistado*

Pues digamos que desde el Instituto de Patrimonio Cultural, eh? Siempre, pues digamos, esa entidad propende por la protección de todos los recursos patrimoniales, pero digamos que la conectividad turística solamente se debe a través de ciertos recorridos. Digamos que tanto Instituto Distrital de Turismo en Bogotá como Instituto Distrital de Patrimonio Cultural hacen recorridos para apropiación, pero básicamente se centran en la basílica del voto, no?

Digamos que y bueno y Distrito Creativo porque ha sido un programa, pues digamos que ha ha ha hecho que la gente vuelva a esta localidad y. Pero digamos que en términos de

políticas de conservación, de preservación para el uso turístico, no, no hay una conectividad como tal. Entonces el patrimonio se gestiona única y básicamente desde la desde la protección y parte de la apropiación, pero. Pero no unida con turismo, sino desde patrimonio como tal.

*Entrevistador*

¿Y qué impacto tiene el turismo en la conservación del patrimonio cultural?

*Entrevistado*

Pues lo tiene intrínsecamente, lo tiene, pero no hay política pública. Permita que estas dos áreas tengan una alianza fuerte. No siempre. Turismo y Turismo ha ido por un lado y cultura ha ido por otro. Siempre ha sido así, eh? Y digamos si uno pone estos sitios que son centros históricos declarados eh, en comparación con otras ciudades de de latinoamericanas, por ejemplo, siempre ha estado conectado porque turismo generar recursos para la preservación, pero realmente acá son dos entidades totalmente aparte. Listo.

*Entrevistador*

¿Y qué recomendaciones harías para mejorar la relación entre patrimonio cultural y el turismo?

*Entrevistado*

Pues lo primero que haría yo sería, eh, pues hacer unas mesas de discusión de cómo el turismo puede aportar, eh, a la conservación del patrimonio y de la cultura como tal. Sí, pero, eh, qué pasa? Que acá encontramos dos vertientes Una, que la cultura es muy purista en sus temas de protección y por otro lado, pues turismo tiene la. O sea, digamos, tiene ese imaginario ante la gente que quiere explotar, que quiere sacar provecho, pero no se ha pensado realmente si es de provecho, no sirve para conservar y para preservar como tal.

Sí. Entonces, en ese sentido, eh, tenemos que empezar a hacer esas mesas de diálogo y de concertación y sacar una política pública que permita que estas dos entidades trabajen. EH Nosotros contamos en Colombia, contamos con políticas de turismo cultural, pero realmente, eh, pero realmente, eh, esta política se hizo con, por ejemplo, con Ministerio de Cultura, pero realmente el Ministerio de Cultura no quiso tener mayor participación en ello.

Entonces a nivel distrital para recuperación de centro histórico de sitios como Mártires, sí tiene que haber una política de protección, de conservación y de puesta en valor de esos sitios desde el turismo como vehículo. Okay.

*Entrevistador*

¿Y qué valoración harías de la relación entre patrimonio cultural y el turismo?

*Entrevistado*

Pues actualmente es nula. Actualmente es nula porque empezando por. Digamos que hay que tener muy presente algo. Y es que una cosa es lo que manejan en el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural como recorridos que lo hacen ciertos mediadores, pero el Instituto Distrital de Turismo maneja lo que es guía profesional de turismo, que es el deber ser. Sí, porque es que no. El guía profesional de turismo se centra en una valoración histórica. En una valoración actual y se proyecta, sí, pero hace una investigación riquísima que el mediador no hace porque el mediador, digamos, en el caso del Instituto de patrimonio actualmente, pues la mayoría son antropólogos, entonces no quiere decir que los antropólogos, pues esa versión sirve.

Pero no tienen ambición del turismo, entonces los recorridos son otra cosa, sí.

¿Cuando a ti te ponen en contexto y la historia y la arquitectura de por qué se hizo de como era de cómo se hizo quienes viven allí, quiénes estaban allí, qué es lo que hace el turismo? Traer a la memoria, pues ya estamos hablando de otra cosa.

Pero no el. El otro se centra más en un discurso teórico conceptual que pues.

De pronto claro, interesa, pero no tienes atractivo que sí tiene el guión.

¿De turismo en el discurso para pues atraer más gente, entonces?

Realmente pienso que ahorita la eso.

Eso está nulo, o sea, cada quien va por su lado.

*Entrevistador*

Este profe.

Muchas. Gracias.

### ***Entrevista Catalina IDT***

La entrevistada, Catalina al trabajar con el Instituto Distrital de Turismo (IDT), su aporte es más valioso hacia los procesos y gestión que realiza esta entidad, con el fin de promover

el turismo en la ciudad que incentivan a reconocer la identidad propia de la ciudad y los proyectos que desarrollan en las diferentes localidades para la atracción de turistas.

*Entrevistador*

Eh bueno buenas tardes. Estoy con la profesora Catalina rajuela. Ah ella es encargada de producto turístico por parte del IDE t. Voy a hacer las siguientes preguntas acerca de patrimonio cultural y la relación con el turismo, es la primera vez, ¿ cuáles son los principales atractivos turísticos de la localidad? Los mártires desde una perspectiva patrimonial.

*Entrevistado*

¿Vale bueno, de acuerdo AA la ubicación de la localidad, eh? Efectivamente, es una zona históricamente muy importante para la ciudad, por tanto, la mayoría de las, digamos su vocación turística como tal del espacio, esa sea turismo cultural, entonces dentro de los atractivos culturales, tanto de patrimonio material como inmaterial.

Pues está, por ejemplo, el cementerio central, que es súper importante con el parque, el Renacimiento que está justo justo al lado tenemos también.

La el cementerio alemán.

El centro de memoria, paz y reconciliación.

Todo esto en en la zona de la 26 sobre la.

26 súper importante también.

Donde está aquí, ya lo estoy mirando.

Sí la escultura hombre a caballo en ese mismo complejo del parque el Renacimiento.

Aquí no aparece, pero tenemos también la la plaza de mercado de paloquemao todo lo que es inmaterial que tiene que ver con la cultura de alimentación y la gastronomía que ofrece la plaza de mercado y paloquemao.

Tenemos la estación de la sabana, la estación de tren de la sabana.

Que es súper importante justamente porque en este momento, pues se encuentra en vigencia, es decir, la estación de tren cumple una labor importante, porque aun cuando las líneas férreas en Colombia, pues no son tan activas, nosotros tenemos el tren de la sabana y su principal estación se encuentra allí, en la localidad sobre la calle 3.

¿Qué más en ese mismo? En esa misma localidad también tenemos a pues como tal el la cultura, pues del de Del tren.

Y a ver qué otra cosa se me queda.

Ah, bueno y hay varias iglesias, hay varias iglesias, digamos, muy tradicionales en en la zona, por ejemplo, está la basílica menor del voto nacional, que es también muy importante en términos de patrimonio religioso y pues de su arquitectura, entonces digamos que son como los principales hablando en términos de patrimonio material y arquitecto.

*Entrevistador*

¿Listo, sí, señora, cómo se está gestionando el patrimonio cultural de la localidad?

Los mártires para uso turístico.

*Entrevistado*

Bueno, entonces más que por la localidad, es como funciona esto en en Bogotá, el distrito el Distrito Capital tiene una articulación de entidades que gestionan estos recursos y toda la parte de gestión patrimonial se encarga el Instituto de patrimonio, el Instituto se si de presentarme y instituto distrital de patrimonio cultural que hace parte de la Secretaría de Cultura, recreación y deporte, eso es como la forma, digamos estructural.

¿En la que se organiza el distrito y entonces nosotros desde turismo lo que hacemos es visibilizar y mostrar, eh? Esos espacios de turismo cuando están como organizador, YY articulados con prestadores, pero quien gestiona como tal el patrimonio desde el punto de vista de gestión cultural es el IPC. Está entidad que te mencionó que tiene como ese alcácer, el IT no tiene como funciones específicas fútbol relacionadas al.

A la gestión del patrimonio, es decir, el IT no se carga, por ejemplo, de revisión de fachadas, intervenciones de estructuras, por ejemplo, del parque o de la Iglesia. Nosotros no tenemos ese alcance, pero sí una vez el IPC.

Y hay como ruido espera.

Listo si una vez allí de PC nos no nos muestra como el proceso que han tenido algunas estructuras y hay mana.

Se llama cuando un bien patrimonial es restructurando, sino se.

Eso tiene un nombre diferente, pero ahorita se me va a venir a la cabeza cuando se restaura de restauración, por ejemplo, nosotros como instituto distrital de turismo lo ponemos en valor para que efectivamente tan.

Los visitantes puedan reconocer ese espacio, pero.

Nuestro alcance no es hacer esas restaura.

Las valoraciones y no el IP.

Ministro, sí, señora.

*Entrevistador*

¿Y qué impacto tiene el turismo en la conservación del patrimonio cultural de la localidad de los mártires?

*Entrevistado*

Vale digamos que la vocación es cultural. Se concentra son. Actividad turística.

Sta. De la 26. Y. En algunas zonas cercanas

No hay una incidencia de turismo

Impacto visible toda la localidad.

Más pequeñas zonas que tienen mayor interés de visita para las personas y de impactos.

Naturales pues.

Digamos que 1 de los mayores impactos que se podría decir es es potencial.

Todavía no sé.

No se vive tal pacto fuerte, pero sin, por ejemplo, cuando las personas tienen malas prácticas en los destinos, es decir, justamente por esto es importante, eh, bueno, pero eso viene más adelante. Entonces Trump, según todavía un impacto, por ejemplo, es la degradación, la degradación del patrimonio. Cuando los visitantes no van como acompañado.

Un grupo específico que haya con un guía que les explique porque al desconocer ese espacio, pues al final se termina afectando, de pronto se ayuda a los comportamientos, por ejemplo las personas.

Hacen mal uso de los espacios en algunos casos, pero estas también con los residentes.

Digamos que es un impacto del turismo, pero no es.

Netamente turístico, sino de todos en general, como de los pobladores de Bogotá de la localidad y por algunos de los visitantes. también eso por un lado, eh?

Otro de los impactos es, por ejemplo.

Como la. Comercialización de ese de ese patrimonio.

En con actividades, pues que para algunas personas pueda perder su valor, entonces por ejemplo.

El tren de la sal.

Previo que es del Ministerio de Cultura y ahí no.

Días, pero, por ejemplo, en la calle en.

De la 26, por ejemplo, cuando hay.

Estaciones, cuando hay esto se pueden, digamos, afectar sobre todo por un hombre en público, el turismo que más genera ver.

Normalmente.

La verdad, no podría decirte que esto sea de evidencias.

Ya mucho más a fondo y preguntarle a las personas loca.

Se sienten así, pero en algunos casos.

Yo también puede llegar a generar.

Molestia en las poblaciones locales cuando aumenta mucho la cantidad de turistas para la localidad de.No es tan así, por ejemplo comparado.

La Candelaria que reside. Muchísima cantidad versus la localidad de martires

Entonces eso no ha llegado a pasar, pero es un.

Pudiera llegar a pasar si no se controla el número de personas que visitan estos espacios.

*Entrevistador*

¿Listo sí, señora, y qué recomendaciones harías para mejorar la relación entre el patrimonio cultural y el turismo en la localidad de los mártires?

*Entrevistado*

Sí, eso era una de las cosas que yo te iba a mencionar ahorita y es se tiene que sí o sí.

Para todo lo que tiene que ver con patrimonio cultural y no solo para la localidad de Martínez y para todas las localidades, se debe hacer una.

Un trabajo muy fuerte en apropiación de ciudad y esto es que los ciudadanos que vivimos en en las localidades.

Cuidamos nuestro patrimonio para que efectivamente, cuando llegue el turismo entiendan, pues que efectivamente tiene un valor.

Nos pasa mucho que cuando llegamos a un lugar que vemos que no, no se le reconoce, no se le da al valorar ciertas cosas, pues nosotros tampoco, entonces es un poco a través de Cultura turística que nosotros, desde los habitantes que estamos en la ciudad, empecemos a trabajar, en poner en valor esos elementos. Eso es una de las iniciativas que son súper importantes porque de una manera muy natural y orgánica se genera como una visión diferente de los atractivos en otras que yo podría mencionar.

La recomendación para mejorar esta relación es, por ejemplo, mhm mayor análisis como el que tú estás haciendo, es decir, mayor análisis de posible.

3 percepciones de tanto la comunidad receptora como los visitantes. ¿Entonces coach, cuando van a estos espacios, saber y recoger información de cómo les fue, que percepción tuvieron? Sí llenó sus expectativas cuando nosotros no medimos la la.

¿Satisfacción de las personas cuando van a los lugares, pues también nos quedamos sin saber si efectivamente era lo que querían, cierto? Y otra muy importante, esa sería la segunda, la medición de la percepción de los visitantes.

Y, la tercera que ayudaría a mejorar esa relación seguía mhm.

¿De alguna manera como?

Generación de eventos en donde se conozca, se dé a conocer como mayor divulgación.

Mentiras no necesariamente tienen que ser eventos, pero sí material publici.

La promoción en redes sociales que que se divulgue lo que hay porque tampoco, o sea, de muchas personas nos pasa lo que a mí que nos toca volver al mapa para recordar cuáles son los que están en el espacio, porque no, no tenemos esa memoria tan clara por localidad, que es una de las cosas que nos nos pasa. Entonces divulgar y promover esto de una manera.

Y mostrando que efectivamente ese elementos para para admirar y para poner en valor y no para utilizar de manera desmedida y que genere, pues degradación de sus patrimonios.

*Entrevistador*

¿Y su señora, y qué valoración harías de la relación entre patrimonio cultural y turismo en la localidad de los mártires?

*Entrevistado*

¿Qué escala de valoración utilizarías en esta pregunta o como valoración en que aspecto?

Lo pondré de acuerdo a.

*Entrevistador*

Pues el conocimiento que tiene en relación como como lo lo valoras en ese sentido.

*Entrevistado*

¿O sea, la valoración es como una medición? ¿Sí, o tú me estás preguntando yo qué opino?

*Entrevistador*

Es diferente.

¿Y, pues respecto al tu punto de vista, cuál sería la valoración que le harías?

*Entrevistado*

Porque si es una escala.



Por eso dame la escala para yo decirte, por ejemplo, hay escalas que refieren satisfecho, muy satisfecho en lo o muy contento. Sí, sí, no sé. O sea, como valoración puede ser de alguna manera.

A nivel de atractivo, por ejemplo, para mí yo considero que la localidad de mártires, en términos de aspecto atractividad, si podríamos hablar de valoración de qué tan atractivo es, podríamos hablar de un.

Una valoración más bien baja media media baja, teniendo en cuenta que está muy concentrado en puntos específicos. No, eso con respecto a qué tan atractivo puede ser otra valoración puede ser en términos de potencial turístico que para mí, por ejemplo, si tu me dices cómo valoras el potencial turístico, yo considero que la localidad debe mejorar muchos aspectos, a ver si estamos como en términos.

Medio bajo no bajo. ¿Por qué? Porque tiene que mejorar muchos elementos con respecto a seguridad y con respecto a no accesibilidad para población en condición de discapacidad, accesibilidad, digamos en de formas de llegar de formas. ¿Por qué efectivamente en esta zona? Pues no hay muchos partidarios, por ejemplo para las personas que visitan y los prestadores de servicios turísticos, por lo general son no, no están tan grandes, es decir, no hay muchos hoteles, es una oferta más bien pequeña. Eh restaurantes también hay muy pocos y la población que vive allí también es flotante, porque sabemos que pues en una de las zonas no toda la localidad no, no voy a generalizar, pero si hay una zona bastante amplia sobre la Caracas, que tiene población flotante, que son esas personas que pues no viven allí, sino que pues están de alguna manera como por por temporadas o por días, y eso hace que la localidad no tenga una. La cultura mucho más viva, el peso pasa mucho con, por ejemplo, con.

¿Zonas comerciales en donde no vive gente, entonces cuando las las zonas no son residenciales o por ejemplo, no lleva mucho tiempo la gente arraigada, sino que se van y vienen y sí, eso qué hace? ¿Eso hace que no exista como apropiación de ese espacio, entonces yo creería que es más bien, eh?

Que puede mejorar en ese aspecto y 1/3 valoración. Yo la haría en términos de patrimonio y es muy alta porque aunque tiene esas condiciones, digamos de dificultad para el acceso para parqueadero, para lugares donde comer los espacios de los atractivos que mencionamos sí tienen muchísimo valor en términos de cuenta en la ciudad.

Sí, entonces potencial turístico.

Pero no le falta atractividad en términos culturales, porque todo lo que muestra allí, en esta localidad, pues tiene mucha importancia para la historia de la ciudad y para contar un poco cómo fue ese crecimiento que tuvimos de de manera de desarrollo urbano y de como fue culturalmente desarrollándose, valga la redundancia. Entonces te pienso que desde esos 3 puntos de vista yo lo vería.

*Entrevistador*

Mi señora, bueno profe muchas gracias por la.

No sé era tiempo.

### ***Resumen entrevista Johanna (Localidad)***

- Los principales atractivos turísticos de la localidad desde la perspectiva patrimonial: Johanna identifica una serie de sitios patrimoniales de la localidad, tanto materiales como inmateriales. Entre los sitios materiales se encuentran la estación de la Sabana, el colegio Agustín Nieto Caballero, el Instituto Técnico Central, La Salle, la Plaza España y las industrias del gallo. Entre los sitios inmateriales se encuentran la plaza de Samper Mendoza, con sus hierbas medicinales y sus sabores y saberes, y el Bronx, Distrito Creativo.
- La gestión del patrimonio cultural para uso turístico: Johanna señala que la gestión del patrimonio cultural para uso turístico debe estar enfocada en la conservación y la sensibilización, no en la explotación. En este sentido, ella y otras organizaciones de la localidad vienen trabajando en mesas de trabajo con el Instituto Distrital de Turismo y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural para promover un turismo patrimonial sostenible.
- El impacto del turismo en la conservación del patrimonio cultural: Johanna afirma que el turismo puede tener un impacto positivo en la conservación del patrimonio cultural si se enfoca en la sensibilización y la apropiación social. Sin embargo, también puede tener un impacto negativo si se enfoca en la explotación y el consumo.
- Recomendaciones para mejorar la relación entre el patrimonio cultural y el turismo: Johanna recomienda que las personas que gestionen el turismo patrimonial sean personas que han trabajado en el territorio y que cuenten con el apoyo de las comunidades locales.
- Valoración de la relación entre patrimonio cultural y turismo: Johanna afirma que la relación entre el patrimonio cultural y el turismo es una relación de valorización y

exaltación. Sin embargo, señala que es importante que el turismo se enfoque en la conservación y no en la explotación.

En resumen, Johanna plantea que la gestión del patrimonio cultural para uso turístico debe estar enfocada en la conservación y la sensibilización. Para ello, es importante que las personas que gestionen el turismo patrimonial sean personas que han trabajado en el territorio y que cuenten con el apoyo de las comunidades locales.

Considera que también las comunidades son muy territoriales y si vienen personas del exterior puede afectar su cultura, modificar sus espacios y afectar las zonas con desarrollo turístico del cual no estarían de acuerdo al no incluir realmente las tradiciones culturales propias de sus residentes.

### **Resumen Profe Nubia (historia)**

Los principales atractivos turísticos de la localidad desde la perspectiva patrimonial: La profe Nubia identifica la Basílica del Voto Nacional como el principal atractivo turístico de la localidad, seguido por el Pasaje Rivas, el Pasaje Hernández, la Plaza España y algunas casas de arquitectura republicana.

La gestión del patrimonio cultural para uso turístico: La profe Nubia señala que la gestión del patrimonio cultural para uso turístico en la localidad de los Mártires es deficiente. Los recorridos turísticos que se ofrecen se centran en la Basílica del Voto Nacional y no hay una política pública que integre el patrimonio cultural y el turismo.

El impacto del turismo en la conservación del patrimonio cultural: La profe Nubia afirma que el turismo puede tener un impacto positivo en la conservación del patrimonio cultural si se gestiona de manera responsable. El turismo puede generar recursos para la preservación del patrimonio y puede ayudar a sensibilizar a la población sobre su importancia.

Recomendaciones para mejorar la relación entre patrimonio cultural y turismo: La profe Nubia recomienda que se realicen mesas de discusión para explorar cómo el turismo puede contribuir a la conservación del patrimonio cultural. También recomienda que se elabore una política pública que integre el patrimonio cultural y el turismo.

Valoración de la relación entre patrimonio cultural y turismo: La profe Nubia valora la relación entre patrimonio cultural y turismo como nula. Señala que las entidades

responsables de cada área trabajan de manera independiente y que no hay una coordinación entre ellas.

En resumen, la profe Nubia plantea que la gestión del patrimonio cultural para uso turístico en la localidad de los Mártires es deficiente. La falta de coordinación entre las entidades responsables y la falta de una política pública integral impiden que el turismo contribuya a la conservación del patrimonio cultural.

Aquí hay algunas ideas específicas para mejorar la relación entre patrimonio cultural y turismo en la localidad de los Mártires:

Crear un comité interinstitucional que integre a representantes del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, el Instituto Distrital de Turismo y otras entidades relevantes. El comité podría trabajar en la elaboración de una política pública integral que establezca los objetivos y las estrategias para la gestión del patrimonio cultural para uso turístico en la localidad.

Desarrollar recorridos turísticos que integren el patrimonio cultural y el patrimonio inmaterial de la localidad. Estos recorridos podrían ser guiados por mediadores locales que conozcan la historia y la cultura de la localidad.

Promover la participación de las comunidades locales en la gestión del turismo. Esto ayudaría a garantizar que el turismo se desarrolle de manera sostenible y respetuosa con el patrimonio cultural.

### **Profe Catalina (IDT)**

Principales atractivos turísticos de la localidad de los Mártires desde una perspectiva patrimonial: La profesora Rajuela identifica una serie de atractivos turísticos de la localidad de los Mártires, tanto materiales como inmateriales. Entre los atractivos materiales se encuentran el cementerio central, el parque El Renacimiento, el cementerio alemán, el centro de memoria, paz y reconciliación, la escultura Hombre a caballo, la estación de la Sabana, la plaza de mercado de Paloquemao y la basílica menor del Voto Nacional. Entre los atractivos inmateriales se encuentran la cultura de alimentación y la gastronomía de la plaza de mercado de Paloquemao, la cultura del tren y la cultura del Bronx, Distrito Creativo.

Gestión del patrimonio cultural de la localidad de los Mártires para uso turístico: La profesora Rajuela señala que la gestión del patrimonio cultural de la localidad de los

Mártires para uso turístico está a cargo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC). El IDPC es el responsable de la conservación y la puesta en valor del patrimonio cultural de la ciudad, incluyendo la localidad de los Mártires. El IDDT, por su parte, se encarga de la promoción y la comercialización del turismo en la ciudad.

Impacto del turismo en la conservación del patrimonio cultural de la localidad de los Mártires: La profesora Rajuela señala que el turismo puede tener un impacto positivo o negativo en la conservación del patrimonio cultural. El impacto positivo se produce cuando el turismo ayuda a sensibilizar a la población sobre la importancia del patrimonio cultural y a generar recursos para su conservación. El impacto negativo se produce cuando el turismo genera un uso excesivo o inadecuado del patrimonio cultural, lo que puede provocar su deterioro.

Recomendaciones para mejorar la relación entre patrimonio cultural y turismo en la localidad de los Mártires: La profesora Rajuela recomienda las siguientes medidas para mejorar la relación entre patrimonio cultural y turismo en la localidad de los Mártires:

Fortalecer la apropiación social del patrimonio cultural: Es importante que la población local se apropie del patrimonio cultural de la localidad, ya que esto ayudará a sensibilizarla sobre su importancia y a generar un mayor compromiso con su conservación.

Mejorar la coordinación entre las entidades responsables: El IDPC y el IDDT deben coordinar sus esfuerzos para promover el turismo sostenible en la localidad de los Mártires.

Desarrollar productos turísticos que sean respetuosos con el patrimonio cultural: Los productos turísticos que se ofrecen en la localidad de los Mártires deben ser diseñados de manera que sean respetuosos con el patrimonio cultural, evitando su uso excesivo o inadecuado.

Valoración de la relación entre patrimonio cultural y turismo en la localidad de los Mártires: La profesora Rajuela valora la relación entre patrimonio cultural y turismo en la localidad de los Mártires como "media-baja". La localidad cuenta con un importante patrimonio cultural, pero este patrimonio está muy concentrado en puntos específicos. Además, la coordinación entre las entidades responsables del patrimonio cultural y el turismo es aún insuficiente.

En resumen, la profesora Rajuela plantea que la gestión del patrimonio cultural de la localidad de los Mártires para uso turístico podría mejorarse si se implementan las siguientes medidas:

Fortalecer la apropiación social del patrimonio cultural: Esto se puede lograr a través de programas de educación y sensibilización dirigidos a la población local.

Mejorar la coordinación entre las entidades responsables: El IDPC y el IDDT deben trabajar juntos para desarrollar una estrategia conjunta de turismo sostenible.

Desarrollar productos turísticos que sean respetuosos con el patrimonio cultural: Esto se puede lograr a través de la formación de guías turísticos y la elaboración de códigos de conducta para los visitantes.

### **Análisis de las tres entrevistas**

Mediante las siguientes tablas se identifica los atractivos turísticos que resalta cada una de las entrevistadas:

**Tabla 2**

<b>Johana</b>	
<b>Inventario turísticos</b>	<b>Dirección</b>
Estación de la Sabana	Calle 13 No. 18 - 24
Colegio Agustín Nieto Caballero	Cra. 19 No 11-17
Instituto técnico Central la Salle	Calle 13 No 16 - 74
Plaza España	Cra. 19 Bis
Industrias el Gallo	Calle 10A con carrera 18
P. Vivo. Plaza Samper Mendoza	Carrera 25 No. 22 A 73
P. Inmaterial. Plaza de las hierbas	Cra 8 No. 9 -83

*Nota.* Elaboración Propia

**Tabla 3**

<b>Nubia</b>	
<b>Inventario turisticos</b>	<b>Dirección</b>
Iglesia del voto Nacional	Cra. 15 No.10 -73
Centro histórico	Calle 9 No.3 - 12
Pasaje Rivas	Cra. 10 No. 10 - 54
Pasaje Hernandez	Cl. 12 No. 8-62
Plaza España	Cra. 19 Bis
Hospital San José	Calle 10 No. 18-75

*Nota.* Elaboración Propia

**Tabla 4**

<b>Catalina</b>	
<b>Inventario turisticos</b>	<b>Dirección</b>
Cementerio central	Carrera 20 No. 24 - 80
Parque el Renacimiento	Av. El Dorado No. 19b-35
Cementerio Alemán	Calle 26 No. 19B-75
Centro memoria paz y reconciliación	Cra. 19b No. 24 - 86
Escultura hombre a Caballo	Av. El Dorado No. 19b-35
Plaza mercado de Paloquemao	Calle 19 No. 25-04
Estación de la Sabana	Calle 13 No. 18 -24
Basilica del voto Nacional	Cra. 15 No.10 -73

*Nota.* Elaboración Propia

Se detalla que, cada una indica diferentes atractivos según su experiencia o conocimiento puede reconocer cuando visita la localidad los Mártires.

**Tabla 5**

<b>Johana y Nubia</b>	
<b>Inventario turisticos</b>	<b>Dirección</b>
Plaza España	Cra. 19 Bis

*Nota.* Elaboración Propia

**Tabla 6**

<b>Nubia y Catalina</b>	
<b>Inventario turisticos</b>	<b>Dirección</b>
Iglesia del voto Nacional	Cra. 15 No.10 -73

Nota. Elaboración Propia

**Tabla 7**

Catalina y Johana	
Inventario turísticos	Dirección
Estación de la Sabana	Calle 13 No. 18 -24

Nota. Elaboración Propia

Con base a la información recopilada se realiza una relación en los atractivos que coinciden dos de las entrevistadas mutuamente, cabe resaltar que ninguna de las tres coincidió con un mismo lugar. Por lo tanto, se detalla que debe haber mayores redes de conexión entre las organizaciones y su comunidad, con el fin que se pueda dar a conocer los sitios históricos de manera más uniforme.

A continuación, se realiza una clasificación de conceptos con base a la información recopilada.

*Patrimonio cultural:* La localidad de los Mártires cuenta con un importante patrimonio cultural, tanto material como inmaterial. Los principales atractivos turísticos de la localidad están relacionados con este patrimonio, como el cementerio central, el parque El Renacimiento, el cementerio alemán, el centro de memoria, paz y reconciliación, la escultura Hombre a caballo, la estación de la Sabana, Hospital San José, la plaza de mercado de Paloquemao y la basílica menor del Voto Nacional.

El cementerio Central, con base a datos de Instituto Distrital de Turismo al año 2021 se realizaron 160 recorridos guiados a un total de 3,291 en el que participaron extranjeros, turistas nacionales y residentes de la ciudad Bogotá. Al 2022 por parte de agencias de viaje vinculadas al Plan de Bogotá, se obtiene un aumento a 211 recorridos guiados, con un total 5,570 visitantes

Hospital San José, por medio de IDT en el 2022, mediante una gestión con las entidades de la Secretaria Distrital de Salud, y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, por medio de recorridos temáticos de enfoque histórico y arquitectónico. Incentivan rescatar la memoria y la identidad. Agencias de viaje vinculadas a Plan Bogotá, realizaron 67 recorridos guiados, a un total de 891 personas.



Basílica menor del Voto Nacional, Parque el Renacimiento, Cementerio Alemán, la plaza de Paloquemao, son sitios que también visitan con frecuencia sus residentes y visitantes. Sin embargo, no se puede conocer cuantas personas al año los visitan.

*Historia:* La localidad de los Mártires tiene una rica historia, que se refleja en su patrimonio cultural. La localidad fue escenario de importantes acontecimientos históricos, como la Independencia de Colombia y la Guerra de los Mil Días.

Entendiéndose a la Localidad los Mártires fue el lugar que, para los años cincuenta una época de violencia que tuvo una prolongación hasta el año 1957. Bogotá al recibir mayor parte de población de otras regiones, la ciudad también se encontraba en su momento de industrialización un hecho importante para su desarrollo urbano de ese tiempo. Esto fomentó la aparición de nuevos barrios.

Los negocios de renta en la ciudad por obras civiles iniciaron las transformaciones a causa de la IX Conferencia Panamericana en Bogotá. Con la intención de reafirmar a los gobiernos contra el bloque comunista cuando iniciaba la Guerra fría. (Cardeño, 2007, pp 51-52)

*Transformación:* La localidad de los Mártires ha experimentado una importante transformación en los últimos años. El Bronx, un antiguo barrio marginal, se ha convertido en el Bronx, Distrito Creativo, un espacio de cultura y emprendimiento.

Distrito Creativo Bronx es una apuesta a la cultura, en el que su enfoque es inclusivo para sus residentes, ya que de ese lugar antes del año 2016 era el refugio de los marginados y escenario de violencia, también allí se encontraban las llamadas “ollas” (conocidos como sitio distribución de sustancias psicoactivas, (Cardeño, 2006, p.83).

Después de siete años de su transformación ahora es el lugar que alberga artistas, artesanos, emprendedores, que buscan mostrar la cara buena de este lugar, fomentando la cultura y la creatividad como esa identidad que los caracteriza.

La alcaldía Mayor de Bogotá mediante la expedición del Decreto Distrital 280 de 2020, reconoce y delimita los Distritos Creativos, o Áreas de Desarrollo Naranja de la Ciudad. Ha incluido dentro de los 15 en el que se encuentran en la ciudad, el del Bronx. Estos son espacios de los cuales se establecen para el desarrollo de actividades económicas asociadas a la cultura y creatividad, como alternativa de desarrollo social, económico, y territorial por medio del arte, cultura, creatividad y emprendimiento.

El director Nicolás Montero Domínguez Secretario de Cultura Recreación y Deporte (SCRD), explica que, los Distritos son la herramienta Para fortalecer los vínculos de trabajo colaborativo entre creadores y los ciudadanos del territorio. Así mismo, Mauricio Agudelo del equipo de Economía Cultural y Creativa, reconoce Bogotá a nivel nacional cuenta con más Distritos Creativos, con un total de 42 Áreas de Desarrollo Naranja obteniendo un porcentaje del 29%.

El Distrito Creativo el Bronx se identifica entre los seis de la ciudad de tipo inducido, los demás son de tipo espontaneo y uno de tipo rural.

Según la Alcaldía de Bogotá:

Distritos tipo inducido: Son los que surgen como resultado de políticas públicas o programas de gobierno, que tienen la intención de transformar espacios no aprovechados o áreas deprimidas, en motores de desarrollo económico, social y cultural. (2019).

Espontáneos: Son los resultados de aglomeraciones de actividades económicas asociadas a la economía cultural y creativa que surgen de manera espontánea dentro del territorio, así como por la alta densidad de equipamientos culturales y practicas asociadas al sector desarrollados de manera orgánica. (2019)

Este se encuentra ubicado entre las calles 6 y 16 con una ampliación hacia la Estación la Sabana entre carreras 7 y 19. Se extiende entre las calles 10 y 19, entre carreras 13 y 19. Cuenta con tres espacios:

- La facultad, edificio ubicado en el Batallón de Reclutamiento del Ejército, del cual fue sede de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia.
- La Milla, esta calle se ubica en medio de dos edificios patrimoniales, su nombre se debe a que los militares del Batallón durante sus entrenamientos debían correr una milla por este espacio.
- La Flauta, edificio ubicado al frente del Batallón, hacia el costado occidental, fue la primera sede del Museo Geológico de Colombia.

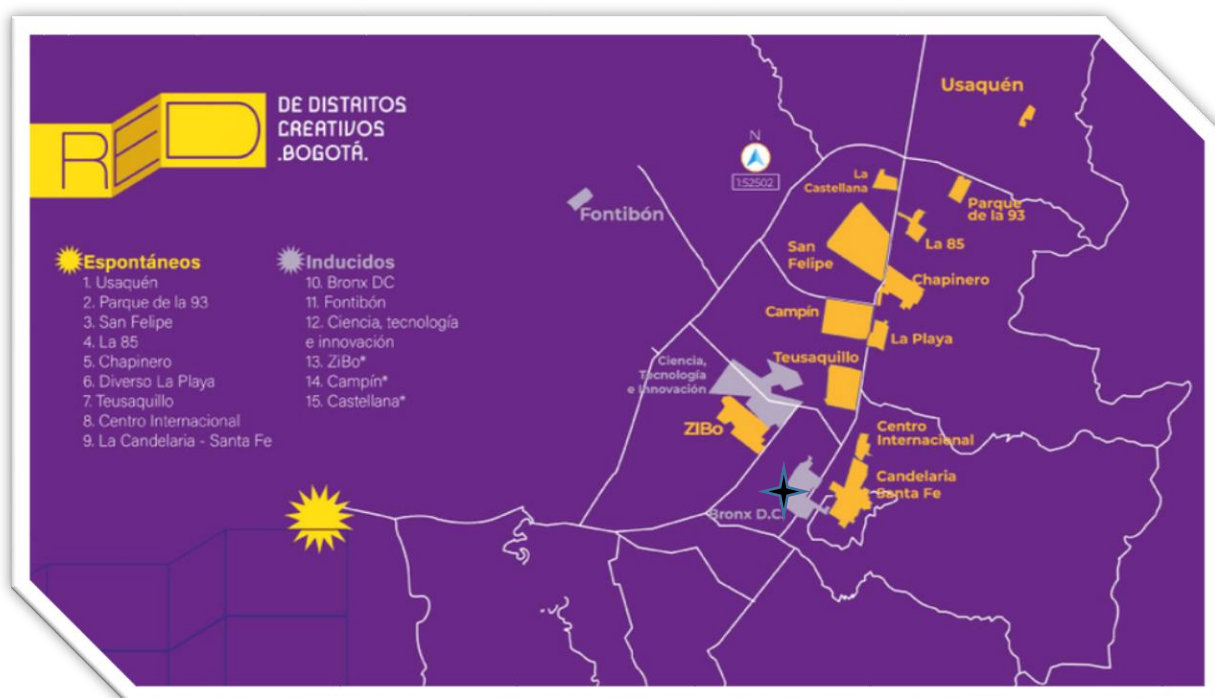
Por último, la parte del área del Bronx se encuentra cubierta por el Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá. Un instrumento de planeación,

gestión y financiación para la protección, conservación y sostenibilidad del patrimonio cultural inmueble, mueble, inmaterial y arqueológico. (Calvo, J. 2020)

A continuación, imagen con los Distritos Creativos en la ciudad Bogotá.

Distrito Creativo Bronx: (↔)

**Figura 6**



Fuente: Secretaria de Cultura Recreación y Deporte. Tomado de: Alcaldía Bogotá (2019)

Estos conceptos se pueden agrupar en torno a las siguientes categorías:

**Patrimonio cultural:** La localidad de los Mártires es un importante centro cultural, con un rico patrimonio material e inmaterial.

**Historia:** La localidad de los Mártires es un lugar de gran importancia histórica, que ha sido testigo de importantes acontecimientos.

**Transformación:** La localidad de los Mártires es un lugar en constante evolución, que se está reinventando.

Estos conceptos son relevantes para la localidad de los Mártires porque ayudan a definir su identidad y su atractivo turístico. El patrimonio cultural de la localidad es un recurso valioso que puede ser utilizado para promover el turismo sostenible. La historia de la localidad es una fuente de grandes acontecimientos, buenos y malos para sus habitantes y puede ser utilizada para atraer visitantes como una alternativa de aprendizaje por los hechos ocurridos, teniendo en cuenta, que muchos habitantes que tuvieron que sufrir esa época de violencia a causa de disputas políticas. Sin embargo, por estos acontecimientos; edificios y construcciones arquitectónicas permite identificar como hechos históricos pueden transforman una ciudad.

La transformación de la localidad es un ejemplo de su capacidad de adaptación y cambio, lo que la convierte en un lugar interesante y atractivo por la historia que guarda. Ahora bien, la actualidad la alcaldía de Bogotá ha hecho grandes aportes con el reconocer la cultura y ha incentivado recorridos con guías turísticos para promover su valor histórico.

### **Conclusiones**

De la investigación realizada, se da cumplimiento al objetivo general de la percepción del patrimonio cultural, identificando el turismo se relaciona con esta tipología. Sin embargo, teniendo en cuenta los impactos que los turistas pueden ocasionar en determinado lugar se debe llevar un control adecuado y realizar una gestión supervisada por la comunidad de la localidad, siguiendo políticas de protección a los patrimonios materiales. Fue posible lograr el objetivo general con la ayuda de los objetivos específicos necesarios para la investigación, y fueron la base para la recopilación de información de la localidad elegida.

Se reconoce en comparación con los otros trabajos realizados que cada uno hace su aporte al desarrollo del patrimonio cultural, resaltando su identidad por medio de objeto material o un saber ancestral que permite transmitirlo de generación en generación. De acuerdo al tipo de patrimonio que existe o desean dar a conocer en los diferentes países, se identificó también depende su desarrollo y reconocimiento si se lleva una buena relación con entidades privadas o públicas como organizaciones que incentiven la cultura de una comunidad y el trabajo conjunto, en que se lleven políticas de protección a elementos patrimoniales.

En Latinoamérica en general, según Molina originario de Brasil “son pocos los estudios de sistemas turísticos que se encuentran”. Por lo tanto, es difícil abordar un sistema que

incluya todo lo que integra el desarrollo del turismo, en este caso en el país de Colombia. Generando vacíos teóricos en torno a este fenómeno, y que indudable son necesarios precisamente para realizar investigaciones.

Para la localidad en la que se realizó el estudio sin duda hay un potencial para desarrollar recorridos turísticos, eventos o festivales motivados a la cultura. Conserva un gran patrimonio arquitectónico e inmaterial y que en la actualidad desarrolla mayores actividades para que residentes de otras localidades puedan conocer, y así mismo motivar a turistas que visiten estos sitios. Sin embargo, su mayor problema ha sido la degradación física y social donde se confluye sitios para comercio de sustancias psicotrópicas y trabajos informales nocturnos que aún siguen generando inseguridad en la población.

De manera que, en la localidad para su desarrollo se es necesario el gobierno invierta en la preservación de los sitios patrimoniales y en seguridad para los habitantes. De los encuestados seleccionados, al realizar un análisis de sus respuestas, permitió identificar las falencias como son, no les interesa tanto que el gobierno invierta para la promoción del patrimonio cultural, pero si es más viable la inversión para la preservación de estos sitios históricos. Y las oportunidades en las que se podría seguir trabajando en su desarrollo para atraer más turistas a estos lugares.

Los que turistas se interesan por visitar la ciudad de Bogotá, al encontrar dentro de esta historia, diversidad cultural y el interés por querer conocer una ciudad con identidad propia.

También se concluye que el turismo es un instrumento de gestión para reconocer estos lugares, pero debe trabajar de la mano con sus líderes locales, organizaciones incentivadoras de la cultura, y alinearse a los ideales de estos mismos. Ya que estos son los que conservan la historia y tradición de este lugar, y si no se maneja de una manera adecuada puede ocasionar una degradación en determinados sitios y rechazo por parte de sus residentes.

## **Recomendaciones**

A partir de esta investigación realizada se puede realizar investigaciones adicionales, como:

- Estudios sobre el patrimonio cultural de la localidad: Este estudio podría identificar los principales elementos del patrimonio cultural de la localidad, su estado de conservación y su potencial turístico.
- Estudios sobre la historia de la localidad: Este estudio podría analizar los principales acontecimientos históricos de la localidad y su impacto en la sociedad.
- Estudios sobre la transformación de la localidad: Este estudio podría analizar los cambios que ha experimentado la localidad en los últimos años y su impacto en la sociedad.

Estas investigaciones podrían ayudar a desarrollar estrategias para la promoción y la gestión del turismo en la localidad de los Mártires, que sean respetuosas con su patrimonio cultural y su identidad.

## **Referencias bibliográficas**

Ministerio de comercio, industria y turismo. (2021). Política Turismo Cultural. Colombia: destino turístico cultural, creativo y sostenible. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-1/14-09-21-politica-turismo-cultural-version-sociali.aspx>

Alcaldía de Bogotá. (2019). Política pública distrital de economía cultural y creativa. Recuperado de [https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2022-06/politica\\_publica\\_distrital\\_de\\_economia\\_cultural\\_y\\_creativa\\_0.pdf](https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2022-06/politica_publica_distrital_de_economia_cultural_y_creativa_0.pdf)

Ministerio de comercio, industria y turismo. (2023). *Turismo en armonía con la vida*. Recuperado de [20-12-2022-Plan-Sectorial-de-Turismo-VFPP.pdf](https://www.mincit.gov.co/sites/default/files/2023-12/20-12-2022-Plan-Sectorial-de-Turismo-VFPP.pdf)

Fundación Gilberto Alzate Avendaño. (s.f). *¿Qué es el Bronx distrito creativo?* Recuperado de <https://bronxdistritocreativo.gov.co/>

Mincultura. (2022). *Cultura para la protección de la diversidad de la vida y el territorio. Plan Nacional de Cultura 2022-2032*. Recuperado de <file:///C:/Users/categ/OneDrive/Documentos/TRABAJO%20INVESTIGATIVO/docs%20de%20Objetivos%20y%20justificaci%C3%B3n/1%20Plan%20Nacional%20de%20Cultura%202022-2032.pdf>

Cardeño, F. (2007). *Historia del desarrollo Urbano del centro de Bogotá*. Recuperado de [HISTORIA del Desarrollo Urbano del Centro de Bogota \(localidad de Los Martires\).pdf](https://www.inec.gov.co/sites/default/files/2022-06/HISTORIA%20del%20Desarrollo%20Urbano%20del%20Centro%20de%20Bogota%20(localidad%20de%20Los%20Martires).pdf)

Secretaría Distrital de Planeación. (2020) *POT. Proceso de revisión del plan de Ordenamiento territorial de Bogotá D.C. Documento por localidades N°14 los Mártires*. Recuperado de [https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/14-los\\_martires\\_-\\_diagnostico\\_pot\\_2020\\_version\\_2.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/14-los_martires_-_diagnostico_pot_2020_version_2.pdf)

Siamak et al. (2019) *Explorando experiencias memorables de turismo cultural*. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1743873X.2019.1639717?scroll=top&needAccess=true&role=tab>

Monserrat y Vallbona. (2020) *Experiencias satisfactorias: visitas guiadas a sitios de patrimonio cultural*. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1743873X.2020.1771345>

Taheri et al. (2019) *Confianza percibida de los visitantes en experiencias patrimoniales sinceras, auténticas y memorables*. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02642069.2019.1642877?scroll=top&needAccess=true&role=tab>

Zhang et al. (2019) *¿Cómo mejora la autenticidad la experiencia de flujo a través del valor percibido y la participación: los roles moderadores de la innovación y la identidad cultural?* Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10548408.2019.1625846>

Muñoz E. (2021) *La construcción del patrimonio arqueológico mexicano como recurso turístico en la segunda mitad del siglo XIX*. Recuperado de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-11912021000100004&lang=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912021000100004&lang=es)

Myburch et al. (2023) *Los elementos culturales más importantes de las atracciones afrikáner*. Recuperado de [http://www.scielo.org.za/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0041-47512023000200007&lang=es](http://www.scielo.org.za/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-47512023000200007&lang=es)

Atspha y Satinder. (2019) *La relación estructural entre la satisfacción del turista y el desarrollo sostenible del turismo patrimonial en Tigray, Etiopía*. Recuperado de [https://www.cell.com/heliyon/fulltext/S2405-8440\(18\)36833-6?returnURL=https%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS2405844018368336%3Fshowall%3Dtrue](https://www.cell.com/heliyon/fulltext/S2405-8440(18)36833-6?returnURL=https%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS2405844018368336%3Fshowall%3Dtrue)

Hernández et al. (2021) *El turista cultural y patrimonial, análisis SEM: el caso de la ciudadela de los reyes católicos*. Recuperado de <https://heritagesciencejournal.springeropen.com/articles/10.1186/s40494-021-00525-0>

González et al. (2022) *Análisis de política pública del turismo cultural de la ciudad de Pasto mediante el enfoque de redes*. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-86932022000200001&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932022000200001&lang=es)

Rodríguez A. (2022) *Identificación del patrimonio cultural tangible inmueble para el desarrollo del turismo local. Caso Matanzas*. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2022000100044&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2022000100044&lang=es)



Adie et al. (2019) *El sobreturismo como una amenaza percibida para el patrimonio cultural en Europa*. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2019.1687661>

Eichler J. (2020) *Patrimonio cultural inmaterial, desigualdades y participación: ¿quién decide sobre el patrimonio?* Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13642987.2020.1822821>

Zhuang et al. (2019) *Impactos socioculturales del turismo en los residentes de los sitios del Patrimonio Cultural Mundial en China*. Recuperado de <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/3/840>

Álvarez I. (2019) *Turismo cultural y peregrino. Producciones del pasado en Real de Catorce*. Recuperado de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-899X2019000100047&lang=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-899X2019000100047&lang=es)

Yi et al. (2021) *Integración de la autenticidad, el bienestar y la memorabilidad en el turismo patrimonial: una investigación en dos sitios*. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0047287520987624>

Secretaria Distrital de Integración Social. (2021). *Estrategia Territorial Integral Social-ETIS. Localidad los Mártires*. Recuperado de [https://www.integracionsocial.gov.co/images/\\_docs/2021/transparencia/ETIS\\_Localidad\\_14.pdf](https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/2021/transparencia/ETIS_Localidad_14.pdf)

Hurtado, J. (2012) *El proyecto de investigación*. Recuperado de <file:///C:/Users/categ/OneDrive/Documentos/TRABAJO%20INVESTIGATIVO/El%20proyecto%20a%20edici%C3%B3n%20libre.pdf>

Instituto Distrital de Turismo. (2022). *Volvieron los recorridos históricos al cementerio central*. [Página web]. Recuperado de <https://www.idt.gov.co/es/volvieron-los-recorridos-historicos-al-cementerio-central>

Secretaria Cultural, Recreación y Deporte. *Economía cultural creativa*. [Página web]. Recuperado de <https://ant.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-cultural-y-creativa/distritos-creativos>

Alcaldía de Bogotá. (2020). *12 distritos creativos en Bogotá para el arte la cultura y la creatividad*. [Página web]. Recuperado de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/distritos-creativos-de-bogota>

Secretaría de Cultura Recreación y Deporte (2019) *Distritos creativos*. [Página web]. Recuperado de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-estudios-y-politica/distritos-creativos>

Panosso y Lohmann (2012). *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Maslow, A. (S.F). *Abraham Maslow y la Psicología transpersonal*. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teo-per/14.pdf>

Maslow, A. (2006). *Motivación y personalidad*. Recuperado de <https://bataloso.com/wp-content/uploads/2021/09/Maslow-Abraham-Motivacion-Y-Personalidad.pdf>

Charles T. (1994). *La ética de la autenticidad*. Recuperado de [https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/la\\_etica\\_de\\_la\\_autenticidad%20Taylor.pdf](https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/la_etica_de_la_autenticidad%20Taylor.pdf)

Oyarzún R. (1999). *Epicuro: Carta a Meneceo*. Recuperado de [http://onomazein.letras.uc.cl/Articulos/4/23\\_Oyarzun.pdf](http://onomazein.letras.uc.cl/Articulos/4/23_Oyarzun.pdf)

IENBA. (2020). *Leyes o principios de LA Gestalt*. Recuperado de <https://www.departamentoesteticas.com/SEM%201/PPT/2020/Leyes%20de%20Gestalt.pdf>

Blanch J. (2009). *Henri Tajfel. Grupos humanos y categorías sociales*. Herder, Barcelona 1984, 409 pp. Recuperado de <https://quadernsdepsicologia.cat/article/view/v9-n2-blanch3>

Hunneth A. (1992). *Integridad y desprecio. Motivos básicos de una concepción de la moral desde la teoría del reconocimiento*. Recuperado de <https://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/view/339/340>

Maslow A. (1982). *La personalidad creadora*. Recuperado de <https://bibliotecaia.ism.edu.ec/Repo-book/a/Abraham-Maslow-La-personalidad-creadora.pdf>

## Anexos

Link Cuestionario <https://forms.gle/8h7BKs9ZJXMDeS16>

Grabación de Johana (localidad). <https://photos.app.goo.gl/2zEoEmic1MU4BLx79>

Grabación de Nubia (Historia). <https://photos.app.goo.gl/wvho9yYfBnMPZbdQ6>

Grabación Catalina (IDT). <https://photos.app.goo.gl/KFyyT15V31FEhFph7>