

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES



**ANÁLISIS FINANCIERO VENEDORES AMBULANTES DEL MUNICIPIO
DE SOACHA, DEL SECTOR DE TERREROS (2019-2021)**

PRESENTADO POR:
KAREN JOHANA DÍAZ CASTILLO
MARÍA PAULA MOJICA APONTE

BOGOTÁ D.C, COLOMBIA
2023

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES**



**ANÁLISIS FINANCIERO VENEDORES AMBULANTES DEL MUNICIPIO
DE SOACHA, DEL SECTOR DE TERREROS (2019-2021)**

**TRABAJO DE GRADO (DIPLOMADO EN MERCADOS FINANCIEROS)
PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADORES DE
EMPRESAS COMERCIALES**

PRESENTADO POR:

KAREN JOHANA DÍAZ CASTILLO

MARÍA PAULA MOJICA APONTE

ASESOR:

WILMAR ARNULFO BRAVO MURILLO

BOGOTÁ D.C, COLOMBIA

2023

Contenido

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Introducción	5
Naturaleza del Problema.....	6
Definición del Problema	6
Enunciado del problema.....	6
Pregunta Problema.....	6
Objetivos.....	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
Justificación y alcance	8
Justificación.....	8
Relación con la línea de investigación institucional.....	8
Alcance.....	9
Estado del arte	9
Marco histórico.....	9
Contexto histórico del municipio de Soacha.....	9
Análisis financiero	10
Situación de los vendedores ambulantes durante la pandemia del COVID-19.....	11
Marco teórico	13
Marco conceptual	15
Marco legal.....	16
Diseño metodológico	18
Estudio	18
Población y muestra.....	18
Instrumentos.....	20
Encuesta en puestos de trabajo	20
Experimental.....	20

Empírica	20
Registros electrónicos	21
Procedimiento.....	21
Cronograma	22
Presupuesto	22
Desarrollo.....	23
Conclusiones	33
Recomendaciones.....	35
Referencias.....	36
Anexos	39
Anexo 1	39
Anexo 2.....	39

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Proceso de análisis financiero</i>	13
Figura 2 <i>Ecuación de población y muestra</i>	19
Figura 3 <i>Cronograma de actividades</i>	22
Figura 4 <i>Presupuesto julio a noviembre</i>	22
Figura 5 <i>Ventas de los vendedores informales en el sector de Terreros, Soacha</i>	23
Figura 6 <i>Ventas año 2019</i>	24
Figura 7 <i>Ventas año 2020</i>	25
Figura 8 <i>Ventas año 2021</i>	25
Figura 9 <i>Días laborados durante la crisis sanitaria en el año 2020</i>	26
Figura 10 <i>Gastos personales de los vendedores informales mensualmente</i>	27
Figura 11 <i>Monto aproximado de la inversión en los productos que venden los vendedores informales</i>	27
Figura 12 <i>Gastos del negocio</i>	28
Figura 13 <i>Alternativas de ingreso durante la pandemia</i>	28
Figura 14 <i>Discriminación de cada ítem con porcentaje de acción</i>	29
Figura 15 <i>Apoyo por parte del gobierno</i>	32
Figura 16 <i>Proyección de ventas e ingresos de los vendedores informales de Soacha periodo 2022 al 2025</i>	32

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Resultados del muestreo</i>	19
Tabla 2 <i>Ventas y gastos 2022 al 2025</i>	32

Resumen

El presente estudio se enfoca en analizar la situación financiera y psicosocial de los vendedores informales en el municipio de Soacha, específicamente en el sector de Terreros, durante el período 2019-2021, poniendo énfasis en el impacto de la pandemia del COVID-19. Se destaca la falta de protección económica para estos trabajadores informales, lo cual los deja en una situación de extrema vulnerabilidad. Se estima que alrededor de 3 683 vendedores informales en Bogotá se han contagiado de COVID-19, lo que refleja la ausencia de medidas de protección en su entorno laboral. Por lo tanto, el objetivo principal de este estudio es desarrollar un diagnóstico financiero de los vendedores informales, identificando la metodología utilizada para su sostenibilidad durante los periodos del 2019 al 2021, con el fin de proyectar los resultados financieros y determinar la viabilidad de estos negocios informales.

Además, es importante resaltar la necesidad de comprender el impacto en el entorno laboral y comunitario de los vendedores informales. La pandemia del COVID-19 ha generado cambios significativos en las estrategias comerciales de estos vendedores, quienes se han visto obligados a adaptarse a un nuevo contexto. Han surgido nuevas formas de venta, como la implementación de ventas en línea y la diversificación de productos, con el fin de mantener sus negocios a flote. Sin embargo, estos cambios también han traído desafíos adicionales, como el acceso limitado a tecnología y recursos para implementar estas estrategias. Es fundamental examinar cómo han enfrentado estos desafíos y cómo han buscado apoyo y recursos en su comunidad para superarlos. Este análisis permitirá comprender el impacto no solo en su situación financiera y emocional, sino también en su capacidad de adaptación y resiliencia en un entorno laboral en constante cambio.

Palabras clave: análisis financiero, vendedores informales, ventas ambulantes, trabajo, pandemia, psicosocial

Abstract

This study focuses on analyzing the financial and psychosocial situation of informal vendors in the municipality of Soacha, specifically in the Terreros sector, during the period 2019-2021, emphasizing the impact of the COVID-19 pandemic. It highlights the lack of economic protection for these informal workers, which leaves them in a situation of extreme vulnerability. It is estimated that around 3,683 informal vendors in Bogotá have been infected with COVID-19, reflecting the absence of protective measures in their work environment. Therefore, the main objective of this study is to develop a financial diagnosis of informal vendors, identifying the methodology used for their sustainability during the periods from 2019 to 2021, in order to project the financial results and determine the viability of these informal businesses.

In addition, it is important to highlight the need to understand the impact on the work and community environment of informal vendors. The COVID-19 pandemic has generated significant changes in the commercial strategies of these vendors, who have been forced to adapt to a new context. New forms of selling have emerged, such as the implementation of online sales and product diversification, in order to keep their businesses afloat. However, these changes have also brought additional challenges, such as limited access to technology and resources to implement these strategies. It is critical to examine how they have dealt with these challenges and how they have sought support and resources from their community to overcome them. This analysis will provide insight into the impact not only on their financial and emotional situation, but also on their ability to adapt and be resilient in an ever-changing work environment.

Keywords: financial analysis, informal vendors, street vending, labor, pandemic, psychosocial

Introducción

Durante el período de cuarentena impuesto debido a la pandemia del COVID-19, uno de los grupos más perjudicados ha sido el de los trabajadores informales. Estos individuos, al no tener acceso al Sistema de Seguridad Social, carecen de una protección económica que les permita mantener un ingreso y sobrevivir en momentos de crisis. La falta de un respaldo financiero adecuado ha dejado a muchos de ellos en una situación de extrema vulnerabilidad, incapaces de satisfacer sus necesidades básicas o hacer frente a los gastos diarios.

En la ciudad de Bogotá se estima que hay aproximadamente 82 453 vendedores informales. Estas personas se dedican a la venta ambulante en las calles, ofreciendo una amplia variedad de productos y servicios. Sin embargo, la llegada de la pandemia ha tenido un impacto significativo en su sustento diario. Según datos proporcionados por el IPES (Instituto para la Economía Social), se ha registrado que 3 683 de estos vendedores informales se han contagiado de COVID-19, lo que representa un 4,4% del total. Esta cifra refleja la vulnerabilidad a la que están expuestos debido a la falta de medidas de protección y seguridad en su entorno laboral.

Ante esta situación, surge la necesidad de llevar a cabo un análisis más detallado de la situación financiera y psicosocial de los vendedores informales, especialmente en el municipio de Soacha, específicamente en el sector de Terreros. El objetivo principal de este estudio es proporcionar un diagnóstico completo de las dificultades que han enfrentado estos trabajadores antes, durante y después de la pandemia. Para lograrlo, se realizará una investigación cuantitativa que incluirá la recopilación de datos a través de encuestas y visitas directas a los vendedores informales.

El análisis financiero se enfocará en evaluar el impacto económico que la pandemia ha tenido en los ingresos y gastos de los vendedores informales. Se buscará identificar los principales desafíos financieros a los que se enfrentan, como la disminución de las ventas, el aumento de los costos de los productos y la falta de acceso a créditos o ayudas económicas. Además, se analizará cómo han tenido que adaptar sus estrategias comerciales para sobrevivir en este nuevo contexto, como la implementación de ventas en línea o la diversificación de productos.

Por otro lado, el análisis psicosocial se centrará en comprender el impacto emocional y social que la pandemia ha tenido en la vida de los vendedores informales. Se explorarán aspectos como el estrés, la ansiedad y la incertidumbre que han experimentado, así como los cambios en sus relaciones familiares y comunitarias. También se investigará cómo han buscado apoyo y recursos para hacer frente a estas dificultades, ya sea a través de redes de apoyo

comunitario o servicios de salud mental.

En resumen, este estudio tiene como objetivo proporcionar una visión completa de la situación financiera y psicosocial de los vendedores informales en el municipio de Soacha, específicamente en el sector de Terreros, antes, durante y después de la pandemia del COVID-19. Se espera que los resultados de esta investigación contribuyan a la identificación de estrategias y políticas que puedan ayudar a mitigar los efectos negativos de la crisis en este sector vulnerable de la población.

Naturaleza del Problema

Definición del Problema

Enunciado del problema

En el ámbito financiero, el sector informal ha sido poco estudiado, y muchas personas que se dedican a la venta informal carecen de conocimientos financieros y organizan sus finanzas de manera informal. Por esta razón, nuestro objetivo es identificar la estrategia más eficaz utilizada por los vendedores informales del municipio de Soacha, específicamente en el sector de Terreros, durante el periodo 2019-2021. Se busca determinar la sostenibilidad de estos negocios informales, considerando los cambios y afectaciones causados por la pandemia del COVID-19. Para lograrlo, se realizará un análisis detallado de los ingresos y gastos de los vendedores informales, así como de las estrategias utilizadas para mantener sus negocios a flote. Se evaluará la eficacia de estas estrategias y se proyectarán los resultados financieros para determinar la sostenibilidad futura de estos negocios. El estudio proporcionará una visión completa de la situación financiera y psicosocial de los vendedores informales, con el objetivo de proponer recomendaciones y estrategias para mejorar su sostenibilidad y desempeño financiero en el área de Soacha, Terreros.

Pregunta Problema

¿Cómo desarrollar un diagnóstico financiero a los vendedores informales del municipio de Soacha- Sector Terreros entre el periodo 2019 a 2021?

Objetivos

Objetivo general

- Desarrollar el diagnóstico financiero de los vendedores informales del municipio de Soacha, en el sector de Terreros durante el periodo 2019 al 2021.

Objetivos específicos

- Realizar el análisis financiero de los vendedores informales del Municipio de Soacha, en el sector de Terreros del periodo 2019 al 2021.
- Identificar cuál fue la metodología utilizada para la sostenibilidad de los vendedores informales durante los periodos del 2019 al 2021.
- Realizar la proyección de los resultados financieros para determinar la sostenibilidad de estos negocios informales.

Justificación y alcance

Justificación

El presente proyecto surge a raíz de la identificación de una brecha en investigaciones previas, las cuales no han enfatizado lo suficiente en el impacto del sector informal en la economía colombiana. Además, queremos resaltar la situación de olvido en la que se encuentra este sector, ya que los recursos establecidos por el gobierno resultan insuficientes para cubrir las necesidades básicas de estas personas, incluyendo alimentación, vivienda, educación y salud tanto para ellos como para sus familias. Esta problemática se ha agravado aún más durante la crisis generada por la pandemia del COVID-19, con altos índices de escasez.

Por lo tanto, nuestro objetivo principal es identificar cómo los vendedores informales del municipio de Soacha, específicamente en el sector de Terreros, lograron mantenerse financieramente durante el periodo comprendido entre 2019 y 2021. Durante estos años, se implementaron medidas de aislamiento obligatorio a nivel nacional, lo que implicó la prohibición de las ventas informales en espacios públicos y agravó la vulnerabilidad existente.

Como estudiantes de Administración de Empresas Comerciales y en el marco de nuestra electiva de profundización financiera, consideramos importante aportar nuestros conocimientos a través de esta investigación. Buscamos analizar el impacto económico que genera la informalidad en nuestro país, específicamente en el sector de Terreros del municipio de Soacha. Con este estudio, esperamos contribuir a la comprensión de la realidad de los vendedores informales y proponer recomendaciones y estrategias para mejorar su situación financiera y su calidad de vida.

Relación con la línea de investigación institucional

Nuestra línea de investigación es la 03 de Administración y Competitividad, allí trabajaremos en la temática de Finanzas y economía.

Alcance

Descriptiva y Exploratoria: El análisis de las finanzas del sector informal durante la pandemia ha sido un tema poco estudiado y analizado a profundidad. Los pocos análisis y estudios existentes no han aportado significativamente al diagnóstico de las finanzas del sector informal durante este periodo. Por lo tanto, se llevará a cabo una investigación descriptiva y exploratoria que combinará métodos cuantitativos y cualitativos.

Estado del arte

Marco histórico.

Contexto histórico del municipio de Soacha

No se tiene un dato exacto sobre el origen de Soacha, pero se cree que su nombre proviene de las raíces lingüísticas chibchas. Según esta teoría, “Soacha” se divide en dos partes: “SUA”, que significa sol, y “CHA”, que significa varón. Por lo tanto, se interpreta como “La Ciudad del Dios Varón”.

La historia de Soacha se remonta a tiempos antiguos. El primer mapa conocido que muestra el pueblo data de 1627, durante la época colonial. En este mapa, se puede observar la iglesia del pueblo ubicada a la derecha del camino a Tequendama, en el ángulo norte formado por este y la quebrada Soacha. Además, se marcaban varias estancias de españoles en los alrededores, que eran áreas de terreno cedidas a indígenas para su cultivo y el pago de tributos a los dueños feudales.

Durante el periodo colonial, se estableció un sistema feudal en el que las tierras fueron expropiadas a los aborígenes para ser controladas por los poderosos. Sin embargo, esta situación generó descontento en la población y eventualmente condujo a una revolución que buscaba la independencia.

Soacha fue hogar de destacados personajes de la historia de Colombia, como Francisco de Paula Santander, Francisco José de Caldas, Francisco Antonio Zea, Jorge Tadeo Lozano, el general Ignacio Sánchez, el prócer José Jesús Cancino y el ilustre abogado Juan Francisco Franco Quijano, entre otros.

En cuanto al desarrollo más reciente de Soacha, en los años 1960 y 1970 se creó un resguardo indígena y el jefe superior de esta comunidad comenzó a repartir terrenos. En los años 1980, estas tierras fueron vendidas a hacendados. A partir de la segunda mitad del siglo

XX, Soacha se dio a conocer a nivel nacional tras el suceso conocido como “El Bogotazo”, que marcó el inicio de la industrialización en la zona. Muchas empresas se trasladaron a Soacha, lo que llevó a un crecimiento urbano significativo y al surgimiento de barrios como Altos de Cazuca, Leon 13, Ciudad Latina y Compartir, entre otros.

En la actualidad, Soacha es uno de los municipios más grandes de Cundinamarca, con una población cercana a los 808 288 habitantes (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2021). El municipio continúa en proceso de urbanización y crecimiento, con la construcción de conjuntos residenciales, centros comerciales y una mayor conectividad con Bogotá. Esto ha impulsado el crecimiento de la economía y el comercio informal en la zona (Alcaldía Municipal de Soacha, s.f.).

Análisis financiero

No se tiene una fecha exacta para el origen del análisis financiero, pero se cree que surgió durante la revolución industrial cuando la mano de obra fue reemplazada por máquinas. En ese momento, los dueños de fábricas buscaban reducir costos debido a la alta demanda de productos. Por lo tanto, proyectar el futuro y evitar pérdidas financieras se convirtió en su principal objetivo.

En el pasado, los estados financieros se registraban manualmente en papel, donde se anotaba cada registro y luego se analizaba la información recolectada. En la actualidad, los estados financieros han evolucionado y ya no es necesario llevar la información de forma manual. Se pueden utilizar herramientas ofimáticas como Excel o software especializado que recopilan, interpretan y analizan la información para tomar decisiones financieras adecuadas.

Según Fernández Piria (1970), el análisis financiero surge de la necesidad de registrar y contabilizar de manera organizada y empírica. Por otro lado, Mallo (1994) menciona que, en el pasado, los jefes de familia en cada pueblo sentían la obligación de contar y clasificar sus bienes, lo que llevó a la inventariación y contabilización de estos.

La civilización griega y romana también influyó en este proceso, ya que utilizaban el dinero como forma de trueque y realizaban préstamos entre comerciantes y agricultores.

Se dice que uno de los primeros autores en hablar sobre el análisis financiero fue John Burr Williams (1938), un destacado economista. Según su teoría del valor de la inversión, cada activo de una empresa refleja su esencialidad.

Situación de los vendedores ambulantes durante la pandemia del COVID-19

Las medidas de salud pública derivadas de la epidemia tuvieron los primeros efectos sobre los trabajadores informales, quienes se vieron afectados por el cierre de fronteras, la exclusión social y las políticas de aislamiento total o parcial. Estas circunstancias resultaron en pérdidas de ingresos para los trabajadores informales, quienes ya enfrentaban dificultades económicas antes de la crisis sanitaria.

Según un informe de WIEGO (Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing) en el año 2020, los trabajadores en empleos informales enfrentaron una serie de desafíos significativos durante la pandemia del COVID-19. En áreas urbanas densamente pobladas y asentamientos informales, resultó difícil practicar el distanciamiento social. Además, estos trabajadores tuvieron acceso limitado a información precisa sobre el virus y fueron víctimas de campañas de desinformación. La falta de artículos básicos como jabón y agua limpia dificultó la higiene de manos, aumentando el riesgo de contagio. Obtener equipos de protección esenciales para su trabajo y actividades diarias se volvió complicado debido a la falta de apoyo gubernamental y al aumento de precios. Con bajos ingresos diarios, no pudieron abastecerse de alimentos y otros productos esenciales antes de un periodo de aislamiento. Además, enfrentaron problemas de salud mental debido a la incertidumbre sobre su salud y situación económica, así como la falta de ingresos. Las mujeres que trabajan en el sector informal también estuvieron expuestas a un mayor riesgo de violencia doméstica, y el cierre de escuelas y guarderías les dificultó aún más su trabajo y aumentó sus responsabilidades en la crianza de los hijos.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) informó una contracción económica del 7,0% para América Latina y el Caribe en 2020. Las naciones caribeñas que dependen del turismo experimentaron profundas recesiones económicas, con algunas registrando caídas superiores al 10% en ese año. Sin embargo, en 2021 muchas economías de la región comenzaron a recuperarse, y el FMI estima un crecimiento regional del 6,9% para América Latina y el Caribe, con proyecciones de un crecimiento del 3,5% en 2022. Para 2023, se espera que el crecimiento regional se desacelere hasta alcanzar aproximadamente el 1,7%, quedando rezagado en comparación con el crecimiento mundial proyectado.

Los principales desafíos económicos para las economías regionales y globales incluyen los efectos persistentes de la pandemia de COVID-19, así como el aumento de los precios de la energía y los alimentos debido a la invasión rusa de Ucrania y la desaceleración económica

de China.

La contracción económica regional que comenzó en 2020 ha incrementado la pobreza y agravado la desigualdad de ingresos. América Latina ya era la región más desigual del mundo en términos de ingresos. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se estima que 17 millones de personas adicionales en América Latina cayeron en la pobreza en 2020, elevando la tasa de pobreza al 32,8% desde el 30,4% en 2019. Aunque se observó una ligera disminución de la pobreza al 32,3% en 2021 debido al aumento en las tasas de crecimiento económico, se proyecta que vuelva a aumentar ligeramente a 32,1% en 2022. Sin embargo, la pobreza extrema ha aumentado, alcanzando el 13,1% en 2020 y se espera que se mantenga en ese nivel en 2022, según la CEPAL (Congressional Research Service [CRS], 2022, p. 2).

En conclusión, los trabajadores informales se han visto especialmente afectados por la pandemia de COVID-19, sufriendo pérdidas de ingresos como consecuencia del cierre de fronteras, la exclusión social y las normas de aislamiento. Los trabajadores informales se encontraron con muchas dificultades durante la crisis sanitaria, como la incapacidad de mantener la distancia social en zonas metropolitanas muy pobladas, la falta de acceso a información fiable sobre el virus y la falta de suministros esenciales de higiene. Además, la crisis económica regional ha aumentado la disparidad de ingresos y los índices de pobreza, así como la prevalencia tanto de la pobreza extrema como de la pobreza. En América Latina y el Caribe, la pandemia del COVID-19 ha provocado un nivel y una duración de la recesión económica sin precedentes. A pesar de que las políticas de mantenimiento de los ingresos públicos se aplicaron con éxito en la mayoría de las economías de la región, se observó un descenso general de la actividad (Maurizio, 2021). Se prevé que la economía de la región repunte en los próximos años; sin embargo, es esencial poner en marcha medidas de apoyo y políticas inclusivas para aminorar los efectos negativos sobre los vendedores informales y ayudar a su estabilidad financiera.

Marco teórico

En el ámbito del análisis financiero, se han realizado diversas investigaciones que han contribuido a su comprensión y aplicación. Hernández (2005) destaca la importancia del análisis financiero como una herramienta para evaluar la situación económica de una empresa y tomar decisiones informadas. Además, señala que el análisis financiero se ha desarrollado a lo largo del tiempo, especialmente durante la revolución industrial, donde surgieron nuevas necesidades de control y gestión financiera.

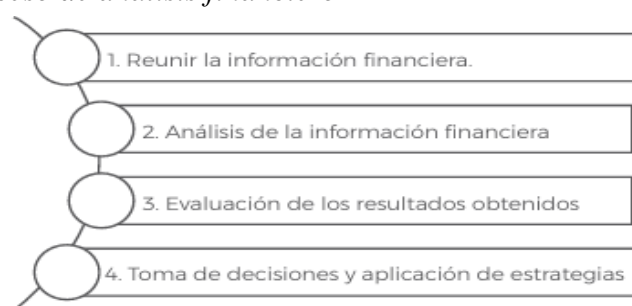
En la década de 1990, Berry y Jarvis argumentaron en su libro *Accounting in a Business Context* (1991), según Guardo et al. (2018), que el análisis financiero debe verse en un contexto más amplio que como un mero ejercicio mecánico que emplea diversas metodologías. En este sentido, es fundamental identificar al analista y especificar el objetivo del análisis. Por otro lado, el análisis de tendencias tiene como objetivo facilitar la comprensión y el análisis de los resultados para periodos de tiempo superiores a dos o tres años.

López (2002) aporta una perspectiva etimológica al definir el término “análisis” como una disolución y hace referencia a la palabra griega *analuis*. En su texto *Manual de Análisis Financiero* (2007), Rubio describe el análisis financiero como un proceso que consiste en utilizar diversas herramientas y técnicas analíticas sobre los estados financieros para obtener una serie de medidas y relaciones significativas y útiles. Esto se debe a que la información contenida en los estados financieros por sí sola es insuficiente para llevar a cabo una planificación financiera pertinente o para analizar e interpretar los resultados obtenidos (Nava, 2009).

Robles (2012) destaca la importancia de seguir una serie de etapas consecutivas para realizar un análisis financiero adecuado, lo cual implica una planificación que abarque tanto el corto como el largo plazo.

Figura 1

Proceso de análisis financiero



Nota. Datos tomados de Robles (2012) como aparecen en Fajardo et. al (2017, p. 102)

La investigación del análisis de los estados financieros también se ha centrado en identificar las ineficiencias del mercado en el uso de la información financiera. Jackson (2021) señala que es fundamental determinar la forma más eficaz de utilizar los datos de los estados financieros y evaluar si el mercado valora correctamente los componentes de los beneficios. Además, se analizan las diferentes estrategias de negociación que pueden generar rendimientos superiores a los previstos.

Tuovila (2023) destaca que el análisis financiero tiene como objetivo evaluar la eficacia y atractivo de las inversiones, así como la estabilidad, solvencia, liquidez y rentabilidad de una entidad. Los gestores de fondos utilizan el análisis financiero interno para evaluar los resultados pasados y tomar decisiones empresariales futuras. Por otro lado, la investigación financiera externa ayuda a los inversores a seleccionar las mejores oportunidades de inversión. El análisis fundamental y el análisis técnico son las dos categorías principales del análisis financiero, que evalúan el valor intrínseco de un activo y las tendencias de su precio, respectivamente (Calderón, 2019).

Siguiendo esta idea, el sitio web AccountingTools (2023) aclara que, cuando los inversores externos consideran realizar una inversión en una empresa, examinan los estados financieros y otros datos relevantes para determinar si vale la pena. Para ello, es necesario analizar la liquidez y el flujo de efectivo de la empresa, y extrapolar los resultados financieros futuros basándose en las tendencias históricas. Por otro lado, los inversores internos examinan los flujos de efectivo y otros datos relacionados con posibles inversiones en activos. El objetivo es determinar si las salidas de efectivo previstas del proyecto superarán los rendimientos estimados de la inversión. Además, evalúan qué opción es más práctica: comprar, arrendar o alquilar un objeto. En conclusión, tanto los inversores internos como los externos utilizan el análisis financiero para decidir qué inversiones realizar, aunque sus métodos y objetivos pueden diferir.

Marco conceptual

A continuación, podemos identificar varias definiciones de conceptos encontrados a lo largo de este proyecto:

- **Análisis horizontal:** Es donde se puede analizar como varía el periodo contable, en otras palabras, como decrece o crece los resultados en dos periodos consecutivos.
- **Análisis financiero:** Es un método que permite evaluar la situación de una empresa, de acuerdo con los recursos financieros y su efectividad en el proceso, pero adicional en tomar decisiones oportunas y enfocadas hacia el futuro.
- **Análisis vertical:** Determina en porcentajes el valor que se le da a cada cuenta del estado financiero analizado.
- **Calamidad pública:** El resultado que se desencadena de la manifestación de uno o varios eventos naturales.
- **Comercialización:** Son todas aquellas acciones, procedimientos o actividades que se hacen para posicionar un producto o servicio, con el objetivo que el cliente lo conozca y a su vez lo consuma.
- **Diagnóstico:** Proceso por el cual se identifican las características y consecuencias de una situación en específico.
- **Empírico:** señala que algo está basado en la práctica, experiencia y en la observación de los hechos.
- **Estados financieros:** Como bien la palabra lo indica, se refiere al estatus en el que se encuentra una empresa y/o persona en un determinado tiempo, normalmente se hace en un periodo de tiempo de aproximadamente 1 año.
- **Experimental:** Que tiende a la búsqueda de nuevas formas estéticas y de técnicas expresivas renovadoras.
- **Informalidad:** Es todo lo referente a lo ilegal, que no está reconocido en la normatividad.
- **Método analítico:** Es un modelo de estudio científico basado en la experimentación directa y la lógica empírica.
- **Mínimo vital:** Es una prestación dirigida a prevenir el riesgo de pobreza y exclusión social de las personas que viven solas o están integradas en una unidad de convivencia y carecen de recursos económicos básicos para cubrir sus necesidades básicas.

- **Municipio:** Es como el Estado organiza un territorio local, que cuenta con fronteras a ciudades, pueblos.
- **Planificación:** Proceso en el cual se toma en cuenta la situación actual, factores que le rodean y de acuerdo con estos, se toman decisiones para alcanzar el futuro.
- **Políticas de crédito:** Se refiere a los procedimientos y normatividades que los bancos se rigen para otorgar créditos a sus clientes.
- **Reactivación económica:** Se refiere cuando la economía presenta resultados favorables, haciendo que el mercado vuelva a su normalidad, después de haber estado en estado negativo.
- **Sistematización:** al proceso por el cual se pretende ordenar una serie de elementos, pasos, etapa
- **Vendedores informales:** Se refiere a toda aquella persona que comercializa productos o servicios de manera frecuente y/o recurrente en el espacio público.

Marco legal

En este proyecto, se presenta el marco legal basado en una serie de resoluciones, acuerdos, normas y artículos que surgieron durante la pandemia en el municipio de Soacha. La Alcaldía de Soacha emitió estas disposiciones, las cuales conforman el marco jurídico para esta investigación:

El Decreto 311 del 31 de agosto de 2020 establece nuevas normas en el municipio de Soacha para el manejo y prevención del COVID-19. Estas normas tienen como objetivo reducir la propagación del virus y abarcan diferentes áreas, como el comercio, el transporte y las interacciones sociales.

Mediante el Decreto 312 del 31 de agosto de 2020 se establecen directrices específicas para la comunidad educativa de Soacha durante la epidemia. Este decreto incluye información sobre las medidas de bioseguridad que deben implementarse en los entornos educativos, así como los procedimientos para el retorno gradual a las clases.

El Decreto 313 del 31 de agosto de 2020 regula las medidas de apoyo económico y social para los sectores más afectados por la pandemia en Soacha. Con el objetivo de mitigar los efectos financieros de la crisis sanitaria, este decreto contempla programas y beneficios dirigidos a familias desfavorecidas, pequeños empresarios y trabajadores informales.

Estos decretos derivan en normas aplicables durante la pandemia, como el Decreto No.

132 del 16 de marzo de 2020, emitido por el alcalde de Soacha. Este decreto declara el Estado de Salud, el Estado de Desastre Público y establece otras disposiciones para la ciudad. Además, establece que el mandato del gobierno de la ciudad será de hasta tres meses debido a la declaración de emergencia de salud pública.

Por otro lado, el Decreto 1168 del 25 de agosto de 2020, emitido por el Gobierno Nacional, dicta instrucciones en respuesta a la emergencia sanitaria causada por la pandemia del coronavirus COVID-19. Este decreto comunica la necesidad de mantener el orden público y aplicar el aislamiento selectivo con distanciamiento personal responsable. En Colombia se están reglamentando fases de aislamiento selectivo y aislamiento personal responsable, considerando la alta afectación de la ciudad de Soacha según estadísticas oficiales del Ministerio de Salud y Seguridad Social y el Instituto Nacional de Salud.

En cuanto a la reactivación económica y social, el artículo tercero del decreto establece que la Municipalidad de Soacha, a través del director de la Ciudad de la Salud y otros directivos, proporcionará fondos para la reactivación económica de cada sector, siguiendo los protocolos de bioseguridad emitidos por el Ministerio de Salud y Seguridad Social.

La Ley 1988 de 2019, promovida por el Ministerio del Trabajo, tiene como objetivo establecer directrices generales para la implementación de una política pública dirigida a los proveedores informales. Esta política busca garantizar la dignidad humana, los derechos mínimos, el derecho al trabajo y la convivencia en los espacios públicos.

La política pública sobre proveedores informales será determinada por un grupo encargado de establecer principios, lineamientos, estrategias, mecanismos, programas y proyectos que orienten la acción estatal para reducir el impacto negativo de la implementación y restauración del orden público en los espacios públicos. Según la sección 2 de la Ley 1988 de 2019, se define como vendedor informal a aquella persona que de manera voluntaria comercia con bienes o servicios en un lugar público como medio de subsistencia básico.

En cuanto a la clasificación de los proveedores informales, el artículo 3 de la Ley 1988-2019 establece diferentes categorías, como Vendedores Ambulantes Informales, Vendedores Informales Semipermanentes, Vendedores Informales Permanentes, Vendedores Informales Regulares y Vendedores Informales Ocasionales o Estacionales.

El Gobierno del Estado, liderado por el Ministerio del Trabajo e Interior, será responsable del diseño, desarrollo e implementación de esta política pública sobre proveedores informales. El Ministerio del Trabajo, de acuerdo con el Artículo 5, Cláusula 2, mencionado en la convocatoria anterior, determinará los plazos y la modalidad para el desarrollo de esta política pública.

Diseño metodológico

Estudio

Este estudio se llevará a cabo de forma descriptiva, de acuerdo con el enfoque de Hurtado (2002). La descripción detallada de un acontecimiento es el objetivo de la investigación descriptiva, junto con el análisis de sus características y el examen de los resultados. En este caso, el objetivo es describir y comprender a fondo la economía del sector no organizado a lo largo de la epidemia.

Dado que se ha investigado poco sobre el tema, esta investigación adoptará igualmente un enfoque exploratorio. La identificación de las finanzas del sector informal durante la epidemia aún no ha avanzado mucho en los análisis y estudios existentes. La investigación exploratoria, según Fidias (2006, p. 23), se centra en cuestiones poco estudiadas o inexploradas, y sus conclusiones ofrecen una idea aproximada del tema de investigación, es decir, una comprensión más somera.

Por otra parte, este estudio adoptará una metodología mixta que combina técnicas cuantitativas y cualitativas. Esta decisión se toma con el fin de maximizar las ventajas de ambas estrategias y minimizar al mismo tiempo sus desventajas a lo largo del proceso de estudio. De este modo se obtendrá una imagen más completa y esclarecedora de las finanzas del sector informal durante la pandemia.

La información adquirida se examinará y evaluará rigurosamente como parte de este estudio utilizando el enfoque analítico. Esta estrategia analítica contribuirá a una comprensión más profunda de los datos y facilitará la interpretación de los resultados.

Población y muestra

Para este estudio, se seleccionará como población de interés a los vendedores ambulantes del municipio de Soacha, con especial enfoque en los habitantes del sector de Terreros. Estos vendedores ambulantes representan una parte significativa de la comunidad local y han encontrado en esta actividad una forma de subsistencia. El objetivo principal será analizar el impacto que la pandemia ha tenido en sus vidas y en su actividad económica.

Población: Habitantes del municipio de Soacha.

Muestra: Vendedores ambulantes del sector de Terreros

Figura 2

Ecuación de población y muestra

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

Nota. En donde, N = el tamaño de la población en consideración; Z = nivel de confianza deseado para el estudio; P = probabilidad de éxito o la proporción esperada en la población. Q = probabilidad de fracaso; D = precisión requerida, es decir, el máximo error admisible en términos de proporción.

Tabla 1

Resultados del muestreo

MUESTREO	
Nivel de confianza:	99
Margen de error:	10
Población:	100
Tamaño de muestra:	65

Nota. Elaboración propia.

Con base en los resultados obtenidos mediante la aplicación de la fórmula, se llevarán a cabo encuestas y entrevistas a un total de 65 vendedores informales de Soacha, con un enfoque particular en el sector de Terreros. Estas personas serán fundamentales para el análisis y desarrollo del proyecto.

Instrumentos

Encuesta en puestos de trabajo

Se llevó a cabo una encuesta semiestructurada con el objetivo de recopilar información sobre el impacto de la pandemia. Los indicadores e información obtenidos de las entrevistas y encuestas proporcionaron dos tipos de datos. Por un lado, se recopiló información social relacionada con la actividad laboral, las dificultades, las necesidades y el tiempo de trabajo de los participantes. Estas entrevistas se realizaron siguiendo una metodología de intervención directa con los trabajadores, visitándolos en sus lugares de trabajo de forma semanal, lo que permitió obtener un diagnóstico preciso para este proyecto.

Para interpretar las respuestas y entrevistas, se utilizará el análisis de contenido, lo que nos permitirá extraer información relevante y significativa. Además, se llevará a cabo la sistematización de los informes obtenidos, lo que facilitará la organización y el análisis de los datos recopilados.

Experimental

Considerando las pruebas que permitirán llegar a una conclusión o verificar una hipótesis, se tomará como población de estudio a los habitantes de calle del sector Terreros en el municipio de Soacha. El objetivo será observar los cambios registrados en esta población y llegar a una conclusión basada en los resultados obtenidos.

Empírica

Recopilando y analizando datos se utilizan instrumentos tales como:

- Encuestas
- Entrevistas
- Cuestionarios
- Observaciones
- Otros instrumentos diseñados de acuerdo con las necesidades propias que se pretenden analizar

Registros electrónicos

Considerando las diversas formas de recopilar información, se implementó un sistema de control utilizando diferentes medios con el fin de obtener datos más claros y concisos para el análisis final.

Procedimiento

Los datos sobre las condiciones sociales y psicológicas previas a la epidemia se recopilaron en enero y febrero de 2023 y luego se examinaron adecuadamente. Para mantener la información actualizada y pertinente, es importante mencionar que estos datos se actualizan anualmente.

Debido a las peculiaridades de su trabajo, durante el procedimiento de recopilación de datos se descubrió que a muchos vendedores ambulantes les resultaba difícil leer las preguntas de las entrevistas. Además, la mayoría de ellos imponían restricciones de escritura. Para superar estos obstáculos, se decidió leer oralmente las preguntas a los participantes y grabar sus respuestas escritas.

Gracias a esta modificación en el proceso de recogida de datos, pudimos garantizar la participación activa de los vendedores ambulantes y asegurarnos de que sus respuestas se captaban con precisión y se tenían en cuenta en el análisis posterior.

Cronograma

Figura 3
Cronograma de actividades

AÑO 2022																			
ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	jul-19	jul-31	ago-01	ago-07	ago-08	ago-23	ago-24	ago-30	ago-31	sep-06	sep-07	oct-01	oct-02	oct-03			
			Diligenciamiento de formulario tema de investigación y desarrollo de la misma	19-jul	31-jul														
Correcciones de la 1ra entrega del anteproyecto	1-ago	7-ago																	
Presentación del anteproyecto, 1ra entrega	ago-08	ago-23																	
Presentación parametros para 2da entrega	ago-24	ago-30																	
Correcciones de la 2da entrega del anteproyecto	ago-31	sep-06																	
Presentación del anteproyecto, 2da entrega	sep-07	1-oct																	
Presentación parametros para 3ra entrega	oct-02																		
Correcciones de la 3ra entrega del anteproyecto	oct-03																		
Presentación del anteproyecto, 3ra entrega																			

Nota. Elaboración propia.

Presupuesto

Figura 4
Presupuesto julio a noviembre

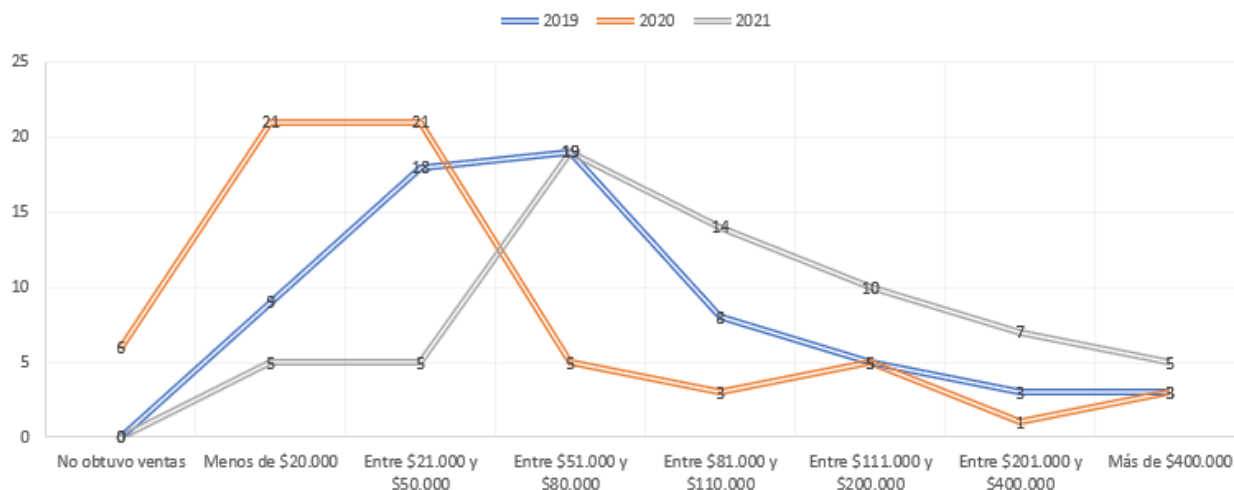
PRESUPUESTO JULIO - NOVIEMBRE		
DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Hora laboral Estudiante#1	\$ 8.000,00	\$ 80.000,00
Hora laboral Estudiante#2	\$ 8.000,00	\$ 80.000,00
Datos Estudiante #1	\$ 5.000,00	\$ 50.000,00
Datos Estudiante #2	\$ 5.000,00	\$ 50.000,00
Transporte Estudiante #1	\$ 5.700,00	\$ 57.000,00
Transporte Estudiante #2	\$ 5.700,00	\$ 57.000,00
Energia Estudiante #1	\$ 1.000,00	\$ 10.000,00
Energia Estudiante #2	\$ 1.000,00	\$ 10.000,00
Papeleria	\$ 2.000,00	\$ 20.000,00
TOTAL	\$ 41.400,00	\$ 414.000,00

Nota. Elaboración propia.

Desarrollo

Figura 5

Ventas de los vendedores informales en el sector de Terreros, Soacha



Nota. Elaboración propia.

Los resultados de la encuesta realizada a una muestra de 65 vendedores informales del municipio de Soacha, específicamente en el sector Terreros, revelaron información sobre sus ventas diarias antes, durante y después de la pandemia. En el año 2019, antes de la pandemia, los vendedores ambulantes siempre obtenían ventas. Sin embargo, en el año 2020, durante la pandemia, el 6% de los encuestados indicaron que no obtuvieron ventas. A medida que la pandemia fue finalizando en el año 2021, nuevamente todos los vendedores ambulantes lograron obtener ventas.

En cuanto al monto de las ventas, en el año 2019 se observó que la mayoría de los vendedores ambulantes reportaban ventas que oscilaban entre los \$20.000 COP y \$80.000 COP. En el año 2020, hubo un cambio inesperado, ya que las ventas más altas se encontraban en un rango inferior, entre menos de \$20.000 COP y \$50.000 COP. Sin embargo, en el año 2021, las ventas volvieron a aumentar y fluctuaron entre los \$51.000 COP y \$110.000 COP.

Estos resultados indican que antes de la pandemia, los ingresos de los vendedores ambulantes eran relativamente tolerables y satisfacían sus necesidades. Sin embargo, durante el año 2020, experimentaron una disminución significativa en sus ingresos, llegando incluso a no obtener ventas en algunos casos. Por otro lado, en el año 2021 se observó una mejora notable

en las ventas, comparándolas con los años anteriores.

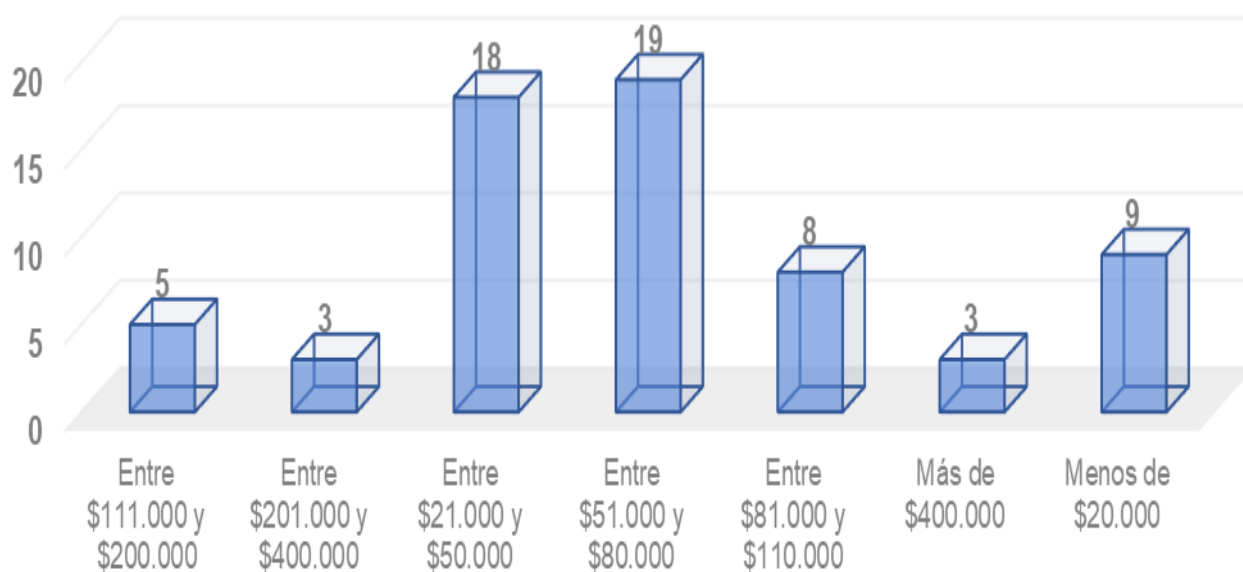
En conclusión, se puede afirmar que la pandemia representó una oportunidad para la mayoría de los vendedores ambulantes, ya que les permitió innovar y fidelizar a sus clientes. A pesar de las dificultades experimentadas durante el año 2020, lograron adaptarse y recuperarse en el año 2021, generando un impacto positivo en sus ventas.

Indicador de ingresos

Ventas 2019

A continuación, mostramos un gráfico de las ventas que obtuvieron los vendedores informales en el año 20219 en Soacha, sector Terreros.

Figura 6
Ventas año 2019



Nota. Elaboración propia.

Ventas 2020

A continuación, mostramos un gráfico de las ventas que obtuvieron los vendedores informales en el año 2020 en Soacha, sector Terreros.

Figura 7
Ventas año 2020



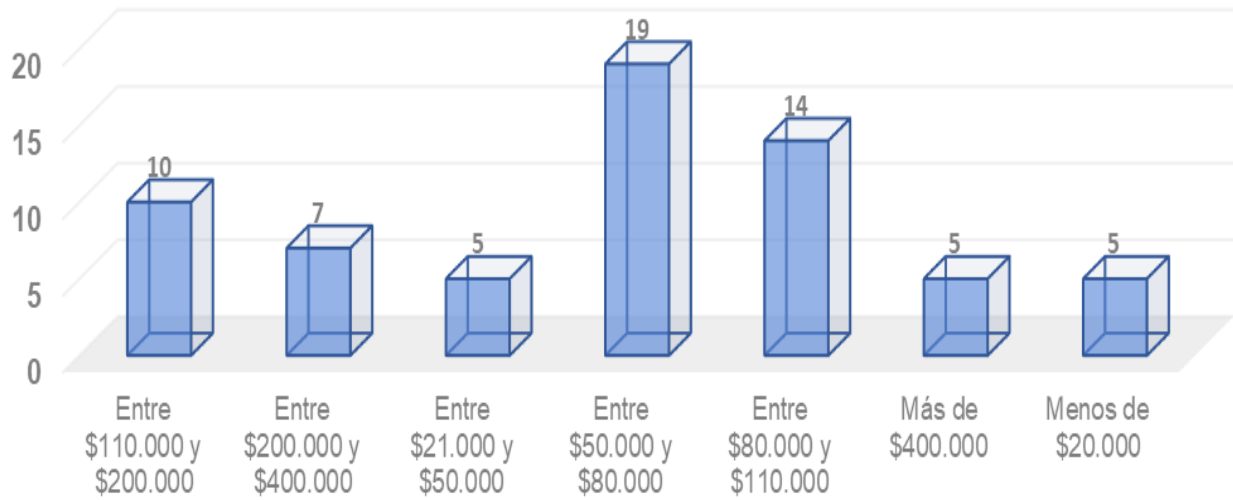
Nota. Elaboración propia.

Ventas 2021

A continuación, mostramos un gráfico de las ventas que obtuvieron los vendedores informales en el año 2021 en Soacha, sector Terreros.

Figura 8

Ventas año 2021



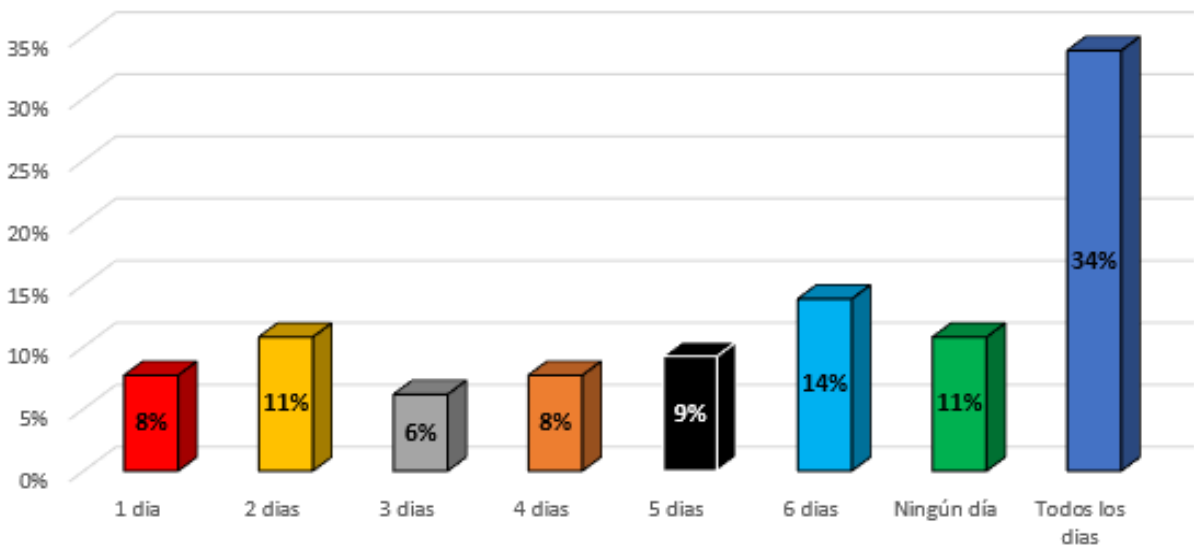
Nota. Elaboración propia.

Días laborados 2020

Figura 9

Días laborados durante la crisis sanitaria en el año 2020

Nota. Elaboración propia.

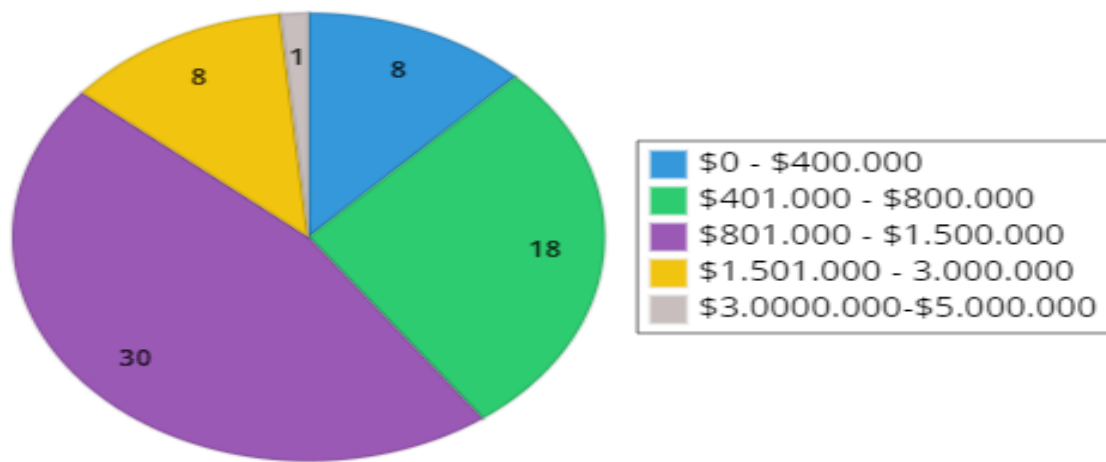


El análisis revela que el 34% de los vendedores informales se vieron obligados a trabajar todos los días de la semana, incluyendo los domingos. Además, el 14% trabajó seis

días a la semana, mientras que el 11% no pudo trabajar debido a las restricciones impuestas por el Gobierno durante la crisis sanitaria. Por otro lado, el 8% solo pudo trabajar un día a la semana.

Estos datos están estrechamente relacionados con las dificultades que enfrentaron en cuanto a las ventas durante el año 2020. A pesar de su esfuerzo diario por buscar un sustento para ellos y sus familias, lamentablemente, en muchas ocasiones no lograron obtener ventas.

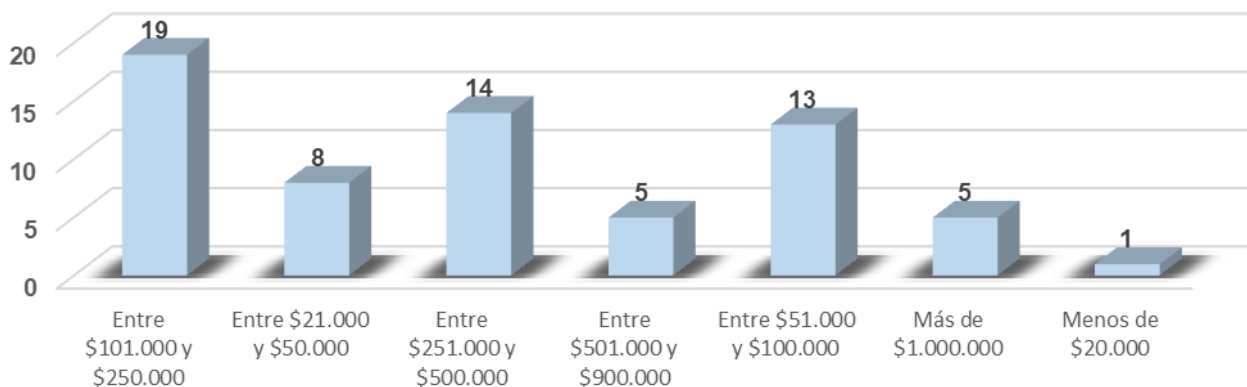
Figura 10
Gastos personales de los vendedores informales mensualmente



Nota. Elaboración propia.

La mayoría de los vendedores informales tienen gastos personales que se encuentran en un rango de \$800 000 COP a \$1 500 000 COP. Sin embargo, también hay casos en los que los gastos oscilan entre \$401 000 COP y \$800 000 COP.

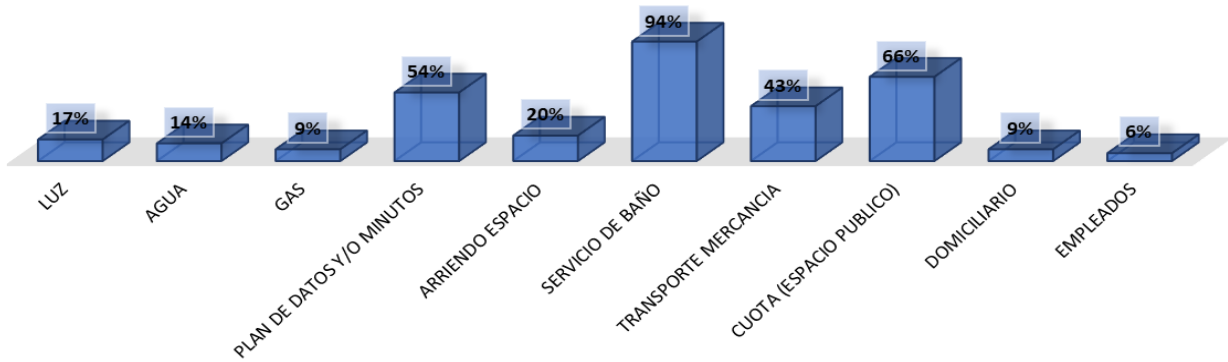
Figura 11
Monto aproximado de la inversión en los productos que venden los vendedores



informales

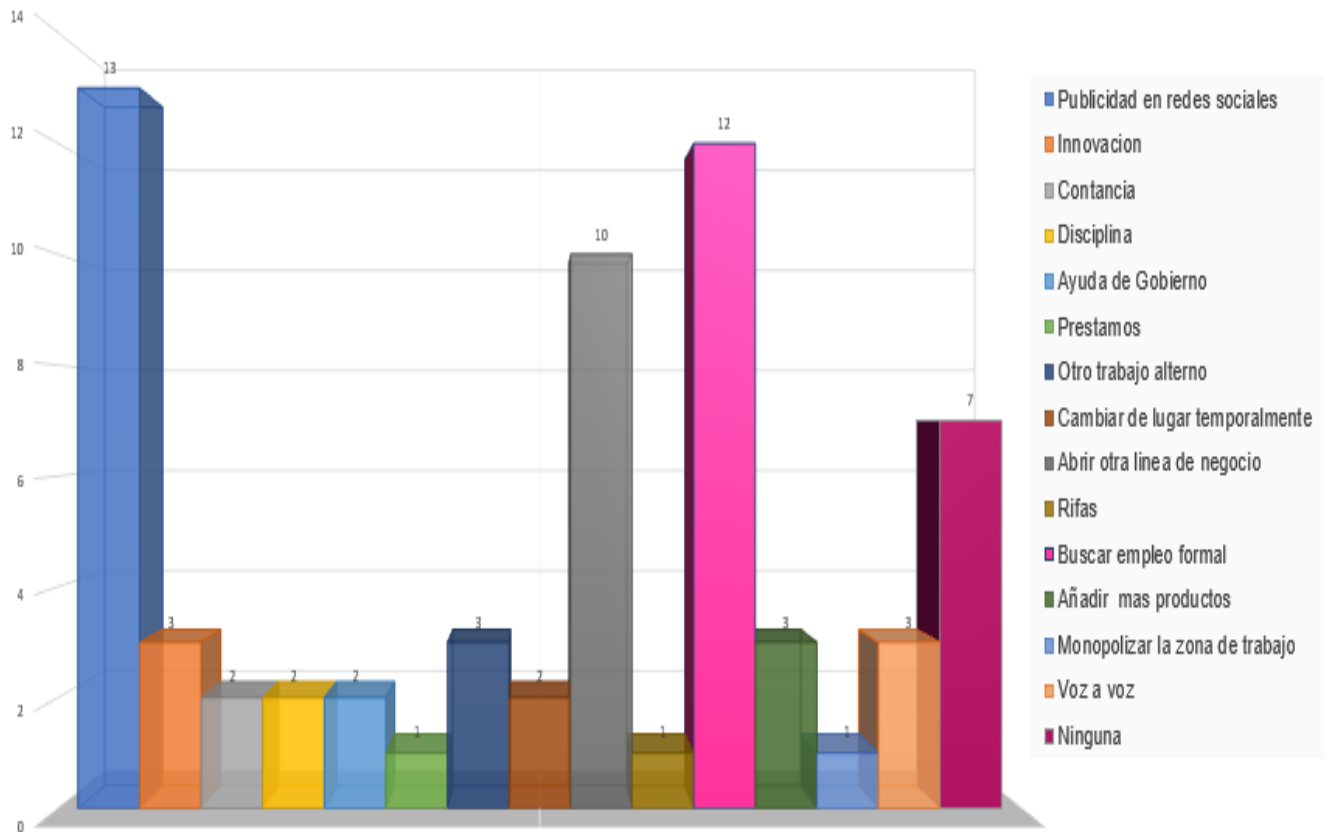
Nota. Elaboración propia.

Figura 12
Gastos del negocio



Nota. Elaboración propia.

Figura 13
Alternativas de ingreso durante la pandemia

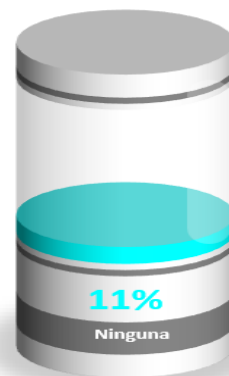
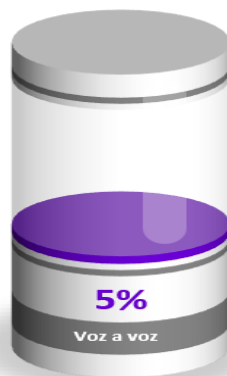
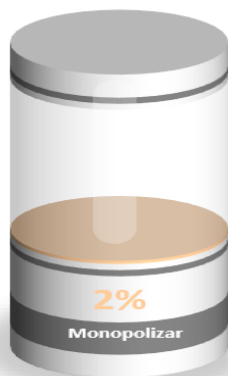
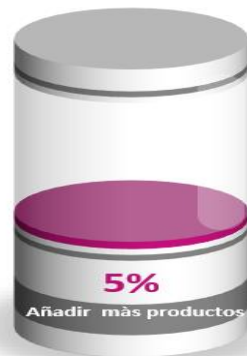
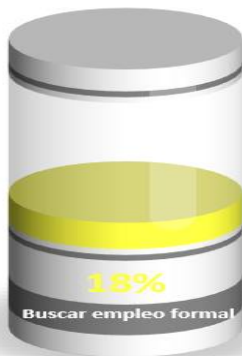
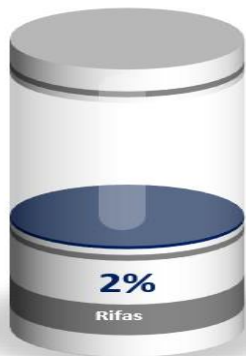
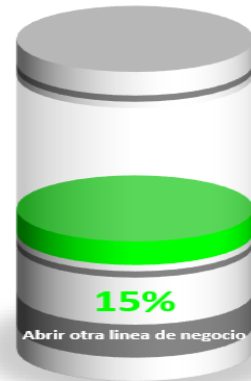
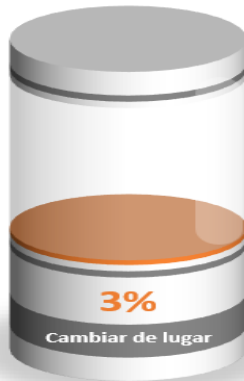
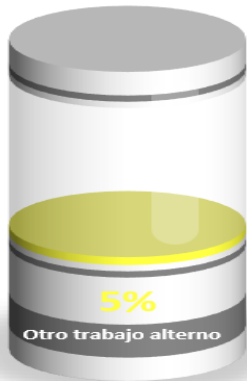


Nota. Elaboración propia.

Figura 14

Discriminación de cada ítem con porcentaje de acción





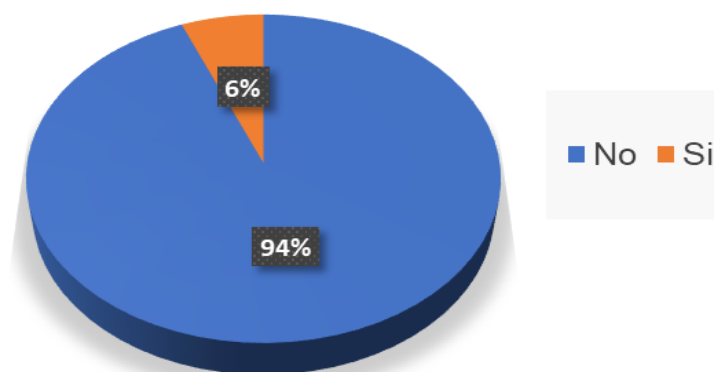
Nota. Como se puede observar en las gráficas, durante el periodo comprendido entre 2019 y 2021, la estrategia más comúnmente utilizada por los vendedores informales para mantener su sustento financiero fue la promoción a través de publicidad en redes sociales, representando un 20% de los casos. Otra estrategia empleada fue la búsqueda de empleo formal, con un 18% de los vendedores optando por esta alternativa. Un 15% decidió abrir una nueva línea de negocio, mientras que un 11% decidió no llevar a cabo ninguna acción adicional. Algunos vendedores informales buscaron empleo adicional, representando un 5% de los casos, mientras que otro 5% decidió ampliar su oferta de productos y utilizar el boca a boca como medio de promoción. En menor medida, un 3% recibió ayuda del gobierno, un 3% decidió cambiar de ubicación, y solo un 2% recurrió a préstamos o realizó rifas para mantener su sustento financiero. Elaboración propia.

Durante los periodos del 2019 al 2021, la metodología más utilizada para el sostenimiento financiero de los vendedores informales fue el uso de las redes sociales. Estas plataformas se convirtieron en una herramienta indispensable durante el confinamiento, permitiendo a los vendedores informales realizar publicidad y atender a sus clientes desde la comodidad de sus hogares. Hoy en día, estas herramientas siguen siendo parte integral de su vida cotidiana.

Además, otra estrategia de sostenimiento financiero empleada por los vendedores informales fue buscar empleo formal que les garantizara un ingreso mínimo vital y les ayudara a cubrir sus necesidades urgentes. Optar por esta opción les brindó cierta estabilidad económica en momentos difíciles.

Sin embargo, muchos vendedores informales no tuvieron la oportunidad de cambiar su metodología de sostenimiento financiero. Esto llevó a que algunos dejaran de ejercer su actividad en la zona del municipio de Soacha. En estos casos, tuvieron que depender de las ayudas proporcionadas por sus familiares o el gobierno para subsistir.

Figura 15
Apoyo por parte del gobierno



Nota. Elaboración propia.

El 94% de los vendedores informales no recibieron ninguna ayuda por parte del gobierno, mientras que el restante 6% sí obtuvo cierto apoyo. Entre las ayudas proporcionadas se encontraban el Ingreso Solidario, que consistía en una transferencia de \$500 000 COP, así como transferencias a través de Daviplata por un monto de \$165 000 COP. Además, se les entregaban mercados que debían reclamar en almacenes de cadena específicos.

A continuación, presentamos la proyección de los resultados de ventas y gastos de los vendedores ambulantes durante los periodos del 2022 al 2025, teniendo en cuenta las nuevas situaciones generadas por la pandemia de COVID-19.

Tabla 2
Ventas y gastos 2022 al 2025

	2022	2023	2024	2025
ventas	50.000	60.000	70.000	80.000
gastos	30.000	40.000	50.000	60.000

Figura 16

Proyección de ventas e ingresos de los vendedores informales de Soacha periodo 2022 al 2025



Nota. Elaboración propia.

Basándonos en un promedio de las personas encuestadas, uno de los vendedores ambulantes que en el año 2020 tuvo ventas de 18.000 máximo y haciendo una proyección en la mejora de la economía para el año 2022 y 2025 obtuvo ventas de 50.000 o más, es decir que mejoro más del 50%, Sin embargo, proyectando estos años, los vendedores han mejorado en más del 50%, con ventas actuales de 50 000 a 80 000 pesos diarios. Esto les ha permitido mejorar su calidad de vida y cubrir sus gastos después de la crisis sanitaria los cuales para el mismo periodo (2020) duplicaros las ventas o un poco menos, los cuales fueron para ese años de 30.000 teniendo en cuenta que en pandemia este dinero fue utilizado en gastos personales, en surtir su puesto de trabajo y cosas de higiene por el tema de las restricciones que esta pandemia hizo que nuestra vida cambiara, esto llevándolos a otra forma de generar ingresos debido a que mantenerse con una sola actividad no permite ser suficiente para solventar sus necesidades y las de sus familias.

Conclusiones

Observamos que la mayoría de los vendedores informales se encuentran en una situación muy difícil, ya que su sustento depende de esta actividad. La pandemia los ha llevado a buscar alternativas, pero se evidencia que muchos de ellos no han recibido suficiente apoyo por parte de las entidades gubernamentales. Como resultado, han tenido que recurrir a trabajos temporales o depender económicamente de sus familiares. Es importante destacar que la gran mayoría de las personas encuestadas son madres o padres cabeza de hogar.

Además, se ha identificado que antes de la pandemia, algunas de estas personas tenían empleos formales. Sin embargo, al quedar desempleadas debido a la crisis, se vieron obligadas a recurrir a la economía informal para poder llevar comida a sus hogares. Ofrecían productos que no estaban prohibidos por las autoridades sanitarias y que tenían una alta demanda en ese momento, lo que les brindó cierta estabilidad. Como resultado, muchos de ellos continúan realizando estas actividades sin buscar oportunidades que les permitan acceder a un empleo digno. Por otro lado, esta investigación revela que muchas de las personas categorizadas como vendedores informales carecen de los recursos económicos necesarios para cubrir sus necesidades básicas. Esto les dificulta establecer una planificación financiera efectiva en su vida diaria.

Lamentablemente, la Alcaldía de Soacha no ha tenido en cuenta la importancia de los vendedores informales para la economía del país. Estas personas no han recibido ningún beneficio económico antes, durante y después de la pandemia, lo que las mantiene en una situación de vulnerabilidad en todos los aspectos. Esto perpetúa la informalidad y la extrema pobreza en la que se encuentran.

Recomendaciones

Se recomienda encarecidamente a los vendedores informales del municipio de Soacha, especialmente del sector Terreros, que realicen un análisis financiero de sus negocios de forma anual. Esto les permitirá tomar el control de las acciones que no están siendo adecuadamente planificadas y buscar estrategias para mejorar su situación económica en el futuro.

Es fundamental que el Gobierno nacional, y en particular la Alcaldía Municipal de Soacha, destine recursos en su presupuesto para garantizar la estabilidad económica de estas personas. La falta de apoyo económico podría dar lugar a más casos de informalidad, pobreza e incluso desnutrición. En muchas ocasiones, esta situación puede llevar a la generación de delincuencia en estos sectores debido a la falta de estrategias, planificación y proyección social.

En este sentido, corresponde a las entidades municipales y seccionales asumir la responsabilidad de promover y desarrollar programas de acción para mitigar la informalidad laboral que se evidencia en el municipio de Soacha, especialmente en el sector de Terreros.

Referencias

Alcaldía Municipal de Soacha. (s/f). *Historia*. Recuperado el 27 de septiembre de 2023, de

<https://www.alcaldiasoacha.gov.co/NuestroMunicipio/Paginas/Historia.aspx>

Bragg, S. (2023, julio 8). *Financial analysis definition*. AccountingTools.

<https://www.accountingtools.com/articles/what-is-financial-analysis.html>

Cabrera, J. L. H. (2005, noviembre 3). *Técnicas de análisis financiero. Los indicadores financieros*.

gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/tecnicas-de-analisis-financiero-los-indicadores-financieros/>

Calderón, G. (2019). *Análisis financiero | Qué es, para qué sirve, historia, elementos, métodos,*

herramientas. Euston96. [https://www.euston96.com/analisis-](https://www.euston96.com/analisis-financiero/#%3A~%3Atext%3DAlgunos%20apuntan%20a%20que%20su%2Cdiferentes%20tipos%20para%20evaluar%20las)

[financiero/#%3A~%3Atext%3DAlgunos%20apuntan%20a%20que%20su%2Cdiferentes%20tipos%20para%20evaluar%20las](https://www.euston96.com/analisis-financiero/#%3A~%3Atext%3DAlgunos%20apuntan%20a%20que%20su%2Cdiferentes%20tipos%20para%20evaluar%20las)

Decreto 132 de 2020. (2020, 31 de mayo). Alcaldía Municipal de Soacha.

<https://www.cerlatam.com/wp-content/uploads/2020/04/DECRETO-132-DE-2020-SOACHA.pdf>

Decreto 311 de 2020. (2020, 31 de agosto). Alcaldía Municipal de Soacha.

<https://soachainiciativaciudadana.com/wp-content/uploads/2020/09/DECRETO-311-DE-AGOSTO-31-DE-2020.pdf>

Decreto 312 de 2020. (2020, 31 de agosto). Alcaldía Municipal de Soacha.

<https://soachainiciativaciudadana.com/wp-content/uploads/2020/09/DECRETO-312-DE-AGOSTO-31-DE-2020.pdf>

Decreto 313 de 2020. (2020, 31 de agosto). Alcaldía Municipal de Soacha.

<https://soachainiciativaciudadana.com/wp-content/uploads/2020/09/DECRETO-313-DE-AGOSTO-31-DE-2020.pdf>

- Decreto 1168 de 2020. (2020, 25 de agosto). Presidencia de la República. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=140210>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2021). *Boletín Técnico*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/multi/Boletin_EM_2021.pdf
- Fajardo Ortiz, M., & Soto González, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Machala: Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12487>
- Guardo, F. P., Arrieta, J. V., & Cardozo, N. H. (2018). Análisis financiero: Enfoques en su evolución. *Criterio Libre*, 16(28), Article 28. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2018v16n28.2125>
- Instituto para la Economía Social. (s/f). *Vendedores informales*. IPES. Recuperado el 2 de octubre de 2023, de <https://intranet.ipes.gov.co/>
- Jackson, A. B. (2022). Financial statement analysis: A review and current issues. *China Finance Review International*, 12(1), 1–19. <https://doi.org/10.1108/CFRI-10-2021-0208>
- Ley 1988 de 2019. (2019, 2 de agosto). Congreso de la República. <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/ley-988-vendedores-ambulantes.pdf>
- Maurizio, R. (2021). *Employment and informality in Latin America and the Caribbean: An insufficient and unequal recovery*.
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606–628.
- Periódico UNAL. (2020, abril 2). *Trabajadores informales, los más damnificados por la crisis económica del COVID-19*. <https://www.periodico.unal.edu.co/articulos/trabajadores-informales-los-mas-damnificados-por-la-crisis-economica-del-covid-19>
- Ríos, L. S. F. (s/f). *Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX*.
- Stobierski, T. (2020, junio 18). *How to Determine the Financial Health of Your Company*. Harvard Business School. <https://online.hbs.edu/blog/post/how-to-determine-the-financial-health-of-a->

[company](#)

Sullivan, M. P., & Meyer, P. J. (s/f). *Latin America and the Caribbean: Impact of COVID-19*.

Tuovila, A. (2023, mayo 27). *Financial Analysis: Definition, Importance, Types, and Examples*.

Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/f/financial-analysis.asp>

WIEGO. (2020, julio). *Informal Workers in the COVID-19 Crisis: A global picture of sudden impact and long-term risk*. Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing.

<https://www.wiego.org/resources/informal-workers-covid-19-crisis-global-picture-sudden-impact-and-long-term-risk>

Williams, J. B. (2001). *The theory of investment value* (5. print). Fraser.

Zuleta Gutiérrez, A. (2020). Vendedores ambulantes y COVID 19: Estudio sobre la situación psicosocial antes y en la pandemia dentro el trabajo informal en la ciudad de La Paz. *Revista de Investigacion Psicologica, ESPECIAL*, 28–42.

Anexos

Anexo 1

Encuesta, formulario de Google

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdlsjxQuZ0ONJFouNJXL3DfEpMwfPzVhk_u0RMc-EdSD0uZyIg/viewform

Anexo 2

Evidencias

https://drive.google.com/drive/folders/1vQSuwpuauLeoZSgBkFjyCozNXG7pr65V?usp=drive_link