



**Economía solidaria en la cooperativa de Vendedores Detallistas Organizados
Coveedor Limitada en el barrio La Aurora- Usme**

**Informe de modalidad de trabajo de grado proyecto de investigación para optar por el
título de Trabajador Social**

Andrés Felipe Torres Sierra

Director de trabajo de grado

Ariel Camilo González Moreno

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales, Programa de Trabajo Social

Bogotá D. C. 2024

Resumen

La presente investigación es realizada en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca para obtener el título profesional de Trabajador Social. La investigación fue desarrollada con la comunidad de vendedores y vendedoras de la Plaza de Mercado de La Aurora, la cual es una cooperativa denominada “**Vendedores Detallistas Organizados Coveedor Limitada**”.

Esta comunidad se ubica todos los miércoles del año en el barrio La Aurora en Usme, sur de Bogotá (Colombia), con más de 40 años laborando en este territorio. Bajo el carácter y enfoque cualitativo y el paradigma comprensivo-interpretativo, esta investigación es guiada bajo unas categorías generales; en un primer momento se tiene a la Economía Solidaria, la ciudadanía, el cooperativismo y el territorio. Estas categorías son un elemento fundamental de este proceso investigativo, debido que los 20 socios que trabajan en este importante escenario de comercialización aplican de cierta manera estas categorías a la hora vender sus productos.

Esta investigación tiene como objetivo comprender las prácticas y significados de los y las vendedores (as) de la Plaza de Mercado de la Aurora en Usme en el marco de la cooperativa construida como respuesta de la economía solidaria en el territorio, que más adelante en el documento se puede apreciar con sus respectivos objetivos específicos. Así mismo, se espera producir conocimiento para la profesión de Trabajo Social y que sirva a los y las futuros(as) trabajadores sociales, un nuevo escenario de comprensión de prácticas ciudadanas que son utilizadas como agencia social y manejo del territorio público mediante la economía solidaria.

Abstract

The present research is carried out at the University College of Cundinamarca to obtain the professional title of Social Worker. The research was developed with the community of sellers of the Plaza de Mercado de La Aurora, which is a cooperative called **"Organized Retailers Coveedor Limited"**.

This community is located every Wednesday of the year in the neighborhood La Aurora in Usme, south of Bogotá (Colombia), with more than 40 years working in this territory. Under the character and qualitative approach and the comprehensive-interpretive paradigm, this research is guided under some general categories; at first you have the Solidarity Economy, citizenship, cooperativism and territory. These categories are a fundamental element of this research process, because the 20 partners working in this important marketing scenario, apply in some way these categories when selling their products.

This research aims to understand the practices and meanings of the sellers (as) of the Plaza de la Aurora in Usme within the framework of the cooperative built as a response of the solidarity economy in the territory, which can be seen later in the document with their respective specific objectives. Likewise, it is expected to produce knowledge for the Social Work profession and to serve the future(s) social workers, a new scenario of understanding citizen practices that are used as a social agency and management of public territory through the solidarity economy.

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido	7
Lista de Figuras.....	10
Lista de Tablas.....	11
Lista de Anexos	11
Introducción.....	12
1. Antecedentes	13
1.1 Economía Solidaria.....	15
<i>1.1.1 Internacional.....</i>	<i>15</i>
<i>1.1.2 Nacional</i>	<i>16</i>
1.2 Economía solidaria y cooperativismo.....	17
<i>1.2.1 Internacional.....</i>	<i>18</i>
<i>1.2.2 Nacional</i>	<i>19</i>
<i>1.2.3 Subcategoría Economía solidaria, cooperativa y plazas de mercado</i>	<i>19</i>
1.3 Economía Solidaria y Trabajo Social	21
2. Contextualización Histórica	24
3. Contextualización Sociodemográfica.....	26
4. Plaza de Mercado de La Aurora.....	31
4.1 Luis Acero administrador de la Plaza de Mercado.....	33
4.2 Historia de la Plaza de Mercado de La Aurora	33
4.3 Funcionamiento Plaza de Mercado La Aurora.....	34
4.4 Comerciantes de la plaza de mercado.....	36
<i>4.4.1 Puesto de Trabajo: La señora Elsa.....</i>	<i>37</i>

4.4.2 Puesto de Trabajo: La señora Nancy Gómez	38
4.4.3 Puesto de Trabajo: Familia Cifuentes	39
4.4.4 Puesto de Trabajo: Familia Liberato.....	39
5. Marco Teórico.....	41
5.1 Ciudadanía	42
5.2 Economía Solidaria.....	47
5.2.1 Factor C.....	51
5.3 Cooperativa	52
5.4 Territorio y su construcción	54
6. Problema de Investigación	58
7. Objetivos.....	63
7.1 Objetivo General:	63
7.2 Objetivos Específicos:	64
8. Diseño Metodológico	64
8.1 Paradigma de la Investigación (Interpretativo-Comprensivo)	64
8.2 Enfoque de investigación.....	66
8.2.1 Instrumento de recolección.....	66
8.3 Teoría (Construccionismo social).....	67
8.4 Referente metodológico.....	68
8.5 Muestra poblacional	69
9. Análisis de la información.....	70
9.1 Categoría deductiva: <i>Economía Solidaria</i>	71
9.1.1 Categoría Inductiva General: <i>Trabajo o guerrear en la Plaza de La Aurora</i>	72

9.1.1.1 Subcategoría: <i>Trabajo como honra</i>	73
9.1.1.2 Subcategoría: <i>Trabajo como herencia</i>	75
9.1.2 <i>Categoría Inductiva General: Compañerismo hacia el gremio, entendida como red de apoyo</i>	77
9.1.2.1 Subcategoría: <i>Enseñar y estar dispuesto al que lo necesite</i>	77
9.1.2.3 Subcategoría: <i>La recolecta</i>	79
9.2 <i>Categoría deductiva: Ciudadanía, cooperativa y territorio.</i>	80
9.2.1 <i>Categoría Inductiva General: Historia de la plaza y su construcción/apropiación en el territorio</i>	83
9.2.1.1 Subcategoría: <i>Salir adelante</i>	84
9.2.1.2 Subcategoría: <i>Portarse bien</i>	85
9.2.1.3 Subcategoría: <i>La tenencia del territorio</i>	86
9.2.2 <i>Categoría Inductiva General: Cooperativa de Vendedores Detallistas Organizados Coveedor Limitada</i>	88
9.2.2.1 Subcategoría: <i>Los estatutos de la Plaza</i>	89
9.2.2.2 Subcategoría: <i>Trabajo comunitario</i>	91
10. Conclusiones.....	93
11.Recomendaciones.....	97
11.1 Plaza de mercado de La Aurora: Cooperativa de Vendedores Detallistas Organizados Coveedor Limitada.....	97
11.2 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y al Trabajo Social.....	99
Referencias bibliográficas	101
Anexos.....	107

Lista de Figuras

Figura 1. Localidad de Usme, Mapa General.....	24
Figura 2. Diagnostico adultes localidad de Usme.....	27
Figura 3. Plaza de Mercado de La Aurora montaje.....	28
Figura 4. Plaza de Mercado de La Aurora.....	28
Figura 5. Puestos de trabajo de las señoras Nancy, Elsa y Familia Cifuentes.....	35
Figura 6. Puestos de trabajo Familia Liberato.....	37
Figura 7. Análisis construcción categorías.....	38
Figura 8. Escala de actores.....	53
Figura 9. Lectura del problema de investigación por categorías.....	59
Figura 10. Proceso de análisis categoría Economía Solidaria.....	66
Figura 11. Proceso de análisis categoría Ciudadanía, cooperativa y territorio.....	76

Lista de Tablas

Tabla 1. Tabla de antecedentes-categorías.....	10
Tabla 2. Contextualización sociodemográfica.....	23
Tabla 3. Estructura Poblacional.....	25
Tabla 4. Estructura poblacional por comunidades.....	26
Tabla 5. Actores encuestados en aplicación del instrumento.....	65

Lista de Anexos

Anexo 1. Entrevista Semiestructurada (Líder de la Plaza de la Aurora)	107
Anexo 2. Entrevista Semiestructurada (Vendedores de la Plaza de la Aurora)	110
Anexo 3. Cartilla de recomendaciones.....	114

Introducción

Las plazas de mercado en Colombia son un elemento histórico y cultural del país, en el que comunidades de diversas procedencias de clase y étnicas, se alejaron del objetivo de ser solamente un espacio de comercialización de productos de primera necesidad. Si bien con el pasar de los años estos escenarios se convirtieron en centros de intercambio de saberes, diálogos interpersonales, crecimiento personal, etc. Así mismo, se fueron trasladando a lugares que permitieran, no solamente el crecimiento económico y su impacto, sino, también la inclusión en lugares más populares.

La presente investigación fue desarrollada en la Plaza de La Aurora en Usme, la cual es un mercado itinerante y/o móvil como lo indica el IPES (Instituto para la Economía Social). Fundada hace más de 40 años, la Plaza de La Aurora y sus vendedores los cuales están conformados legítimamente bajo una cooperativa; denominada: “**Vendedores Detallistas Organizados Coveedor Limitada**” es un escenario en el que los y las habitantes y los mismos vendedores se sienten en comunidad, en el que se convierte en tradición asistir todos los miércoles a este punto, para comprar sus insumos y establecer diálogos con los y las vendedores (as).

Este trabajo de grado fue orientado en diferentes diálogos con los y las vendedoras de esta plaza y dan cuenta de prácticas de Economía Solidaria (ES), propuesta económica y social dirigida a atender de las necesidades de los habitantes de manera que la ética y consumo estén bajo los ejes de la solidaridad, el compañerismo, el respeto y demás valores que resalten un mercado social.

En este contexto, quienes atienden en La Plaza son vendedores y vendedoras que se conglomeran bajo la figura de una cooperativa; por otro lado, esta organización que estos actores tienen es producto del diálogo con instituciones que surgieron a partir del hostigamiento que sufrieron antes de su estipulación como cooperativa.

Es por ello por lo que es importante el reconocimiento de las acciones que realizaron los y las vendedoras para lograr esa organización, así mismo, se realiza cómo durante estos años se han mantenido en el espacio y, por otro lado, qué acciones realizan entre sus compañeros para mantener aquel concepto de economía solidaria en sus diálogos y prácticas a la hora de comercializar sus productos.

1. Antecedentes

Para realizar la recopilación de antecedentes de esta investigación, se llevó a cabo una revisión mediante bases de datos académicas de artículos, trabajos de grado, tesis, monografías, revistas e informes encontradas tanto a nivel internacional (Argentina, Brasil, Chile y Venezuela) como a nivel nacional (Bogotá, Medellín, Santa Marta y Bolívar) en torno a cuatro categorías de análisis: Economía solidaria, economía solidaria y cooperativismo y economía solidaria y Trabajo Social.

La selección de estas categorías surge a partir de observaciones no participantes como comprador y habitante del barrio en la Plaza de La Aurora. Mediante aquella participación, se tuvo un espacio de dialogo con el líder de la Plaza, quien comento que los y las vendedores son partícipes de una cooperativa, de acuerdo con lo anterior y la Economía Solidaria surgieron las categorías que guiaron a la búsqueda de los antecedentes de esta investigación.

Se puede entender que estas categorías tienen algunas subcategorías que van guiando la investigación y, por lo tanto, tienen un amplio conocimiento documental.

En vista de ello, esta búsqueda estuvo compuesta por 14 documentos, divididos en: 8 a nivel internacional y 6 a nivel nacional. Las unidades temáticas mencionadas, se ampliarán y comentaran a continuación de acuerdo con el nivel al cual pertenecen (Internacional-Nacional), así mismo se indican cuales fueron aquellos documentos más sobresalientes para la construcción de las categorías que guiaron esta investigación.

Tabla 1

Tabla de antecedentes-categorías

Categoría	Internacional	Nacional
Economía solidaria	“¿Qué es la economía solidaria?” Autor: <i>Luis Razeto (2010)</i> Chile	“Contribuciones de la economía solidaria al desarrollo local: el caso del altiplano norte del departamento de Antioquia” Autores: <i>Lopera y Posada (2009)</i> Antioquia-Colombia
Economía solidaria y cooperativismo	“Las cooperativas y organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana”” Venezuela	“El cooperativismo y la economía solidaria: génesis e historia” Autores: <i>Ramírez, Herrera y Londoño (2016)</i> Colombia
Economía solidaria, cooperativa y	“Modelo cooperativo para la administración de un mercado público en la ciudad de Santa Martha” Autores: <i>Llath y Bonilla (2021)</i> Santa Martha-Colombia	

plazas de mercado	
Economía solidaria y Trabajo Social	<p>“Experiencias de trabajo social en la economía solidaria: un análisis de las relaciones entre dos campos en disputa”</p> <p>Autor: <i>Larrosa (2018)</i></p> <p>Internacional</p>
	<p>“La economía solidaria: una oportunidad de Trabajo Social”</p> <p>Autor: <i>Daneluk (2008)</i></p> <p>Internacional</p>

Nota. En la anterior tabla se puede observar los documentos sobresalientes en la búsqueda de los antecedentes de la investigación. Elaboración propia, 2024.

1.1 Economía Solidaria

Acerca de esta categoría de economía solidaria, se encuentra que uno de los principales autores es Razeto (2010), quien define que la economía solidaria es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, con base en la solidaridad y el trabajo, dos conceptos que han permitido que esta categoría participe de manera cualitativamente en actividades, organizaciones e instituciones económicas, logrando llegar en algunos casos a los mercados, empresas y a las mismas políticas públicas.

1.1.1 Internacional

Se abordó el texto que propone Luis Razeto (2010), sociólogo y profesor de filosofía, asimismo director del Magíster en Economía Solidaria y Desarrollo Sustentable de la Universidad Bolivariana de Chile.

En su texto *¿Qué es la economía solidaria?* define este concepto y su aplicabilidad a los “problemas sociales de nuestra época” Razeto (2010), el autor menciona acerca de la pobreza, exclusión, la desigualdad de género, los desbalances en la vida cotidiana con respecto al papel protagónico de las grandes industrias, etc.

Propone algunos elementos para que la economía solidaria se vaya introduciendo en las “relaciones ecosociales” como lo denomina Razeto (2010). En cuanto a esto, es importante resaltar algunas para comprender de qué manera se puede lograr la implementación de la economía solidaria (ES); garantizar la identidad de los sujetos y/o cosas, acá se refiere que en capitalismo se pierden los perfiles deseados y se trata de asemejar a lo que se constituye en él.

Así mismo, se debe generar confianza y convicción frente a la economía para que se puedan fortalecer los recursos que son humanos, financieros y materiales, es por ello que se busca una autonomía cultural en la economía, que permita realizar cambios beneficiando la vida social. Razeto (2010), explica que modelos como las cooperativas que son mecanismos en vía de la ES, están limitadas con procesos de toma de decisiones tradicionales y convencionales.

Por último, Razeto (2010), rescata e indica que la ES ofrece un lenguaje moderno, motivador y cautivante para aquellos mecanismos como el mutualismo, la autogestión y el cooperativismo para rescatar la posibilidad de la integración social bajo una identidad.

1.1.2 Nacional

Bajo esa misma línea se encuentra un artículo que dialoga sobre la economía solidaria y su beneficio en una población en Antioquia-Colombia, denominado como “*Contribuciones*

de la economía solidaria al desarrollo local: el caso del altiplano norte del departamento de Antioquia” realizado por Lopera y Posada (2009), desarrollada a partir de la etnografía buscaba interpretar y analizar la narrativa de los cooperativistas y líderes de la región.

La economía solidaria en coherencia con sus principios ha contribuido a través de las cooperativas, como principal organización representativa del sector solidario en los municipios, al mejoramiento de las condiciones de vida de muchas personas residentes en las localidades, sin embargo, aún no se ha constituido como una alternativa de desarrollo, entendido este como un concepto integral que vincula las dimensiones económicas, política, social y cultura (Lopera y Posada, 2009, pp. 1-2).

La economía solidaria en este sector de Antioquia permitió comprender que está presente en varias actividades en los pobladores están realizando actividades económicas basadas en la participación de sus miembros en la que la asociatividad está presente, por otro lado, la ES permite que la condición de vida de las personas mejore tanto en lo económico como individual-colectivo.

1.2 Economía solidaria y cooperativismo

Durante la visita a la Plaza de Mercado de La Aurora y en diálogos con los y las comerciantes manifestaron que están bajo la figura de una cooperativa que se fundó hace más de 40 años. En base a la categoría anterior se entiende que en la economía solidaria existen cooperativas, por ello la importancia de abordar el artículo de Ramírez, Herrera y Londoño denominado *“El cooperativismo y la economía solidaria: génesis e historia”* publicado en 2016.

Este artículo presenta un panorama del desarrollo teórico que estos dos conceptos tienen desde las diferentes corrientes que surgieron con el pasar de los años, en este caso la economía solidaria surge como una respuesta a las crisis sociales que han acompañado a la humanidad. Una de las conclusiones que más se resalta de este texto es que “la solidaridad a lo largo de la historia ha venido constituyendo con base en un desarrollo social que busca la equidad, la justicia y la sostenibilidad de los individuos” (Ramírez, Herrera & Londoño, 2016, p. 1).

1.2.1 Internacional

En diálogo con aquellas categorías fue encontrado el artículo ***“Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana”*** de Fernández (2006) de Venezuela, con el objetivo de encontrar una aproximación a la definición de economía solidaria o social como lo llama la autora y las cooperativas.

En búsqueda de aquella definición, indica que la participación es base del cooperativismo; y cómo este elemento permite que exista la ayuda mutua en los trabajos individuales, así mismo la responsabilidad y cómo el conjunto de personas son un todo en el trabajo en la cual debe existir una democracia participativa en la toma de decisiones, en el que la igualdad exista en las relaciones, ya que en el cooperativismo deben existir unos deberes y derechos.

Si bien este artículo permite tener unas claridades acerca de que en la ES se tiene:

La conformación de organizaciones, empresas o asociaciones en las que prevalece o tiene primacía el trabajo aportado por cada miembro más que el capital

económico y donde cada uno es igual al otro, en lo que a toma de decisiones se refiere, siendo la participación (Fernández, 2006, p.8).

Se resalta la participación de los individuos ya que sin esta no se crean redes sociales que planteen alternativas a la solución de los problemas sociales-económicos de la sociedad. Es por ello la importancia de las cooperativas para crear objetivos y alternativas de democracias que van en vía con lo anteriormente mencionado.

1.2.2 Nacional

A nivel nacional se retoma nuevamente a Ramírez, Herrera y Londoño (2016) quienes hicieron un análisis del cooperativismo y la economía solidaria en el contexto colombiano, en el cual se resalta:

En el contexto actual, para la consolidación del proceso de paz en Colombia, dados sus principios, alcances y posibilidades en torno a la justicia, libertad, equidad y solidaridad, la economía solidaria se constituye como una herramienta apropiada para la implantación del posconflicto, pues involucra especialmente a la solidaridad, la unión y la equidad como principios que permiten el desarrollo sostenible de las regiones y la resolución de problemas comunes (Ramírez, Herrera y Londoño, 2016, p. 144).

Por otro lado, es importante tener en cuenta que las economías solidarias deben estar preparadas para el desarrollo y flexibilidad del mercado, creando estrategias que permitan enfrentar los desafíos propuestos, ya que como se ha venido dialogando, mejora la calidad de vida los asociados en este contexto de competencia imperfecta.

1.2.3 Subcategoría Economía solidaria, cooperativa y plazas de mercado

En esta subcategoría, se propone comprimir aquellos elementos que algunos documentos brindan acerca de la economía solidaria, cooperativas y plazas de mercado. En este caso se encuentra el trabajo investigativo ***“Modelo cooperativo para la administración de un mercado público en la ciudad de Santa Martha”*** realizado por Llath y Bonilla (2021), en el que tiene como objetivo implementar el modelo cooperativo en un mercado público en Santa Marta, Colombia, este texto ayuda a comprender cómo a partir de este modelo se resolvieron problemas asociados al entorno y así mismo se realizó un desarrollo sostenible en tres dimensiones: Inclusión social, desarrollo económico y protección ambiental.

Llath y Bonilla (2021), indican que en las plazas de mercado y lo cooperativo se ven reflejados “las necesidades de sostenibilidad, mantenimiento de las edificaciones, y medio ambiente de los territorios” (Llath y Bonilla, 2021, p.37). Así mismo, la administración de estas en este modelo se ve que impacta positivamente a los comerciantes y a su entorno ya que se ve valores como la cooperación, el bien común, el compromiso entre los pares, respeto, dignidad, etc.

Es relevante la importancia de evaluar y entender que en los espacios públicos y privados de la sociedad se puede ir construyendo a partir de la economía solidaria. El artículo ***“Espacios públicos y privados. Construyendo diálogos en torno a la Economía solidaria”*** escrito por Estivill (2009), se pone en evidencia la importancia y la revisión histórica de la ES y los espacios públicos y privados de la sociedad.

Si bien uno de los elementos que más se rescata de este documento es que a partir de la economía social y solidaria tiene amplias posibilidades de luchar contra el deterioro a que ambos se ven sometidos y demostrar que es capaz de crear las condiciones de un desarrollo socioeconómico respetuoso y proveedor de la cultura y

del medio ambiente, que repercuta en favor de las gentes que viven en estos lugares (Estivill, 2009, p. 7).

Por último, se encuentra el artículo *“Construcción del concepto de economía solidaria: una mirada a la teoría económica comprensiva”* de Vélez, (2014). En este artículo, se encuentra una visión mediante la construcción y análisis de la economía solidaria hacia el futuro, y como esta puede ser implementada en la cotidianidad de los procesos. Vélez (2014), quien es el autor hace énfasis en que se necesita, “dejar de identificar únicamente al cooperativismo como economía solidaria, así como la economía popular, la economía campesina y los demás “camino” de la economía solidaria” (Vélez, 2014, p. 13).

Es por ello, que profesiones como el Trabajo Social son importantes, ya que esta profesión brinda oportunidades y alternativas de solución a los diferentes problemas que se observen o existan, es por la importancia de ir involucrando esta profesión y se vean nuevas organizaciones para realizar economía solidaria.

1.3 Economía Solidaria y Trabajo Social

La economía solidaria y el Trabajo Social son dos campos que por su grado de diferenciación son distintos, pero comparten elementos simultáneamente, en la que la diversidad, inclusión y la capacidad de solucionar problemas se ven reflejados cuando se habla de estos dos campos.

Como indica el Código de Ética, el Trabajo Social es una disciplina que se “configura, por una parte, el reconocimiento del “otro” y de “los otros” como sujetos sociales y políticos capaces de transformar realidades sociales” (Consejo Nacional de Trabajo Social, 2019, p.

20). Es a partir de esto, que, la economía solidaria entra en acción, ya que como se ha venido diciendo:

Ha sido comprendida como forma de inclusión social a las dinámicas propias de las economías de mercado para aquellos sectores de la sociedad que se encuentran excluidos o en posiciones marginales a ellas (Larrosa, 2018, p. 5).

Considerando que se está hablando de Trabajo Social y economía solidaria es importante entender aquellas *“experiencias de trabajo social en la economía solidaria: un análisis de las relaciones entre dos campos en disputa”* escrito por Larrosa (2018). En este trabajo investigativo se recogieron testimonios de algunos (as) trabajadores sociales que en su campo de acción se ve inmersa la economía solidaria.

En el análisis investigativo resalta que los y las trabajadores sociales realizan labores educativas con el fin de enseñar acerca de la economía solidaria y cómo a partir de uno de sus principales mecanismos de participación como lo es cooperativismo, los sujetos pueden ser partícipes de este campo. En aquel rol educativo se busca “la identificación y fortalecimiento de los roles necesarios durante los procesos productivos; también en relación con la identificación de los valores de cambio” (Larrosa, 2018, p. 35).

Así mismo desde el quehacer profesional se busca la acción para la participación y es la creación de espacios para que se involucren los sujetos, a través de tareas emprendidas por ellos mismos a partir del contacto con organizaciones e instituciones. Es a partir de esto que la investigación *“La economía solidaria: una oportunidad de Trabajo Social”* de Daneluk (2008), aporta de manera significativa ya que permite entender cuáles son las oportunidades y desafíos que se tiene como profesional de Trabajo Social en el que se puede resaltar que

La respuesta depende del colectivo profesional y del interés que tengamos por desarrollar, en nuestras prácticas con los sectores más excluidos, una propuesta que no solo posibilite soluciones económicas, sino que invite a profundizar un estilo y forma de vida (Daneluk, 2008, p. 55).

Así mismo, es importante que:

Emprendimientos de la ES y que puede llegar a ser un desafío para asumir como TS, es la importancia de los procesos de aprendizajes y cómo, a través de estos, apostar a cuestionamientos de las políticas sociales (Daneluk, 2008, p. 56).

Es por ello por lo que se busca que, en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana, la economía solidaria se vaya introduciendo en las relaciones sociales como se ha venido dialogando a lo largo del análisis de antecedentes.

Desde la academia y la profesión se deben buscar intervenciones profesionales guiadas al acompañamiento de los sujetos generando participación en el ámbito social y político para así impactar a los sectores populares de la sociedad. Por otro lado, se debe recordar que en el Trabajo Social se tiene como principio y valor, la solidaridad entendida como “la voluntad y la capacidad profesional de los trabajadores para direccionar procesos y movilizar recursos con el propósito de atender situaciones vulnerables de la población y sus demandas” (Consejo Nacional de Trabajo Social, 2019, p. 24).

Desde el Trabajo Social y la economía solidaria se debe dar respuesta a las necesidades que existen a partir de las intervenciones con la comunidad y sus diferentes actores sociales, para así perseguir alternativas de cambio económicas y lo que implican estas en el desarrollo social y cultural.

2. Contextualización Histórica

Esta investigación se sitúa en la ciudad de Bogotá, localidad N°5 de Usme en el barrio La Aurora. No obstante, es relevante hablar acerca de Usme y su crecimiento desde la era prehispánica. Este territorio para ese periodo de tiempo era habitado por comunidades indígenas quienes se asentaron en diversas partes de lo que hoy en día es Usme. Una de las comunidades indígenas que estaba asentada eran los Chibcha quienes vieron a Usme como un importante territorio para hacer sus rituales, ya que la localidad cuenta con varias lagunas y cuerpos de agua, que eran un elemento importante para ellos en sus costumbres.

Es por ello por lo que los Chibchas al territorio lo denominaron como Uzeme que en el vocablo Chibcha significa “Tu nido” o “Nido de amor”. Sin embargo, hacia el siglo XV el territorio fue ocupado y apropiado por los Muisca quienes llegaron a Usme para hacer sus rituales, los cuales en su mayoría consistían en el entierro de sus seres queridos en el territorio.

Para quienes vivimos en la localidad, hemos oído en las calles la historia de la princesa Usminia hija del Zipa de Bacatá llamado Saguamanchica; Usminia era pretendida por los Zipas quienes gobernaban una comunidad dentro de la localidad. La historia relata que Usminia fue secuestrada por lo cual su padre y los Zipas produjeron una fuerte batalla con el objetivo de liberar a Usminia y hacerse propiedad de los territorios de la localidad. Saguamanchica consiguió la victoria de los territorios, pero no pudo recuperar a su hija. Debido a este triunfo, Saguamanchica gobernó la localidad y algunos territorios de Bacatá lo que hoy en día es considerado como Bogotá, pero su gobierno duró hasta la conquista de los españoles (Arias, 2019).

Durante la Conquista los españoles sometieron a esta población indígena a la relación de poder que implantaron en la mayoría de los países que hoy conforman la América hispana, en la que los españoles daban las órdenes y los indígenas debían obedecer. Tiempo después la colonización, de la mano con las nuevas instituciones implantadas por los españoles en los siglos XVII y XVIII, permitió tanto el desarrollo económico agrícola y artesanal de la región como su desarrollo urbano, pero a la vez provocó que los indígenas fueran sometidos progresivamente a formas institucionales de explotación servil como la encomienda, la mita y la esclavitud (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004).

A causa del desarrollo y crecimiento exponencial de la localidad, era cuestión de tiempo que se fundara San Pedro de Usme en 1650 con su iglesia doctrinera y su pila central, en lo que hoy en día se conoce como Usme Pueblo en la parte alta limitando con la localidad de Sumapaz. De manera que Usme fue creciendo como poblado y luego como municipio aledaño a la capital, pero para el siglo XX.

Los campesinos que llegaban huyendo de la violencia se fueron asentando en la parte alta de los barrios J. J. Rondón, Juan Rey, Las Violetas, Tihuaque, Villa Rosita, Parcelación San Pedro y Bosque Km. 11, entre otros, y hallaron como medio de sostenimiento la explotación minera, estableciéndose en chircales y fábricas, que aún alimentan la construcción de la capital. (Cortés, 2021, p.1)

A lo largo de los años con el constante intercambio de culturas y el crecimiento tanto de la población como de Santa fe de Bogotá hizo que más y más personas llegaran a Usme, y durante el siglo XX, se reconoció a Usme como municipio en 1911. De ahí que para el año 1972 bajo el acuerdo 72 Bogotá bajo el marco político de Distrito Especial acogió a Usme como parte de su territorio de ciudad, lo que significaba que zonas rurales aledañas empiezan

a ser vistas como posibles zonas de urbanización, al igual que otros territorios en ese entonces como Bosa, Usaquén, Engativá, Suba y Fontibón quienes fueron parte de la expansión urbana y modernización (Ojeda y Franco, 2020).

Actualmente la localidad se encuentra en expansión en cuanto a la construcción de viviendas tanto en la parte urbana como en la ruralidad. Igualmente, el sector minero y la explotación de materiales se sigue observando dentro de la localidad en lo que se podría decir que es uno de los principales activos de esta, así mismo en algunas veredas en alianza con el Instituto Distrital de Apoyo, existen:

La ruta agroturística sirve para visualizar la cultura campesina. Da a conocer a las personas que viven en Bogotá, que la ciudad tiene una zona rural altamente productiva, y presta unos servicios ecosistémicos muy importantes para toda la ciudad (Ojeda y Franco, 2020, p. 1).

Por último, es importante resaltar que desde diferentes colectivos o movimientos participativos observados en los diferentes encuentros de manifestación que se han visto en los últimos años, indican que Usme es una localidad que, si bien la modernización está entrando, no deja de lado las verdaderas raíces rurales, y por esto se encuentran “cultivos de cilantro, cebolla, lechuga y quinua, con esta última preparan pan, galletas y un masato tradicional” (Ojeda y Franco, 2020, p. 1).

3. Contextualización Sociodemográfica

Ubicada al suroriente de Bogotá, con límites entre las localidades de Ciudad Bolívar, San Cristóbal, Rafael Uribe Uribe y Tunjuelito, se encuentra Usme. Cuenta con dos vías principales de acceso como lo son la avenida Boyacá y Caracas dos vías arterias de tránsito

vehicular de la ciudad, estas avenidas permiten el ingreso y egreso de productos y personas del oriente y sur del país.

Usme es una localidad amplia ya que cuenta con una extensión de “21.506.7 ha (hectáreas). Usme ocupa el octavo puesto entre las localidades más pobladas de Bogotá, con una población de 395.760 habitantes”, discriminados en la siguiente tabla por número de habitantes y ocupación del suelo. (Integración Social, 2021, p. 1).

Tabla 2

Contextualización sociodemográfica.

No. de habitantes.	Extensión por Ha	Tipo de uso del suelo
386.396	2.104.6	Urbano
9.364	901.9	Rural

Nota. En la anterior tabla, se presenta la cantidad de habitantes que hay por extensión y en qué tipo de suelo se encuentra ubicados. Elaboración propia, 2024.

Usme está dividido en 7 UPZ (Unidades de Planeación Zonal) y 16 veredas, clasificado por el Dane (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) con estrato socioeconómico 1, 2 y 3 en algunos sectores de la localidad. En la siguiente figura se podrá apreciar la localidad de Usme sus UPZ y la ubicación exacta de la plaza de mercado de Usme en la UPZ Gran Yomasa que es de color azul y un icono rojo sobre el barrio la Aurora. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004).

Figura 1.

Localidad de Usme, Mapa General



Nota. En la anterior figura se puede observar la localidad de Usme, mediante diferentes colores que representa sus UPZ y veredas correspondientes; así mismo en el punto rojo se encuentra la ubicación exacta de la Plaza de Mercado de La Aurora. (Comisión Ambiental Local de Usme, 2019, p. 1)

Si bien la localidad es la octava con mayor población de Bogotá su estructura poblacional para el 2021, según el diagnóstico realizado por la secretaría distrital es:

Tabla 3

Estructura Poblacional.

Estructura poblacional 2021, distribución por edad y sexo		
0 a 4 años (Primera Infancia)	13,786	6.7 %
	12,889	
5 a 13 años (Infancia)	30,529	15,20%
	29,699	
14 a 28 años (Juventud)	54,204	27%

	52,726	
29 a 59 años (Adultez)	75,244	39,40%
	80,651	
60 o más años (Personas Mayores)	21,339	11,60%
	24,622	
Hombre		
Mujer		

Nota. En la anterior tabla se presenta la estructura poblacional del año 2021 por edad y sexo de la localidad de Usme, su elaboración fue propia de los datos recogidos del análisis de la Bogotá que estamos construyendo, Diagnóstico localidad Usme (Alcaldía Distrital de Bogotá, 2022, p.1).

Tabla 4

Estructura poblacional por comunidades.

Grupo Étnico	Población
Gitano (a)	45
Indígena	3,39
Negro(a), Mulato(a), (Afrodescendiente)	4,242
Palenquero(a) de San Basilio	9
Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	17

Nota. En la anterior tabla se puede evidenciar la población habitante de Usme por su grupo étnico dividido, su elaboración fue propia de los datos recogidos del análisis de la Bogotá que estamos construyendo, Diagnóstico localidad Usme (Alcaldía Distrital de Bogotá, 2022, p.1).

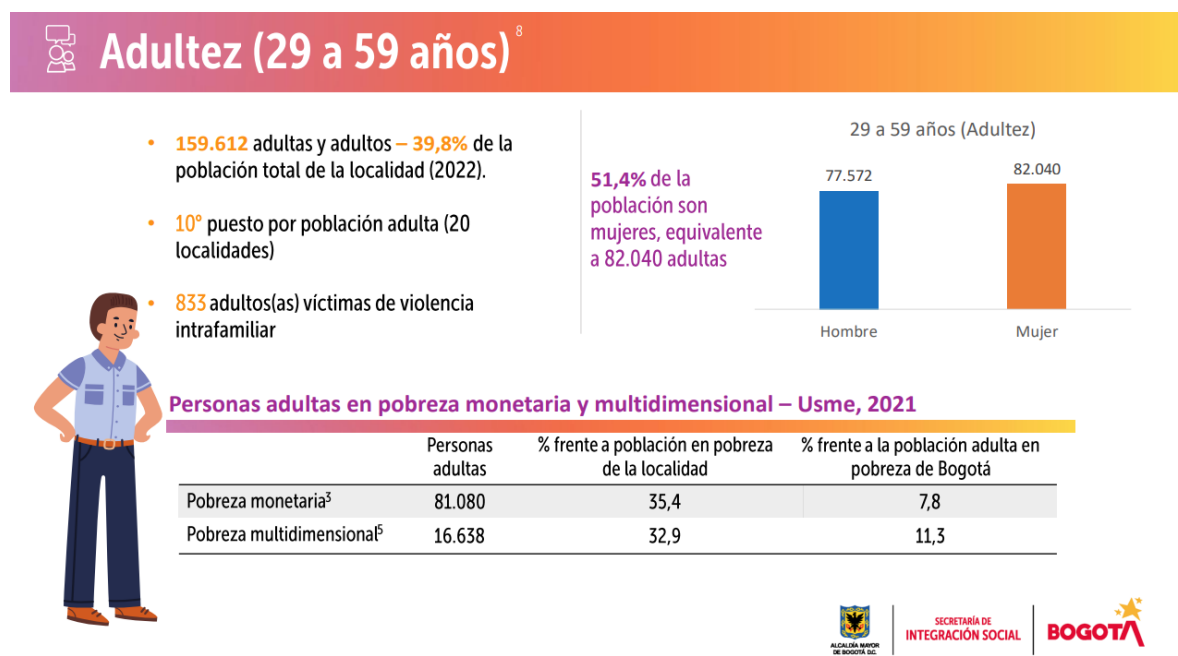
Se puede observar que la población que habita la localidad se encuentra mayoritariamente en la etapa de la adultez, así mismo existe un porcentaje importante de

población infante en el territorio. En cuanto a los grupos étnicos se observa que son muy pocas las personas habitantes provenientes de los grupos étnicos como: Palenquero(a) de San Basilio, Raizales del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y Gitanos.

A continuación, se podrá observar la siguiente tabla proporcionada por la Secretaría de Integración Social que indica la cantidad de adultos que viven dentro de la localidad de Usme. Adultos que van desde los 29 a 59 años de edad, así mismo sus porcentajes de adultos en condición de pobreza que habita dentro de la localidad y su división equivalente por mujeres y hombres.

Figura 2

Diagnostico adultes localidad de Usme



Nota. En la anterior figura se puede observar diferentes datos del ciclo vital de la adultes de la localidad de Usme (Diagnósticos Local de Usme, 2023, p. 1).

Se evidencia que, Usme cuenta con problemáticas de exclusión como pobreza multidimensional siendo los más afectados los adultos, generando que en la localidad se ubiquen principalmente los estratos 1 y 2. Por otro lado también se encuentran escenarios víctimas de violencia intrafamiliar y violencia a causa del conflicto armado y/o de seguridad, lo que lleva a entender la localidad como un territorio con una diversidad de problemáticas que vienen afectando a la población, esto teniendo como base el diagnóstico desarrollado por la Secretaría de Integración Social en el 2022.

4. Plaza de Mercado de La Aurora

La plaza de mercado del barrio La Aurora ha estado en funcionamiento hace 40 años, ubicándose todos los miércoles del año desde las 6:00 am hasta las 10:00 pm, en la Carrera 14 #65 específicamente en una bahía donde se encuentra un monumento a la Virgen María.

Figura 3.

Plaza de Mercado de La Aurora montaje



Nota. En la siguiente figura se presenta el montaje de la Plaza de Mercado de La Aurora a las 6:00 am un miércoles. Imagen propia, 2023.

Figura 4.

Plaza de Mercado de La Aurora



Nota. En la siguiente figura se presenta el funcionamiento normal de la Plaza de Mercado de La Aurora. Imagen propia, 2023.

La plaza de mercado ha estado liderada por el Señor Luis Acero durante 40 años, habitante del barrio, vendedor del mercado y líder que la misma comunidad reconoce, debido a que él en compañía de algunos compañeros fueron los fundadores de este lugar tan importante de comercialización para el barrio y la localidad. El señor Acero se encarga de toda la parte difícil en cuanto a lo administrativo, organizativo y funcional de la plaza. En este mercado convergen alrededor de 20 a 25 puestos de trabajo donde por lo general son atendidos por 2 a 5 personas que en su mayoría son de una misma familia.

4.1 Luis Acero administrador de la Plaza de Mercado

El señor Luis Acero es un hombre trabajador, que tiene varios años de experiencia manejando el comercio de venta de alimentos naturales. Todos los miércoles se le puede observar con un chaleco de color azul un poco desgastado por las dinámicas de guardar y colocar un esfero, cuaderno o hasta también un cuchillo para cortar o para apoyar a quien lo necesite.

4.2 Historia de la Plaza de Mercado de La Aurora

Uno de los principales fundadores y único representante legal ante las entidades distritales de la plaza de mercado del barrio La Aurora hace 40 años. El señor Luis Acero comenta que la idea surge de organizar un espacio de vendedores de alimentos naturales y de primera necesidad. Esto debido a que hace 40 años, el barrio estaba en expansión y fundación por lo que no existían centros de acopio cercanos para los habitantes, por lo que observó una oportunidad de negocio en el sector.

Debido a su experiencia desde los 10 años y gracias a sus contactos, el señor Luis organizó desde ese entonces una plaza de mercado con un enfoque cooperativo. Entendiendo que esta es una asociación autónoma de personas que en este caso son comerciantes conformada por 38 familias que trabajan y hacen parte de la plaza de mercado.

Sin embargo, para organizar este espacio de manera equitativa y con todos los permisos requeridos para colocar y/o fundar una plaza de mercado, el señor Acero tuvo que acercarse a las diferentes instituciones distritales. Entre ellas se encuentran la Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría de Gobierno, Alcaldía Menor de Usme y el IPES (Instituto Para La

Economía Social), para que estas entidades le garanticen el funcionamiento de cada miércoles a las múltiples familias que se reúnen a comercializar en este espacio.

Al mismo tiempo que en el barrio La Aurora existe una plaza de mercado, el señor Acero y sus socios cooperativos tienen otros puestos de trabajo, ubicados en los barrios la Sevillana, Muzo y el Inglés, donde todos estos espacios de plazas de mercado funcionan de manera igual, es decir, itinerante entiendo que estos arman y montan y organizan sus puestos de trabajo durante la mañana y terminan de comercializar hasta casi la medianoche.

4.3 Funcionamiento Plaza de Mercado La Aurora

En diálogos personalmente con el líder de la Plaza de La Aurora, el señor Luis Acero el día miércoles 20 de septiembre del 2023, comentó acerca del funcionamiento del espacio y de la Plaza. El señor Luis comentó que no pide ningún tipo de arriendo a los diferentes comerciantes, debido a que este espacio es una cooperativa, las 20 familias y/o quienes trabajan y hacen parte de la plaza de mercado, tienen una cuota o aporte extraordinario para el debido funcionamiento y mantenimiento del espacio. En caso de alguna emergencia el señor Luis activa un protocolo de atención inmediata con la droguería más cercana y/o la USS (Unidad de Servicios de Salud) de Santa Librada.

Como se dijo anteriormente, en este espacio se comercializan productos naturales de primera necesidad o de la canasta familiar. En el que se consiguen, verduras, frutas, algunas hierbas y/o carnes son traídos por los comerciantes en las principales plazas de Bogotá o Cundinamarca. En este caso, algunos comentan que consiguen estos beneficios en la plaza de Corabastos, la cual es el sitio más importante de comercialización de productos naturales de Colombia. Esto evidencia el nivel de compromiso que tienen estos actores al conseguir

estos alimentos, debido a que algunos sacrifican su tiempo y salud en las frías mañanas de Bogotá cargando esta mercancía.

En este espacio de comercialización, cada uno de los y las vendedoras, realiza el montaje de sus puestos de trabajo con el objetivo de vender sus productos y así llevar un sustento a sus casas y sentirse gratificados cuando completan sus metas. El señor Acero quien es el líder de la Plaza desde hace más de 40 años, comenta que en este espacio se evidencia que hay una unión de socio a socio cuando existen múltiples problemáticas ligadas a la inseguridad o problemas de orden público, pero que se ha dejado de lado en algunos escenarios aquel factor solidario o de compañerismo en cada comerciante y/o socio.

Luis Acero menciona que lo único que se puede observar es la unión cuando un socio está con problemas económicos y de salud pero que aquello es muy esporádico, pero cuando existe esta calamidad, todos y todas andan pendientes de su compañero(a) y realizan acciones para apoyarlo; por otro lado, cuando se presentan algunas problemáticas en la venta o en el montaje de algunos negocios, también algunos vendedores deciden apoyar al que lo necesite.

Con base en lo primero que menciona el señor Acero hace entender que cuando no hay problemáticas cada vendedor está concentrado en su negocio y es el responsable de garantizar que este cuente con productos y esté en buen funcionamiento. Pero que, si llegase a presentar en un caso hipotético problemáticas de salud y/o económicas, este tendrá que buscar soluciones o comunicarlo a los compañeros. Así como lo indica Páez (2013), retomando a Razeto (2010), “la solidaridad tiene el valor que consiste en mostrarse unido a otras personas o grupos, compartiendo intereses y necesidades” (p 8).

Por otro lado, la plaza de mercado se ha visto afectada por aquellos comerciantes que no pertenecen a este espacio, los cuales se ubican sobre la calle principal del barrio, a unos pocos metros de funcionamiento de la plaza. Esto ha generado que se vean afectados en la venta de sus productos y la ocupación de espacio público del sector. El señor Luis comenta que estas personas no están enseñadas a la organización y/o representación de una cooperativa o asociación de vendedores.

El señor Acero ha visto varias potencialidades y beneficios de estar vendiendo en esta plaza de mercado y por supuesto de ser el líder y/o vocero de este espacio. Debido a que, según él, sin la organización no hay orden y por lo tanto genera un desbalance tanto en lo económico como individual, y que esta forma de emprendimiento le permite siempre llevar un plato de comida a su casa por lo que también le ha generado un beneficio individual, de cierta manera.

De acuerdo con lo anterior, cuando se tiene una organización legítima, aquellos actores que son internos y externos no se ven afectados y/o estigmatizados, ya sea por los habitantes, la policía o demás organismos de control que intercedan en el territorio. Si bien lo que comenta el señor Acero es importante, cuando se obtiene este espacio de manera “correcta” pueden desempeñar sus actividades y así permitir que sus ingresos se vean mayormente reflejados.

4.4 Comerciantes de la plaza de mercado

Los y las comerciantes de la plaza de mercado del barrio La Aurora son en esta investigación la columna vertebral de este proceso, por eso es importante reconocer la labor que tienen con los habitantes del barrio La Aurora. Es por ello, que se evidencia la labor que

tienen cada miércoles y cómo aportan en cierta medida a la seguridad alimentaria de cada hogar. Por otro lado, analizar y reflexionar sobre la apropiación del espacio/territorio de la plaza de mercado y sus habitantes.

En cuanto a la competencia como lo denominan los comerciantes a sus pares, quienes son vendedores informales ubicados sobre la calle principal del barrio, los cuales realizan la misma venta de productos naturales y de primera necesidad de manera informal en el espacio público. Esto ha influido una disminución de clientes generando en ocasiones opiniones llenos de resentimiento y/o rabia hacia los y las vendedores que están por fuera de la plaza de mercado; cabe resaltar que esta situación no la sienten todos los vendedores de la plaza, al contrario, algunos ven en sus competidores oportunidades de unión entre comerciantes y un reflejo de ellos años atrás.

Es por ello, que el miércoles 27 de septiembre del 2023 se realiza un diálogo y visita a algunos vendedores que de manera voluntaria quisieron participar de un pequeño análisis de sus puestos y como estos están organizados y/o conformados en la Plaza de La Aurora. Cabe resaltar que esta visita fue realizada por una observación no participante guiada por unos diálogos con los y las vendedores.

4.4.1 Puesto de Trabajo: La señora Elsa

Adentro, en la plaza de mercado se encuentran varios puestos de trabajo, donde los dueños son familias y/o socios. Uno de estos le pertenece a la señora Elsa quien es vendedora de la plaza desde su fundación. Lo cual le permitió expandirse en otros escenarios de plazas de mercado, haciéndose con un puesto en Zipaquirá que funciona los martes de 6:00 a.m. hasta 9:00 p.m.

La señora Elsa comenta que en su puesto de trabajo es acompañada en ocasiones por algún familiar, pero por lo general ella comercializa sola, lo cual dificulta su desplazamiento para almorzar e ir al baño, dejando en varias ocasiones su puesto de trabajo “encargado” a algún compañero de otro puesto. Pero gracias a este esfuerzo que ha realizado a lo largo de los años, ha comentado que le ha ayudado para superarse como persona, permitiendo la compra de algunos elementos materiales.

4.4.2 Puesto de Trabajo: La señora Nancy Gómez

Diagonal a la señora Elsa está el puesto de trabajo de Nancy Gómez, quien es comerciante desde hace 40 años y al igual que su compañera Elsa trabaja sola en su puesto. La señora Nancy comenta que han sido muy pocas las veces que ha estado acompañada por algún familiar, y son más las veces que ella trabaja sola en este punto de comercialización. En su puesto de trabajo, ella vende frutas y verduras, y que días antes al mercado, viaja hasta Corabastos a abastecerse, permitiendo que cada miércoles pueda comercializar la reventa de esos productos al mejor precio para la comunidad del barrio.

Figura 5.

Puestos de trabajo de las señoras Nancy, Elsa y Familia Cifuentes



Nota. En la anterior figura se evidencia los puestos de trabajo de la señora Nancy, Elsa y la Familia Cifuentes. Imagen propia, 2023.

4.4.3 Puesto de Trabajo: Familia Cifuentes

Si se hace un recorrido por la plaza de mercado, se encuentran dos puestos más arriba de la señora Nancy, la familia Cifuentes, que lleva en el negocio 40 años, no solo en el barrio La Aurora si no también en el barrio Las Cruces y en el Municipio de Zipaquirá. Esta familia está liderada por la señora Cecilia, quien tiene 70 años actualmente, la señora Cecilia debido a su edad y su esfuerzo físico desde hace varios años se encuentra con una movilidad reducida, lo que a veces dificulta su salud y su desempeño a la hora de vender. Es la persona garante del sustento diario de su familia, pero debido a su edad, la señora Cecilia debe tener un acompañante en este caso su hija quien es mayor de edad.

Su hija es la persona que está siendo entrenada por la señora Cecilia, para que, llegado el momento, sea quien lidere el puesto de trabajo y sea la persona que lleve un sustento en el hogar. Debido a los varios años que la señora Cecilia ha estado trabajando, pudo lograr con esfuerzo la compra y obtención de su propia casa. Así mismo está agradecida por estar presente en la cooperativa y en la plaza de mercado, lo cual le ha traído muchos más beneficios.

4.4.4 Puesto de Trabajo: Familia Liberato

Por último, encontramos a la familia Liberato que lleva 20 años en el negocio, es una familia biparental, conformada por madre y padre y sus hijos respectivamente, donde se colaboran unos con otros, sus hijos son menores de edad y ayudan a vender ciertos productos conocidos, mientras que los padres se encargan de la parte económica. En diálogo con la

familia sus integrantes identifican que tienen varias problemáticas y que la principal es la basura, ya que todos los miércoles de su bolsillo pagan el servicio de barrida y recolección de basura, que por lo general no es de mucha ayuda, ya que la persona encargada no hace bien su labor, y como su puesto de trabajo es uno de los últimos ha dificultado en ciertas ocasiones la venta de sus productos.

Esta familia se encuentra ubicada al sur de la Plaza, que cuando se hace un recorrido hacia este sector, se encontrará con un puesto de trabajo de grandes proporciones, el cual pertenece a la familia Liberato. En este puesto encontraremos alrededor de 4 y 5 personas que conforman una familia nuclear, la cual vende ciertos productos cosechados por campesinos, quienes son contactados por la familia Liberato para que en su puesto puedan comercializar sus productos.

Ellos ven su negocio como un beneficio e inversión, ya que ellos esperan que sus hijos tengan un mejor futuro. Cada miércoles comercializan y trabajan todos como equipo, para que, en familia logren ser uno de los mejores puestos y vendedores de toda la plaza.

Figura 6.

Puestos de trabajo Familia Liberato



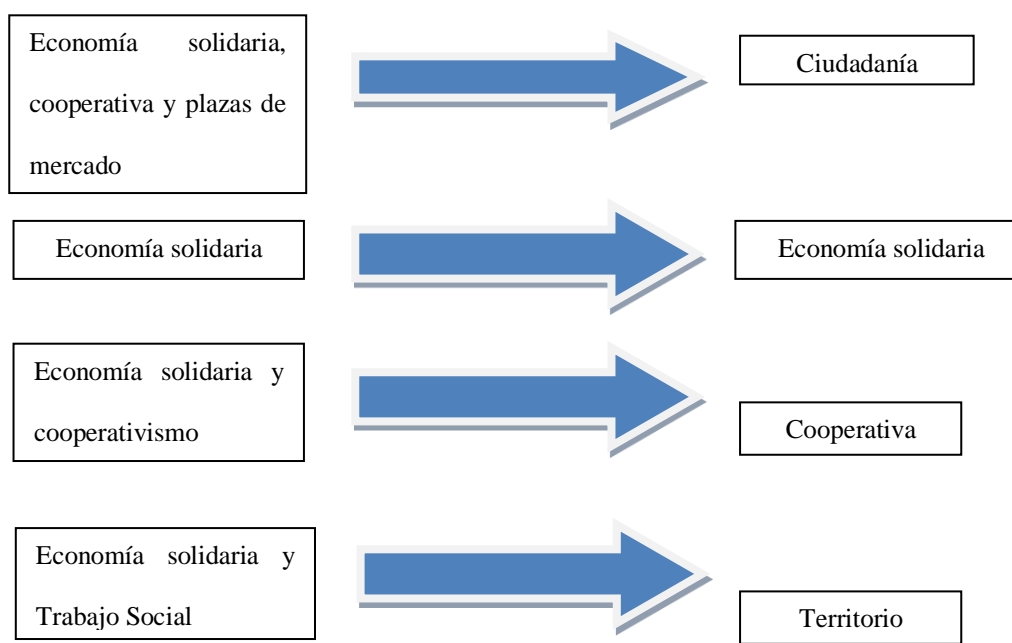
Nota. En la anterior figura se puede evidenciar el puesto de trabajo de la familia Liberato. Imagen propia, 2023.

5. Marco Teórico

Para la construcción de la presente investigación, es necesario tener en cuenta los antecedentes que se tiene de esta investigación, a través de los diferentes tópicos que se presentaron en este apartado. Asimismo es importante retomar que a partir de los antecedentes surgieron las categorías que guiaron en esta investigación, que en la figura se hace una síntesis del proceso de análisis de estos recogidos. Una vez obtenidas las categorías, se procede a través de diferentes autores establecer relación con estas y por último a la construcción de la pregunta problema.

Figura 7

Análisis construcción categorías



Nota. En la anterior figura se puede evidenciar el surgimiento de las categorías que guiaron el proceso investigativo. Elaboración propia, 2024.

5.1 Ciudadanía

Concepto comúnmente asociado a un enfoque jurídico, político y ético, el cual se les atribuye a los ciudadanos cuando son parte de un territorio. Según Lizcano (2012) indica que “todos los habitantes de un país tienen en común el disfrute de ciertos derechos individuales y sociales” (p.21). Ahora bien, en el ejercicio de los derechos, existe la organización de los ciudadanos, dicho esto, los derechos se ven reflejados en la participación social de las diferentes esferas políticas y jurídicas que demanda un país. Una vez los ciudadanos reconocen las anteriores esferas, según Thomas Marshall (1998) indica que son parte del “estatus” de la ciudadanía.

Thomas Marshall (1998) quien era sociólogo británico, conocido por sus ensayos sobre la concepción de ciudadanía, indica que el estatus lo hace parte de una comunidad. Es decir, que, para Marshall (1998),

El alcance de la ciudadanía no quede circunscrito al plano “individual”, de la mera titularidad de derechos políticos, sino que comprenda una dimensión “social” concretada en el disfrute de los derechos y garantías sociales, económicos y culturales (Marshall, 1998, citado en Pérez, 1998 p. 85).

Es importante rescatar este último elemento de Marshall (1998) ya que de cierta manera los y las comerciantes de la Plaza de Mercado se han organizado para gozar de unas garantías sociales, económicas y culturales que han guiado al correcto funcionamiento del

espacio, ayudando a realizar una lectura de los sujetos como ciudadanos con estatus ya que dejan a un lado el factor individual y se unen en comunidad para el alcance de unos objetivos.

Para profundizar esta teoría se trae a colación el ensayo-análisis que realiza Israel Buenrostro denominado “*La Ciudadanía de T.H. Marshall: Apuntes sobre un Concepto Sociológico*” (2001). En este ensayo se profundiza sobre las obras y apuntes que Marshall hace sobre ciudadanía. Es a partir de esto que el concepto de ciudadanía lo define Marshall en tres rasgos sociales: Civil, político y social. Sin embargo, están relacionados con los derechos, igualdad y el vínculo; la unión de estos elementos da un grado de pertenencia de los ciudadanos a una comunidad y unión entre ellos.

Una vez obtenido todo lo anterior, para Marshall (1998), lo civil lo define como el conjunto de derechos necesarios en los que se logra un grado de libertad individual de las personas, enmarcadas en la libertad de expresión, pensamiento y culto, el derecho a la propiedad privada y el derecho a la justicia. Buenrostro (2011), continuando con Marshall (1998), hace entender que aquel elemento político es entendido desde la “ciudadanía en relación con el derecho de participación en el ejercicio del poder” (pp .6-7) es decir ser parte de la autoridad política. En otras palabras, hace referencia a la igualdad de la participación en la esfera de la toma de decisiones con las institucionales y cómo el sujeto se relaciona con estas. Lo social se define como aquellos derechos que proporcionan un mínimo de bienestar económico y seguridad a los sujetos, ser partícipes de los servicios sociales, entendiendo como aquel diálogo horizontal con las instituciones.

De acuerdo con Marshall (1998) es importante destacar que los vendedores de la Plaza de Mercado han realizado en cierta medida el empalme de lo civil, político y social que define el autor. Por un lado, se tiene la libertad de expresión, la propiedad privada en cuanto

a sus negocios y el derecho a la justicia cuando suceden irregularidades. Si bien lo político es lo más evidente ya que para el funcionamiento del espacio es importante tener la participación con las instituciones y como se realizó aquel canal de comunicación que ha permitido que la Plaza continúe funcionando cada miércoles y por último lo civil, de hecho, esta esfera es sólida ya que están unidos como comunidad, por eso gozan de un bienestar económico y seguridad de ser reconocidos por los habitantes de la zona.

Si bien lo expuesto por Marshall (1998), es de suma importancia también es al igual de relevante tener una visión moderna de aquellas posturas contemporáneas de ciudadanía. Es importante buscar a Guillermo O'Donnell (1993), quien era politólogo argentino y de cierta manera ayudó a la comprensión de este concepto. O'Donnell (1993), indica que para comprender la ciudadanía se habla de democracia, y cómo esta trae desigualdades y problemas que a lo largo del tiempo se fueron sembrando en los diferentes continentes y especialmente en el sudamericano. Con respecto a O'Donnell (1993), y lo que propone sobre ciudadanía, este indica que al igual que Marshall (1998), funciona mediante los derechos políticos lo cual en cierta medida ayuda al funcionamiento de la democracia.

Planteando la construcción de nuevas democracias enmarcadas en las luchas que tuvieron voz de la ciudadanía.

(...) significaba que, para la instauración y supervivencia de la democracia, no sería suficiente el proceso de negociación entre la élite del antiguo régimen y la clase política, sino que la ciudadanía también tendría un rol fundamental para alcanzar dicho resultado a partir del modo en que se vincula con las instituciones democráticas y con los demás sujetos (Toppi, 2017, p.8)

O' Donnell (1993) propone la activación de derechos individuales y colectivos los cuales están guiados a un colectivo social, pero para él realizar este análisis, retoma a los regímenes autoritarios. Regímenes los cuales moldearon sociedades sometidas, en donde lo individualista prevalecía. Si bien los mismos estados sembraban estas nociones y/o pensamientos en la misma ciudadanía

La ciudadanía entra en juego, por ejemplo, cuando en una relación contractual, cualquiera de las partes que sienta que tiene motivos de queja legítimos, cuenta con la posibilidad de recurrir o no a una entidad pública legalmente competente, y de la cual puede esperar un trato justo, para que intervenga y falle en ese caso (O' Donnell, 1993, p. 11).

Con esto último, el autor se refiere a que los sujetos ven en los aparatos institucionales un alivio, en los cuales esperan que sean escuchados en sus demandas y/o necesidades.

Continuando con lo anterior, los estados deberían tener siempre como prioridad a sus ciudadanos, hacerlos partícipes de las decisiones que se tomen para el impacto de la población. Así mismo se busca que aquellas instituciones garantes de los derechos sean eficientes y respondan a las demandas y necesidades de la población.

En este caso, O'Donnell (1993), indica que la democracia debe existir aspectos en los que los individuos tengan una igualdad entre sus miembros, esta igualdad debe estar enfocada a lo que denomina “personas legales”; ya que deben ser personas con derechos y obligaciones participes de la política tanto de manera individual como comunitaria, esto último indica O'Donnell (1993), que deben ser responsables por sus acciones y convertirse en agentes políticos.

Estado tiene un rol esencial, pues es a partir del mismo que se expresa el sistema legal dentro de un territorio delimitado y, por tanto, es el articulador y organizador de la sociedad (Toppi, H. 2017, p. 8).

Es por ello por lo que se busca que la misma ciudadanía esté presta a esa conexión donde la autoridad del Estado sea realmente valiosa para lograr aquel puente de unión entre individuos, consiguiendo así el desarrollo de estos y crecimiento de las diferentes naciones.

A partir de todo lo anterior O'Donnell (1993) propone emplear un concepto de ciudadanía proyectado a una democracia más allá de las simples consideraciones del régimen político. Su renovada propuesta trata específicamente de sostener una visión de los ciudadanos como “agentes” en el cual permite nuevas esferas de participación sociales en donde los derechos sociales sean la base del desarrollo humano para el ejercicio de la autonomía del ser humano.

Esta autonomía debe permitir la construcción de nuevas o el fortalecimiento de instituciones que son parte de las esferas políticas de participación; en el que se busque el sostenimiento y aplicación de los derechos políticos y civiles de los ciudadanos, permitiendo el ejercicio de poder, en busca de defender o alcanzar nuevos derechos sociales que aún no sean reconocidos.

De acuerdo con las dos teorías que propone tanto Marshall (1998) como O'Donnell (1993), es importante rescatar y posicionar que ciudadanía es el conjunto de personas que están organizadas, en el que si bien tienen dificultades o ventajas para el desarrollo acuden a una figura intangible que vendría siendo el Estado. Esperando ser leídos desde la noción de

sujetos con derechos, donde deberían ser partícipes en la construcción de aquellos espacios políticos para el correcto desarrollo de una democracia situada.

En consecuencia, para esta investigación es importante comprender, retomar y posicionarse en las teorías que proponen los dos autores. Debido que los y las vendedoras de la Plaza de Mercado de La Aurora son sujetos que tiene unas demandas y necesidades e ir comprendiendo que se organizaron en los tres rasgos que son retomados en Marshall (1998) citado por Buenrostro (2011), civil, político y social quien indica “Estos poseen una intrínseca naturaleza histórica, ya que según el autor están encadenados uno detrás de otro, de manera que, para llegar a los derechos sociales” (p. 5) posicionándose como una nueva respuesta de ciudadanía autónoma y democrática que defiende y alcanza unos nuevos derechos sociales que aún no son reconocidos por unas instituciones. Por ello, en respuesta a estas faltas, los y las vendedoras se convierten en agentes que luchan políticamente en un diálogo horizontal para la activación de unas garantías sociales mediante un colectivo social o como lo definen ellos cooperativamente.

5.2 Economía Solidaria

Economía solidaria, uno de los conceptos principales de esta investigación. Desde los inicios del siglo XIX, se viene dialogando sobre la economía solidaria, constantemente está en esa búsqueda y capacidad de modificar los estilos de vida de manera sostenible, entendiendo que el vendedor/campesino está por encima del factor capital. De hecho, se privilegia la construcción de la identidad de las personas, enfocándose en la organización, el bienestar, la solidaridad, la empatía y demás valores enmarcados en la comodidad de los individuos.

Es pertinente separar las palabras “economía” y “solidaria”. La economía ha estado inmersa a lo largo de la historia y vida cotidiana de los seres humanos. Filósofos como Adam Smith (1776) “pensaba que la satisfacción del propio interés individual, limitado por el de los demás, es el mejor medio para conseguir el mayor beneficio para el mayor número de gente” (Smith, 1776 citado en Posso, 2014, p.4). Por ello propone la creación de mecanismos para conseguir un mayor beneficio de las personas posible.

Según Posso (2014) citando a Marshall (1998), indica que la economía es:

El estudio de la humanidad en las ocupaciones ordinarias de la vida; examina esa parte de la acción individual y social que está más estrechamente conectada con la obtención y el uso de los requisitos materiales del bienestar (p.6).

Es por ello por lo que se podría decir que la economía, puede ser entendida como aquellas actividades en donde existe un consumo de bienes y servicios, donde hay una distribución y producción de bienes y/o materiales.

Si bien en la economía está inmerso el factor social, el término solidario, se entiende como el valor que todo ser humano debería tener, para entender a qué se refiere este valor, “la solidaridad tiene el valor que consiste en mostrarse unido a otras personas o grupos, compartiendo intereses y necesidades” (Páez 2013, p.8). Es decir que la solidaridad es entendida como la colaboración mutua que existe entre las personas, en donde existe el apoyo, respaldo, ayuda, etc. Así mismo debe estar inmerso el valor moral está presente, donde los individuos colaboran cuando existen situaciones y se posibilita el compartir sentimientos y/o lazos.

Es decir que las personas tienen pensamientos de colaborar y ayudar a los demás, un sentimiento de beneficiar a los demás. Pero introducir la solidaridad y la economía puede resultar complejo, donde el cambio de paradigma y las nuevas formas de entender el sistema y cómo estos dos conceptos se unen, fue una realidad para (Razeto, 2010).

(...) la solidaridad se introduce en la economía misma, y que opera y actúa en las diversas fases del ciclo económico, o sea. en la producción, circulación, consumo y acumulación. Ello implica producir con solidaridad, distribuir con solidaridad, consumir con solidaridad, acumular y desarrollar con solidaridad. Y que se introduzca y comparezca también en la teoría económica, superando una ausencia muy notoria en una disciplina en la cual el concepto de solidaridad pareciera no encajar apropiadamente (Razeto, 2010, p. 16).

Una vez se entiende estos dos factores, Razeto (2010), quien es uno de los principales autores que maneja el concepto de “economía solidaria” en América Latina y gran referente a nivel mundial, indica que:

(...) la separación entre la economía y la solidaridad radica en el contenido que suele darse a ambas nociones. Cuando hablamos de economía nos referimos espontáneamente a la utilidad, la escasez, los intereses, la propiedad, las necesidades, la competencia, el conflicto, la ganancia. Y aunque no son ajenas al discurso económico las referencias a la ética, los valores que habitualmente aparecen en él son la libertad de iniciativa, la eficiencia, la creatividad individual, la justicia distributiva, la igualdad de oportunidades, los derechos personales y colectivos. No la solidaridad o la fraternidad; menos aún la gratuidad (Razeto, 1999 citado en Daneluk, 2008, p. 11).

Razeto (2010), quien es sociólogo chileno, ha estado dedicado por años a la construcción y aplicación de la economía solidaria. Razeto (2010), indica que el pensamiento de la economía solidaria se basa en una filosofía de solidaridad, esto es una ideología de la autogestión donde este ítem es fundamental a la hora de hacer negocios. Pero, debido al modelo actual capitalista quien se basa en la competencia y ganancia a como dé lugar, deja de lado todo valor humano, como la solidaridad.

Según Razeto (2010) citando a Adam Smith (1776) “la palabra solidaridad desapareció de la cabeza, del concepto económico”. (Razeto, 2010 como se citó en Daneluk, 2008). defiende que la economía hay que hacerla desde una postura de solidaridad para que cuando se trabaje este concepto se convierta en sinónimo de economía. Es por eso Razeto propone un factor que indica que toda organización debería implementar en su economía y sobre todo el sistema actual capitalista.

El “factor C”, este nuevo factor indica que en la producción y en el actuar de la economía se requiere de la recuperación del (Compañerismo, Cooperación, Comunidad, Compartir, Comunión, Colectividad, Carisma, etc.). Así mismo, la recuperación de todos aquellos elementos que rescaten la integración humana dejando de lado la individualidad de cada sujeto.

En el que se comprende que la verdadera esencia del ser humano es el estar unidos, luchando para conseguir aquellos objetivos propuestos. La denominación de este factor y por qué la “C” está en mayúscula, es con el fin de resaltar:

La idea conceptual, teórica, es que es un elemento de cohesión, de unión, de fuerza, que, sin ningún lugar a dudas, tiene una presencia en las empresas, unidades

productivas, en las organizaciones comerciales y en las economías en general (Razeto, 2010 p.5).

5.2.1 Factor C

Corresponde a la columna vertebral del concepto de la economía solidaria, el factor C es reciente en cuanto construcción teórica. Razeto (2010), indica que:

“este factor hace un análisis técnico de numerosas organizaciones económicas populares, surgidas en un contexto de fuerte crisis económica, como respuesta de grupos de personas desplazadas de sus puestos de trabajo y que experimentaron un grave problema de supervivencia” (Razeto, 2010 citado en Valencia, 2013 p.3).

Denominado Factor C-Comunidad, y por qué la letra “C” está en mayúscula se refiere a que esta rescata y define muchos términos como: (comunidad, cooperación, colaboración, compañerismo, compartir, etc.). Esto permite que la sociedad pueda sobrepasar todas aquellas barreras del modelo actual capitalista, en el que coloca la individualidad en cada paso de la economía. El factor C, recupera la creatividad personal y colectiva de las personas cuando estas se unen para enfrentar una dificultad. (Valencia y Gallego, 2013)

El Factor C-comunidad es el pilar fundamental por medio del cual las comunidades más necesitadas de la sociedad pueden lograr obtener grandes beneficios y resultados, puesto que unen sus esfuerzos y capacidades con el ánimo y la intención de cumplir una meta u objetivo en particular y trabajar en unión, solidaridad, comunidad y compañerismo como base fundamental de una sociedad. (Valencia y Gallego,2013, p.4).

A modo de conclusión se puede decir que el Factor C-Comunidad y la “economía solidaria”, es la clave para que esta investigación prospere, debido al grado de recuperación de la solidaridad humana. La Plaza de Mercado es un escenario de organización en el que se mueve e incorpora la economía solidaria cada vez que los y las vendedoras se unen para formar, cuidar, vender, recuperar, etc. Aquellos valores que condicionan y modifican los factores en los que se mueve la economía actual, lo que genera procesos de apropiación social y en los que existen la autogestión, la ayuda mutua, la cooperación y la solidaridad recíproca entre sus miembros, influyendo en cierta medida a los habitantes del sector.

5. 3 Cooperativa

El siguiente concepto que transversaliza esta investigación es la cooperativa, el cual la Ley 79 de 1988 define que las cooperativas son:

La empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.
(Función pública. Art. 4 Dic de 1988, p.2)

Está asociado a figuras económicas y sociales sin ánimo de lucro en las cuales los individuos se organizan para formar una sociedad o asociaciones autónomas, basadas en democracias igualitarias. Este es el caso de la Plaza de Mercado de La Aurora, debido a que los y las vendedoras del espacio, define este escenario de comercialización como una cooperativa formada para ayudar a sus procesos económicos guiados por el poder social.

Según Coraggio (2020) este modelo “tiene como sentido la construcción consciente de un sistema económico donde todos reconocen las necesidades de todos y contribuyen a la resolución de las mismas” (Coraggio, 2020 citado en Llath y Bonilla, 2021, p.12). Aquellas necesidades son reconocidas en conjunto por cada uno de los miembros, cabe resaltar que para la consecución de una cooperativa el individuo debe dejar de lado el individualismo.

Por tanto, las cooperativas sobresalen en las gestiones democráticas en donde participan los asociados existiendo lazos de solidaridad, respeto y la búsqueda del bien común en la que si bien las metas que se proponen, a largo plazo dan resultados positivos para todos de manera general. Un elemento importante es que

La formalización de una asociación puede permitir que entes públicos y privados faciliten el acceso a recursos financieros y a otros beneficios como la asistencia integral técnica, formación de capital humano y mejoramiento de infraestructura (Vargas, 2019 citado en Llath y Bonilla, 2021, p.13)

Dado que el modelo cooperativo planteado hace referencia a “empresas formalmente constituidas que, a partir de los principios de la cooperación, producen bienes y servicios para sus socios de forma autogestionaria” (Álvarez, 2017, p. 25), es aquí donde la autogestión implica autonomía y libertad en la toma de decisiones, igualdad en la participación y primacía del trabajo sobre el capital, pues el hecho de que la cooperativa tenga una estructura que conduce a la idea de organización compleja que vela por el bien común y buen vivir de sus asociados.

En Colombia, las cooperativas no son empresas de intermediación laboral, así mismo no se puede disponer del trabajo de los asociados para suministrar mano de obra temporal a

terceros o remitirlos como trabajadores. Así mismo deben ser solidariamente responsables por las obligaciones que se dispongan Schujman (2015). Por otro lado, las cooperativas deben regirse por la OIT y los valores por la Alianza Cooperativa Internacional-ACI.

Estas entidades disponen como objeto social:

Organizaciones solidarias es el de generar y mantener trabajo para los asociados de manera autogestionaria, con autonomía, autodeterminación y autogobierno. En sus estatutos se deberá precisar la actividad económica que desarrollarán encaminada al cumplimiento de su naturaleza (Schujman, 2015, p. 557).

Una vez entendido este concepto de la definición social, político y jurídico del funcionamiento de las cooperativas, es importante destacar que la Plaza de Mercado de La Aurora se desarrolla bajo este modelo.

Es interesante posicionarse desde un elemento político-jurídico y entender cómo este se desarrolla bajo el mando de la solidaridad entre sus miembros, así mismo teniendo en cuenta que su administración funciona bajo el mando de la equidad, la participación, las metas en común y demás elementos que permiten entender y desarrollar la no existencia de una competencia sino una igualdad de condiciones y oportunidades. Por ello, se realizó este acercamiento teórico para entender el funcionamiento de este espacio de comercialización.

5.4 Territorio y su construcción

El concepto de Territorio ha estado asociado en diferentes ocasiones al ámbito geográfico, en la que comúnmente se reconoce un espacio en cuanto a un lugar o ubicación. Variable que ha identificado otros factores de manera simbólica con los diferentes actores que hay en cada territorio. En un primer momento para entender acerca del espacio desde

una mirada moderna, es pertinente rescatar a Milton Santos (2001), quien fue un geógrafo importante que dio a conocer su visión sobre este concepto y variable.

Es por eso, la pertinencia de analizar una reseña que realiza Diego Hernández sobre “*La Naturaleza del Espacio*” de Milton Santos. Esta reseña publicada en 2001 por Hernández hace referencia a la comprensión que tiene Milton Santos, evidenciando su teoría sobre el espacio, así mismo expone categorías que permiten entenderlo. Estas categorías son producto de la dinámica social que se construye de cierta manera en el territorio. Santos indica que el espacio es un conjunto de sistemas en cual los objetos y acciones en que fluyen en los territorios son de manera física y mental.

En otras palabras, indica que se está hablando del “paisaje, la configuración territorial, la división territorial del trabajo, el espacio producido o productivo, las rugosidades y las formas contenidas” (Hernández, 2001, p.3). De cierta manera hace referencia a las redes, regiones, el orden, temporalidad, universalidad, símbolos, ideologías, objetivación y reconocimiento de procesos del territorio.

Sin embargo, indica que aquella configuración territorial existe en las relaciones individuo-sociedad, cuyas relaciones suelen tener cambios en sus dinámicas de manera recurrente. No obstante, debe ser analizado desde una postura sociocrítica, produciendo nuevas interpretaciones del espacio geográfico, de este modo debe ser analizado y cuestionado todo aquello que rodea el territorio.

Con base en lo anterior, el término “territorio” va de la mano con la interpretación y comprensión de las relaciones sociales, vinculadas con la dimensión espacial, es decir,

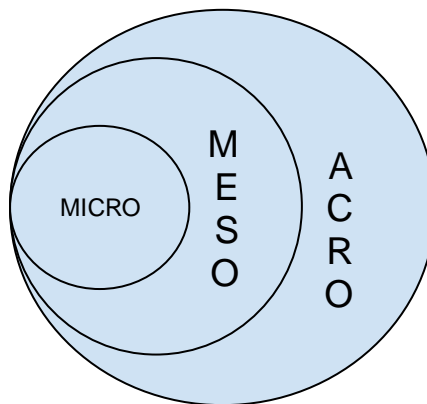
comprender las relaciones sociales y los sentidos simbólicos que los individuos desarrollan en sociedad.

Santos (2001) citado por Bozzano (2012), analizando sus posiciones sobre el territorio, indica que:

es un lugar de variada escala donde actores –públicos, privados, ciudadanos, otros- ponen en marcha procesos complejos de interacción –complementaria, contradictoria, conflictiva, cooperativa- entre sistemas de acciones y sistemas de objetos, constituidos éstos por un medio geográfico integrado por un sinnúmero de técnicas. (Bozzano, 2012, p.3).

Figura 8.

Escala de actores



Nota. En la anterior figura, se espera dar claridad de cómo se lee y entiende el territorio a partir de la cita de Bozzano (2012), elaboración propia, 2024.

Santos (2001) citado en Hernández (2001), reconoce que el espacio está formado por un conjunto indisoluble, solidario y también contradictorio, de sistemas, de objetos y sistemas de acciones no considerados aisladamente, sino como el contexto único en el que se

realiza la historia. En otros términos, se establece una relación con la naturaleza, en la cual esta relación suele estar adherida a través del tiempo y el espacio de una sociedad.

Esta relación es representada con los objetos de manera subjetiva o física en el espacio, los sucesos históricos y acontecimientos que hay en el territorio. Dicho esto, también, es importante la conexión entre las escalas de actores de manera pública, privada y ciudadanos que están estrechamente vinculados con la cooperación y conflicto.

Las comunidades están permeadas por sentimientos y emociones que se mantienen estáticos, los cuales se convierten en hechos simbólicos, contruidos a partir de las subjetividades individuales y de los colectivos. En aquellas transformaciones histórico-culturales, por otro lado:

Los territorios son espacios de gran tensión social, están penetrados por el sentido progresivo del tiempo lineal, por la rutina de los tiempos cíclicos y por la vivencia del tiempo simultáneo (Hernández, 2010, p. 8).

Si bien en las ciencias sociales el territorio es leído como aquel escenario en el que participan sujetos con relaciones de poder, soberanía, lucha, control social, etc.

Desde trabajo social concebimos el Territorio más allá de lo geográfico, como importante en la intervención profesional: escenario de la acción cultural en que promovemos el respeto por la diversidad, el cambio y el Desarrollo Integral Humano Sustentable (DIHS) (Rojas, 2013 citado en Rojas y Rodríguez, 2013. p.8).

En base con lo anterior se busca que desde el Trabajo Social el territorio sea la base de la relación cultura-territorio; como se ha venido diciendo, en que fluyan los saberes (ciencia y conocimiento) y costumbres (experiencia, conducta y subjetividad) de la

población. Se puede apreciar que en el territorio existe la articulación de ideales comunitarios que se materializan en prácticas cotidianas, en donde la identidad de la comunidad es fundamental en la pertenencia, lucha de conservación y apropiación del espacio (Rojas y Rodríguez 2013).

Por lo anterior, se requiere ver el territorio desde las diferentes disciplinas como sociología, Trabajo Social, psicología y geografía, se vean unidas en la dimensión espacial y que rescate todos aquellos sentidos de la vida misma, donde las voces de los diferentes actores sean recogidos y escuchados.

Invita a reflexionar sobre la estructura de las interrelaciones en el espacio geográfico, en el que se sostienen nuevas formas de conflictos, movimientos y decisiones, lo que da pauta a constituir una forma de defensa o resistencia, pero al mismo tiempo una forma de incorporación o no segregación (Hernández, 2001, p. 8).

Estas definiciones de territorio permiten concebir y comprender que La Aurora, el cual es el escenario de la Plaza de Mercado, es un lugar de apropiación, intercambio, lucha, relacionamiento con él o la otr@, etc. En el cual las relaciones de poder se ven reflejadas cada miércoles por la disputa del espacio y no de manera física, sino cultural debido a la gran afluencia de compradores, vendedores, instituciones que han hecho de este escenario tan enriquecedor para los mismos vendedores como habitantes, esto debido a que son la base de diversidad cultural que existe en la localidad y en cada comprador y vendedor de la Plaza.

6. Problema de Investigación

El problema de esta investigación nace como habitante del barrio y beneficiario de la Plaza de Mercado de La Aurora y como profesional en formación de Trabajo Social. De

hecho, la unión de estos factores, han permitido guiar el proceso de análisis del entorno que rodea la Plaza, en la que constantemente se observaba que cada miércoles los y las vendedores se organizan para armar su espacio de comercialización.

Con más de 40 años funcionando en La Aurora, los y las vendedores de la Plaza de Mercado de La Aurora, fundaron este espacio como un escenario de venta de productos por medio de la asociación de una cooperativa. Esta se encuentra debidamente registrada ante el IPES (Instituto para la Economía Social) y Cámara de Comercio. Su representante legal y líder de este espacio y ante las instituciones locales, es el señor Luis Acero y uno de los principales fundadores de la cooperativa ha indicado en los diferentes diálogos que el origen de la cooperativa surgió como medio de organización para evitar los atropellos de las instituciones locales y la policía, ya que los observaban como vendedores informales y que no debían vender sus productos ocupando el espacio público.

Coraggio (2020), explica que las cooperativas “tienen como sentido la construcción consciente de un sistema económico donde todos reconocen las necesidades de todos y contribuyen a la resolución de las mismas” (Coraggio, 2020 citado en Llath y Bonilla, 2021, p.12). En este caso la cooperativa es un modelo organizacional en la que funciona para mantener el comercio de productos de primera necesidad en el barrio La Aurora a los habitantes, esta cooperativa tiene unos asociados que de manera autónoma y de autogobierno toman decisiones para el funcionamiento de la cooperativa y de la Plaza. (Schujman 2015).

Con respecto a lo anterior, esta definición por parte de los vendedores ha permitido la generación de lazos interpersonales entre los miembros de la cooperativa, para el funcionamiento de su plaza de mercado. Así mismo, dio inicio al establecimiento de una administración de recursos, normas, reglas y pasos a pasos en las que los miembros de esta

plaza realizan cada miércoles cuando comercializan sus productos. Si algo ha permitido que la Plaza y los asociados continúen en una estrecha relación, es la solidaridad que existe en el espacio. En diálogos y observaciones con el Señor Luis, ha evidenciado que para la superación de problemáticas tanto económicas, abastecimiento, seguridad tanto alimentaria como del espacio y entre otras, se reúnen para lograr lazos de solidaridad y unión como vendedores, para que el o los miembros superen las necesidades y puedan volver a estar en igualdad de condiciones en la Plaza.

Entendiendo esto desde la teoría, Razeto (2010) quien expone sobre la economía solidaria da entender que los asociados, estarían implementando el factor “C”. Este factor indica que

Es el pilar fundamental por medio del cual las comunidades más necesitadas de la sociedad pueden lograr obtener grandes beneficios y resultados, puesto que unen sus esfuerzos y capacidades con el ánimo y la intención de cumplir una meta u objetivo en particular y trabajar en unión, solidaridad, comunidad y compañerismo como base fundamental de una sociedad. (Valencia y Gallego 2013 retomando a Razeto, 2010, p.7).

Esto ha permitido que, de cierta manera, no dependan de una administración distrital o algún tipo de convenio con una entidad estatal. Por lo que la forma de organización y autogestión de ell@s es fundamental en el reconocimiento de espacios diferentes y alejados de la institucionalidad de la sociedad. Como lo explica O'Donnell (1993) los y las vendedoras de la Plaza están ejerciendo una ciudadanía participativa y renovada, debido a que logran un enlace con las instituciones para obtener los permisos y unos beneficios puntuales, respetando sus derechos y empleando de cierta medida

Una estrecha conexión de la democracia con ciertos aspectos de la igualdad entre individuos que se posicionan no meramente como individuos sino como “personas legales”, y en consecuencia como ciudadanos/as, es decir, como portadoras de derechos y obligaciones (O'Donnell, 1993, p.239)

En análisis desde la noción de investigador que habita en el espacio de la Plaza y como trabajador social en formación, se ha estado observando que en el territorio en el que se organizan los y las vendedores del mercado, es donde se gesta todo lo mencionado anteriormente, es decir es un espacio que a lo largo del tiempo se ha venido transformando de manera tanto física como humana. En dicho espacio se rescatan tradiciones ancestrales, rituales y formas de compartir con él o la otr@. Por ello, se trae a colación a Milton Santos (2001) citado por Hernández (2010), quien explica que en:

Los territorios son espacios de una gran tensión social, están penetrados por el sentido progresivo del tiempo lineal, por la rutina de los tiempos cíclicos y por la vivencia del tiempo simultáneo (p. 9).

Los sentimientos y emociones son de alguna manera estáticos convirtiéndose en hechos simbólicos, trayendo al espacio subjetividades individuales y en comunidad como se ve reflejado en la Plaza de Mercado. Enmarcadas como se ha venido diciendo, características que van desde la solidaridad de sus vendedores y el constante diálogo con la comunidad e institucionalidad en pleno ejercicio de la ciudadanía.

Continuando con lo anterior, el territorio y los vendedores(as) han construido una identidad para la localidad y para ellos. Por lo que es importante enlazar el Trabajo Social con lo expuesto anteriormente, ya que, para la profesión, este concepto se articula con ideales

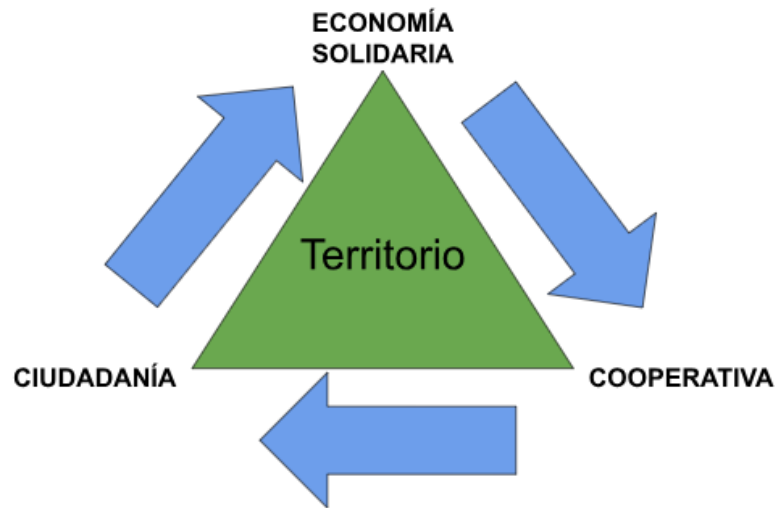
comunitarios que se observan en prácticas cotidianas, en donde la identidad de la comunidad es base de la pertenencia, lucha de conservación y apropiación del espacio (Rojas y Rodríguez, 2013 citando a Rojas, 2013).

En esa línea de la profesión, es importante posicionarse y situarse en el territorio; comprendiendo que el trabajo social comunitario y en especial en esta investigación, es relevante dar a conocer como estos conceptos dialogan con la comunidad cuando montan y venden en sus puestos de trabajo todos los miércoles. A partir de lo anterior y en Pastor (s.f) indica que el trabajo social comunitario se encuentra rodeado por un conjunto de valores fundamentales que la comunidad y los actores destacan cuando los derechos humanos y sociales son participes de su participación mediante la autodeterminación comunitaria. (p.5)

De acuerdo a lo anterior, el trabajo comunitario y en la investigación, es de suma importancia para los actores, la comunidad, la academia y a mí como investigador de trabajo social en formación y habitante, dar voz a los y las vendedores de sus prácticas y significados desde la comprensión de ellos por medios de las categorías, las cuales fueron concebidas desde la visión profesional de un trabajador social en formación; esto no sería posible si la comunidad no fuera el agente principal, teniendo el control de su transformación, logrando implementar aquellas categorías en sus participaciones como cooperativa. (Pastor y Torralba, 2015, p.20) Recogiendo todo lo anterior se propone en la figura 9 la lectura del problema de investigación, lo cual permitió a la construcción de la pregunta de investigación.

Figura 9.

Lectura del problema de investigación por categorías



Nota. En la presente figura se evidencia un triángulo con algunos conceptos que van realizando un proceso de comprensión del problema de investigación. Elaboración propia, 2024.

Una vez entendidos los conceptos que guían esta investigación, el problema que es interesante abordar en la Plaza de Mercado es *¿Cuáles son las prácticas y significados que le dan los y las vendedores (as) de la Plaza de Mercado de la Aurora en Usme, en el marco de su cooperativa en respuesta de la economía solidaria en territorio?*

7. Objetivos

7.1 Objetivo General:

- Comprender los discursos y prácticas de los y las vendedores (as) de la Plaza de Mercado de la Aurora en Usme en el marco de la cooperativa construida como respuesta de la economía solidaria en el territorio.

7.2 Objetivos Específicos:

- Analizar los discursos y prácticas entre cooperativa y economía solidaria como forma de producción ciudadana en la plaza de mercado en La Aurora en Usme.
- Identificar cómo la cooperativa se convierte en una práctica de ciudadanía territorial y esta permite la construcción/apropiación del espacio público.
- Reconocer los efectos de la organización que plantea su cooperativa en el marco de la economía solidaria y sus aportes a una lectura desde el Trabajo Social.

8. Diseño Metodológico

A continuación, se dará a conocer el diseño metodológico que se aplicará para el completo desarrollo de la investigación, el cual tiene como fin dar respuesta a la pregunta, y al cumplimiento de los objetivos planteados. Esta investigación se desarrolla en el paradigma comprensivo-interpretativo con enfoque cualitativo, desde la visión de la teoría del construccionismo social.

Así mismo para la metodología que rige los lineamientos se retoma a la referente Elsy Bonilla y Penélope Rodríguez con su “Más allá del dilema de los métodos”.

8.1 Paradigma de la Investigación (Interpretativo-Comprensivo)

El paradigma interpretativo-comprensivo, también denominado hermenéutico y fenomenológico, conocido por las investigaciones cualitativas y con sus principales autores como Edmund Husserl, Heidegger y/o Levi-Strauss, los cuales comparten características similares como en ramas de la filosofía, antropología y/o psicología.

Si bien se conoce este paradigma en la comunidad de las ciencias sociales como aquel que busca darle sentido a la realidad a través de la comprensión e interpretación de una situación. Así mismo, se entiende que las realidades sociales no son fijas y estáticas, sino que es cambiante y dinámica por lo que debe ser estudiada por Cívicos y Hernández (2007). Es por ello por lo que este paradigma es el más idóneo para esta investigación, ya que la Plaza de Mercado de La Aurora tiene una realidad la cual requiere tener un grado de comprensión e interpretación de las labores de venta y comercialización de los y las vendedoras del espacio, pero no solamente de ello, sino cómo a partir de esto realizan una economía solidaria a partir de su conformación y organización como cooperativa en un territorio.

Por otra parte debido a su grado de problematización y entendimiento requiere de un:

Conocimiento ahistórico (lo que ocurre aquí y ahora); inductivo (de lo particular a lo general); los valores, sentimientos, creencias e ideologías se hacen explícitos y se consideran relevantes para poder explicar el comportamiento (Cívicos y Hernández, 2007, p 8).

Gracias a este paradigma y el Trabajo Social se puede abarcar la complejidad de la realidad social y así mismo ser partícipe de la misma por medio de la inmersión en la Plaza de Mercado, conocer a la población objeto de estudio y a partir de ello lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Por último, cabe resaltar que este paradigma permite tener un análisis de los datos de carácter inductivo, por lo que ofrece ventajas para la descripción y comprensión de los datos arrojados por la realidad y el ambiente; pero cabe señalar que aquellos datos van

acompañados de unas categorías de estudio iniciales que se van desarrollando durante la investigación.

8.2 Enfoque de investigación

El enfoque de esta investigación es de carácter cualitativo, de acuerdo con los objetivos y la pregunta de investigación. El enfoque cualitativo va en pro de producir y desarrollar conocimiento desde técnicas cualitativas, en el que el proceso es flexible a partir de la recolección, organización, interpretación y análisis de datos en función del contexto que se lleve la investigación.

La investigación cualitativa “es una mirada enfocada al análisis de los fenómenos, examinando a partir de la posición de los elementos presentes en el ambiente y vinculados a su contexto” (Guzmán, 2021, p. 3). Así mismo cuando se desarrolla el enfoque cualitativo, se debe buscar que las técnicas permitan entender los sucesos y situaciones, con miras de profundizar en las observaciones, interpretaciones y significados.

Por otro lado, la investigación cualitativa como indica Bonilla y Rodríguez (2013) el investigador debe desarrollar habilidades personales, sociales y profesiones que den cuenta de la experiencia aprendida para así captar la información y percepciones que es relevante para la investigación. En el caso de esta investigación cualitativa se lleva a cabo un instrumento que da cuenta de este enfoque, por lo que la entrevista semiestructurada es aplicada a los y las vendedores de la Plaza de La Aurora, así mismo una entrevista semiestructurada al líder del espacio.

8.2.1 Instrumento de recolección

En el proceso de recolección de información de esta investigación cualitativa se lleva a cabo un instrumento que da cuenta del enfoque, por lo que la entrevista semiestructurada es aplicada a los y las vendedores de la Plaza de La Aurora, así mismo se le realizó una al líder del espacio. Así mismo se realizó una serie de observaciones no participantes en la Plaza en calidad de comprador y trabajador social en formación, El instrumento se aplicó a algunos vendedores, quienes participaron de manera voluntaria mientras trabajaban en este espacio de comercialización.

8.3 Teoría (Construccionismo social)

La teoría que es empleada para esta investigación es el construccionismo social, para la cual se retoma a teóricos como Berger y Luckmann (s.f), los cuales dan referencia que la realidad se construye en sociedad y que la vida cotidiana está permeada por realidades subjetivas y objetivas y que son la base de esta teoría y sus prácticas.

El construccionismo social permite realizar análisis en los cuales la percepción de los actores se desarrolla en una realidad construida envolviendo a los involucrados, en realidades objetivas; desprendida de los significados individuales y colectivos, en que el conocimiento y el significado que existe es único definido por el “mundo”.

Estos teóricos aceptan que las prácticas cotidianas adquieren significados con las interacciones sociales a través del uso del lenguaje. Este lenguaje se observa en actividades o acciones sociales, posibilitando la construcción de acciones conjuntas entre quienes intervienen en estas. Cabe resaltar que estos lenguajes se ven reflejados en los sentimientos, emociones y comprensiones con los actores; los autores indican que:

Los conceptos con los que se denominan tanto el mundo como la mente son constitutivos de las prácticas discursivas, están integrados en el lenguaje y, por consiguiente, están socialmente refutados y sujetos a negociación. (Bedoya, Eugenia y Arango, 2012, p.15).

Entendiendo que la realidad también es intersubjetiva, ya que es compartida, vivida y percibida con los otros actores, entendida a partir de la construcción significativa de los involucrados. En el que los significados propios y ajenos son producto del lenguaje que deviene en los procesos y las actividades sociales.

8.4 Referente metodológico

Para el desarrollo de esta investigación se escogió como referente metodológico a Elsy Bonilla y Penélope Rodríguez (2013) con su libro *“Más allá del dilema de los métodos”*, el cual propone aquel proceso de investigación cualitativo; desde el problema de investigación, siguiendo por la configuración de la muestra, así mismo la recolección de los datos cualitativos y el manejo de estos donde el análisis de los datos arroja los resultados de la investigación.

Según Bonilla y Rodríguez (2013), a la hora de investigar en el proceso cualitativo no se requiere de un proceso estructurado, ya que este proceso es flexible y sensible; es por ello por lo que las situaciones sociales las explora, las describe y comprende de manera inductiva. Así mismo, los sujetos se relacionan con los otros miembros de su escenarios social compartiendo el significado y el conocimiento que tienen de sí mismos y de su realidad (Bonilla y Rodríguez, 1989 citados en Bonilla y Rodríguez 2013).

Es decir que la investigación cualitativa y el proceso metodológico propuesto por las autoras permite que exista una creatividad y una crítica, ya que como investigador se tiene una visión totalizante del problema a partir de la fundamentación teórica y el contexto de la realidad estudiada, en otra palabras La Plaza de Mercado de La Aurora y sus categorías iniciales, como lo es la economía solidaria, permite reconocer aquellas prácticas de los y las vendedoras desde la manera subjetiva sobre cómo realizan una economía solidaria con sus pares y hasta los mismos compradores.

Para la obtención de estos datos y conocimientos se realizó una entrevista semiestructurada al líder de la Plaza de La Aurora y a sus vendedores, a partir de las categorías identificadas en el marco teórico de la investigación. Para observar estos formatos de entrevistas se puede consultar el Anexo N°1 y 2.

8.5 Muestra poblacional

Ozten y Manterola (2017) dan técnicas de muestreo no probabilístico que, en esta investigación, “la más óptima es la intencional, la cual permite seleccionar datos característicos de una población” (p.24), esto con el fin de que se cumplan de las características de interés de la presente investigación.

De acuerdo con Parra y Vázquez (2017), afirman que:

Este método consiste en seleccionar a los elementos que son convenientes para la investigación para la muestra, dicha conveniencia se produce ya que el investigador se le resulta más sencillo de examinar a los sujetos (p.10).

9. Análisis de la información

El análisis de la información se presenta a través de un proceso de sistematización e interpretación que dan cuenta de los objetivos planteados en la presente investigación, por ello se inicia con el concepto que transversaliza la investigación que es la “Economía solidaria”

A continuación, se ilustrará una tabla la cual tiene como objetivo resaltar los actores quienes participaron de este proceso investigativo, los cuales se ilustrarán por nombre, edad y sexo; cabe resaltar que participaron de manera voluntaria y se hizo por medio de la entrevista semiestructurada.

Tabla 5
Actores encuestados en aplicación del instrumento

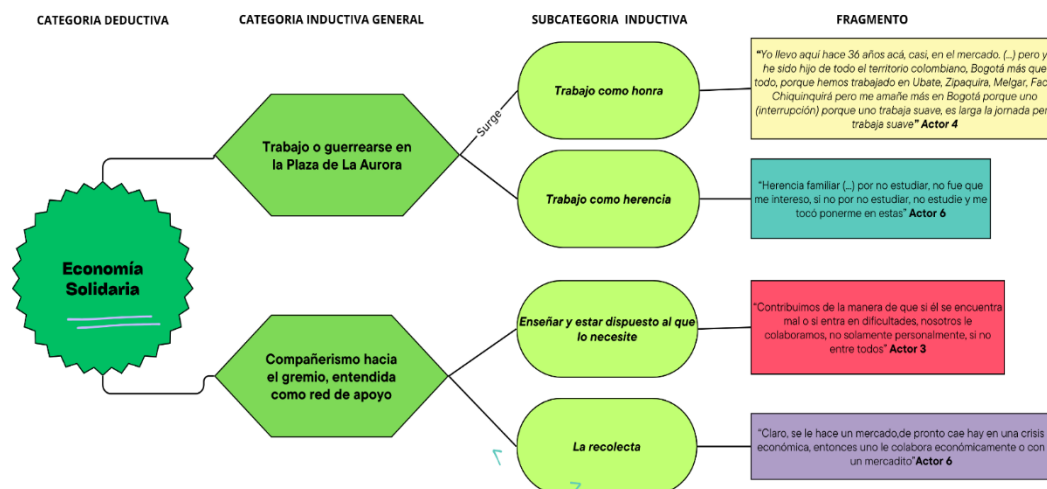
Tabla de actores			
Actor N°	Nombre	Edad	Sexo
Actor N°1	Natalia	24	Femenino
Actor N°2	Evelin Ortiz	25	Femenino
Actor N°3	Luis Acero	58	Masculino
Actor N°4	Guillermo Daza	60	Masculino
Actor N°5	Ofelia Evalo	73	Femenino
Actor N°6	Harol Zamago	42	Masculino

Nota. En la anterior tabla se puede observar los actores participes del instrumento de investigación. Elaboración propia, 2024.

9.1 Categoría deductiva: *Economía Solidaria*

Figura 10.

Proceso de análisis categoría Economía Solidaria



Nota. En la anterior figura se puede apreciar el proceso de análisis de la categoría Economía Solidaria. Elaboración propia, 2024.

Antes de iniciar con el análisis de esta investigación, es importante observar e identificar la anterior figura; ya que en esta se puede apreciar la información de la primera categoría deductiva y cómo a partir de esta se desprenden sus categorías inductivas y sus subcategorías inductivas, las cuales fueron producto de las diferentes entrevistas con los actores.

Durante esta investigación se ha venido trabajando con este concepto, el cual surgió a partir de los diferentes diálogos con el líder de La Plaza y sus comerciantes. Así mismo, gracias a diferentes observaciones no participantes se observó que las personas se enfocan en su organización, bienestar, la solidaridad entre sus miembros, la empatía cuando se comparten algún elemento y/o consejo.

Es a partir de esto que se retoma a Razeto (2010) quien dice que a pesar de estar haciendo negocios es importante no alejar el discurso económico de la ética y los valores humanos. “la solidaridad se introduce en la economía misma, y que opera y actúa en las diversas fases del ciclo económico, o sea. en la producción, circulación, consumo y acumulación” (Razeto, 2010, p. 9).

En ese orden se espera que la eficiencia, la igualdad de oportunidades, los derechos personales y colectivos sean base fundamental cuando se hace negocios. Por ello La Plaza de Mercado de La Aurora es un ejemplo a seguir, ya que desde hace más de 40 años se organizaron para que cada miércoles demuestran que a la hora de hacer negocios y vender cada uno por su cuenta son una comunidad que está unida por el interés de salir adelante sus vendedores y vendedoras.

En otras palabras, La Plaza y sus comerciantes están produciendo, distribuyendo, consumiendo y desarrollando con solidaridad para que esta se “introduzca y comparezca también en la teoría económica, superando una ausencia muy notoria en una disciplina en la cual el concepto de solidaridad pareciera no encajar apropiadamente” (Restrepo, 2012, p.1).

Por otro lado, se entiende que quienes implementan la economía solidaria son aquellas organizaciones populares y surgidas a partir de las dificultades de un contexto de falta de oportunidades y es ahí que desde la voz de algunos vendedores y vendedoras del instrumento empleado surge una de las categorías inductivas generales en base de lo anterior expuesto:

9.1.1 Categoría Inductiva General: Trabajo o guerrearse en la Plaza de La Aurora

Esta categoría inductiva general se define por aquel impulso de sobresalir de las adversidades que la cotidianidad tiene en un contexto de desempleo, falta de oportunidades, disciplina y/o responsabilidades que cada uno o una tuvo o tiene en su vivir diario. Los y las vendedoras de la Plaza denominan “guerrear” o “guerrearse” al trabajar en cualquier empleo que brinde una estabilidad económica. Es por ello por lo que algunos y algunas no tuvieron más opción que seguir la herencia de sus padres, madres, etc. o el simple hecho de trabajar de manera correcta.

9.1.1.1 Subcategoría: *Trabajo como honra*

El trabajo como honra es una subcategoría que surge debido que los actores identifican que su trabajo requiere de un esfuerzo físico y psicológico, pronunciando que es una honra por el hecho que brindan alimento a la comunidad que vive en el barrio de La Aurora y otros aledaños. A pesar de aquel esfuerzo son reconocidos por la comunidad y así mismo valoran el dinero que proviene de manera correcta, ya que el esfuerzo implica sacrificio para conseguir las metas propuestas.

TCHO: *“Yo llevo aquí hace 36 años acá, casi, en el mercado. (...) pero yo he sido hijo de todo el territorio colombiano, Bogotá más que todo, porque hemos trabajado en Ubaté, Zipaquirá, Melgar, Faca, Chiquinquirá, pero me amaño más en Bogotá porque uno (interrupción) porque uno trabaja suave, es larga la jornada, pero trabaja suave” Actor 4*

De acuerdo con lo anterior, Smith indicaba que en la economía hay una satisfacción del propio interés individual por lo que se entiende que en el ejercicio del trabajo no importa la labor que se encuentre realizando, sino el sacrificio para conseguir el bienestar y lo que

implica alcanzarlo. (Posso, 2014 retomando a Smith, 1776). Cuando se lee la cita del actor 4, menciona que desde hace 36 años pertenece a la plaza de La Aurora por lo significa que se ha quedado en ella, por arraigo a Bogotá y que su trabajo lo define como “suave”.

Esto se puede interpretar como que ha tenido un beneficio acerca lo que compone su trabajo (ventas, compradores, pertenecer a la plaza), por lo que ha sido una honra trabajar en este espacio tanto para él y estar presente para los habitantes.

TCHO: *“(...) el mercado como le comento lleva 43 años. Aquí vienen los hijos de los hijos a hacer mercado. El papá, el abuelo traía al hijo. Ahora el hijo trae los hijos. Aquí hay mucha gente, muchos, muchos, muchos, muchos que ya conocen, al mercado.” Actor 3*

A lo que se refiere el actor 4 en este caso, es que ha existido un sentido de responsabilidad y pertenencia al espacio por parte de los diferentes actores que confluyen en la Plaza de Mercado de la Aurora. Si bien este espacio existe hace 43 años, en el que confluyen las familias en generación en generación para realizar las compras de su canasta familiar y así mismo los vendedores que cada miércoles desde tempranas horas de la mañana, tienen listo este espacio para permitir la distribución de los productos.

Es el caso de mi familia, quienes habitamos en el barrio hace más de 30 años, mis abuelos Carlos y Olga llegaron al barrio y por voz de ellos la Plaza de La Aurora funcionaba, así mismo, el barrio no tenía un desarrollo en cuanto comercio y negocios de primera necesidad, por lo que la Plaza era una de la opciones con mayor beneficio, ya que los precios de los suministros siempre han sido asequibles; esto ha implicado que mis abuelos se volvieran clientes frecuentes, mostrándonos a la siguiente generación los beneficios que tiene la Plaza.

Es así como se hereda un conocimiento de los beneficios tanto económicos como alimenticios de la Plaza, por lo que seguramente pasara esta información a la futura generación de habitantes, realizando un traspaso de estas prácticas como lo indica el actor 4. Así como existe una herencia por parte de nosotros los habitantes, también existe una herencia del trabajo, por ello la siguiente subcategoría inductiva “Trabajo como Herencia”.

9.1.1.2 Subcategoría: *Trabajo como herencia*

Esta categoría surgió por los diferentes comentarios de los participantes en el que indicaron que su oficio principal siempre ha sido dedicarse a la Plaza de Mercado, esto ha sido una herencia por parte de sus padres y abuelos, ya que estos también se dedicaron a esta actividad. Desde muy temprana edad algunos actores acompañaban a sus padres y aprendieron sobre el quehacer de una plaza y lo que implica mantener un negocio de este nivel de exigencia.

THCE: *“Eso ya vas como por herencia, desde de mi abuela, mi bisabuela que trabajaron acá” Actor 2*

THCE: *“Herencia familiar (...) por no estudiar, no fue que me interesó, sino por no estudiar, no estudie y me tocó ponerme en estas” Actor 6*

Si bien esta herencia implica el intercambio de conocimientos y prácticas que fueron adquiridas por los y las vendedoras de la plaza por parte de sus padres, abuelos o responsables y es estas situaciones que se la economía solidaria se ve inmersa. Ya que como explica el actor 6, este trabajo se ve inmerso en el factor C, recuperando la creatividad personal, y colectiva de las personas cuando estas se unen para enfrentar una dificultad. (Valencia y

Gallego, 2013) En este caso el no continuar con sus estudios implicó que la creatividad y la disciplina hiciera que trabajara en la Plaza.

THCE: “Pues como cuando su papá de pronto es médico y quería que su hijo también fuera médico. (...), su papá nunca, pensó que lo fuera, no fuera a la plaza, sino que iba a salir adelante pero como uno nunca hace caso, no acata los consejos de los papá, le tocaba seguir guerreando aca.. No queda (no se comprende), lo que le enseñaron primero”. **Actor 6**

Por otro lado, este tipo de negocios se ven establecidos en contextos de difícil superación económica y personal por lo que son una “respuesta de grupos de personas desplazadas de sus puestos de trabajo y que experimentaron un grave problema de supervivencia” (Razeto, 2011 como se citó en Valencia, 2013 p.3). Tal cual como lo indica el siguiente actor, el cual menciona que su participación en la Plaza es por:

THCE: “*Herencia familiar (...) por no estudiar, no fue que me interesó, sino por no estudiar, no estudie y me tocó ponerme en estas*” **Actor 6**

A partir de la anterior cita, el actor 6 comenta que por falta de interés no quiso acceder y continuar con sus estudios por lo que tuvo que continuar con la herencia familiar en la Plaza para así tener oportunidades de crecimiento económico. Es por ello que, como menciona Gallego (2013), el actor emplea la economía solidaria para emplear la creatividad y seguir con las prácticas aprendidas de su herencia familiar.

Por otro lado, el actor 2 indica que su inmersión en la Plaza se debe a su herencia familiar, que proviene desde dos generaciones pasadas y es por ello por lo que el legado de venta de productos naturales se continúa; si bien el vender estos productos y esta herencia

implica continuar con costumbres y tradiciones que van desde la resiliencia y solidaridad que se va aprendiendo con las prácticas de sus familiares y compañeros.

9.1.2 Categoría Inductiva General: Compañerismo hacia el gremio, entendida como red de apoyo

En la Plaza de La Aurora se llevan a cabo procesos entre los y las vendedoras de manera amistosa o como lo dice el título de esta categoría inductiva. El compañerismo hacia el gremio, definida propiamente por los propios vendedores del espacio, si bien están unidos por varios objetivos tanto individuales como grupales, pero existe la empatía hacia el otro o la otra, por lo que se evidencian factores de unión, cohesión, apropiación entre sus compañeros de trabajo. Además, el simple hecho de compartir espacios ajenos a la venta de la Plaza ha generado una red de apoyo que va desde el acompañamiento sentimental y anímico, así como el apoyo económico. Lo cual ha implicado una organización por los propios vendedores siguiendo parámetros humanos en el que la economía es superada por ese factor solidario.

9.1.2.1 Subcategoría: Enseñar y estar dispuesto al que lo necesite

Surgida a partir del constante diálogo con los y las vendedores de la Plaza, así mismo en observaciones no participantes como trabajador social en formación y como habitante del barrio. El enseñar y estar dispuesto al que lo necesite es entendido como la columna vertebral de cualquier proceso que se lleve a cabo dentro de la Plaza, debido a que todos y todas son vendedores y son una comunidad en el que el factor “C” está inmerso en el compañerismo, cooperación, colaboración, compartir, etc.

Si bien, Valencia y Gallego (2013), menciona:

El Factor C-comunidad es el pilar fundamental por medio del cual las comunidades más necesitadas de la sociedad pueden lograr obtener grandes beneficios y resultados, puesto que unen sus esfuerzos y capacidades con el ánimo y la intención de cumplir una meta u objetivo en particular y trabajar en unión (p.4).

Es a partir de esto que los actores mencionan que:

EYDN: *“Contribuimos de la manera de que, si él se encuentra mal o si entra en dificultades, nosotros le colaboramos, no solamente personalmente, si no entre todos”* **Actor 3**

EYDN: *“Ah sí, eso es compañerismo, lógico. Se ve si al compañero que le falta una canasta se le presta una canastica para...para, su uso personal, se le presta porque somos compañeros”* **Actor 4**

EYDN: *“A mí a veces me ayudan a arreglar el mercadito”* **Actor 5**

Como se puede observar en los diferentes diálogos con los actores mencionan factores que indican que más que ser vendedores son una comunidad que está presta a cualquier inquietud entre sus allegados. Por otro lado, la Plaza se encuentra en un relevo generacional por lo que se menciona que están prestos a colaborar y, en cierta medida, a enseñar a la persona que lo necesite. A partir de esto, es pieza clave el recuperar aquellos valores de apropiación social y autogestión entre sus pares, por lo que la siguiente categoría inductiva es “La recolecta”, la cual es un proceso formal y tradicional dentro de la Plaza de La Aurora.

9.1.2.3 Subcategoría: *La recolecta*

La recolecta es una iniciativa que inicia en la Plaza de La Aurora desde que se conformó. Esta iniciativa es implementada desde el reconocimiento y el esfuerzo por parte de los y las vendedores, como parte de la autogestión y organización de ellos, con sus compañeros de trabajo. La recolecta consiste en realizar un pequeño aporte económico y/o de una canasta de primera necesidad al vendedor o vendedora que se encuentre atravesando un problema de salud o económico en su núcleo familiar.

Si se habla desde la economía solidaria y el Trabajo Social esta subcategoría puede recoger todo lo anterior expuesto, ya que de cierta manera esto implica una organización de los vendedores. Organización entendida como una red de apoyo que no solamente beneficia a los y las vendedores, sino a su familia y seres más cercanos. Por otro lado, el factor “C” de la economía solidaria está impuesto en esta práctica que se convierte en una tradición en la Plaza.

LRC: *“Claro, se le hace un mercado, de pronto cae hay en una crisis económica, entonces uno le colabora económicamente o con un mercadito” Actor 6*

LRC: *“cuando sucede eso hacemos una recolecta, una recolecta si, se la aporta. En dinero, más que todo. El mercado a veces se le da, pero más que todo en dinero para la persona pueda subsistir” Actor 4*

Esta práctica se podría decir que es un nuevo estilo de vida que los y las vendedoras apropian, generando un proceso de aprendizaje y enseñanza para futuras u otras cooperativas/organizaciones que implementan la economía solidaria, en que las relaciones

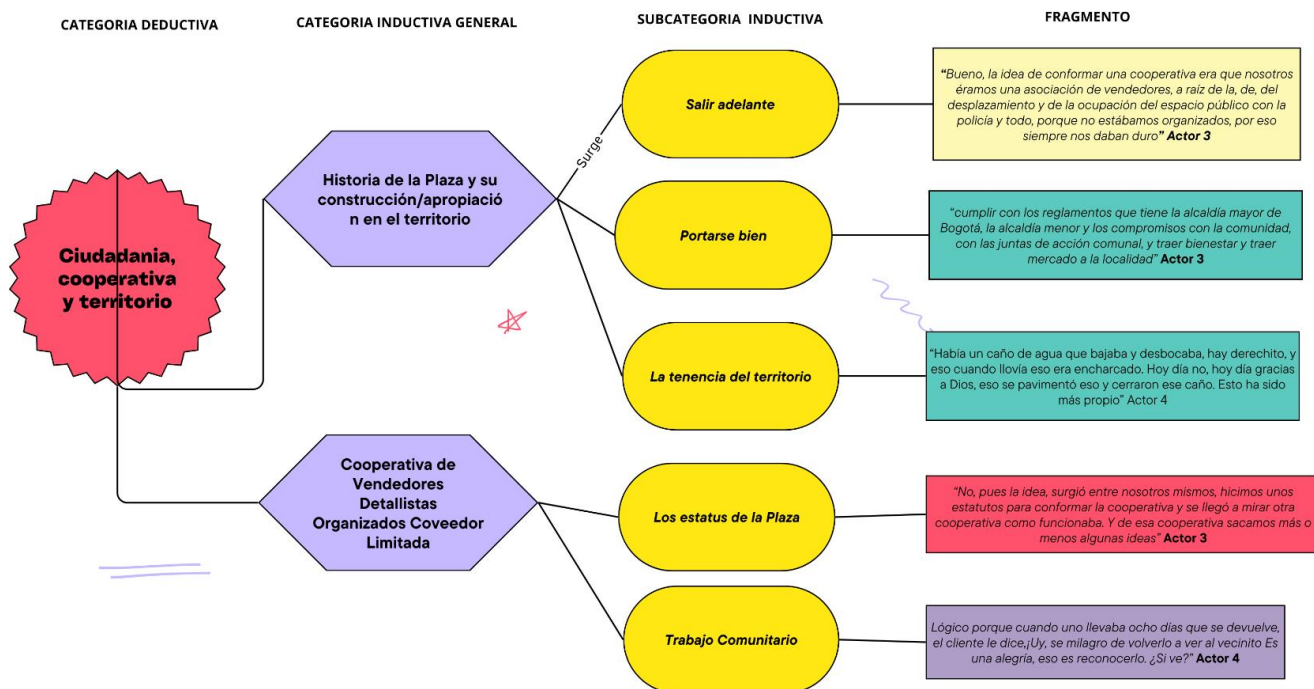
humanas vayan dialogando cuando se habla de hacer dinero, recordando que el factor “humano” es la base para todo tipo de intercambio monetario.

Si bien el simple hecho de prestar dinero o realizar un mercado, implica que los y las vendedoras que realizan este acto de humanidad, dan de su ganancia o productos para poder compartir y transmitir mensajes de aliento y acompañamiento a la persona afectada, indicando que se le espera una pronta recuperación y que vuelva al espacio para seguir trabajando por unos objetivos en común.

9.2 Categoría deductiva: Ciudadanía, cooperativa y territorio.

Figura 11

Proceso de análisis categoría Ciudadanía, cooperativa y territorio



Nota. En la anterior figura se evidencia el proceso de análisis de la categoría Ciudadanía, cooperativa y territorio. Elaboración propia, 2024.

Al igual que la anterior categoría deductiva, se puede evidenciar el recorrido que tiene el análisis en este caso pasando por las categorías inductivas generales y sus subcategorías sobre ciudadanía, cooperativa y territorio.

Esta categoría deductiva comprende tres conceptos los cuales son abordados por autores de gran relevancia como es el caso Thomas Marshall (s.f) quien define la ciudadanía como:

El alcance de la ciudadanía no quede circunscrito al plano “individual”, de la mera titularidad de derechos políticos, sino que comprenda una dimensión “social” concretada en el disfrute de los derechos y garantías sociales, económicos y culturales” (Marshall, s.f , como se citó en Pérez, 2002, p. 188).

Si se analiza este concepto frente a los y las comerciantes de la Plaza de Mercado se puede inferir que, gracias a su uso legítimo de ciudadanía, han podido gozar unas garantías sociales, económicas y culturales lo cual permitió y permite el uso correcto de sus puestos de trabajo en la Plaza y su reconocimiento por las instituciones locales. Frente a esto se tiene a O'Donnell (1993), quien indica que:

La ciudadanía entra en juego, por ejemplo, cuando en una relación contractual, cualquiera de las partes que sienta que tiene motivos de queja legítimos, cuenta con la posibilidad de recurrir o no a una entidad pública legalmente competente, y de la cual puede esperar un trato justo, para que intervenga y falle en ese caso (O' Donnell, 1993, p. 11).

Es a partir de esto que ejercida la ciudadanía como sujetos con derechos y el reconocimiento por parte de las instituciones que rigen el sistema económico y distribución de alimentos, que en este caso en Bogotá es la Alcaldía Mayor de Bogotá y el IPES (instituto de desarrollo económico social) y demás entidades burocráticas. Se obtiene la conformación de la cooperativa de vendedores de la Plaza de La Aurora.

Para ello se retoma la definición de cooperativa por parte de José Coraggio (2020), economista argentino. El autor refiere que las cooperativas “tiene como sentido la construcción consciente de un sistema económico donde todos reconocen las necesidades de todos y contribuyen a la resolución de las mismas” (Coraggio, 2020 citado en Llath y Bonilla, 2021, p.12). Entendiendo esto que la cooperativa y la ciudadanía son una forma de participación y visibilización de los y las vendedores de la Plaza de La Aurora, dejando de lado la estigmatización que tienen estos vendedores por parte de la fuerza pública y los organismos de control. Así mismo, las cooperativas que hacen parte de la implementación de la economía solidaria recuerdan que tienen como objetivo la autogestión y democracias en el que participen los asociados existiendo lazos de solidaridad, respeto y el cuidado del otro y el espacio.

Cuando se habla de espacio, territorio se habla del ámbito geográfico delimitado por algo o alguien. En el caso de la Plaza de La Aurora y su participación en el territorio es importante analizar esta postura desde Milton Santo quien fue geógrafo reconocido por sus definiciones de este concepto implementando factores sociales en ellas y una noción más reciente de Horacio Bozzano (2013).

Para ellos el territorio es:

Un lugar de variada escala donde actores –públicos, privados, ciudadanos, otros- ponen en marcha procesos complejos de interacción –complementaria, contradictoria, conflictiva, cooperativa- entre sistemas de acciones y sistemas de objetos, constituidos éstos por un medio geográfico integrado por un sinnúmero de técnicas (Bozzano, 2012, p.3).

Santos (2001), reconoce que el espacio está formado por un conjunto indisoluble, solidario y también contradictorio, de sistemas de objetos y sistemas de acciones no considerados aisladamente, sino como el contexto único en el que se realiza la historia (Hernández, 2001).

De acuerdo con Hernández (2010), afirma:

Los territorios son espacios de una gran tensión social, están penetrados por el sentido progresivo del tiempo lineal, por la rutina de los tiempos cíclicos y por la vivencia del tiempo simultáneo (p. 8).

Esto último proveniente de Santos y su definición, permite entender que los sujetos dan significado al territorio a partir de la tensiones y conflictos que le dan, lo cual ha permitido que existan escenarios de cohesión humana y genere a partir de esto procesos transformadores, de apropiación y por supuesto de historia del espacio.

9.2.1 Categoría Inductiva General: Historia de la plaza y su construcción/apropiación en el territorio

Esta categoría surge en el análisis del discurso de los y las vendedores de la Plaza, en que mencionan los retos y dificultades que tuvieron que afrontar para conformar la cooperativa de manera legal y reconocerse como sujetos con derechos. Por otro lado, como

esta organización permitió que se mantuvieran tantos años en el espacio de La Aurora, los diálogos y los escenarios de reunión con los encargados de cada entidad distrital.

Así mismo la conformación interna y externa de la Plaza en el territorio, en el que los y las vendedoras recibieron, modificaron y mantienen su espacio de trabajo en óptimas condiciones. Por otro lado, el conocer cuáles son los reglamentos internos que tiene la comunidad para mantenerse unidos e ir transformando con el pasar de los años.

Por último, como este escenario de comercialización ha permitido que los habitantes reconozcan un espacio de seguridad y apropiación del barrio, en el que, por voz de los clientes frecuentes, han comentado a los vendedores de la Plaza que este espacio es un gran beneficio para todas las familias.

En este caso yo, como Trabajador Social en formación y habitante del barrio desde hace varios años, puedo decir que esta Plaza ha beneficiado a mi familia y a mí en ocasiones, que el sustento económico no es muy elevado, ya que este espacio suele tener precios accesibles por una cantidad considerable. Así mismo he podido observar que familias han logrado obtener mercados por varios precios accesibles y que benefician su bolsillo; cabe resaltar que siempre que se asiste a este espacio, siempre se nos trata con respeto para dejar una huella positiva en nosotros.

9.2.1.1 Subcategoría: *Salir adelante*

Los y las vendedoras de la plaza antes de pertenecer a la cooperativa, se encontraban vendiendo sus productos en la calle principal del barrio La Aurora. Si bien esto implicaba la ocupación de espacio público de manera ilegal, por lo cual las autoridades como la policía

persiguieron a estos comerciantes. Por lo que tuvieron que “salir adelante” de esta situación y organizarse entre todos para conformar la cooperativa.

SAE: *“Bueno, la idea de conformar una cooperativa era que nosotros éramos una asociación de vendedores, a raíz de la, de, del desplazamiento y de la ocupación del espacio público con la policía y todo, porque no estábamos organizados, por eso siempre nos daban duro”* **Actor 3**

SAE: *“Yo he estado en la plaza hace 55 años. Eso, soy uno de los fundadores de aquí en la aurora. La alcaldía, nuevamente, nos dio el espacio. La alcaldía no sé qué fue, pero nos dio nuevamente el espacio”* **Actor 4**

A partir de esa persecución los y las vendedoras se organizaron y realizaron ese diálogo con las instituciones, ejerciendo sus derechos y los mecanismos de participación, permitiendo un reconocimiento por parte de la Alcaldía y tiempo después del IPES. Es a partir de esto que la cooperativa se mantiene desde hace más 40 años y que técnicamente han realizado acciones para que no sean desplazados de su territorio por parte de las diferentes entidades del Estado y puedan seguir comercializando cada miércoles sus productos y sean vistos como una comunidad. Por ello la siguiente categoría es “portarse bien”.

9.2.1.2 Subcategoría: *Portarse bien*

Esta subcategoría se define desde aquel contacto que tiene la cooperativa o mejor dicho desde la práctica ciudadana que en este caso los y las vendedores de la Plaza y el líder realizan con las instituciones locales. En que se convierten en agentes con una participación social y poder de prácticas ciudadanas, en el que sus derechos al trabajo y la subsistencia es la base de su autonomía.

En este caso para mantenerse en La Aurora y en este espacio público sin ser perseguidos deben cumplir unos parámetros de las instituciones locales y así mismo, los parámetros internos de la cooperativa para no generar ningún espacio de incomodidad a los habitantes.

PTB: *“cumplir con los reglamentos que tiene la alcaldía mayor de Bogotá, la alcaldía menor y los compromisos con la comunidad, con las juntas de acción comunal, y traer bienestar y traer mercado a la localidad”* **Actor 3**

PTB: *“Siempre nos han hostigado, pero a manera de que nosotros somos una cooperativa, nosotros siempre presentamos la documentación y ya se, se tranquilizan porque mucha gente dice que no, que estamos ocupando el espacio público y que tenemos que irnos. ah no pues nosotros únicamente ocupamos acá un solo día”.*

Actor 3

PTB: *“tiene su RUT, tiene su Cámara y Comercio”*

Como se puede evidenciar quien tiene mayor conocimiento acerca de todo ese proceso con las instituciones es líder de la Plaza, ya que como la cooperativa se encuentra registrada ante entidades como Cámara y Comercio, necesita tener un propietario de forma natural por lo que el señor Luis Acero es el encargado de esta parte burocrática. Esto último no significa que los y las vendedoras desconocen su formalización, ya que para pertenecer a la Plaza cada persona tiene que convertirse en socio de la cooperativa.

9.2.1.3 Subcategoría: *La tenencia del territorio*

El territorio es importante para los y las vendedores ya que sin él no tendrían dónde colocar y montar sus puestos de trabajo. Así mismo, su territorio a pesar de solo ocuparlo

una vez a la semana es un escenario en el que confluyen dinámicas sociales tanto para los vendedores como para los habitantes. Por otro lado, es entender que en aquellas dinámicas se ve el intercambio de saberes y conocimientos que han ido viajando en el tiempo.

PTB: *“Había un caño de agua que bajaba y desbocaba, ahí derechito, y eso cuando llovía eso era encharcado. Hoy día no, hoy día gracias a Dios, eso se pavimentó eso y cerraron ese caño. Esto ha sido más propio” Actor 4*

PTB: *“Esto era un botadero basura. Esto era una, una, una caída de aguas negras que venía colectiva de todos los barrios desde Santa librada. Acá se arregló este terreno, se le ha metido maquinaria, se le metió tubería, se arregló, para que pudiera funcionar la plaza y si no, no podríamos funcionar” Actor 3*

PTB: *“Nosotros lo realizamos personalmente todos los socios cada 8 días. Nos citábamos para hacer las labores de trabajo comunitario” Actor 3*

A partir de los fragmentos, los actores mencionan que hace unos años atrás cuando era el inicio de la Plaza había una variante de aguas negras que afectaba a los comerciantes y a sus puestos de trabajo. Por lo que, desde el trabajo organizado de ellos, hicieron una labor social y trabajo comunitario en busca de solucionar este problema.

Es de esta manera que se entiende el territorio como un escenario en que existen conflictos en este caso fue de infraestructura, que si bien el Estado o entidades encargadas del espacio público no actuaron ante ello y sí lo hizo la propia cooperativa desde su organización.

PTB: *“como esto es una cooperativa pues tenemos derecho a eso. Sí me entiende, es una organización, no es como usted llega y cualquier no tiene que*

moverse. Porque...Porque están viendo el espacio público, esto es una organización de muchos años atrás. Antes que nacióramos nosotros, entonces fueron nuestros padres los que nos dieron la oportunidad ahí sí". Actor 6

PTB: *"No es propiedad. Esto es una tenencia, de hace 43 años" Actor 3.*

Los y las vendedoras de la Plaza conciben el territorio como una tenencia, la cual como bien dice no es una propiedad, es público por lo que cada vendedor, habitante y entidad puede hacer uso de este de manera correcta y siempre desde el cuidado a la historia que este tiene, así mismo el cuidado de su infraestructura y sus actores.

9.2.2 Categoría Inductiva General: Cooperativa de Vendedores Detallistas Organizados Coveedor Limitada

La Cooperativa de Vendedores Detallistas Organizados Coveedor Limitada es el nombre del espacio de comercialización de La Aurora con más de 40 años funcionando en el barrio. Es una organización dedicada a la comercialización de productos naturales de la canasta familiar y en este caso es la categoría inductiva es la razón social de esta cooperativa.

Su nombre converge con aquellas prácticas dentro de la cooperativa las cuales van desde las micro democracias que se ven dentro la Plaza. En que la participación es un eje fundamental de cualquier socio y que para pertenecer a la cooperativa solo se necesita tener actitud y respetar los reglamentos internos; así mismo estar dispuesto para cualquier eventualidad que se presente en la plaza y con los socios-compañeros.

9.2.2.1 Subcategoría: *Los estatutos de la Plaza*

Esta subcategoría es surgida a partir del diálogo con el líder de la Plaza quien menciona que, para ser partícipe de la Plaza, se deben cumplir unos estatutos propuestos por los socios fundadores. Estos estatutos están guiados por el respeto primeramente hacia todos los miembros de la comunidad y los clientes, así mismo participar de los escenarios de diálogo en que discuten temas acerca de la seguridad, cuidado del otro y del espacio y, así mismo, el pequeño aporte para la estética del espacio y las conexiones eléctricas.

Si bien indica el líder del espacio, quien no acepte aquellos estatutos no puede pertenecer en la Plaza de La Aurora. Así mismo existen unas reglas y sanciones que van siendo analizadas por los y las socios de la cooperativa, estos estatutos son unas normas que mantienen la democracia, la igualdad y justicia dentro de este escenario.

Por otro lado, esto también implica que el ejercicio de ciudadanía que ellos han ejercido no solo se ve reflejado con las instituciones, sino dentro del mismo espacio de comercialización, ya que no se busca que vea reflejado un “desorden” de los y las vendedores. Ya que si llegase a haber una desorganización nuevamente podrían hacerlos enfrentar unas consecuencias legales por parte de las autoridades competentes.

LEP: *“No, pues la idea surgió entre nosotros mismos, hicimos unos estatutos para conformar la cooperativa y se llegó a mirar otra cooperativa cómo funcionaba. Y de esa cooperativa sacamos más o menos algunas ideas” Actor 3*

Estos estatutos provienen desde la fundación de la cooperativa, en que, si bien hubo una asesoría frente a la creación de estos de manera correcta, estos estatutos se rigen a partir de los valores que representan el compañerismo de la Plaza. Por otro lado, hay rutas de

seguimiento que responden a problemáticas que se lleguen a pasar dentro de la cooperativa; generalmente estas problemáticas responden en su mayoría a conflictos entre los socios.

LEP: *“Los estatutos, cualquier problema que sea vocabulario, o cualquier problema que sea, se interviene por medio de reunión personales y se les hace una carta, un llamado de atención en la primera vez. La segunda vez se vuelve a ocasionar problemas o vuelve a ocasionar algo pasa dentro de cada puesto se sancionan por parte del presidente o vicepresidente de la cooperativa o en asamblea general. Puede ser de dos hasta cinco mercados que lo puede hacer la directiva. Y si seguimos con el mismo problema se cita una asamblea general y se destituye la persona por no cumplir con el reglamento”* **Actor 3**

En cuanto a reglas en el funcionamiento de la Plaza, indican que existen algunos elementos que permiten que sean reconocidos por los habitantes y hasta por los mismos compañeros. En este caso se habla de una vestimenta igualitaria, el montaje de las carpas o negocios y por supuesto el cuidado del espacio de la Plaza y alrededores.

LEP: *“El uniforme principalmente. O sea, las reglas es tener el uniforme, las carpas bien, con las carpas bien puestas. Esas son las reglas, o sea, cosas mínimas”.*

Actor 1

LEP: *“La regla, pues es acá, la regla son que quitan la luz a las nueve, de una hora o una hora. Así, desde temprano hasta las nueve de la noche y...no se puede dejar basura, toca tener el orden, el respeto aquí con todos, eso. Pues si hay una persona que tiene como el mando”* **Actor 2**

Por último, se indica que para el cuidado del territorio tanto adentro como afuera de la Plaza se hace un aporte monetario entre los socios con el fin de contribuir al medio ambiente y la estética del sitio.

LEP: *“No hay un arriendo. No, aquí se le paga al administrador por luz, aseo, carpa. (...) Pues toca pagar ese aporte porque no hay luz, no hay un orden” Actor 6*

Esto se puede interpretar que desde los sentires de los y las vendedores y el contexto histórico que tiene la Plaza, hacen labores del cuidado de este. Por otro lado, desde la organización y apropiación de la cooperativa se hace aquella participación democrática de contribuir al cuidado del medio.

9.2.2.2 Subcategoría: Trabajo comunitario

Por último, esta categoría recoge todo lo que representa este resultado investigativo. En el que se define a partir de la historia de la Plaza y su conformación, así mismo el mantenerse tantos años en marcha y en este espacio. Espacio que es cuidado por acciones colectivas para el beneficio de ellos y de los habitantes. Por otro lado, cómo a partir de la incorporación de socios y los antiguos se fue gestando un escenario de economía solidaria en el que el factor humano es la base cuando se comercializa y se venden los productos naturales.

LEP: *“Lógico porque cuando uno llevaba ocho días que se devuelve, el cliente le dice, Uy, ese milagro de volverlo a ver al vecinito Es una alegría, eso es reconocerlo. ¿Si ve?” Actor 4*

LEP: *“Más que todo por seguridad, acá la gente se siente seguro acá, acá es el espacio ahí, hay gente que se siente segura y acá no van a robar ni nada en el entorno que estamos en el espacio. Entonces no lo van a robar ni nada. Entonces*

usted como persona que de pronto como comunidad, yo voy a la plaza porque no me van a robar ni nada, allí hay seguridad y gente que le colabora (...) **Actor 6**

LEP: *“Siempre estamos pendientes acá. Yo vivo acá, en la misma localidad, trabajo aquí en localidad, estoy pendiente de cada cosa que se presente”.* **Actor 3**

LEP: *“Él pide unos contáiners y tienen unas canecas de basuras o como esa amarilla para que echen la basura. em, digamos, a las 8 de la noche, no a las 9 de la noche, llegan unos muchachos que él, les contrata para que los que, puesto que vayan alzando barran, barran comienzan a tener Para limpiar el espacio, o que igual es espacio público, para tenerlo, dejarlo bien”.* **Actor 2**

LEP: *“Somos una comunidad. eh digamos como compartiendo, ayudándonos”*

Actor 1

Como se puede evidenciar todos aquellos comentarios, indican que su trabajo está enfocado a dejar una huella tanto para los y las vendedoras, así como para los habitantes. Si bien ya hay el reconocimiento por parte de estos últimos, porque se reconoce que este espacio está libre de cualquier amenaza externa. Por otro lado, se reconoce un escenario de ética y honestidad cuando se compra algún producto, debido a que se asiste a este espacio en busca de comprar bonito, bueno y barato y que se vea reflejado ese precio-calidad.

De esa manera, se puede evidenciar que, en este espacio, sin ayuda de las entidades locales, se puede mantener desde la autonomía y la autogestión por parte de los socios de la cooperativa. Esto se evidencia en el cuidado de cada negocio, así como dentro y fuera de la plaza, reconociendo que son una comunidad en busca de un objetivo en común. El cual es dejar huella en cada uno de los compradores y habitantes del barrio La Aurora en Usme.

Si bien, yo como investigador-trabajador social en formación y habitante del barrio. Expreso que este es un espacio enriquecedor e importante, debido a la fuerte tradición del barrio e incluso de la localidad, ya que he podido compartir con mi familia, amigos, vecinos y conocidos algún recuerdo que se gesta dentro de la Plaza.

Así mismo reconozco que este espacio nos brinda una oportunidad de llevar algún alimento a nuestras casas, pero alejada de la típica compra en un almacén de cadena o tienda común. Ya que cuando se compra así sea una manzana te llevas una opinión, recuerdo, sonrisa y/o halago frente a tu día y su día como vendedor. Por otro lado, se reconoce aquel esfuerzo de los y las vendedores, el cual implica estar presente durante una jornada de más de 10 horas con sol y lluvia por el simple hecho de que se está ejerciendo un trabajo y es una corresponsabilidad de todos los que habitamos el barrio, porque esperamos que siempre estén allí para comprarles.

10. Conclusiones

Lo que puedo afirmar con certeza es que la economía de solidaridad no es una utopía. Utópico es lo que no está en ningún lugar, y la economía de solidaridad está un poco en todas partes, y desde allí donde está nos invita a desarrollarla (Razeto, 1999 cita de cita Daneluk, 2008, p.63)

Esta investigación fue un verdadero reto personal en el que tener de primera mano a la comunidad que se hizo partícipe y además ser parte de esta fue una experiencia enriquecedora. Pude analizar, identificar y reconocer un escenario diferente más allá de ser un simple comprador de productos cada miércoles. Puedo decir que conozco por voz de los fundadores y líder de la Plaza de La Aurora su historia, ¿cuáles fueron sus retos?, ¿qué hacían

antes de estar conformados? y demás interrogantes que se fueron conociendo en el transcurso de cada miércoles que iba a la Plaza, así mismo cómo esta información histórica se enlazaba con la profesión de Trabajo Social.

En ese orden de ideas, puedo resumir que, a partir de los diferentes conflictos con las autoridades y entidades distritales, los y las comerciantes ejercieron su derecho de participación ciudadana la cual produjo la conformación y organización de ellos de manera “legítima” para así acceder a su derecho al trabajo digno. Organización que no fue nada sencilla, ya que implicó el conocer el funcionamiento de otras cooperativas y su aplicabilidad a un escenario de Plaza de Mercado.

Aplicabilidad que se vio reflejada en aquellos estatutos que establecen las acciones correctas de funcionamiento de esta organización. Así mismo el evidenciar que por autonomía y autogestión realizaron estas acciones de manera “independiente” sin recurrir a ayuda de terceros para gestar su organización, esto es un hecho que debe ser reconocido por parte de la academia y hasta por las mismas entidades distritales.

Todo este hecho histórico dio pie, a que varios socios vieran la oportunidad de progresar como persona, en familia y sobre todo monetariamente, ya que no iban a tener la incertidumbre de cuándo vender sus productos y sobre todo ser estigmatizados por las autoridades. A partir de lo anterior, permitió la unión de más y más socios que con el pasar de los años, se volvieron una “familia” o comunidad.

Esta comunidad se representa en acciones como “la recolecta”, en la que los y las vendedoras se preocupan y manifiestan su unión por medio de un aporte evidenciando la economía solidaria, y se puede decir que el compañerismo, el compartir, la solidaridad, el

amor y demás valores, reconocidos todos como el factor C, son la base fundamental de su organización y que, sin ella, la cooperativa no se podría mantener a flote durante estos más de 40 años.

Por último, cabe resaltar que esto no hubiera sido posible si los y las vendedores no ocuparan ese espacio “público”. Si bien todo esto surgió por los atropellos de estar ocupando o invadiendo aquel lugar o sitio físico. Y a partir de esta situación negativa se organizaron para respetar la tenencia del territorio, es por ello que el territorio para ellos es importante y eso se ve reflejado cuando lo adecuaron no solamente para ellos sino para todos los habitantes.

El territorio es un escenario en que confluyen diferentes conflictos tanto físicos como subjetivos, en el que los sentimientos y sentires de aquellos vendedores se ven reflejados cuando se apropian de su territorio cada miércoles de 6:00 a.m. a 12:00 m. Recordando que lo público es abierto para todos y todas y están en derecho de hacer uso de él de manera correcta y así beneficiar a la comunidad.

Todo lo anterior responde a los objetivos propuestos en esta investigación, es por ello que se hace un recorrido por los objetivos en los cuales indican que:

1. “Analizar los discursos y prácticas entre cooperativa y economía solidaria como forma de producción ciudadana en la plaza de mercado en La Aurora en Usme”.
- Se concluye que los y las vendedores de la Plaza de La Aurora por medio de su cooperativa son reconocidos como personas que ejercen una labor legal ante las instituciones. Por otro lado, su cooperativa es un medio de agencia ciudadana en el que se hacen responsables de su espacio y sus propios actos, en el que el liderazgo del representante de la Plaza, hace que se mantengan visibles ante los organismos.

Por último, se reconoce las prácticas y discursos de los y las vendedores que recuperan la economía solidaria cuando sus miembros se encuentran presentando dificultades o cuando venden sus productos, por lo que se ve reflejado que más que vendedores, son una comunidad que se encuentran unidos por un lazo cooperativo.

2. “Identificar cómo la cooperativa se convierte en una práctica de ciudadanía territorial y esta permite la construcción/apropiación del espacio público”.
 - A partir de la evidencia en las entrevistas con los y las vendedores de la Plaza de La Aurora, se identifica las prácticas ciudadanas, mediante la cooperativa que ellos fundaron y así mismo realizaron una construcción/apropiación del espacio público de La Aurora, en la que desde hace más de 40 años llegaron a este barrio, en el que habitantes y vendedores reconocen propio o como “tenencia” del territorio. Ya que como mencionan algunos actores, este espacio lo fueron modificando con el pasar de los años para su comodidad y los habitantes. Por otro lado dejan de lado la estigmatización de las autoridades y su exclusión de este espacio.
3. “Reconocer los efectos de la organización que plantea su cooperativa en el marco de la economía solidaria y sus aportes a una lectura desde el Trabajo Social”.
 - Se demuestra que la organización que plantea la cooperativa de La Aurora es un claro ejemplo de aplicación de economía solidaria, en el que a la hora de comercializar y/o compartir algún producto, consejo, venta y/o compra, se ve inmerso el factor social. Por otro lado, es importante reconocer desde el Trabajo Social, aquel proceso y organización que realizan los y las vendedoras cuando realizan “la recolecta” en pro del bienestar que el contexto a veces no permite. Sin embargo, es preciso reconocer que todo este factor humano proviene de la economía solidaria y cómo esta fue

construida por los procesos sociales que se gestaron. Así mismo, como realizan esta acción en colectivo es importante reforzarlo e innovar en nuevos procesos que impliquen más lazos humanos y solidarios.

El Trabajo Social, entra en acción en la medida que puede hacer lectura de estos procesos de organización comunitaria, que surgen desde la iniciativa de los pobladores del territorio y como estos se convierten en una evidencia real del poder de la organización y la agencia social como motivadores del desarrollo en los territorios. A partir de estos escenarios comunitarios se configuran nuevos retos, prácticas y producción de conocimiento, debido a que es un escenario cotidiano de encuentro comunitario donde tienen lugar conflictos sociales de diferentes tipos, así mismo una lectura de los sujetos que configuran y modifican sus realidades, y muchas veces sin la ayuda de un profesional de la ciencias sociales, es por ello que desde la academia se debe hacer el llamado y la modificación de escenarios de prácticas más situados en los contextos sociales.

11.Recomendaciones

11.1 Plaza de mercado de La Aurora: Cooperativa de Vendedores Detallistas Organizados Coveedor Limitada

Para tener en cuenta para la Plaza de Mercado de La Aurora, en primer lugar, hay que mencionar que, si bien como comunidad se encuentran unidos mediante el concepto de socios, esto implica realizar constante o regularmente algunas reuniones en las que los y las integrantes puedan participar y se vuelva de manera más fuerte esa red de apoyo.

Tal como lo deja ver el Actor 6 *“El primero se reunía y se compartía una vez, se hacía una fiesta cada año pronto cada... pero ya no se hace cada año, ya no se hace fiesta (...) Uff ya hace como 7 años, ya no se hace nada”*. Este integrante menciona que, desde hace un buen tiempo no se realizan actividades de integración o unión por lo que de cierta manera se podría entender que el lazo de unión como comunidad se ve en riesgo de pérdida.

A partir de lo anterior, se puede evidenciar el interés por realizar acciones de formación en liderazgo entre los miembros, pero estas actividades no se pueden concertar de manera correcta sin la ayuda de un agente externo, que en este caso es el Trabajo Social como una profesión que podría brindar herramientas a los y las vendedoras, sin desconocer su historia y los diferentes escenarios de participación que realizaron en el pasado y en el presente, ya que la profesión tiene ese objetivo de posicionarse y llevar lo teórico de la academia a la práctica. Por otro lado, cabe mencionar que una cooperativa debe ser solidariamente responsable por las obligaciones que se disponen. (Schujman, 2015).

En ese orden de ideas la participación, el hacerse escuchar y sobre todo ser solidarios con las opiniones de los y las vendedoras, es un derecho que tienen como organización, por lo que deberán fortalecerlo, para que puedan construir acciones en conjunto y no dependa de un solo integrante. En esa misma línea, si bien se encuentra que “la recolecta” es su factor principal de unión, esta no se debería dejar de lado y continuar aplicándola, de manera que este sea un elemento de distinción cuando se hable como cooperativa.

Considerando lo anterior, se surge la propuesta de realizar algunos fondos o ahorros en comunidad, para que estos puedan ser utilizados en caso de emergencia u beneficio a mediano plazo para la Plaza, los mismos integrantes y/o el espacio de trabajo.

Recogiendo lo anterior se recomienda que a partir de la cartilla de recomendaciones realizada por el investigador de Trabajo Social en formación y como parte de producto final de esta investigación, se debe aplicar y realizar:

- Una transición entre el liderazgo con los demás socios y los nuevos integrantes que participen en la cooperativa de la Plaza de La Aurora; para así que exista un cambio generacional y se continúe el legado de los fundadores de la Plaza.
- Realizar un enlace con la red de plazas de mercados y mercados campesinos de la ciudad de Bogotá, para así intercambiar conceptos, experiencias, costumbres, tradiciones, etc., que tengan estos escenarios de comercio social.
- Realizar acciones de fortalecimiento e innovación de espacios de participación, compartir, solidaridad y compañerismo entre los y las vendedoras de la Plaza donde la red de apoyo de este espacio sea reconocido por los habitantes del sector. Esto se traduce en actividades pedagógicas, lúdicas y de dispersión que demandan los y las vendedoras, debido sobre todo a sus largas jornadas de trabajo.

11.2 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y al Trabajo Social

Se hace el llamado de manera respetuosa a la academia y a la profesión de Trabajo Social a implementar en sus componentes o electivas una enseñanza sobre la economía solidaria y cómo esta se puede emancipar en el conocimiento y en las prácticas de los futuros colegas de Trabajo Social.

Es relevante tener claro cómo se entiende que la economía y sobre todo la solidaria impacta en las personas, grupos y comunidades de manera que reconocen cambios en su modo de actuar, entender y observar su entorno. Así mismo, este concepto ayuda a reconocer las organizaciones y autogestión de los sujetos, en el que su desarrollo es alejado en cierta medida del interés individual recuperando el trabajo comunitario o lazo social entre los participantes.

Por otro lado, se invita al programa de Trabajo Social a echar un vistazo a algunos campos de práctica de manera comunitaria que puedan ser escenarios de plazas de mercado, ya que son espacios de participación y sobre todo de conflictos sociales, en el que existen realidades de empoderamiento y, sobre todo, de procesos autónomos que merecen ser reconocidos y apoyados desde la academia. Esperaría que sea la oportunidad de realizar un intercambio desde la investigación y los proyectos académicos, ya que esto ayuda a las comunidades de práctica. Se recuerda que la base y razón de ser de la profesión son los y las sujetos y comunidades, ya que sin ellas el quehacer profesional no existiría.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2004). Mi localidad. Obtenido de:
<http://www.usme.gov.co/content/resena-historica>
- Arias, D. (2019). Usme en tiempos prehispánicos. Tomado de:
<https://www.usme.com.co/usme-en-tiempos-prehispanicos/>
- Bedoya, A. Eugenia, M. Arango, E. (2012). Constructivismo y construccionismo social: Algunos puntos comunes y algunas divergencias de estas corrientes teóricas. Tomado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5742/574261387015.pdf>
- Bonilla, E. Rodríguez, P. (2013). Mas allá del dilema de los métodos de investigación en ciencias sociales. Tomado de:
<https://laboratoriociudadut.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/05/mas-alla-del-dilema-de-los-metodos.pdf>
- Bozzano, H. (2019). Justicia territorial y justicia espacial. Urbanizaciones informales en la Pampa y Patagonia argentina. Tomado de:
<https://www.redalyc.org/journal/3832/383261555006/html/#:~:text=El%20territorio%20es%20considerado%20como,objetos%2C%20constituidos%20estos%20por%20un>
- Buenrostro, I. (2011). La ciudadanía de T.H Marshall: Apuntes sobre un Concepto Sociológico Olvidado. Tomado de:
https://acmspublicaciones.revistabarataria.es/wp-content/uploads/2016/09/2.accesit_10.Fer_Cab.2011.pdf

Cívicos, A., Hernández, M. (2007). Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en Trabajo Social. Tomado de la: Universidad de la Laguna.

Cortés, L. (2021). Usme: historia de un pueblo campesino. Tomado de: <https://paramunos.com/practica-de-cuidado/usme-historia-de-un-pueblo-campesino/>

Consejo Nacional de Trabajo Social. (2019). Código de ética de los trabajadores sociales en Colombia. Tomado de: <https://www.consejonacionaldetrabajosocial.org.co/wp-content/uploads/2019/10/Codigo-de-Etica-2019.pdf>

Daneluk, S. (2008) La economía solidaria: una oportunidad de Trabajo Social. Tomado de: https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/18090/1/TT_S_DanelukBarcel%C3%B3Sebasti%C3%A1n.pdf

Diagnósticos Locales, Secretaría de la Mujer. (2020). Tomado de: https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2021/diagnosticoslocales/DL05_Usme.pdf

Diagnóstico local de Usme. (2023). Tomado de: https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/2023/entidad/localidades/30082023-5-Diagnostico-Usme.pdf

Estivill, J. (2009). Espacios públicos y privados. Construyendo diálogos en torno a la Economía solidaria. Tomado de: <https://journals.openedition.org/rccs/403>

- Fernández S, María Eugenia. (2006). Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. Tomado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182006000200004&lng=es&tlng=es.
- Hernández, D. (2001). Reseña de "La naturaleza del espacio" de Milton Santos. Tomado de: <https://www.redalyc.org/pdf/111/11101008.pdf>
- Hernández, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. Tomado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722010000300001#:~:text=Los%20territorios%20son%20espacios%20de%20la%20vivencia%20del%20tiempo%20simultaneo.
- Integración Social. (2021) Diagnóstico localidad Usme, Alcaldía Distrital de Bogotá. Tomado de: https://www.integracionsocial.gov.co/images/docs/entidad/5_Diagnostico_Local_Usme_2021_VF.pdf
- Larrosa, G. (2018). Experiencias de trabajo social en la economía solidaria: un análisis de las relaciones entre dos campos en disputa. Tomado de: https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/23802/1/TT_S_MichelenaLarrosaGerman.pdf
- Lizcano, F. (2012). Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo. Tomado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v11n32/art14.pdf>

Lopera, L. Posada, G. (2009). Contribuciones de la economía solidaria al desarrollo local: el caso del altiplano norte del departamento de Antioquia. Tomado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v12n23/v12n23a7.pdf>

Ley 79 de 1988. Por la cual se actualiza la Legislación Cooperativa. Reglamentada por el Decreto Nacional 468 de 1990. Tomado de:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9211>

Llanos, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales.

Tomado de:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1870-

[54722010000300001](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1870-54722010000300001)

Llath, N. Bonilla, N. (2021). Modelo Cooperativo para la administración de un mercado público en la ciudad de Santa Marta. Tomado de:

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/8c38f390-3958->

[4d96-8790-aed32dd1b0e3/content](https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/8c38f390-3958-4d96-8790-aed32dd1b0e3/content)

O'Donnell, G (1993). Acerca del Estado, la democratización y algunos problemas conceptuales. Una perspectiva latinoamericana con referencias a países poscomunistas. Buenos Aires, Legislatura Porteña de la Ciudad de Buenos Aires.

Ojeda, A. Franco, L. (2020). Usme y Fontibón, dos localidades que extrañan su pasado. Tomado de:

<https://www.utadeo.edu.co/es/articulo/crossmedialab/277626/usme-y->

[fontibon-dos-localidades-que-extranan-su-pasado](https://www.utadeo.edu.co/es/articulo/crossmedialab/277626/usme-y-fontibon-dos-localidades-que-extranan-su-pasado)

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Tomado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext
- Páez, M. (2013). Acercamiento teórico al concepto de solidaridad. Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6984236.pdf>
- Parra, L. Vázquez, M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. Tomado de: <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Posso, R. (2014). Conceptos y principios de economía y metodologías utilizadas en la investigación económica. Tomado de: <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/1898/2293>
- Pérez, A. (2002). Ciudadanía y definiciones. Obtenido de: <https://www.cervantesvirtual.com/obra/ciudadana-y-definiciones-0/>
- Pastor, E. (s.f). La participación ciudadana en el ámbito local, eje transversal del trabajo comunitario. Tomado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/5593/1/ALT_12_06.pdf
- Pastor, E. Torralba, R. (2015). Trabajo Social Comunitario: aprendiendo de las prácticas prácticas en barrios desfavorecidos de la Región de Murcia (España). Tomado de: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/interaccion/article/view/19453/19425>

- Ramírez, L., Herrera, J. y Londoño, F. (2016). El cooperativismo y la economía solidaria: génesis e historia. Tomado de: <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/1507/1614>
- Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria? Tomado de: https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/PDF%20Papeles/110/que_es_la_economia_solidaria_L.RAZETO.pdf
- Razeto, L. (1999). La economía de solidaridad: Concepto, realidad y proyecto en Revista Persona y Sociedad, Vol. XIII, N°2. Santiago de Chile.
- Razeto, L. (1997). Charla de Luis Razetto-Factor C. Tomado de: https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/el_factor_c.pdf
- Restrepo, H. (2012). El emprendimiento como expresión de la solidaridad. Tomado de: <https://repositorio.coomeva.com.co/server/api/core/bitstreams/cfb9a376-0c9f-45d4-8290-88848fa718d7/content>
- Rojas, D. Rodríguez, M. (2013)._Conceptualización de Territorio en trabajo social: aportes y reflexiones. Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4929329.pdf>
- Schujman, M. (2015). Las cooperativas de trabajo en América Latina. Tomado de: <https://rehip.unr.edu.ar/server/api/core/bitstreams/6da8724a-0f93-48a2-a063-ae771192721b/content>
- Secretaria del Desarrollo Económico. (s.f) ¿Qué son los Mercados Campesinos?. Tomado de: <https://www.mercadoscampesinos.gov.co/quienes-somos/>

Toppi, H. (2017). Guillermo O'Donnell y su aporte al desarrollo de la democracia en América Latina desde la tercera ola de democratización. Tomado de: <https://www.redalyc.org/journal/2932/293257825002/html/#fn30>

Valencia, L. Gallego, L. (2013). "Factor C-comunidad, factor dinamizador en las organizaciones solidarias". Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4866647.pdf>

Vélez, J. (2014). Construcción del concepto de economía solidaria: una mirada a la teoría económica comprensiva. *Cooperativismo & Desarrollo*, 22 (105), 17-29. Tomado de: <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/690/1506>

Anexos

Anexo 1. Entrevista Semiestructurada (Líder de la Plaza de la Aurora)

Eje: Cooperativa

- ¿Cómo y por qué surgió la idea de conformar una cooperativa?
- ¿Cómo fue el proceso de obtener socios para la cooperativa? ¿Qué desafíos ha enfrentado?
- ¿Cuándo fundaron la cooperativa, se asesoraron de algún abogado o alguien, para definirse como una cooperativa?
- ¿Ustedes como cooperativa tienen objetivos? ¿Son a corto, mediano y largo plazo?
- ¿Si alguien quiere hacer parte del espacio de la plaza, es necesario ser miembro de la cooperativa?
- ¿Cómo seleccionan a los nuevos socios?

- ¿Alguna vez ha existido problemas entre los socios? ¿Usted hace de mediador?
- ¿Hay reuniones entre los socios y/o vendedores? ¿Qué temas discuten normalmente?
- ¿La cooperativa se encuentra registrada ante cámara de comercio y tienen rut?
- ¿Cómo se llama la cooperativa y/o nombre tiene la plaza o razón social?
- ¿Qué acciones han realizado para mantenerse tantos años en esta plaza?
- ¿Qué cambios y desafíos le ha traído ser vendedor (a) ambulante con las instituciones de la alcaldía?
- ¿La plaza ha tenido problemas con las instituciones locales? ¿Si es así como lo han solucionado?
- ¿Qué beneficios le ha traído a la plaza y a usted, el estar organizados dentro de este espacio?
- Se ha llegado a presentar un problema de seguridad dentro de la plaza. ¿De qué manera se organizan para solucionarlo?
- Se ha llegado a presentar un problema con instituciones de la Alcaldía dentro de la plaza. ¿De qué manera se organizan para solucionarlo?
- ¿Alguna vez ha tomado el papel de vocero y/o líder?
- ¿Como vendedor (a) considera que ha realizado un aporte al barrio y a los habitantes?

Eje: Ciudadanía

- ¿Para el funcionamiento de la cooperativa y de la plaza con qué entidades se acerca? ¿Cómo las contacta?
- ¿Tienen que realizar algún proceso administrativo en alguna entidad distrital? ¿Tiene algún costo y cómo se reúne el dinero??
- ¿Como vendedor (a) considera que ha realizado un aporte al barrio y a los habitantes?
- ¿Qué cambios y desafíos le ha traído ser vendedor (a) ambulante con las instituciones?

- ¿La plaza ha tenido problemas con las instituciones locales? ¿Si es así como lo han solucionado?
- ¿Qué beneficios le ha traído a la plaza y a usted estar organizados dentro de este espacio?
- ¿Hace cuanto llegaron a la aurora?
- ¿Qué acciones han realizado para mantenerse tantos años en esta plaza?
- ¿Qué cambios y desafíos le ha traído ser vendedor (a) ambulante con las instituciones de la alcaldía?
- ¿La plaza ha tenido problemas con las instituciones locales? ¿Si es así como lo han solucionado?
- Se ha llegado a presentar un problema de seguridad dentro de la plaza. ¿De qué manera se organizan para solucionarlo?
- Se ha llegado a presentar un problema con instituciones de la Alcaldía dentro de la plaza. ¿De qué manera se organizan para solucionarlo?
- ¿Alguna vez ha tomado el papel de vocero y/o líder?
- ¿Como vendedor (a) considera que ha realizado un aporte al barrio y a los habitantes?

Eje: Economía Solidaria

- ¿Cómo se organiza la competencia dentro de la plaza?
- Cuando un compañer@ se encuentra mal económicamente o de abastecimiento de productos, hacen algo para apoyarl@?
- ¿Dentro de la plaza existen préstamos de productos, económicos, utensilios?
- ¿Alguna vez se ha presentado una situación de crisis ya sea de índole físico y/o psicológico con algún vendedor (a)? si es así ¿Le colaboraron a la persona afectada a seguir vendiendo sus productos?
- ¿En la hora del almuerzo existen turnos para salir a comer?

- ¿Cuándo un compañero (a) se ausenta porque tiene que ir al baño, alguien entra a colaborar?
- ¿Cuándo usted observa que un compañero tiene dificultades para vender sus productos, usted le colabora?
- ¿Usted en la plaza contribuye al compañerismo y a la cooperación? ¿Cómo?
- ¿Considera usted que son una comunidad? ¿Por qué?
- En caso hipotético que llegara una persona nueva a la plaza a vender sus productos y no tiene idea de cómo llamar clientes. ¿Usted que haría frente a esta situación?

Eje: Territorio

- ¿Considera usted que son reconocidos por los habitantes?
- ¿Alguna vez alguien los ha querido sacar del territorio? Si es así ¿Cómo defendieron su estada aquí y mediante qué mecanismo?
- ¿Usted como vendedor (a) ayuda a cuidar el territorio? ¿Cómo lo ayuda?
- ¿Considera usted que el territorio ha cambiado desde que usted llegó a la plaza? ¿De qué manera?
- ¿Qué acciones realizan para ordenar y mantener limpio el espacio público?
- ¿Qué opinión tiene frente a la plaza y su ubicación?
- ¿Como realizan las conexiones eléctricas? y ¿Quién?
- ¿Reconocen este espacio como propio?

Anexo 2. Entrevista Semiestructurada (Vendedores de la Plaza de la Aurora)

Entrevista a Vendedores

Eje: Cooperativa

- ¿Cuál es su ocupación u oficio principal?
- ¿Hace cuanto trabaja en la Plaza de Mercado?
- ¿Cuántas horas al día le dedica a la Plaza?
- ¿Cómo se enteró de la existencia de la cooperativa?
- ¿Porque le interesó trabajar en la Plaza de Mercado?
- ¿Realizan actividades entre los socios? ¿Qué actividades realizan en el grupo? ¿Cómo es la dinámica de las reuniones?
- ¿Cómo se lleva con los otros vendedores?
- ¿El estar dentro de la cooperativa lo ha ayudado a progresar tanto económicamente como persona? ¿De qué manera?
- ¿Dentro de la plaza hay reglas? ¿Cuáles?
- ¿Existe una cuota para mantenerse dentro de la cooperativa? ¿Que pasa cuando se paga esa cuota?
- ¿Ustedes como cooperativa tienen objetivos? ¿Son a corto, mediano y largo plazo?
- ¿Si alguien quiere hacer parte del espacio de la plaza, es necesario ser miembro de la cooperativa?
- ¿Cómo seleccionan a los nuevos socios?
- ¿Alguna vez ha existido problemas entre los socios? ¿Usted hace de mediador?
- ¿Hay reuniones entre los socios y/o vendedores? ¿Qué temas discuten normalmente?

Eje: Ciudadanía

- ¿Hace cuanto llegaron a la aurora?
- ¿Qué acciones han realizado para mantenerse tantos años en esta plaza?
- ¿Qué cambios y desafíos le ha traído ser vendedor (a) ambulante con las instituciones de la alcaldía?
- ¿La plaza ha tenido problemas con las instituciones locales? ¿Si es así como lo han solucionado?

- ¿Qué beneficios le ha traído a la plaza y a usted, el estar organizados dentro de este espacio?
- Se ha llegado a presentar un problema de seguridad dentro de la plaza. ¿De qué manera se organizan para solucionarlo?
- Se ha llegado a presentar un problema con instituciones de la Alcaldía dentro de la plaza. ¿De qué manera se organizan para solucionarlo?
- ¿Alguna vez ha tomado el papel de vocero y/o líder?
- ¿Como vendedor (a) considera que ha realizado un aporte al barrio y a los habitantes?

Eje: Economía Solidaria

- ¿Cómo se organiza la competencia dentro de la plaza?
- Cuando un compañer@ se encuentra mal económicamente o de abastecimiento de productos, hacen algo para apoyarl@?
- ¿Dentro de la plaza existen préstamos de productos, económicos, utensilios?
- ¿Alguna vez se ha presentado una situación de crisis ya sea de índole físico y/o psicológico con algún vendedor (a)? si es así ¿Le colaboraron a la persona afectada a seguir vendiendo sus productos?
- ¿En la hora del almuerzo existen turnos para salir a comer?
- ¿Cuándo un compañero (a) se ausenta porque tiene que ir al baño, alguien entra a colaborar?
- ¿Cuándo usted observa que un compañero tiene dificultades para vender sus productos, usted le colabora?
- ¿Usted en la plaza contribuye al compañerismo y a la cooperación? ¿Cómo?
- ¿Considera usted que son una comunidad? ¿Por qué?

- En caso hipotético que llegara una persona nueva a la plaza a vender sus productos y no tiene idea de cómo llamar clientes. ¿Usted que haría frente a esta situación?

Eje: Territorio

- ¿Considera usted que son reconocidos por los habitantes?
- ¿Alguna vez alguien los ha querido sacar del territorio? Si es así ¿Cómo defendieron su estadía aquí y mediante qué mecanismo?
- ¿Usted como vendedor (a) ayuda a cuidar el territorio? ¿Cómo lo ayuda?
- ¿Considera usted que el territorio ha cambiado desde que usted llegó a la plaza? ¿De qué manera?
- ¿Qué acciones realizan para ordenar y mantener limpio el espacio público?
- ¿Qué opinión tiene frente a la plaza y su ubicación?
- ¿Como realizan las conexiones eléctricas? y ¿Quién?
- ¿Reconocen este espacio como propio?

Anexo 3. Cartilla de recomendaciones

PLAZA DE
LA AURORA



CARTILLA DE RECOMENDACIONES

PRESENTADO POR
ANDRES FELIPE TORRES

29 DE MAYO 2024

ÍNDICE

01

TRANSICIÓN DEL LIDERAZGO

02

EN LAZAR LA PLAZA CON LA RED DE
MERCADOS DE BOGOTÁ

03

FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN DE
ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO Y
COMPAÑERISMO



¡HOLA!

LA PLAZA DEBE CONTINUAR CON SU LEGADO Y PARA ELLO NECESITA QUE SE HAGA UN RELEVO GENERACIONAL

En la investigación realizada se pudo notar que los y las vendedores reconocen su plaza y su historia, pero poco a poco hay una incorporación de nuevos vendedores. Estos vendedores desconocen este recorrido, por lo que se necesita una incorporación en el liderazgo de estos nuevos socios para que si continúen con la apropiación del espacio

ENLAZAR LA PLAZA CON LA RED DE MERCADOS DE BOGOTÁ

La plaza es un escenario de lucha y apropiación del espacio, por lo que esta lucha debe hacerse conocer en otras plazas. Si bien hay algunos miembros que trabajan en otros espacios diferentes a La Aurora, tu como vendedor puedes dar a conocer que es la Plaza de La Aurora y su lucha que llevo para su reconocimiento.

Existe una red de mercados campesinos y plazas de mercado en la ciudad de Bogotá por lo que la idea es que La Aurora se incorpore y genere alianzas con otros mercados, para así llevar el mensaje de compañerismo y solidaridad que se gesta en La Aurora y así mismo aprender de estos otros espacios.

**¿UNA PROPUESTA DE
INTERVENCIÓN COMUNITARIA DE LA
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE
CUNDINAMARCA?**

FORTALECIMIENTO

En este apartado se recomienda no dejar de lado aquellos espacios de compañerismo, solidaridad, apoyo y etc. Cuando una persona esta enferma o tiene problemas economicos, ¿Que hacen?

Muy bien, hacen una recolecta, ¿verdad?. Bueno espermos que existan mas escenarios o actividades que reflejen que son una comunidad la cual esta unida y los y las une la Plaza de La Aurora.

COMPAÑERISMO



La recolecta



Actividades
lúdicas y de
esparcimiento



Espacios de
integración entre
los nuevos y
antiguos socios

INNOVACIÓN (PLANEACIÓN)

¿Pero que debemos hacer para planear actividades nuevas o fortalecer las antiguas?

Sencillo, para planear y ejecutar una actividad para la unión de los socios de la cooperativa, se necesitan 3 pasos.

Estos pasos parten de un objetivo (idea).
¿Qué queremos hacer?

PASO 1

IDEA
CENTRAL

Quando vamos a iniciar una actividad debemos hacer un inicio, este paso 1 esta dedicado a introducir y dar la bienvenida a esta actividad.

PASO 2

OBJETIVO

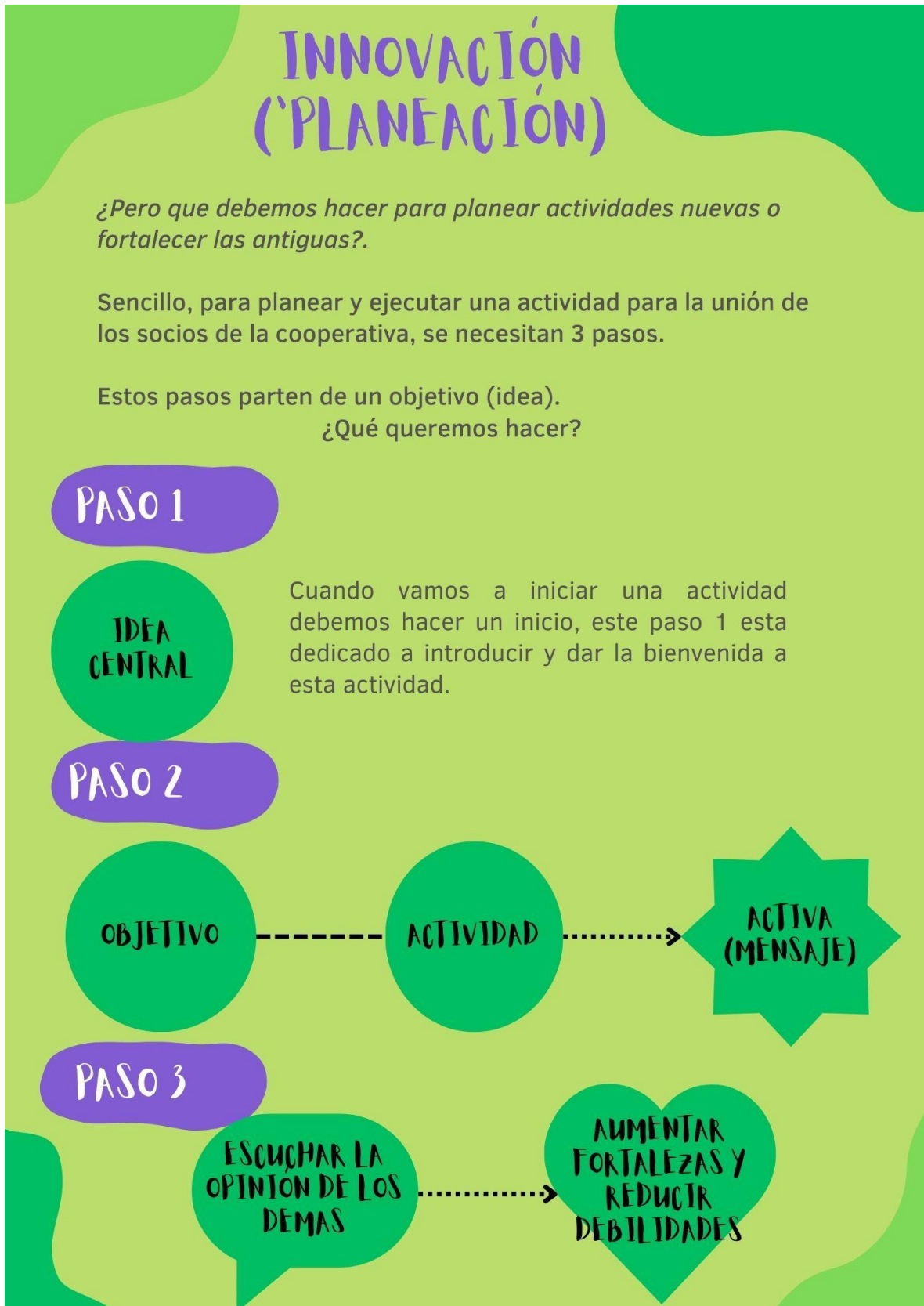
ACTIVIDAD

ACTIVA
(MENSAJE)

PASO 3

ESCUCHAR LA
OPINION DE LOS
DEMAS

AUMENTAR
FORTALEZAS Y
REDUCIR
DEBILIDADES





¡GRACIAS!

Les agradezco el abrimme a su Plaza y permitirme realizar este trabajo el cual me dio la oportunidad de conocerlos y conocerlas más que solo un comprador y habitante del barrio La Aurora.

Espero volver como profesional de Trabajo Social.