

LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA SALSA EN EL TURISMO CALI

Sergio Andrés Moreno Garzón



Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

2024

**LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA SALSA EN EL TURISMO
DE CALI**



Sergio Andrés Moreno Garzón

Trabajo de grado para optar por el título de profesional en turismo

Modalidad: Monografía

Tutor: Judy Carolina Alfonso Rojas

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

2024

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	5
Introducción	7
Justificación	8
Planteamiento del problema	10
Objetivos	12
Objetivo General	14
Objetivos específicos	15
Antecedentes de investigación	15
Análisis de los antecedentes presentados	15
Marco teórico conceptual	15
Música y Cultura	17
Limitaciones	27
Tabla 1	28
Marco Metodológico	37
Población y muestra	38
Análisis de resultados	39
Tabla 2.	40
<i>Revisión documental</i>	40
Segunda Fase: Análisis de entrevistas direccionadas a entrevistados E1y E2	47
Tabla 3.	53
<i>Categorización y análisis de las entrevistas 1 y 2</i>	53
Segunda Fase: Análisis de entrevistas direccionadas a E3	58

	4
Análisis de la E3	61
	63
	63
	63
	63
	64
Fase 3: Estadísticas relacionadas con la participación de visitantes entre el 2019 y el 2022.	65
Principales actividades económicas en Cali.	68
La importancia de la Ferias y Fiestas relacionadas con la música Salsa en Cali	71
Estadísticas del Festival Mundial de Salsa de Cali entre 2019 y 2023	72
Conclusiones	79
Recomendaciones	81
Referencias	84

Resumen

El presente trabajo de grado, titulado "La Influencia de la Música Salsa en el Turismo de Cali," se adentra en el análisis de un fenómeno cultural y turístico de gran relevancia en la ciudad de Cali, Colombia. La música salsa, arraigada en las tradiciones afrocaribeñas, ha sido un elemento esencial de la identidad cultural de esta región durante décadas, consolidándose como un epicentro de este género musical en Colombia. A pesar de su arraigo en la cultura local, hasta la fecha no se ha realizado un estudio exhaustivo que evalúe el impacto de la música salsa en el turismo regional y su contribución al desarrollo económico sostenible. Así, este estudio tiene el potencial de establecer la relación entre la música salsa y el turismo en Cali, así como de proporcionar información valiosa para la promoción del turismo cultural y el desarrollo sostenible de la región.

Las palabras clave: Música Salsa, Turismo, Cali, Identidad Cultural, Desarrollo Económico, Impacto Turístico.

Abstract

The present degree work, entitled "The Influence of Salsa Music on Tourism in Cali," delves into the analysis of a cultural and touristic phenomenon of great relevance in the region of Cali, Colombia. Salsa music, rooted in Afro-Caribbean traditions, has been an essential element of the cultural identity of this region for decades, consolidating it as an epicenter of this musical genre in Colombia. Despite its roots in local culture, to date no comprehensive study has been conducted to assess the impact of salsa music on regional tourism and its contribution to sustainable economic development. Thus, this study has the potential to establish the relationship between salsa music and tourism in Cali, as well as to provide valuable information for the promotion of cultural tourism and sustainable development in the region.

Key words: Salsa Music, Tourism, Cali, Cultural Identity, Economic Development, Tourism Impact.

Introducción

La música salsa, como manifestación artística y cultural, ha desempeñado un papel de destacada relevancia en la ciudad de Cali, Colombia. Conocida no solo por su riqueza natural y patrimonio cultural, sino también por su arraigada tradición en la música salsa, esta región ha forjado una identidad única a lo largo de las décadas gracias a este género musical. Enraizada en las tradiciones afrocaribeñas, la salsa se ha convertido en un componente fundamental de la vida y la cultura de Cali, consolidándose como un epicentro de este género musical en el contexto colombiano. Sin embargo, a pesar de esta rica herencia musical, persiste una laguna en nuestro entendimiento de cómo la música salsa incide en la industria turística de la región.

El desarrollo de la presente monografía se presenta así; el primer capítulo contextualiza la formulación de la problemática de la investigación, la incógnita a responder, al igual que se ilustran los objetivos de esta y su respectiva justificación. En el segundo capítulo se consignan los antecedentes y bases teóricas o referentes conceptuales pertinentes para esta exploración.

En el tercer capítulo se exponen los mecanismos metodológicos que permitieron el desarrollo y procedimientos del proyecto. En tal sentido aparecen aquí, el tipo de investigación, las variables, la unidad de análisis, el método de trabajo y los instrumentos propuestos. Por su parte, en el capítulo cuarto, se evidencian los resultados alcanzados de acuerdo con la pregunta de investigación y con los objetivos establecidos. Finalmente, aparecen las conclusiones y recomendaciones, para cerrar con las referencias bibliográficas, sin olvidar, los anexos y la respectiva ubicación de las tablas y figuras usadas en el escrito.

Justificación

El propósito de esta investigación es arrojar luz sobre un aspecto vital de la cultura y la economía de Cali. Al comprender cómo la música salsa afecta el turismo en la región, se espera proporcionar información valiosa que pueda guiar la toma de decisiones para promover un turismo cultural sostenible y preservar el patrimonio cultural de la zona. Por lo tanto, se puede considerar un estudio oportuno y pertinente debido a la falta de investigaciones exhaustivas que abordan la influencia de la música salsa en el turismo en Cali. La salsa es un elemento fundamental de la cultura local, y comprender su impacto en el turismo es esencial para el desarrollo sostenible de la región. Así, dicha investigación contribuirá significativamente a la preservación y promoción de la cultura local, al tiempo que fomentará un mayor entendimiento de cómo la música puede influir en la toma de decisiones de viaje y en la experiencia de los turistas. Esto beneficia a la comunidad local al destacar su identidad cultural y alentar un turismo que respeta y celebra estas tradiciones. Así, la Gobernación del Cali (2022) hace un reconocimiento teniendo en cuenta el nombramiento de la salsa caleña como Patrimonio Cultural Inmaterial para los colombianos.

“El 9 de julio del 2020, el Consejo Nacional de Patrimonio del Ministerio de Cultura aceptó la postulación del ‘*Complejo Musical Dancístico de la Salsa Caleña*’ para entrar en la lista representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación. La Secretaría de Cultura de Cali logró construir el documento que sustentó, en el mes de julio del 2022, el requisito principal para obtener esta distinción.

Por lo tanto, este trabajo de grado presenta una oportunidad para explorar y resaltar los aportes sociales y la implicación práctica de la música salsa y el patrimonio inmaterial de Cali en la industria del turismo de la región. En primer lugar, este estudio contribuirá a la promoción de la cultura caleña y el reconocimiento de su identidad cultural. Al destacar la música salsa, la gastronomía local, las festividades y los atractivos turísticos, se enriquecerá la apreciación de la diversidad cultural en la ciudad y la región. Este mayor entendimiento puede fomentar un mayor respeto y apoyo a las tradiciones y prácticas culturales, beneficiando a la población local.

Además, la investigación puede tener un impacto social positivo al promover el intercambio cultural y la colaboración entre diferentes grupos étnicos y culturas. La música salsa y los festivales culturales representan un punto de encuentro donde tanto los locales como los visitantes pueden interactuar y compartir experiencias. Esto puede contribuir a una mayor tolerancia y comprensión entre personas de diversos orígenes y, a su vez, fortalecer el tejido social de la ciudad.

Desde una perspectiva práctica, los resultados del trabajo de grado pueden servir como una guía valiosa para las autoridades locales, empresas turísticas y organizaciones culturales en la promoción y el desarrollo de eventos turísticos relacionados con la música salsa y el patrimonio inmaterial de Cali. La información recopilada puede ayudar a diseñar estrategias de promoción turística no solo desde las festividades sino desde la revalorización de la cultura, la historia, y el turismo visto desde la diversificación, así como implementar programas de capacitación y políticas de desarrollo turístico que aprovechen eficazmente estos activos culturales. En última instancia, esto puede impulsar la economía local y mejorar la calidad de vida de la población al generar empleo y oportunidades comerciales, lo que refuerza la relación entre la música salsa y el turismo en Cali.

Finalmente, este trabajo de grado sobre la influencia de la música salsa en el turismo de Cali se justifica por su relevancia cultural, la necesidad de abordar un vacío en el conocimiento, su potencial para el desarrollo económico sostenible, su contribución a la identidad cultural y sus implicaciones prácticas en la promoción turística y la gestión cultural.

Planteamiento del problema

La música salsa es una manifestación artística y cultural de gran relevancia en la región de Cali, Colombia. Esta región es conocida no solo por su riqueza natural y cultural, sino también por su legado en la música salsa, que ha sido una parte integral de su patrimonio durante décadas. Esta forma musical, arraigada en las tradiciones afrocaribeñas, ha sido una parte fundamental de la identidad cultural de Cali durante décadas. La región es conocida por sus orquestas, músicos y amantes de la salsa, y se ha convertido en un epicentro de este género musical en Colombia. No obstante, a pesar de esta rica tradición musical, existe una brecha en nuestra comprensión de cómo la música salsa impacta en el turismo en Cali.

Las tendencias sociales pueden anticipar un cambio en la cultura, es decir, logran brindar una herramienta para el pronóstico de gustos y las nuevas modas a futuro. Según el psiquiatra Secundino Palacios, la música siempre ha sido un mecanismo para inducir a los pueblos, ya sea al amor, a la paz, a la violencia o al odio, y dependiendo del contenido puede tener un impacto y dichas emociones pueden influir en los comportamientos de los jóvenes. De acuerdo con Jiménez (2016). “Un joven o una joven que escucha música con un contenido poético humanístico, tierno, de solidaridad, de amor, de paz, es una persona que se va a sensibilizar y va a ser mejor ciudadano”

Este vacío en el conocimiento plantea un desafío significativo. Comprender la influencia de la música salsa en el turismo de Cali es esencial no solo para la preservación y promoción de su cultura local, sino también para el desarrollo económico sostenible de la región a través del turismo cultural. Por lo tanto, es crucial abordar esta cuestión y explorar cómo la música salsa afecta las decisiones de viaje de los visitantes, su experiencia en la región y su contribución a la economía local.

A pesar de su presencia constante en la cultura local, no se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo que permita entender en profundidad cómo esta forma musical específica contribuye al atractivo turístico de la región y a la promoción de su identidad cultural. A pesar de la existencia de festivales de salsa, clubes nocturnos y otros eventos relacionados con la música salsa en el Cali, aún no se ha realizado una evaluación detallada de su impacto en el turismo local y regional. En este contexto, surge la necesidad de abordar un problema de investigación fundamental: ¿Cómo influye la música salsa en el turismo de Cali?

Objetivos

Objetivo general

- Analizar la influencia de la música salsa en el turismo de Cali.

Objetivos específicos

- Identificar el papel histórico y cultural de la música salsa en Cali.
- Identificar la relación entre la música salsa y la atracción de turistas en Cali.
- Evaluar el impacto económico y sociocultural de la música salsa en el turismo de Cali

Antecedentes de investigación

Los antecedentes de una investigación desempeñan un rol esencial al establecer un contexto sólido y bien fundamentado para el estudio en cuestión. Tienen como propósito exponer lo que se ha investigado previamente acerca del tema, qué hallazgos se han alcanzado, y en qué áreas aún se requiere una mayor exploración. Adicionalmente, estos antecedentes permiten establecer la relevancia del estudio, respaldando su importancia y señalando las conexiones con investigaciones previas. Esto proporciona una base robusta para la formulación de los objetivos de la investigación, la elección de la metodología a emplear y la justificación del estudio en sí, lo que en última instancia contribuye a la calidad y credibilidad del trabajo de grado. A continuación, se presentan algunos antecedentes relacionados con el tema objeto de estudio.

Como antecedentes conceptuales, la presente investigación tiene como base varias publicaciones. Se destaca el proyecto, Ana Gómez (junio 2023) Glastonbury Festival of Contemporary Performing Arts: La autora Ana Gómez en su investigación profundiza que los festivales se han convertido en un producto turístico, además en esta investigación se citaron algunos de los festivales más influyentes a nivel mundial para así ver su impacto económico-social en la oferta turística por último analizó el festival Glastonbury y su relación en el turismo musical genera una repercusión positiva en Inglaterra.

Esta investigación tiene también una fuerte relación con el proyecto de Luis Pérez- Andrea Suarez (2019) El turismo musical como estrategia de memoria y posconflicto en las provincias de Santander (Colombia). Los autores quisieron exponer la relación que existe entre el turismo musical y el turismo cultural. El motivo de esta investigación es reconocer la influencia que tiene la tipología de turismo musical a nivel global además de exponer el festival musical que hace homenaje al compositor colombiano José A. Morales.

Turismo Musical del Departamento del Huila: una Aproximación de Carlos Martínez (2019) comienzan su investigación con una revisión documental sobre turismo musical y turismo cultural además el documento se basó sobre la cultura huilense, sus costumbres y sus costumbres más importantes y representativas. Como los festivales autóctonos de la ciudad de Huila ya que gracias a estos festivales exponen un poco de su diversidad cultural y riqueza folclórica como es el caso de: el Festival Folclórico, Reinado Nacional de Bambuco y Muestra internacional del folclor.

“Estudio del potencial turístico de la música y danza arequipeña, para el fortalecimiento de la oferta turística, Arequipa 2015” Rut Arias y Grace Clavijo. (2017). El motivo de esta investigación surgió por la falta de importancia cualitativamente y cuantitativamente en sus festivales de música y danza en la ciudad de Arequipa, el objetivo central de esta investigación es realizar un análisis del potencial que puede tener el turismo y la música además de la danza arequipeña así mismo fortalecer la oferta turística de este lugar fue una investigación de carácter cualitativa-exploratoria-descriptiva, se aplicó una metodología de campo que consistió en encuestas y entrevistas y para finalizar obtuvieron resultados que ayudó a orientar para elaboración de un proyecto que pueda crear plan sobre danza y conciertos de música

Los festivales, una herramienta para la diversificación de la oferta turística. de Paul Manuel Sidea (s.f) la investigación plantea buscar información para así entender la relación entre los festivales y el turismo, expone las características que tienen los festivales musicales para causar una masiva llegada de turistas y así generar una diversificación aplicada en la oferta turística, es necesario generar esta diversificación en la oferta ya que en la actualidad el sector turístico está preparado para cualquier tipo de evento, por consiguiente el autor busca planear un festival en los municipios, Santa Magdalena de Pulpis y analiza los puntos positivos y negativos que se puede presentar en dicho evento.

Impacto económico y social de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Benicàssim de Iñigo Llorente Pastorino (2023) la investigación se basó en analizar los impactos económicos y culturales que presenta el festival de Benicàssim. Además, elaboraron un DAFO que expone sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del festival el estudio reflejó el impacto positivo que tiene este festival en la economía local además de su imagen de destino ya que atrae turistas extranjeros y nacionales a disfrutar de este evento mundial.

Turismo de festivales en España: evolución, impacto y estudio de caso de Vanessa Mayay (2016) dicho trabajo plantea dar un seguimiento a las festividades y cómo han evolucionado a lo largo de los años en España y como estas se han mantenido siendo reconocidas nacionalmente como internacionalmente, el objetivo principal de este trabajo de grado es evaluar a través de los años su historia de cómo se originó, el impacto positivo o negativo de este macro evento y además conocer el impacto que este tiene en el oferta turística del municipio y las divisas o los gastos que tienen los consumidores de dichos eventos.

Análisis de los antecedentes presentados.

A lo largo de los antecedentes de investigación presentados, queda claro que los festivales y eventos musicales tienen un impacto significativo en el turismo y la oferta turística de diversas regiones. Estos estudios han resaltado cómo los festivales se han convertido en productos turísticos valiosos, generando un impacto económico positivo y fortaleciendo la identidad cultural de las localidades. Así, el proyecto de Ana Gómez destaca el impacto del Festival de Glastonbury en Inglaterra, subrayando cómo un festival puede influir en el turismo y en la economía local. Por otro lado, Luis Pérez y Andrea Suárez exploran la relación entre el turismo musical y el turismo cultural en las provincias de Santander, Colombia, destacando cómo estos festivales contribuyen al fortalecimiento de la memoria y el posconflicto.

Por otro lado, Carlos Martínez analiza el turismo musical en el Departamento del Huila, evidenciando la importancia de festivales autóctonos para exponer la diversidad cultural y la riqueza folclórica de la región. Rut Arias y Grace Clavijo enfocan su estudio en Arequipa, Perú, y cómo la música y la danza pueden fortalecer la oferta turística de la ciudad. Por su parte, Paul Manuel Sidea plantea la diversificación de la oferta turística a través de festivales musicales, buscando analizar la relación entre los festivales y el turismo y cómo estos eventos pueden atraer a un gran número de turistas.

Finalmente, el estudio de Iñigo Llorente Pastorino se centra en el Festival Internacional de Benicàssim en España, evaluando su impacto económico y cultural en la región, resaltando su importancia en la economía local y su atracción de turistas nacionales e internacionales y Vanessa Mayay analiza la evolución de los festivales en España, su impacto en la oferta turística, y cómo estos eventos han mantenido su reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

De esta manera, los antecedentes de investigación permiten resaltar la revisión documental como parte del análisis de la información y distinguir la relevancia de los festivales musicales en el

turismo y cómo pueden enriquecer la oferta turística de una región, influir en su economía y fortalecer su identidad cultural. Esto establece una sólida base conceptual para explorar la influencia de la música salsa en el turismo de Cali.

Marco teórico conceptual

Este capítulo servirá como base sólida para abordar el estudio de cómo la música salsa, una manifestación artística arraigada en la región del Cali, influye en la industria turística local y regional. Así, en las páginas siguientes, se explicarán algunas teorías y conceptos clave relacionados con la música salsa, el turismo cultural y sus intersecciones. A lo largo de este capítulo, se desglosan los elementos esenciales que contribuyen a la comprensión de cómo la música salsa puede impulsar el turismo, preservar la identidad cultural y generar impactos económicos en el Cali y como la música salsa, se convierte en un activo valioso para la industria turística.

El turismo cultural según la (Organización Mundial de Turismo [OMT] 2018)

Estas atracciones / productos se relacionan con un conjunto de características distintivas de material, intelectual, espiritual y emocional de una sociedad que abarca artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valor sistemas, creencias y tradiciones. (p.11)

Esto implica que el turista tendrá la oportunidad de conocer y adaptarse a la cultura de la región que está visitando, ya sea a través de su comida, celebraciones festivas o incluso sus prácticas

culturales cotidianas. A lo largo del tiempo, esta categoría de turismo ha evolucionado significativamente. En las primeras definiciones, no se le daba tanta importancia al patrimonio inmaterial, pero en la actualidad, se ha convertido en un elemento fundamental en la oferta turística de un lugar. Por lo tanto, el turismo cultural y el patrimonio inmaterial están estrechamente relacionados. El turismo cultural se refiere a los viajes que tienen como objetivo principal experimentar y aprender sobre la cultura, la historia, las tradiciones y las expresiones culturales de una determinada región.

Así, Este patrimonio inmaterial según el (Consejo Nacional para la cultura y Artes

[CNA])

El patrimonio cultural inmaterial reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmiten de generación en generación, dependen de los portadores para su existencia y son fundamentales para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo” (p 4).

El patrimonio inmaterial incluye todas aquellas manifestaciones culturales que son transmitidas de generación en generación y que forman parte integral de la identidad de una comunidad o grupo; entonces, cuando se trata de turismo cultural, los visitantes buscan activamente experiencias relacionadas con el patrimonio inmaterial. Esto puede incluir la participación en festivales locales, la asistencia a eventos tradicionales, la exploración de prácticas culturales únicas y la interacción con la población local para aprender sobre sus costumbres y formas de vida. En este sentido, el patrimonio inmaterial se convierte en el corazón de muchas experiencias turísticas, ya que proporciona una comprensión más profunda y significativa de la cultura y la historia de una región.

Por lo tanto, el patrimonio inmaterial es un poco más frágil y vulnerable a diferencia de otras demostraciones o exposición del patrimonio cultural, así pues, una de las características de este patrimonio es que su transmisión se realiza principalmente por vía oral por ende este se recrea constantemente ya que por medio de los relatos de los habitantes en su diario vivir.

Música y Cultura

Desde el inicio de la historia, la humanidad ha empleado diversos medios para establecer conexiones y ha utilizado todos los elementos expresivos que han descubierto con el tiempo. Estos elementos incluyen textos escritos, comunicación verbal, sonidos, formas y gestos no verbales. Vale la pena destacar que la mera existencia de una letra musical o una composición escrita no es suficiente. Para transmitir un sentimiento específico o interpretar una emoción frente a una audiencia o población determinada, se requiere la combinación de estas composiciones con instrumentos, sonidos y otros recursos. Esto posibilita la comunicación efectiva de las emociones que se desean expresar o transmitir. Este fenómeno se ha intensificado en el siglo XXI debido a la hibridación y masificación de la música, en gran parte gracias a Internet

Por consiguiente, Torres (2016) señala

La música constituye desde el principio de la humanidad una de las manifestaciones más importantes dentro del contexto cultural de cualquier época o civilización. Por ejemplo, sería imposible concebir la cultura renacentista sin Giovanni Palestrina, la cultura barroca sin Bach, el clasicismo sin Mozart, el siglo XX sin la proliferación de géneros musicales o la hibridación y la masificación de la música en el siglo XXI a raíz del internet.” (p 26),

La cita destaca cómo la música ha sido una parte integral de cada período cultural importante, desde el Renacimiento hasta el siglo XXI. En el caso de la música salsa en Cali, su importancia radica en que no solo es una expresión artística y cultural que ha estado presente en la región durante décadas, sino que también ha contribuido a la identidad y la diversidad cultural del área. La música salsa no solo es un género musical, sino también un elemento cultural distintivo que ha definido una parte significativa de la vida de las personas en la región. Su influencia se ha extendido más allá de la esfera musical y ha impactado en la forma en que las personas se relacionan con su propia cultura y en cómo atraen a otros hacia ella.

La música salsa se convierte en un elemento de atracción turística no solo para los amantes de la música, sino también para aquellos que desean sumergirse en la cultura local. Los festivales de salsa, las actuaciones en vivo y la experiencia de bailar salsa en los clubes nocturnos se han convertido en actividades que atraen tanto a turistas nacionales como internacionales. Además, la música salsa puede actuar como un vehículo de expresión de la identidad cultural del Cali y un medio para compartir sus tradiciones y costumbres.

Atractivos turísticos

Un atractivo turístico se refiere a un elemento o lugar que, debido a su singularidad, belleza, herencia cultural o cualquier característica especial, ejerce una fuerte influencia en la elección de las personas al decidir visitar un lugar en particular. Estos destinos turísticos pueden abarcar una amplia gama, desde monumentos históricos, áreas naturales, playas paradisíacas, festivales culturales, y sitios arqueológicos, hasta vivencias únicas como la observación de la vida silvestre o actividades deportivas extremas. Los atractivos turísticos desempeñan un papel fundamental en la industria del turismo, ya que atraen a viajeros, despiertan su interés y, en última instancia,

contribuyen al desarrollo económico local proporcionando puestos de trabajo y oportunidades comerciales. Cada destino turístico posee sus propios encantos que lo hacen único y apetecible para los visitantes, y la variedad de estos elementos es lo que confiere a la industria del turismo su diversidad y emocionante dinamismo.

Por lo anterior, el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] 2008) señala que “El atractivo turístico son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica”. (p.4),

Para el contexto de la influencia de la música salsa en el turismo del Cali, esta definición es relevante, ya que los eventos, festivales y actividades relacionados con la música salsa en la región pueden considerarse atractivos turísticos si cumplen con los requisitos mencionados por el MINCETUR. Para que la música salsa influya positivamente en el turismo de la región, es necesario que exista una infraestructura adecuada para albergar eventos, servicios de transporte que faciliten la movilidad de los visitantes, servicios complementarios como la gastronomía y el alojamiento, y una infraestructura básica que garantice la comodidad y seguridad de los turistas. Por lo tanto, la música salsa no solo es una expresión cultural significativa en Cali, sino que también puede ser un factor importante para el turismo si se desarrolla y promociona adecuadamente como un atractivo turístico que cumple con las condiciones necesarias para atraer a los visitantes.

Los atractivos turísticos despiertan un gran interés entre los visitantes, ya que ofrecen servicios y actividades que son atractivos para diversos grupos de personas. En Cali, se encuentra una amplia oferta de atractivos culturales, que incluyen festivales, museos, clubes y eventos culturales

distribuidos en todo el territorio. Estos lugares son un imán para un gran número de turistas que visitan Cali en busca de momentos de entretenimiento y ocio. Un ejemplo emblemático es la Feria de Cali, celebrada en diciembre justo después de la celebración de Navidad para los colombianos y un día antes del fin de año, que aglutina las festividades más representativas de la región y refleja la rica cultura salsera de Cali. El Museo de la Salsa, por otro lado, es un lugar único donde los visitantes pueden obtener información auténtica sobre la historia y el surgimiento de este género musical en las calles de Cali durante las últimas cinco décadas, ofreciendo una visión reveladora de los inicios del barrio obrero y su profunda conexión con el mundo de la salsa. Finalmente, los clubes y bares más renombrados de Cali proporcionan una experiencia que permite a los turistas acercarse aún más a la cultura local y su género musical característico, la salsa.

Impacto del turismo

El turismo es un gran generador de empleo y de ingresos donde se realiza la actividad turística ya que mejora la calidad de vida donde residen la población y genera una cierta seguridad si las zonas son marginadas como es el caso de Siloé en Cali Colombia que es esta comuna es la número veinte que se creó siete rutas turísticas para darle una mejor calidad de vida a la población de estos barrios marginados y atormentados por la guerra de pandillas que habitaban en la comuna y gracias a estas rutas turísticas se logró integrar a los barrios de la comuna 20 de Cali. Así Rosales (2021) menciona:

En este sentido, el turismo es un motor importante de varias industrias, siendo quizás la más importante el comercio, por lo que se considera que tiene gran poder de generación de riqueza, y una oportunidad para incrementar el ingreso de los hogares, mejorando su calidad de vida de la población relacionada con esta actividad. Por otro lado, el turismo al

ser una “industria de servicios”, constituye una alternativa a países en desarrollo que buscan diversificar la producción y exportación de productos primarios (p 7)

La cita resalta la importancia del turismo como un motor económico que afecta positivamente a varias industrias, siendo el comercio una de las más destacadas. Esto sugiere que el turismo puede generar riqueza y mejorar los ingresos de las personas relacionadas con esta actividad, lo que tiene un impacto significativo en la calidad de vida de la población local para el contexto de este trabajo de grado, implica que el turismo basado en la música salsa puede contribuir al crecimiento económico de la región. La música salsa, como parte de la oferta turística, atraería visitantes, generaría ingresos a través de la venta de boletos para espectáculos y la compra de productos relacionados con la música, y proporciona empleo en la industria del entretenimiento. Además, al diversificar la economía local a través del turismo cultural, la influencia de la música salsa podría ofrecer una alternativa a la dependencia de la producción y exportación de productos primarios, brindando oportunidades para el desarrollo sostenible en la región. En resumen, la influencia de la música salsa en el turismo puede impactar de manera positiva en la economía y la calidad de vida de la población del Cali.

Por otro lado, en esta comuna alberga unas escuelas de salsa que han logrado transformar la dinámica social entonces estas empezaron a crear conciencia para que los jóvenes de esta comuna salieran de las drogas, violencia, sicariato entre otros. Luego al pasar de los años vieron que esta actividad turísticamente podía generar ingresos por lo tanto Cali se volvió un lugar turístico a partir de la enseñanza de la salsa "Barrio Salsa" explica tema sociocultural de la ciudad.

Turismo musical

El turismo musical es una expresión fascinante de cómo la música puede ser un motor poderoso para el turismo y la exploración cultural. Los turistas musicales, apasionados por los sonidos y ritmos, buscan experiencias únicas relacionadas con la música en sus destinos de viaje. Desde asistir a conciertos en lugares icónicos hasta explorar la historia de géneros musicales autóctonos, los turistas musicales se sumergen en una experiencia multisensorial que enriquece su comprensión de la cultura local. Además de disfrutar de la música en vivo, estos viajeros a menudo tienen la oportunidad de interactuar con músicos locales, aprender sobre las tradiciones musicales y, en última instancia, contribuir al flujo de turismo cultural en la región. El turismo musical es un ejemplo maravilloso de cómo la música puede ser un puente entre las culturas, conectando a personas de todo el mundo a través de una pasión compartida por los sonidos y las melodías que dan forma a nuestra identidad cultural

Con el fin de comprender cómo se ha desarrollado el turismo musical González (2010 citado por Martínez 2022) considera que “la música como elemento recreativo sugiere una manera de hacer audible la ciudad y de incorporar un nuevo sentido a la mirada convencional del turismo, que además condiciona un uso diferente del espacio público” (p. 11) la cita destaca cómo la música, en este caso la salsa, puede tener un impacto significativo en el turismo al agregar una dimensión única y enriquecedora a la experiencia de los visitantes en una ciudad. Este concepto es esencial para comprender la influencia de la música salsa en el turismo y puede servir como base sólida para tu trabajo de grado.

Entonces es importante mencionar cómo se identifica un turista musical Connell y Gibson (2005 citado en Martínez 2022) señalan que “el turista musical es como otro tipo de turista, consume los demás componentes del turismo, come, bebe, visita otras atracciones, se transporta, se hospeda y comprar souvenirs” (p. 11). Considerando la cita anterior, se puede inferir que el entusiasta de la

música generalmente cuenta con un nivel de ingresos más elevado, lo que le permite estar dispuesto a invertir cantidades significativas con el propósito de asegurar una experiencia excepcional en el lugar que visita. Asimismo, arriba al destino con altas expectativas, ya sea influenciado por material audiovisual, letras de canciones o simplemente motivado por la intención de explorar los sitios que tienen relevancia en la vida de artistas célebres.

En este contexto, es importante resaltar que el turista no se enfoca únicamente en el elemento central, que es el acceso a la música en sí, sino que también valora el conjunto de objetos y actividades que enriquecen su experiencia durante su estadía en el destino. Esto guarda relación con la necesidad de comprender la influencia de la música salsa en la industria turística y cómo esta puede atraer a un público con estas características.

Imaginarios Sociales

Silva (2013), expone que “el imaginario social hace surgir lo que ya está, pero lo socializa por aceptación grupal” (p. 36) Los imaginarios sociales son representaciones colectivas construidas por una comunidad, y en el contexto de la influencia de la música salsa en Cali, Cali, estos imaginarios se generan tanto por los operadores turísticos como por los propios turistas. A través de la visita al lugar, los visitantes validan la autenticidad de estos imaginarios sociales, lo que a su vez estimula diferentes motivaciones para elegir Cali como destino turístico. Estas motivaciones pueden ser impulsadas por diversos medios, como fotografías, novelas y, en particular, la música salsa, que desempeña un papel central en la creación de vínculos sociales.

En el caso específico de Cali, la música salsa se convierte en un vehículo fundamental para la promoción de la ciudad como un destino turístico único. La música salsa, profundamente arraigada en la cultura de la región, crea una conexión emocional con los visitantes y suscita el

interés por experimentar la cultura salsera en su lugar de origen. Las letras, los ritmos y la energía de la salsa contribuyen a forjar un imaginario positivo de Cali como la "Capital Mundial de la Salsa", lo que atrae a turistas deseosos de vivir esa experiencia cultural y social.

Estos imaginarios sociales se fortalecen a través de la comunicación y la interacción social. En el caso de Cali, la comunidad local se involucra activamente en la promoción de la salsa y en la organización de eventos relacionados, lo que refuerza la percepción positiva del destino. La interacción social entre los visitantes y la población local, en la pista de baile, en los festivales de salsa y en otros lugares, también contribuye a la formación y el fortalecimiento de estos imaginarios sociales.

Oferta Turística

La oferta turística se refiere a todo lo que un destino tiene para ofrecer a los visitantes, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y expectativas durante su viaje. Por consiguiente: Socatelli, M. (2013 citado en Naranjo y Martínez 2022) refiere que la oferta turística es un conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tiene por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.

Cuando aplicamos esta definición al objeto de estudio de la influencia de la salsa en el turismo de Cali, Cali, se vuelve evidente cómo la música salsa y su entorno cultural pueden ser parte integral de la oferta turística de la ciudad. En Cali, la salsa no solo se limita a la música, sino que abarca

una rica tradición cultural que incluye el baile, las escuelas de salsa, festivales, y una comunidad apasionada por este género musical. Todos estos elementos se convierten en parte de la oferta turística de la ciudad.

La música salsa y su cultura asociada representan un atractivo turístico en Cali. Los turistas, tanto nacionales como internacionales, son atraídos por la oportunidad de experimentar la autenticidad de la "Capital Mundial de la Salsa". Los productos y servicios asociados a esta oferta turística incluyen la posibilidad de asistir a clases de baile de salsa, participar en festivales de salsa, disfrutar de actuaciones en vivo en clubes y, en general, sumergirse en la vibrante escena salsera de la ciudad. Los oferentes, en este caso, son tanto los negocios locales relacionados con la salsa como la misma comunidad salsera de Cali. Trabajan juntos para proporcionar una experiencia auténtica y atractiva para los turistas. La salsa se vende como una experiencia cultural única que permite a los visitantes aprovechar y disfrutar de los atractivos turísticos relacionados con este género musical y su comunidad.

Turismo sostenible

La Organización Mundial de Turismo [OMT] (2017 citado en OSTELA Tourism Management School (2020) atañe que el turismo sostenible “es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. La definición de turismo sostenible proporcionada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) destaca la importancia de considerar las repercusiones económicas, sociales y medioambientales tanto actuales como futuras al desarrollar y promover el turismo en una región. Al relacionar esta

definición con el objeto de estudio de la influencia de la música salsa en el turismo en Cali, se evidencia cómo la sostenibilidad es un factor clave en la promoción de este tipo de turismo.

En el contexto de Cali, la música salsa y su cultura están inextricablemente ligadas al turismo de la región. La música salsa ha contribuido a satisfacer las necesidades de los visitantes al brindarles una experiencia única y auténtica relacionada con la cultura local. Esta experiencia se extiende más allá de la música y se conecta con la danza, la gastronomía y la participación en festivales de salsa, enriqueciendo así la dimensión social del turismo.

La influencia de la música salsa en el turismo de Cali, Cali, se puede relacionar con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) declarados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Estos objetivos son un marco global para abordar desafíos sociales, económicos y medioambientales, y promover un desarrollo sostenible. Algunos ODS que se relacionan con este tema son:

1. **ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico:** La música salsa y la cultura asociada generan empleos y oportunidades económicas en la ciudad de Cali, desde músicos y bailarines hasta propietarios de clubes y restaurantes, contribuyendo al crecimiento económico local.
2. **ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles:** La música salsa y el turismo relacionado en Cali pueden contribuir a la promoción de una comunidad vibrante y atractiva para los visitantes, lo que a su vez fomenta un desarrollo urbano sostenible.
3. **ODS 12 - Producción y consumo responsables:** La promoción de la música salsa y la cultura asociada en el turismo puede fomentar un consumo responsable al enfocarse en

experiencias culturales auténticas en lugar de un turismo de masas que pueda tener un mayor impacto negativo.

4. **ODS 13 - Acción por el clima:** Aunque la música salsa en sí no está directamente relacionada con el cambio climático, la gestión sostenible de los eventos y festivales relacionados con la música puede contribuir a la reducción de su huella de carbono.
5. **ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas:** La promoción de la música salsa y la cultura en Cali puede ser una herramienta para la construcción de la paz y la promoción de la justicia social al fortalecer la identidad cultural y la cohesión social.
6. **ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos:** La colaboración entre el sector público, el privado y la sociedad civil es esencial para impulsar la influencia de la música salsa en el turismo de Cali de manera sostenible.

Por consiguiente, la música salsa en el turismo de Cali tiene el potencial de contribuir a múltiples Objetivos de Desarrollo Sostenible al promover el crecimiento económico, la sostenibilidad urbana, el consumo responsable y el fortalecimiento de la comunidad local.

Limitaciones

- No se tiene claro el turismo musical si no se hace turismo por medio de la salsa
- Se encuentran pocos estudios alrededor del fenómeno a estudiar que es la música salsa y su influencia en el turismo en el Cali
- Aunque Bogotá cuenta con una casa del valle la información que se pudo obtener fue muy limitada
- Limitación en recursos económicos por no poder desplazarme más de una vez al territorio

Unidad de Análisis ¿Qué puedes hacer en Cali?

Según Roldán, Franco y Fernández (2023). “Es una de las ciudades más antiguas de Colombia y América y uno de los destinos más versátiles” (p.52). Es así que, en el libro Valle del Cauca destino turístico se mencionan cinco actividades que se pueden hacer en Cali.

- a. Vive la salsa en Cali. Shows en vivo, clases y eventos como la Feria y el Mundial de Salsa.
- b. Tomar City Tours y walking tours en el Centro y San Antonio.
- c. Degustar la fusión de sabores que componen la comida caleña
- d. Conocer cientos de especies de aves en tours de avistamiento y recorridos rurales.
- e. Festival Petronio Álvarez

Tabla 1

Componentes de la oferta turística de Cali b-c-d

Categoría	Subcategoría	Ejemplos	Descripción
Atractivos Turísticos	Atractivos Históricos y Culturales.	La Ermita y Bulevar del Río. Centro Histórico El Gato - entre otros.	Descubre la riqueza histórica y cultural de Cali a través de La Ermita y el pintoresco Bulevar del Río. La Ermita, con su arquitectura imponente, es un hito histórico que ofrece vistas panorámicas de la ciudad. El Bulevar del Río, a lo largo del río Cali, es un espacio vibrante donde la naturaleza se fusiona
	Atractivos Emblemáticos	Plaza Caycedo, La Iglesia La Merced Plazoleta Jairo Varela, entre otros	

	Sitios populares	Barrio San Antonio Barrios populares y parque de la Cruz,	con la cultura, proporcionando una experiencia encantadora con su ambiente relajado y áreas para el esparcimiento.
Cultura y museos	Museos	Caliwood Museo Tertulia, MUSA	En Cali, la cultura se vive y se celebra en cada rincón, desde la pantalla de Caliwood hasta las exposiciones vanguardistas del Museo Tertulia y el ritmo contagioso del MUSA. Sumérgete en la experiencia artística de la ciudad, donde los teatros y bibliotecas se convierten en escenarios vibrantes que contribuyen al florecimiento continuo de la identidad cultural de Cali.
	Teatro y Centros Culturales	Teatro Municipal. Bibliotecas culturales	
	Zonas Gastronómicas	Granada, San Antonio, Calle 9 Zonas Gastronómicas de la panamericana	En las zonas gastronómicas de Cali, cada bocado cuenta una historia de tradición, innovación y pasión por la buena comida. Desde los

Gastronomía	Platos típicos	Sancocho de gallina. Platos tradicionales. Lulada, cholado, y dulces típicos de la región	sabores reconfortantes del Sancocho de Gallina hasta la frescura de la Lulada, la gastronomía caleña se presenta como un festín que celebra la diversidad y autenticidad de la región.
Turismo de Naturaleza	Parques Naturales	Cerro de las Tres Cruces. Parques naturales. Laguna de Sonso Reserva Ecológicas	En Cali, el turismo de naturaleza se presenta como una invitación a descubrir la biodiversidad única que rodea la ciudad. Desde las alturas del Cerro de las Tres Cruces hasta la serenidad de la Laguna de Sonso y las reservas ecológicas circundantes, cada rincón natural es una ventana a la maravilla y la tranquilidad que la región tiene para ofrecer.
	Reservas Ecológicas	Vuelta de Occidente alrededor de Cali. Pance, entre otras.	

La Tabla anterior, presenta una clasificación de los principales componentes de la oferta turística de la ciudad de Cali, Colombia. Específicamente, se categorizan cuatro grandes áreas: atractivos turísticos, cultura y museos, gastronomía y turismo de naturaleza. En cada categoría se mencionan

ejemplos representativos junto con una breve descripción. Los atractivos turísticos incluyen sitios históricos, culturales y populares emblemáticos de la ciudad. Por su parte, la oferta cultural comprende museos, teatros y centros culturales. La gastronomía se ilustra con zonas culinarias típicas y platos tradicionales.

Sin embargo, es importante mencionar que la salsa también desempeña un papel crucial en el sector turismo de Cali, pues, la música salsa, arraigada en la cultura caleña, contribuye significativamente a la oferta turística de la ciudad, especialmente en la categoría de "atractivos turísticos" y "cultura".

Objeto de estudio: la influencia de la salsa en el turismo en Cali



Según Roldán, Franco y Fernández (2023). “La salsa en Cali es el resultado de una evolución cultural que llevó a su esparcimiento y creación de un estilo de baile propio, hoy en día Patrimonio Inmaterial de Colombia. Eventos como la Feria de Cali son reconocidos mundialmente. Pero la oferta de salsa en Cali es mucho más.” (p.62.)

- a. Aprende a bailar salsa caleña Con más de 120 escuelas de salsa, múltiples campeones mundiales y miles de bailarines expertos, aprender a bailar salsa caleña es uno de los principales planes en Cali. Podés encontrar clases grupales desde COP \$30.000 y personalizadas desde COP \$60.000, según la escuela y tipo de experiencia.
- b. Museo de la Salsa Un museo fotográfico donde se cuenta la historia de la Salsa en Cali y en el exterior, incluyendo el caribe y las Antillas, pasando por Cuba, Puerto Rico, Venezuela y Nueva York con más de 40.000 fotografías.
- c. Barrio Obrero Nadie sabe la fecha, la hora, ni la canción que puso a palpar a los caleños de 33 a 45 rpm - revoluciones por minuto, en el lugar donde artesanos, obreros, zapateros y trabajadores del ferrocarril fundaron el barrio Obrero (1919), corazón de Cali.
- d. Discotecas para salseros Podés ser parte de la Cali Nocturna y la diversión en Cali, disfrutando de discotecas exclusivas para salseros como lo son La Topa Tolondra, Zaperoco Bar, Tintindeo, Siboney Club-Discoteca, MalaMaña Salsa Bar, Rumbavana Club y La Social Cali entre otras.
- e. Los mejores shows de salsa del mundo están en Cali. Estos son algunos de los más destacados: Discotecas para salseros Podés ser parte de la Cali Nocturna y la diversión en Cali, disfrutando de discotecas exclusivas para salseros como lo son La Topa Tolondra, Zaperoco Bar, Tintindeo, Siboney Club-Discoteca, MalaMaña Salsa Bar, Rumbavana Club y La Social Cali entre otras.
 - Delirio y Paseo de la Aurora: Un show único basado en la cultura popular caleña que se ha convertido en un símbolo de una ciudad. Un lugar ideal para compartir en familia, y disfrutar la magia de la salsa circo, cerca al Centro de Eventos Valle del Pacífico.

- Ensalsate: Un espectáculo innovador que se basa en una fusión de géneros y ritmos alrededor de la Salsa, con luces y al ritmo de muchos de los mejores bailarines de salsa y del mundo.
 - Mulato Cabaret: Casa de Swing Latino, el grupo con mayor número de títulos mundiales de salsa y reconocimiento internacional
- f. ROOFTOPS, RUMBA Y ENTRETENIMIENTO: Algunos lugares recomendados son:
- La Pérgola, Delirio, Paseo de la Aurora, Rooftops, El Mulato, El Pedazo, Ensálsate, La Topa Tolondra, Zaperoco, Zorro Azul, La Linterna, Donde Fabio, Elsa Café y Punto Baré. La Pérgola Clandestina, ubicada en el centro de Cali, fue reconocida por la International Nightlife Association como uno de los 100 mejores clubs nocturnos del Mundo, ocupando el puesto #79 de este listado global y el #1 en el país.

La música salsa en Cali no solo es una expresión artística arraigada en la identidad cultural de la ciudad, sino también un poderoso imán para el turismo. Así, como Patrimonio Inmaterial de Colombia, la salsa se erige como un tesoro que ha evolucionado a través de décadas, desde el Barrio Obrero hasta las vibrantes discotecas y shows de clase mundial. La oferta turística de Cali se enriquece con más de 120 escuelas de salsa, un Museo de la Salsa que cuenta la historia a través de imágenes, y eventos emblemáticos como la Feria de Cali que trascienden fronteras.

Aprender a bailar salsa caleña se convierte en una experiencia accesible, con numerosas opciones de clases que van desde lo grupal hasta lo personalizado. Las discotecas exclusivas para salseros, como La Topa Tolondra y Zaperoco Bar, se suman a la Cali Nocturna, brindando un escenario único para disfrutar de la salsa en su máxima expresión. Además, espectáculos como Delirio y

Paseo de la Aurora, Ensalsate, y el reconocido Mulato Cabaret, consolidan a Cali como un epicentro mundial de entretenimiento salsero.

Desde los ROOFTOPS con vista panorámica hasta la reconocida Pérgola Clandestina, Cali se presenta como un destino de rumba y entretenimiento sin igual. Este cierre resalta cómo la salsa, más allá de ser un género musical, se convierte en un catalizador cultural y turístico que define la esencia misma de la ciudad, atrayendo a visitantes de todo el mundo para sumergirse en la magia de la salsa caleña y experimentar la hospitalidad y la alegría de la ciudad.

A continuación, se presentan algunas estadísticas que dan cuenta de los visitantes



Visitantes no residentes en Colombia 2020 - 2022 Cifras preliminares*

Los visitantes no residentes en 2022 **augmentaron 238,0%** respecto a 2020 y **augmentaron 118,4%** respecto a 2021.

Tabla 1. Visitantes no residentes

	2019	2020	2021	2022	Var (%) 20-22	Var (%) 21-22
Extranjeros no residentes*	3.213.837	893.863	1.395.265	3.275.784	266,5%	134,8%
Extranjeros sin venezolanos	2.814.025	791.671	1.249.178	3.040.310	284,0%	143,4%
Estimación de venezolanos	399.812	102.192	146.087	235.474	130,4%	61,2%
Colombianos residentes exterior	955.206	358.397	731.669	1.259.018	251,3%	72,1%
Cruceros internacionales	361.531	134.357	18.877	167.632	24,8%	788,0%
Total	4.530.574	1.386.617	2.145.811	4.702.434	239,1%	119,1%

Nota: tomado de Migración Colombia y Sociedades portuarias. Cálculos OEE – MinCIT. Pr:

Cifras preliminares



Visitantes no residentes en Colombia 2021 - 2023 Cifras preliminares*

Los visitantes no residentes en agosto de 2023 **aumentaron 9,9%** respecto a 2022.

Tabla 2. Visitantes no residentes mensual

	agosto 2021	agosto 2022	agosto 2023	Var (%) 21-23	Var (%) 22-23
Extranjeros no residentes*	134.539	313.535	375.316	179,0%	19,7%
Extranjeros sin venezolanos	120.489	291.660	353.277	193,2%	21,1%
Venezolanos con motivo descanso y esparcimiento	14.050	21.875	22.039	56,9%	0,7%
Colombianos residentes exterior	62.905	105.059	84.531	34,4%	-19,5%
Cruceros internacionales	88	0	0	-100,0%	100,0%
Total	197.532	418.594	459.847	132,8%	9,9%

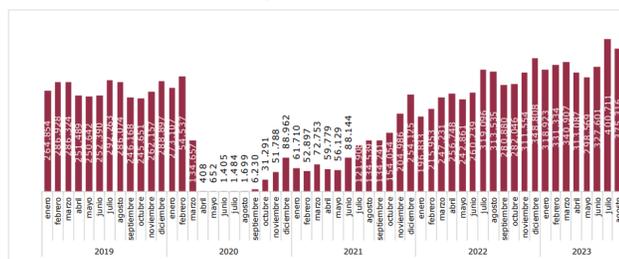


Nota: tomado de Migración Colombia y Sociedades portuarias. Cálculos OEE – MinCIT. Pr:
Cifras preliminares



Extranjeros no residentes - Mensual

Gráfico 1. Extranjeros no residentes mensual

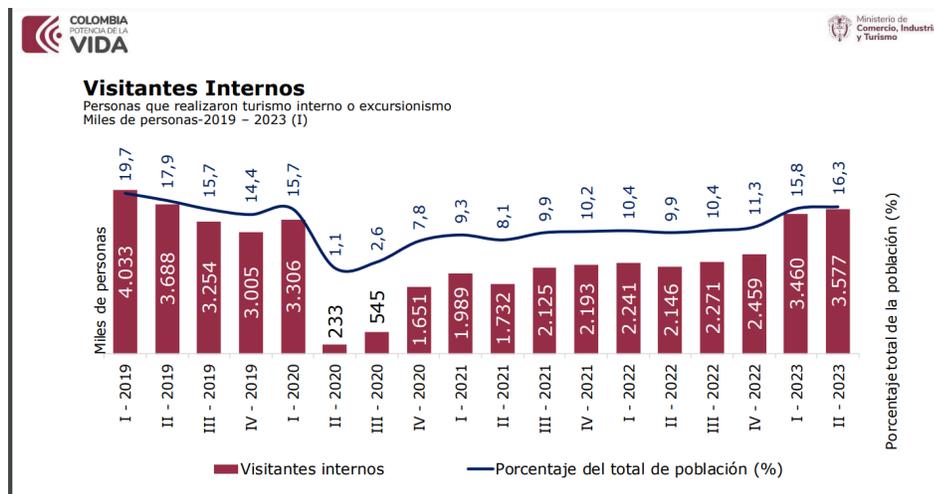


En agosto de 2023, el número de visitantes extranjeros no residentes fue de **375.316**, **19,7% superior** al registrado en agosto de 2022 (313.535 visitantes).

Nota: Migración Colombia. Cálculos OEE – MinCIT.

Gráfico ###

Turismo interno



Nota: Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT).

Cali también conocida como la "Capital de la Salsa", tiene una cultura rica, vibrante y que se ve reflejada en su música y estilo de vida, Cali es conocida internacionalmente por su música salsa. La ciudad es el lugar de nacimiento de muchos artistas y grupos famosos del género, incluidos Grupo Niche, Joe Arroyo y Willie Colon. La salsa es una parte integral de la vida diaria de Cali y los residentes disfrutan bailar en discotecas, festivales y eventos especiales. Cali tiene una gastronomía muy amplia y es un deleite para los amantes de la cocina tradicional colombiana. ya que la ciudad ofrece una variedad de platos típicos como sancocho de gallina, arroz atado, empanadas y pandebono. Además, Cali es conocida por sus jugos de frutas frescas y deliciosos postres como el champú y la lulada. Además, es una ciudad llena de tradición y celebración. El Carnaval de Cali, celebrado en diciembre, es uno de los eventos más importantes del año. Durante este festival, la ciudad se llena de música, baile y coloridos desfiles. Cali también alberga un festival de salsa que reúne a los mejores bailarines y músicos de salsa de todo el mundo. y por último, Cali es una ciudad diversa en términos de población. Tiene una mezcla diversa de grupos étnicos, incluidos afrocolombianos, mestizos y pueblos indígenas. La ciudad también es conocida

por su energía juvenil y espíritu emprendedor. Cali produce muchos jóvenes talentosos, especialmente en los campos de la música y la danza.

Marco Metodológico

A continuación, se presentará la metodología que se siguió para llevar a cabo este estudio, la cual se fundamenta en las pautas propuestas por Hernández, Fernández y Baptista (2010) en donde señala que:

Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y escribir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. Por ejemplo, en un típico estudio cualitativo, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender lo que busca. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general. (p. 9)

A partir de la definición anterior, dentro de la metodología es esencial detallar cómo se desarrolla la investigación para contextualizar y justificar la aproximación que estamos tomando en este estudio sobre la influencia de la música salsa en el turismo de Cali. Por lo tanto, se optó por un enfoque cualitativo de tipo exploratorio para profundizar en las experiencias y percepciones de los actores involucrados en este fenómeno y las entrevistas proporcionarán una plataforma para comprender a nivel profundo cómo la música salsa impacta en la dinámica turística de la región. Además, la revisión documental nos permitirá cotejar los hallazgos cualitativos con datos y

antecedentes históricos, brindando un contexto valioso para el presente trabajo de grado donde se tuvo presente la fase a seguir.

Población y muestra

El diseño de la presente investigación incluye una población objetivo-específica para abordar el objetivo general y la pregunta problema. La población estará compuesta por tres categorías de informantes clave que se han destacado en la promoción, gestión y desarrollo de la música salsa y su influencia en el turismo de Cali. Estos informantes clave serán E1, Valentina Botero Porras, funcionaria de la Gobernación del Cali y la Secretaria de Turismo de Cali; , con una experiencia relevante en la promoción del turismo en la región; E2, Viviana Vargas, Directora General del Mundial de Salsa, quien tiene un profundo conocimiento del impacto del evento en el turismo local y regional; y E3, el Director General del Museo de la Salsa, un experto en la preservación y difusión del patrimonio cultural relacionado con la salsa en la región. Los tres entrevistados fueron clave y aportaron perspectivas valiosas para abordar la relación entre la música salsa, el turismo y la identidad cultural. Así, la metodología de investigación tendrá datos cualitativos que respondan a la pregunta problema planteada y que ayuden a alcanzar el objetivo general del estudio.

La muestra fue seleccionada de manera no probabilística por conveniencia, basándose en la disponibilidad de las personas para participar en el estudio (Bryman, 2012). Se llevó a cabo en un momento específico e incluyó variables medibles, lo que permitió describir un fenómeno relevante para la población de interés (Hernández et al., 2010). La elección de este enfoque de muestreo se debió a las limitaciones en las condiciones sociodemográficas, ya que había un

número limitado de informantes dispuestos o con conocimientos sobre el tema de estudio. Finalmente, se da paso al primer ejercicio de análisis de la información.

Análisis de resultados

A Continuación encontraremos la tabla de revisión documental que responde al primer objetivo Identificar el papel histórico y cultural de la música salsa en Cali. planteado en la presente investigación, la búsqueda del contenido de esta tabla fue revisión de literatura gris y se escogieron los documentos que relatan un poco de la historia de la llegada de la salsa a Cali, las similitudes de los documentos escogidos fueron los factores culturales en la llegada de la salsa a Cali y porque este género musical se arraigó en esta región. Este análisis de resultados se hizo en tres fases, la primera fue revisión de literatura gris, la siguiente, el análisis de las entrevistas realizadas a profesionales en turismo y la última información sobre participación de visitantes en los festivales de Cali (oferta turística). A continuación, se empezará con la primera fase de análisis.

Tabla 2.

Revisión documental

Objetivo: presentar de manera detallada la historia de la llegada de la salsa en Cali, así como el contexto sociocultural en el que se encontraba la región del Cali en ese período histórico.				
	Factor Histórico	Factor Cultural	Por Qué la Salsa en Cali	Fuente
1	El papel histórico de la salsa data en la década de los años 30-60 que en este tiempo Cali sufrió el proceso de industrialización luego se enfrentó al proceso de urbanización en los años 40-70 gracias a la radio, el cine y la vida nocturna dieron a conocer un nuevo género	El proceso de transformación cultural que vivió Cali fue influido en gran medida por los medios de comunicación. Esta ciudad se encuentra geográficamente más cerca del Caribe que de los Andes, una cercanía que se caracterizó por la presencia de la esclavitud en ambas	Desde un enfoque social, la música salsa en Cali se aprecia como un género musical popular de gran importancia. Se le valora como un símbolo cultural destacado en la región, y se busca desafiar el menosprecio que a veces se les atribuye debido a	La Salsa En Cali: Cultura Urbana, Música Y Medios De Comunicación, D. E., & Ulloa A. (1988).

	<p>musical latinoamericano. la gran parte de este género corresponde a un cultura o folclore ciudadano que surgió a comienzos del en barrios populares como la habana (guaguancó, son habanero) Santiago (son y pachanga) Ponce (plena puertorriqueña) y Buenos Aires (tango y milonga). Su propagación masiva por toda América del sur creó una identidad musical que hasta el día de hoy perdura de generación en generación. Adicionalmente los cubanos eres los</p>	<p>regiones. En el Caribe, la esclavitud se relacionaba con las plantaciones que producían bienes para el mercado mundial, mientras que en el Valle del río Cauca, se centraba en las haciendas esclavistas que abastecían el consumo interno. Este contexto histórico llevó a que las generaciones futuras conservaran las tradiciones, culturas y rasgos faciales y físicos de dos regiones distantes que, aunque no se conocieran directamente, se</p>	<p>ciertas perspectivas culturales</p>	
--	---	---	--	--

	<p>principales consumidores ya que bailaban en fiestas, clubes, zonas de tolerancia, etc., ya que en estos lugares se concentraba una mayor intensidad de ritmos afrocubanos, por otro lado, los géneros como: la ranchera, el ballet, la música colombiana, el folclor negro de nuestras costas, el folclor andino y el tango, con todo lo que llegó a gustar en Cali y este fue acogida por los habitantes de Cali consumiéndola colectivamente por medio del baile.</p>	<p>unirían a través de la música y su cultura vibrante.</p>		
--	--	---	--	--

2	<p>Como resultado de su relación con la salsa, Cuba y esta región de Colombia el Cali comparte una cultura similar; además, gran parte de su población es afrodescendiente, creando una especie de conexión rítmica por lo apropiado de su lenguaje musical.</p> <p>se cree que el inicio de la música cubana en la cultura caleña, se considera que fue en los años 40 al mismo tiempo que iniciaba un auge poblacional ya que surgieron sitios de prostitución llamado</p>	<p>Las condiciones que se presentaban en la región siendo una zona cálida se crearon las condiciones para que el ambiente de la rumba se convirtiera en un denominador común, primero a partir de las celebraciones caseras de la caña, la tambora, la pandereta y el triángulo, y luego en un ambiente común donde cuba y el Cali tenían su factor en común la música afrocolombiana llegará para quedarse en este territorio</p>	<p>Cali tiene una semejanza con el ambiente cubano y esto genera efectos de enlaces con la salsa, adicionalmente la población de estas dos regiones la gran mayoría de su población proviene de raigambre africana, generando así una conexión rítmica desde la apropiación del ritmo musical</p>	<p>Música salsa y referentes urbanos de Cali en la novela Que vive la Que viva la música de Andrés Caicedo. Vega Celis, I. A., Torres Beltrán, D. R. (2012)</p>
---	--	--	---	---

	<p>“La zona”, y este sitio era legal y la música cumplía un papel principal para todo el ambiente nocturno. Además, en la misma época se estaba formalizando una peculiar forma de celebrar fiestas familiares como los champús y los “bailes de cuotas”</p>			
3	<p>Como consecuencia de su estrecha relación con la música salsa, Cuba y la región del Cali en Colombia comparten una cultura similar. Además, gran parte de su población tiene raíces afrodescendientes, lo que crea</p>	<p>En los siglos XIX y XX, los europeos sostenían estereotipos sobre los africanos, apercibiéndole como una cultura y una población caracterizada por su sensualidad y pasión por el baile. Esta percepción</p>	<p>La música salsa en Cali ha impulsado el desarrollo sociocultural de la ciudad, influyendo en áreas como el baile, la adquisición y colección de discos de vinilo, y en la creación de una memoria colectiva</p>	<p>Salsa y Década De Los Ochenta. Apropiación, Subjetividad e Identidad en los Participantes de la Escena Salsera de Bogotá.</p>

	<p>un fuerte vínculo a través del lenguaje musical. Se considera que la música cubana influyó en la cultura caleña desde la década de 1940, al mismo tiempo que experimentaba un aumento en la población debido a la aparición de zonas de entretenimiento como "La Zona", que estaba legalmente establecida, y la música desempeñaba un papel central en la vida nocturna. En ese mismo período, surgieron formas peculiares de celebrar eventos familiares, como los</p>	<p>estereotipada se trasladó a los barrios en América, donde las autoridades consideraban que eran lugares propicios para liberar emociones y ofrecían entretenimiento a los esclavos, al mismo tiempo que los veían como una amenaza menor para el orden público.</p>	<p>vinculada a la salsa que caracteriza a la ciudad. Esto ha llevado a que Cali sea reconocida como la capital mundial de la salsa. Además, la ciudad se beneficia de un clima cálido durante gran parte del año, lo que la convierte en un lugar atractivo para los amantes de la música y el baile. Junto con su ubicación geográfica estratégica y su rápido desarrollo social, económico y político, Cali se destaca como un</p>	<p>Ordóñez, B. D.(s/f).</p>
--	--	--	--	-----------------------------

	champús y los "bailes de cuotas".		importante centro de la cultura salsera.	
--	-----------------------------------	--	--	--

Nota: en la tabla anterior se evidencian aspectos importantes relacionados con aspectos socio culturales e históricos alrededor de la música salsa en Cali.

La información registrada en la tabla anterior, nos dio a conocer un poco sobre la historia de la llegada de la salsa en Cali además de argumentar porque este género musical logró arraigarse en esta región de Colombia y este ha creado un factor cultural en Cali muy importante ya que han adoptado este género musical como suyo tanto así que Cali es reconocida como la capital mundial de la salsa, algunos de los factores que influyeron para este género permaneciera en esta región fueron su semejanza con la cultura cubana y su gran alegría tanto que despertaron su pasión por el baile, por consiguiente creo que es importante este tipo de información sobre una de las culturas y géneros musicales más importantes de Colombia y tan representativas como lo es el Cali

Segunda Fase: Análisis de entrevistas direccionadas a entrevistados E1y E2

Para dar continuidad al desarrollo de los objetivos planteados y dar respuesta al objetivo 2 (Identificar la relación entre la música salsa y la atracción de turistas en Cali.) de la investigación se hará el análisis de las entrevistas aplicadas a diferentes profesionales en el área de turismo y cultura del Cali. Por lo anterior, se dará un código a cada uno en donde E (entrevistado y el número se dará según el rango siendo 1, 2 y 3 profesionales de alguna de las instituciones de turismo en Cali y los siguientes con alguna vinculación a la salsa. Así el E1 Valentina Botero Porras, será una funcionaria de la gobernación del Valle del Cauca secretaria de turismo, el E2 Viviana Vargas, directora general del mundial de salsa, el E3 Carlos Molina Castellanos, director general del Museo de la Salsa Jairo Varela.

Así, la recolección de datos a partir de las entrevistas permitió dar respuesta a los objetivos planteados en el presente trabajo de grado titulado: **La influencia de la música salsa en el turismo de Cali.** También es importante mencionar que las entrevistas que se emplearon fueron

semi- estructuradas y se tienen como base diez preguntas moderadoras o guía que permitieron un orden y una secuencia. Basado en lo mencionado anteriormente se registrará la respuesta de cada una de las preguntas realizadas, luego, se elaborará su respectivo análisis de la entrevista tomando en cuenta que se hará un diseño de categoría o patrones. A continuación, se enuncian las preguntas junto con la respuesta de cada uno de los participantes.

Preguntas y respuestas:

1. ¿Cree usted que el turismo es una alternativa de desarrollo económico en la oferta turística de Cali? ¿Por qué?

E1: “100% no solo de Cali, del Cali, o sea, el turismo está generando alrededor de 100 millones de dólares mensuales de derrama económica solamente en el departamento, en general en el 2022 la derrama económica fue de 1954 millones de dólares que generó el turismo, entonces el turismo es un pilar que no se le están asignando los recursos necesarios para poder potenciar este turismo, pero el turismo mueve la economía en general”

E2: “Estuvimos una oferta, pero el turismo salsero te lo digo de primera mano yo cada año me voy de gira, puedo darme cuenta de que la gente a Cali quiere venir a hacer inmersión de baila también tenemos una escuela donde recibimos Todas las semanas extranjeras”

2. ¿Considera usted que los eventos, festivales y actividades relacionadas con la salsa han contribuido con el flujo turístico en la región? ¿Por qué?

E1: “Claro que si absolutamente si ha contribuido con el flujo para la muestra de un botón tenemos la feria de Cali como será de importante la feria de Cali que SITUR la mide aparte, lo que pasa es que no me la reporta a mi porque lo paga Cali, pero se mide tanto Petronio Álvarez que es el festival músicas del pacifico como feria de Cali aparte”

E2:” Hablemos de la feria de Cali, a la feria de Cali es el mes donde más vienen turistas acá y toda la gente te voy a hablar el 70% el turismo en diciembre en Cali es para ir a ver el salsódromo y eso no podemos pues desconocerlo y también el festival se ha convertido en un evento que permite reunir Pues también a demasiados artistas y visitantes nacionales e internacionales”

3. ¿Con qué recursos musicales cuenta el Cali destacando su relevancia en la identidad regional y su vínculo con la tradición cultural local?

E1: ”Nosotros tenemos una diversidad cultural muy importante en el Valle porque si tu miras nosotros tenemos pues toda la zona pacífica con currulao, mamaba, alabado con toda esta música del pacifico que de ahí se desprende cualquier cantidad de ritmos de festivales de presentaciones, también está el tema de la salsa el festival de Mono Núñez que es en Ginebra el festival de bandola que es en Sevilla el festival de boleros de Caicedonia todos hacen parte del Cali frente a la tradición cultural y local el Petronio Álvarez hay una tradición cultural muy importante tan importante que sale de Buenaventura y el Pacífico para Cali y ahora es referente internacional y no solo es la música, es en la comida, el maquillaje, el peinado, la ropa , las bebidas ancestrales”

E2:” Aquí hay un montón de orquestas, o sea, la salsa digamos que no es un no es un género que nació acá, la salsa que si en Cuba, que si en Puerto rico, pero lo que sí tiene Cali es que creo un estilo particular de bailar. Y, pues los insumos musicales son todos, o sea, si hay un montón de orquestas, melómanos, son 42 actores de la salsa que giran, pues alrededor de esta cultura.”

4. ¿Cómo considera que la música salsa ha influido en la identidad cultural y las tradiciones locales del Cali?

E1:” Pues ha habido una gran influencia sobre todo en el reconocimiento internacional a Cali se le conoce como la capital mundial de la salsa, yo sí creo que en general el caleño se identifica con la

salsa, tenemos una predisposición tanto al gusto adquirido de la salsa pues porque era la música que escuchaban mis papás por ejemplo yo escucho a mis vecinos hacer aseo con salsa, en mi gym se entrena es con salsa, pero sí influyó en nuestra identidad nosotros somos caleños bailadores”

E2: “Un movimiento de entidad seria. Que nos tiene ya marcados como. Pues como sí puede sonar redundante, pero, pues como la Capital Mundial de la salsa, que no sepa si en aquel lugar vemos, hay escuelas, está la competencia más grande, modalidades que no tenemos en ningún otro país. Y la ciudad respira salsa, las discotecas, los lutieres, los nudistas, todos es una industria cultural muy grande”

5. ¿De qué manera esta influencia ha impactado en la experiencia de los turistas que visitan la región?

E1:” Pues total porque de hecho muchos vienen a buscar salsa y por eso se abrió el tour del barrio obrero que es donde nace la salsa en Cali y ha impactado tanto que. para mi es clave mirar que se está vendiendo de salsa y si hay una persona que tiene tour de salsa a diario es porque se requiere un tour de salsa a diario”

E2: “Pues tanto que la gente quiere cambiar de vida una cosa así. Un extranjero el otro día nos contaba que él se estaba quedando ahí por San Antonio. Y que él solamente salía a la tienda. ¿Solamente arrimaba a la tienda para sentarse a escuchar música salsa y que la gente lo saludaba, me entendés entonces? La importancia de la salsa es tan grande, que mucha gente quiere cambiar de vida y espacio.”

6. ¿Cree usted que con la oferta turística (cultural, naturaleza patrimonio cultural e inmaterial) en Cali se puede generar turismo musical?

E1:” Si, tenemos una diversidad muchísimos productos que permiten generar un turismo musical creo que ya directamente se hace con el tema de festivales y con el tema por ejemplo de ritmos de

Colombia que es la agencia que te comento ya lo están efectuando ya lo están haciendo yo sé que hay agencias que venden el paquete para mono Núñez en Ginebra”

E2: “Lo que pasa es que pues, que yo sepa. No, Cali no es turismo musical, o sea bueno, sí también por las orquestas, por los sonidos, por los melómanos, pero pues Cali en realidad en este momento es como un epicentro cultural, pero en danza”

7. De acuerdo con su punto de vista ¿Qué es un turista musical?

E1:” Para mí un turista musical es un turista que está viajando exclusivamente a obtener una experiencia en algún tipo de música sea cual sea, o sea llega al destino a vivir una experiencia musical sea un concierto, una presentación ellos una interpretación de tocar algún instrumento de sumergirse en esa cultura o en ese ritmo musical así lo veo yo”

E2:” Desde mi punto de vista. Quien viene a, es una persona que le gusta bailar apasionantes cantantes de la historia. De las orquestas. Vienen particularmente a buscar solo música”

8. ¿Considera que el turismo musical tendría la aceptación por parte de la ciudadanía, turistas nacionales y extranjeros, para que, de esta manera, contribuya a la oferta turística en Cali?

E1:” Yo creo que si hay una aceptación porque por ejemplo el barrio obrero es feliz recibiendo a los turistas en su ruta de la salsa y han visto el desarrollo económico que les trae solamente esa ruta a ellos sí ha contribuido a la oferta turística”

E2:” Si, no entiendo bien la pregunta, pero si cuenta con aceptación”

9. ¿Cómo la influencia del turismo musical se traduce en beneficios económicos para la comunidad local y la promoción de la diversidad cultural?

E1: “Pues la promoción de la diversidad cultural es full a través de la música y de los diferentes ritmos en los festivales, si hay una influencia de estos ritmos lo digo yo hablando de tanto de la

feria como de los festivales porque si nos está dejando derrama económica porque la gente sí está viniendo puntualmente a vender porque las agencias de viaje venden el paquete turístico del Petronio Álvarez, venden el paquete turístico de la feria de Cali y ahí ya hay beneficios económicos”

E2:” Pues belleza, todo lo atractivo ya sea artístico o etcétera, en algo que nos volvamos poderosos, pues por supuesto que eso va a impactar, desde todos los puntos de vista, no, o sea, yo pienso que. Ya Cali es un movimiento de salsa bastante grande en cuanto a música y bailarines.”

10. ¿De qué manera esta influencia ha impactado en la experiencia de los turistas que visitan la región?

E1:” Pues la ha impactado maravillosamente, óptimamente pues porque ellos se van felices de haber vivido la experiencia de la salsa, o sea tú hablas con alguien que fue a delirio y queda encantado porque aparte el “show” de delirio en este momento está contándole la historia del Cali”

E2:” Eh no aquí todo el mundo se quiere quedar a punto, o sea. Cali es una ciudad que acoge. Cali es una ciudad muy amistosa, donde la gente quiere estar, y donde se quiere quedar”

Tabla 3.*Categorización y análisis de las entrevistas 1 y 2*

Pregunta	Categoría	Observación
¿Cree usted que el turismo es una alternativa de desarrollo económico en la oferta turística de Cali? ¿Por qué?	Percepción del Turismo como: Alternativa de Desarrollo Económico	El turismo ha ayudado al desarrollo de la ciudad por los trabajos que genera y además de su reconocimiento frente al mundo.
¿Considera usted que los eventos, festivales y actividades relacionadas con la salsa han contribuido con el flujo turístico en la región? ¿Por qué?	Contribución de Eventos, Festivales y la Salsa al Turismo: festivales como impulsores de turismo	Se evidencio que las dos entrevistadas tienen como referencia la feria de Cali por ser el evento que atrae y tiene muchos turistas.

<p>¿Con qué recursos musicales cuenta el Cali destacando su relevancia en la identidad regional y su vínculo con la tradición cultural local?</p>	<p>Diversidad cultural y su relación con orquestas de música tradicional</p>	<p>En Cali hay demasiados ritmos, culturas y festivales que están enlazadas con la salsa y así han creado su identidad cultural alegre que se ha dejado ver a todo el mundo.</p>
<p>¿Cómo considera que la música salsa ha influido en la identidad cultural y las tradiciones locales del Cali?</p>	<p>Influencia de la Música Salsa en la Identidad y Tradiciones Locales</p>	<p>Los caleños se identifican con la salta que es la música que han escuchado generación por generación además que su reconocimiento frente al mundo es “La capital mundial de la salsa”</p>
<p>¿De qué manera esta influencia ha impactado en la experiencia de los turistas que visitan la región?</p>	<p>Impacto de la Influencia Musical en la Experiencia de Turistas</p>	<p>Ha tenido un impacto positivo ya que los turistas quieren tener experiencias únicas en barrios populares de Cali y esto genera ganancias socioeconómicas.</p>

<p>¿Cree usted que con la oferta turística (cultural, naturaleza patrimonio cultural e inmaterial) en el Cali se puede generar turismo musical?</p>	<p>Potencial para el Turismo Musical en el Cali</p>	<p>De acuerdo con las dos entrevistas, Cali tiene mucho potencial como son los eventos en todo Cali y esto va de la mano con la danza ya que los turistas vienen a consumir estos dos potenciales del turismo en Cali.</p>
<p>De acuerdo con su punto de vista ¿Qué es un turista musical?</p>	<p>Concepto de Turista Musical</p>	<p>De acuerdo con las dos respuestas se piensa que las dos respuestas son válidas ya que un turista musical es aquel que se desplaza a una ciudad o pueblo, para asistir a un festival u otras actuaciones musicales</p>
<p>¿Considera que el turismo musical tendría la aceptación por parte de la ciudadanía, turistas nacionales y extranjeros, para que,</p>	<p>Aceptación del Turismo Musical por la Ciudadanía del Cali</p>	<p>La población local ha tenido una buena acogida a este tipo de turismo ya que genera un desarrollo económico importante además</p>

de esta manera, contribuya a la oferta turística en el Cali?		de que esto ayuda a que sigan conociendo Cali
¿Cómo la influencia del turismo musical se traduce en beneficios económicos para la comunidad local y la promoción de la diversidad cultural?	Beneficios Económicos y Promoción de la Diversidad Cultural	La influencia del turismo musical se traduce en beneficios económicos cuando se realizan los eventos musicales y hay gran flujo de turistas además de que se están incluyendo estos eventos en paquetes turísticos.
¿De qué manera esta influencia ha impactado en la experiencia de los turistas que visitan la región?	Impacto de la Experiencia Musical en los Turistas	Los turistas se van felices ya que Cali cumple con todas las expectativas con las que llega el visitante con su cultura, patrimonio y festividades.

A partir de las entrevistas realizadas a Viviana Vargas, directora general del Mundial de Salsa, el director del Museo de la Salsa y Valentina Botero Porras, funcionaria de la Gobernación de Cali y la secretaria de Turismo de Cali, además, teniendo en cuenta las categorías de análisis se destaca la relevancia y el impacto positivo de la influencia musical, particularmente la salsa, en la experiencia de los turistas que visitan la ciudad. Se evidencia un claro potencial para el turismo musical en Cali, donde la rica tradición de la salsa se convierte en un atractivo único. El concepto emergente de turista musical adquiere significado en este contexto, siendo aquellos visitantes que buscan activamente experiencias relacionadas con la música y la cultura salsa. La aceptación del turismo musical por parte de la ciudadanía de Cali se presenta como un respaldo fundamental, evidenciando una conexión arraigada entre la comunidad local y su herencia musical.

Además, se resalta la generación de beneficios económicos y la promoción de la diversidad cultural como aspectos esenciales, subrayando cómo la música salsa no solo enriquece la economía de la ciudad, sino que también contribuye a la preservación y celebración de su identidad cultural única. En resumen, Cali emerge como un destino vibrante y auténtico, donde la música salsa no solo es una expresión artística, sino también un catalizador clave para el desarrollo turístico sostenible y la promoción de la diversidad cultural

A partir de las entrevistas realizadas ratificamos que el turismo que se está realizando en Cali es mayormente por ir a conocer o vivir la experiencia de la salsa como lo es en la feria de Cali que si es un promotor para que los turistas o visitantes se acerquen a la región del Valle además de ya ser reconocida en el mundo como la capital mundial de la salsa, ya ha tenido la aceptación de la población local y su acogida a esta nueva modalidad de turismo que está surgiendo a través de las rutas de la salsa que se realizan en el barrio obrero y esto genera un desarrollo económico en la ciudad también esto genera una reactivación económica por los trabajos que genera.

Segunda Fase: Análisis de entrevistas direccionadas a E3

Unidad de Análisis: Museo de la Salsa en Cali.

El Museo de la Salsa en Cali es un espacio cultural que rinde homenaje a la historia y la influencia de la salsa en la ciudad. Este museo está diseñado para sumergir a los visitantes en la rica tradición salsera de Cali, presentando una colección de artefactos, fotografías, memorables y exhibiciones interactivas relacionadas con la música y el baile de la salsa. Los visitantes tienen la oportunidad de aprender sobre la evolución de la salsa, sus raíces afrocaribeñas y su importancia en la identidad cultural de la región. Desde un punto de vista sociocultural, el Museo de la Salsa destaca cómo la música y el baile de la salsa han sido una parte integral de la vida de la comunidad caleña. La salsa ha servido como un medio de expresión y unión social para la población, y ha contribuido a la formación de una identidad cultural única en Cali. La música y el baile de la salsa trascienden las barreras de edad y clase social, lo que refleja la diversidad y la unidad de la sociedad caleña.

Desde el aspecto demográfico, es importante contextualizar que el Museo de Cali se encuentra ubicado en el "Barrio Obrero," que es un lugar icónico en la historia de la ciudad y tiene varias características significativas:

1. **Orígenes afrodescendientes:** El barrio Obrero de Cali tiene una población predominantemente afrodescendiente. Este grupo étnico ha tenido una influencia significativa en la cultura, la música y el baile de la ciudad.
2. **Influencia de la música y la salsa:** Cali es conocida como la "Capital Mundial de la Salsa," y el Barrio Obrero es uno de los lugares donde este género musical y el baile de la

salsa tienen una fuerte presencia. Muchos músicos y bailarines de salsa destacados son originarios de este barrio.

3. **Cultura y tradiciones:** El Barrio Obrero alberga una rica cultura local con festivales, eventos culturales y actividades comunitarias. La gente del barrio está orgullosa de sus tradiciones y raíces culturales.
4. **Desarrollo urbano histórico:** El barrio tiene una arquitectura que refleja su historia, con casas antiguas y calles estrechas. A lo largo de los años, ha habido esfuerzos para revitalizar el área y preservar su patrimonio.
5. **Influencia en la identidad de Cali:** El Barrio Obrero ha tenido un impacto significativo en la identidad de Cali como ciudad salsera y ha contribuido a la difusión de la salsa en todo el mundo

Así, después de la visita al Museo de la Salsa, el director general del Museo permitió que se hiciera la entrevista y así dar continuidad al desarrollo del trabajo de grado. Es importante mencionar que, se realizó una entrevista semiestructurada con cuatro preguntas moderadoras.

Pregunta 1

¿Cómo es la afluencia de turistas en el museo y mensualmente cuántos turistas se acercan al museo?

E3: El museo de la salsa está abierto hace 9 años al público, es el museo más antiguo, tiene 55 años como tal, y hace 9 años decidimos abrir turísticamente un espacio para que la gente conociera, entonces a nivel turístico ha habido varios momentos, el último momento que es el que pues me interesa hablar es que estamos recibiendo aproximadamente 1000 personas mensuales al Museo de la salsa de 2 a 19:00 h de la noche de lunes a sábado. Entonces es una forma de mostrarle a los turistas que hay una plataforma totalmente diferente. Para que la gente pueda

conocer lo que es la historia verdadera de la salsa, porque la gente por lo menos no hay espacio en Cali, donde te cuenten la historia, cómo inició como todo Qué mejor una institución museográfica que relata una historia importante sobre lo que representa, pues y es este y este este espacio tan bonito.

Pregunta 2

¿En el tiempo de pandemia como lo afronto el museo de la salsa?

E3: Nosotros como museo de salsa teníamos una gran fortuna que somos museo, lo que son los bares y discotecas fueron los primeros en salir y fueron los últimos en salir otra vez.

¿Pero qué es lo que pasa con el museo? Era la excepción número 40 del presidente. En ese tiempo, Duque, que era museos y bibliotecas, podían abrir sin ningún problema. Entonces nosotros en el horario de la tarde de 2 a 6 de lunes a viernes, nosotros lo que hacíamos era abrir común y corriente, porque somos un museo, entonces ahí es donde muchos artistas amigos que de pronto estaban en sus casas venían y nos visitaban y aprovechaban ese tiempo de que estaban como cerrados. O había un semi de que podían sí o no salir para poder conocer un poquito por fin el Museo de la salsa, porque la gente en Cali normalmente no lo conocía. Esto se volvió una plataforma turística y, así mismo la gente lo exterioriza.

Pregunta 3

¿Después de la pandemia se han recuperado monetariamente?

E3: Ciento por ciento. Nosotros somos una de las plataformas turísticas fortalecidas y se aprovechó. ¿Qué te puedo decir? Desafortunadamente de pronto para muchos, pero para mí afortunadamente, gracias a la pandemia, nos dio un punto de equilibrio porque todo mundo está en sus casas y yo estaba haciendo contenido digital a toda hora, yo no nunca paré, entonces para nosotros fue importante eso.

Pregunta 4

¿Tienen algún registro de los turistas que se acercan al museo?

E3: estamos en la construcción, pero de los actuales porque ahora por lo menos hay un registro digital que normalmente la gran mayoría de las personas que nos visitan lo debe de hacer. Cuando ya hay diferencia de grupos cuando hay dos grupos o muchos no lo llenan todos. ¿Por qué? Porque vienen personas adultas y vos sabes que el tema de registrar es como una encuesta o algo. ¿Cómo se dio cuenta del museo de la salsa? A veces a nuestros abuelos se nos dificulta entonces cómo es un tema personal con el teléfono, entonces no hay quien se lo llene, a veces queda ese vacío, pero normalmente estamos tratando de que en su mayoría la gente lo haga.

Análisis de la E3

El museo de la salsa genera un desarrollo económico y un flujo de turistas considerable sabiendo el lugar que está ubicado el museo, la pandemia no tuvo mayor afectación en este ya que no pararon del todo y siguieron promocionando por medio de sus redes sociales uno de los puntos débiles de este museo es su registro ya que abrieron al público hace 9 años y no han tenido un control de registro si no hace dos meses que están registrando el número de visitantes que se acerca al lugar.

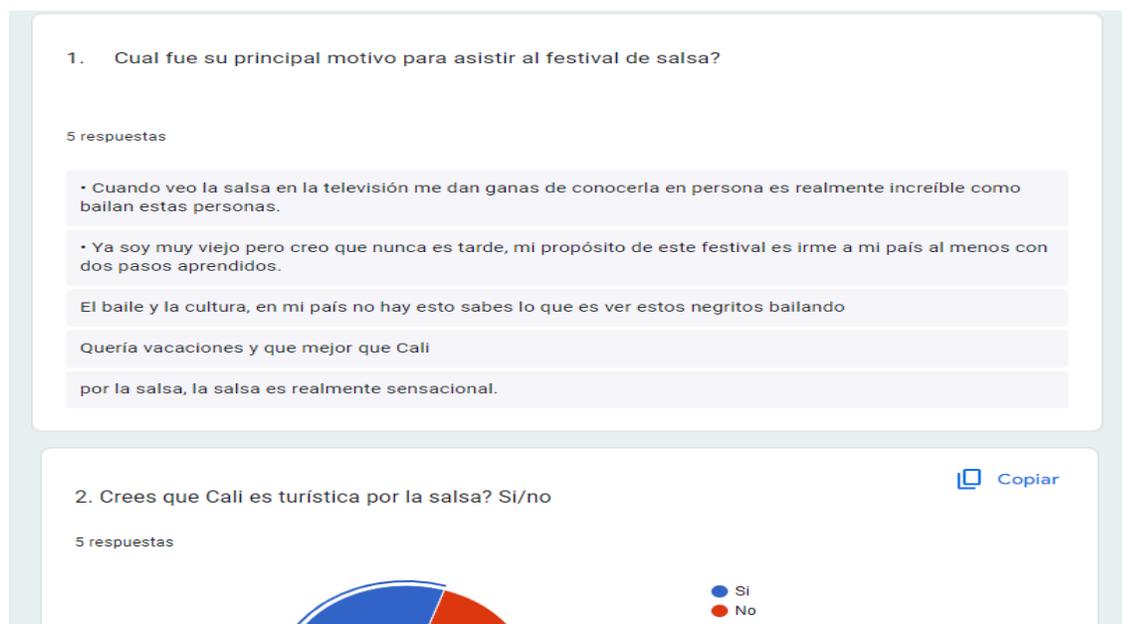
La evaluación del impacto económico y sociocultural de la música salsa en el turismo de Cali arroja resultados notables. A través de entrevistas con el director del Museo de la Salsa en Cali, se revela que este género musical ha desempeñado un papel fundamental en la atracción de turistas. El Museo de la Salsa, con su historia y exposiciones relacionadas con la música y la cultura salsera, atrae aproximadamente 1000 visitantes mensuales. Este flujo constante de turistas

demuestra el interés y la demanda de los visitantes por conocer más sobre la historia y la importancia de la salsa en la región. Además, durante la pandemia, el museo pudo mantenerse abierto gracias a su clasificación como una institución cultural, lo que permitió a artistas y amantes de la música visitar y aprovechar el espacio. Esta adaptación durante tiempos difíciles demostró la resiliencia y la versatilidad del turismo relacionado con la música salsa en Cali.

El museo también enfatiza su recuperación monetaria posterior a la pandemia, lo que refleja la importancia del turismo musical como motor económico. La pandemia, en lugar de detener su progreso, le brindó una oportunidad para crecer como una plataforma turística sólida y atractiva. En cuanto a los registros de turistas, el museo está en proceso de digitalización y facilita el registro de visitantes, lo que permitirá una mejor comprensión de su público. Estos datos contribuyen a la evaluación de la influencia de la música salsa en el turismo, destacando su capacidad para atraer visitantes, fomentar el compromiso cultural y contribuir al desarrollo económico. En última instancia, el análisis respalda la importancia de continuar promoviendo y apoyando el turismo relacionado con la música salsa en Cali, ya que conlleva beneficios tanto

Encuestas

Estas encuestas se realizaron a extranjeros para así brindar un poco más de información y dar cumplimiento a el objetivo 2 de la presente investigación



3. Comparando tu país de origen crees que Cali es económico para visitar?

5 respuestas

• Si dos billetes me alcanzan para el almuerzo viejo.

Si es realmente económico

Si bastante

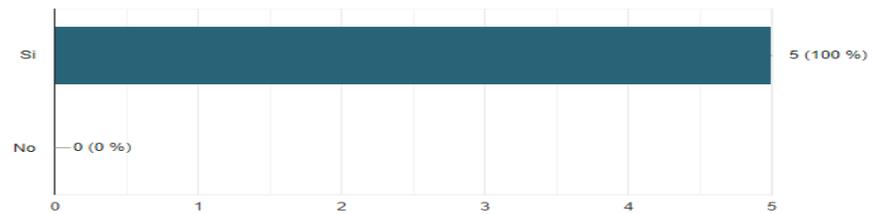
Si claro y además es hermoso

Si, es realmente económico

4. Recomendarías Cali para visitar?.

[Copiar](#)

5 respuestas



5. Crees que la seguridad afecta la experiencia del turismo?.

5 respuestas

A mi no me afecta

Creo que si pero nosotros no lo hemos visto

Es un factor clave

Cali siempre que vengo es seguro

es un factor clave

6. Sabes la historia de la salsa y por qué Cali se convirtió en la capital? Si/no

[Copiar](#)

5 respuestas





Fotos en el museo de la salsa y plazoleta Jairo Varela



Nota: Fotos tomada en la visita a Cali (octubre de 2023).

Fase 3: Estadísticas relacionadas con la participación de visitantes entre el 2019 y el 2022.

Cali durante el período comprendido entre 2019 y 2022 se revela como un componente esencial para comprender la influencia de estos eventos en el turismo regional. Las ferias y fiestas en Cali son destacadas por su enfoque en la música salsa y otros aspectos culturales, convirtiéndose en un atractivo importante para los turistas. Estas celebraciones anuales ofrecen un vínculo entre la música, la danza y la identidad cultural de la ciudad, lo que puede tener un impacto significativo en la afluencia de visitantes, los ingresos generados y la creación de empleos en el sector turístico. Por lo tanto, el análisis de las estadísticas relacionadas con la participación de visitantes en estas festividades se convierte en un instrumento clave para entender cómo la música salsa y las festividades influyen en el turismo en Cali y, en última instancia, en la promoción de la cultura local.

Figura 1.

Estadística del 2019.



Nota: Tomado de SITUR y Gobernación del Cali

Figura 2.

Estadísticas del 2020



Nota: Tomado de SITUR y Gobernación de Cali.

Figura 3.

Estadísticas del 2021



Nota: Tomado de SITUR y Gobernación del Cali

Figura 4.

Estadísticas del 2022



Nota: Tomado de SITUR y Gobernación del Cali

A partir de las estadísticas previas correspondientes a los años 2019 hasta 2022, es posible deducir que el sector turístico en Cali ha experimentado una recuperación significativa posterior a los impactos de la pandemia. Esta recuperación se traduce en un crecimiento económico notorio en la región, con un aumento significativo en la afluencia de turistas en 2022, así como en los ingresos generados por el turismo y la creación de empleos en este sector. En contraste, el año 2020 se destacó por ser uno de los más desafiantes para la industria turística, marcado por una disminución considerable en la llegada de visitantes, los ingresos generados y la generación de empleo. Estas cifras indican que gran parte de la economía del Cali depende de los ingresos provenientes del turismo, lo que a su vez contribuye a la creación de empleos para la comunidad local. Además, este aumento en la afluencia turística refuerza el reconocimiento y la promoción de la cultura salsera, lo que puede tener un efecto positivo en la atracción de más visitantes en el futuro.

En Cali el turismo musical aún no está establecido como una tipología de turismo si no lo ven como un complemento de destino o sea como una de las cosas que se pueden vender por medio de la salsa en Cali como por ejemplo el museo de la salsa, la ruta de la salsa. Además es un tema que no tiene tanto material ya que es un fenómeno poco estudiado y esto causa una dificultad en la recolección de la información necesaria para la elaboración del trabajo de grado, también algo parecido si evidencio en la casa del Valle que se encuentra en Bogotá a que no tenían la información necesaria por lo tanto era muy poca la ayuda que me podían brindar por parte de esta entidad y por último el no poderme desplazar más de una vez a Cali por motivos monetarios ya que eran muy costosos los pasajes y así tener un poco más de información.

Principales actividades económicas en Cali.

En Cali se clasifican tres actividades económicas que son: actividades primarias que esta se puede encontrar Agricultura y Ganadería y Extracción de Recursos Naturales las actividades secundarias se encuentran: Industria Azucarera, manufacturera y construcción y las actividades terciarias son las cuales se dedican Comercio y Servicios, Turismo, Educación y Salud. Vale la pena comparar todos los sectores económicos de Cali para así identificar que el sector terciario siendo este en el que está el turismo tiene una relevancia importante en Cali por ende corresponde a el mayor generador de PIB en la ciudad. ya que Cali cuenta con una infraestructura turística en óptimas condiciones, por lo tanto, esto genera empleo a la comunidad local y además el turismo ayuda a impulsar diferentes sectores económicos en la ciudad

Así, la "Capital Mundial de la Salsa" no solo destaca por su riqueza en actividades económicas sino también por la influencia directa de la música salsa en el turismo, convirtiéndose en un motor clave para la economía local. Las principales actividades económicas en Cali, que incluyen la industria manufacturera, el comercio, la construcción y el sector de servicios, se ven potenciadas

por la creciente afluencia de turistas atraídos por la vibrante escena salsera de la ciudad. Eventos destacados como la Feria de Cali, reconocida a nivel mundial, no solo generan ingresos directos, sino que también impulsan sectores como el hotelaría, la gastronomía y el entretenimiento. Las numerosas escuelas de salsa, espectáculos y discotecas exclusivas para salseros añaden una dimensión única al turismo, contribuyendo al desarrollo de actividades económicas relacionadas con el arte, la cultura y el ocio. La música salsa, como elemento distintivo de la identidad caleña, se convierte así en un componente esencial que impulsa la actividad económica, atrae inversiones y posiciona a Cali como un destino turístico diario y terciario.

Figura 5

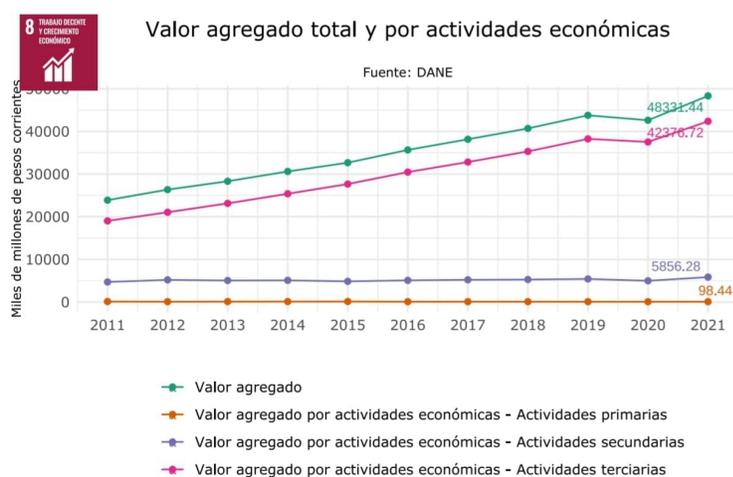
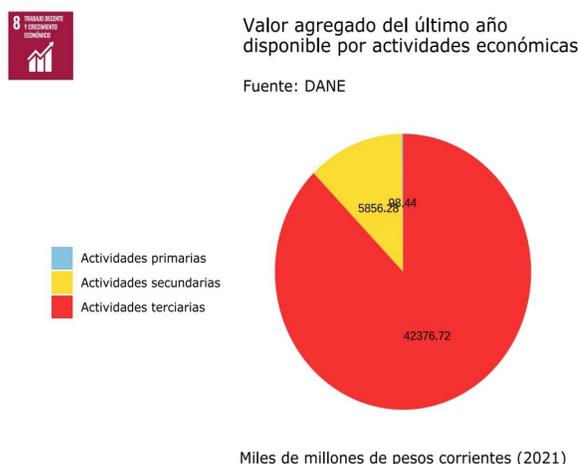


Gráfico 6



A partir de las estadísticas previas correspondientes a los años 2019 hasta 2022, es posible deducir que el sector turístico en Cali ha experimentado una recuperación significativa posterior a los impactos de la pandemia. Esta recuperación se traduce en un crecimiento económico notorio en la región, con un aumento significativo en la afluencia de turistas en 2022, así como en los ingresos generados por el turismo y la creación de empleos en este sector. En contraste, el año 2020 se destacó por ser uno de los más desafiantes para la industria turística, marcado por una disminución considerable en la llegada de visitantes, los ingresos generados y la generación de empleo. Estas cifras indican que gran parte de la economía del Cali depende de los ingresos provenientes del turismo, lo que a su vez contribuye a la creación de empleos para la comunidad local. Además, este aumento en la afluencia turística refuerza el reconocimiento y la promoción de la cultura salsera, lo que puede tener un efecto positivo en la atracción de más visitantes en el futuro.

En Cali el turismo musical aún no está establecido como una tipología de turismo si no lo ven como un complemento de destino o sea como una de las cosas que se pueden vender por medio de la salsa en Cali como por ejemplo el museo de la salsa, la ruta de la salsa. Además es un tema que no tiene tanto material ya que es un fenómeno poco estudiado y esto causa una dificultad en la recolección de la información necesaria para la elaboración del trabajo de grado, también algo parecido si evidencio en la casa del Valle que se encuentra en Bogotá a que no tenían la información necesaria por lo tanto era muy poca la ayuda que me podían brindar por parte de esta entidad y por último el no poderme desplazar más de una vez a Cali por motivos monetarios ya que eran muy costosos los pasajes y así tener un poco más de información.

La importancia de la Ferias y Fiestas relacionadas con la música Salsa en Cali

La hipótesis que postula la importancia de las ferias y fiestas vinculadas a la música salsa en Cali revela una conexión intrínseca entre la cultura salsera y el dinamismo económico y social de la ciudad. Estos eventos no solo sirven como plataformas para la expresión artística y la celebración de la rica herencia musical de Cali, sino que también desempeñan un papel fundamental en la promoción del turismo cultural. La música salsa, arraigada en la identidad caleña, actúa como un imán, atrayendo a visitantes nacionales e internacionales que buscan sumergirse en la energía contagiosa de la ciudad y participar en festividades que trascienden lo musical para abrazar la diversidad cultural. Además, estas ferias y fiestas generan un impacto económico significativo al impulsar sectores como el turismo, la hospitalidad y el entretenimiento, contribuyendo así al desarrollo sostenible de Cali. En resumen, la hipótesis subraya la función crucial de estas celebraciones en la promoción de la música salsa como un activo cultural y económico inestimable para la ciudad de Cali. A continuación, se mencionan algunos de los eventos más destacados alrededor de la música salsa en Cali:

Festival mundial de la salsa	
Fecha	Por lo general, se celebra en julio.
Descripción	Es uno de los eventos de salsa más importantes del mundo. Incluye competiciones de baile, conciertos con artistas de renombre y actividades culturales. Atrae a amantes de la salsa de

	todo el mundo y es un componente clave del turismo cultural en Cali.
--	--

Estadísticas del Festival Mundial de Salsa de Cali entre 2019 y 2023

El Festival Mundial de Salsa de Cali es uno de los eventos más importantes de la ciudad, atrayendo a miles de visitantes locales y extranjeros. A continuación, se presentan algunas estadísticas relevantes entre 2019 y 2023:

- **Asistencia:** la asistencia se ha mantenido en aumento en los últimos años. En 2019 hubo 1.2 millones de asistentes, en 2020 la cifra fue de 1.5 millones, en 2021 asistieron 1.8 millones, en 2022 la asistencia llegó a 2.1 millones y para 2023 se esperan 2.3 millones de asistentes.
- **Visitantes extranjeros:** el porcentaje de visitantes extranjeros ha ido en aumento. En 2019 representaron el 32% del total, en 2020 el 36%, en 2021 el 41%, en 2022 el 45% y para 2023 se espera que sean el 49% de los asistentes.
- **Países de origen:** los principales países emisores de turistas son Estados Unidos, España, Argentina, Ecuador, Perú, México, Chile, Panamá, entre otros.
- **Impacto económico:** el festival genera alrededor de 45 millones de dólares anuales para la economía de Cali en ingresos por turismo.
- **Escenarios:** el evento ha pasado de tener 3 escenarios en 2019 a 5 escenarios en 2023.
- **Grupos participantes:** el número de agrupaciones musicales ha crecido de 68 en 2019 a un estimado de 85 en 2023.

En conclusión, el crecimiento sostenido del Festival Mundial de Salsa de Cali en los últimos 5 años demuestra su importancia a nivel turístico, cultural y económico para la ciudad. Se consolida como uno de los eventos más atractivos del panorama latinoamericano en su género.

Encuentro de Melómanos y Coleccionistas de Salsa	
Fecha	Varían, pero suele realizarse anualmente.
Descripción	Este evento reúne a aficionados a la salsa, coleccionistas y melómanos para intercambiar, comprar y vender música y objetos relacionados con la salsa. Es una oportunidad para vivir la pasión por la música salsa y atrae a visitantes interesados en la historia y la cultura musical.

El Encuentro de Melómanos y Coleccionistas de Salsa se realiza anualmente en Cali y reúne a aficionados del género tanto locales como internacionales. Algunas estadísticas relevantes son:

- Asistencia: ha pasado de 5.000 asistentes en 2019 a una estimación de 8.000 para 2023.
- Visitantes extranjeros: representaban el 15% en 2019 pero se espera que lleguen al 25% del total en 2023.

- Países de origen: principales países de los visitantes extranjeros son Estados Unidos, Japón, España, Argentina, Francia, Alemania.
- Coleccionistas: el número de coleccionistas exhibiendo sus artículos ha crecido de 230 en 2019 a un estimado de 350 en 2023.
- Artículos exhibidos: se exhibieron 1.450 artículos en 2019 mientras que para 2023 se esperan alrededor de 2.100 piezas únicas.
- Valor de las colecciones: el valor estimado de todas las colecciones pasó de US\$1.5 millones en 2019 a una proyección de US\$2.8 millones en 2023.
- Escenarios: se ha mantenido un solo escenario donde se realizan las exhibiciones y actividades.
- Conferencias: las conferencias y talleres han pasado de 12 en 2019 a una proyección de 18 en 2023.

En conclusión, el encuentro de melómanos y coleccionistas de salsa en Cali ha tenido un crecimiento sostenido tanto en asistencia como en el valor y rareza de las colecciones exhibidas.

Esto refleja el interés internacional en este evento.

Festival de Salsa al Parque	
Fecha	Pueden variar; generalmente se lleva a cabo durante la Feria de Cali.

Descripción	Un festival gratuito que se celebra en parques de la ciudad. Ofrece conciertos en vivo, actividades familiares y es una forma accesible para la comunidad y visitantes de disfrutar de la música salsa al aire libre.
-------------	---

El Festival de Salsa al Parque es un evento que se realiza anualmente en el marco de la Feria de Cali. A continuación, se presentan algunas estadísticas relevantes de los últimos años:

- Asistencia: ha pasado de 250.000 asistentes en 2019 a una proyección de 350.000 para la versión de 2023.
- Escenarios: inició con 2 escenarios en 2019, agregando 1 más en 2021 para un total actual de 3 escenarios.
- Grupos participantes: se presentaron 18 agrupaciones de salsa en 2019, aumentando a un estimado de 25 para 2023.
- Duración del evento: el festival ha extendido su duración de 2 días en 2019 a 3 días desde 2022.
- Inversión: el presupuesto para el evento ha pasado de \$650 millones de pesos en 2019 a una inversión proyectada de \$1.200 millones para 2023.
- Transmisión streaming: a partir de 2022 el evento se transmite por streaming llegando a más de 400.000 espectadores online.
- Impacto turístico: se estima un impacto económico por concepto de turismo de \$4.200 millones de pesos en 2022 y una proyección de \$5.500 millones para 2023.

El Festival de Salsa al Parque mantiene una tendencia de crecimiento sostenido en los últimos años, convirtiéndose en uno de los eventos insignia de la salsa durante la Feria de Cali.

Feria de Cali	
Fecha	Tradicionalmente se celebra en diciembre.
Descripción	Aunque no es exclusivamente un festival de salsa, la Feria de Cali incluye eventos y conciertos dedicados a la salsa. Es uno de los eventos más grandes de la ciudad, atrae a turistas por sus desfiles, eventos culturales y la animada escena nocturna.

Según el Sistema de Información Turística, Situr, del Valle del Cauca, la Feria de Cali contó con una presencia de más de 80.703 visitantes, de estos el 22,56 % (18.210) fueron turistas internacionales. Harold Rivas, director de Situr, explicó que solo el número de visitantes de la Feria se incrementó casi 70 % frente al 2021, año en que todavía se mantenían alguna restricción. Más de un millón de caleños y turistas de diferentes partes del mundo asistieron de manera masiva a la Feria de Cali, compuesta por más de 120 eventos que fueron autorizados por la Alcaldía, de los cuales 63 fueron de Corfecali, y de éstos, el 95% contaron con entrada libre. Los otros 57 eventos los programó la empresa privada.

“Esos eventos necesitaron logística, seguridad, equipos y ello, por supuesto, generó empleo, porque también se necesitó de alimentación, transporte y alojamiento. Así que la Feria lo que hizo fue beneficiar a la sociedad porque permitió reactivar toda la cadena de las industrias creativas,

que estaba paralizado desde hace dos años por culpa de la pandemia”, agregó Cortés. Así mismo se calcula que la Feria de Cali generó 20 mil empleos formales e informales, de los cuales, más de 10 mil fueron artistas, especialmente talento local y nacional.

Congreso Mundial de la Salsa	
Fecha	Pueden variar; generalmente se celebra anualmente (entre agosto y septiembre)
Descripción	Un evento que atrae a bailarines, instructores y amantes de la salsa de todo el mundo. Incluye clases magistrales, competencias de baile y espectáculos en vivo. Contribuye al turismo cultural y educativo en Cali.

Decir que en el XVII Festival Mundial de Salsa Cali 2022, no hay perdedores, no es una frase de cajón. Todos los que ganan en sus diferentes modalidades y categorías reciben incentivos económicos y son promocionados nacional e internacionalmente.

Según el director del evento, Edwin Chica, este año se entregarán 111 trofeos para los cuales hay una bolsa cercana a los \$500 millones en efectivo como estímulo económico; además de unos planes de circulación internacional gracias a las alianzas que ha establecido el Festival con congresos como Euroson.

Festival de Petronio Álvarez:

- Fechas: El festival generalmente se lleva a cabo a finales de agosto.
- Descripción: Este evento destaca la riqueza cultural de la región del Pacífico colombiano, especialmente la música afrodescendiente como la marimba y la chirimía. Ofrece conciertos, competiciones musicales, danzas tradicionales, y actividades que celebran la diversidad y herencia afrocolombiana.

Pérez (2010). La celebración anual del Festival Mundial de Salsa en julio destaca como uno de los eventos más significativos a nivel mundial, atrayendo a amantes de la salsa de todo el planeta. Este festival, mediante competiciones de baile, conciertos y actividades culturales, se convierte en un componente clave del turismo cultural en Cali, reforzando la imagen de la ciudad como la cuna de la salsa. Por su parte, el Encuentro de Melómanos y Coleccionistas de Salsa, que congrega a aficionados y coleccionistas anualmente, refleja otra dimensión del impacto cultural de la salsa. Este evento, centrado en la música y objetos relacionados con la salsa, no solo satisface la pasión de los melómanos, sino que también atrae a visitantes interesados en la rica historia y cultura musical de Cali. Gómez (2015).

Así, el Festival de Salsa al Parque, parte de la Feria de Cali en diciembre, ofrece una experiencia accesible para la comunidad y turistas, permitiendo disfrutar de la música salsa en un entorno al aire libre. Sánchez (2011). Además, la Feria de Cali, aunque no exclusivamente dedicada a la salsa, incorpora eventos y conciertos de salsa, contribuyendo a la diversidad cultural de uno de los eventos más grandes de la ciudad. Así, el Congreso Mundial de la Salsa, que congrega a bailarines, instructores y amantes de la salsa de todo el mundo, desempeña un papel fundamental en el turismo cultural y educativo en Cali. Este evento, mediante clases magistrales, competiciones y espectáculos en vivo, consolida la posición de Cali como un epicentro global para los amantes de la salsa. Valderrama (2017).

Finalmente, las ferias y fiestas relacionadas con la música salsa en Cali no solo enriquecen la vida cultural de la ciudad, sino que también son motores esenciales del turismo, atrayendo a visitantes de diversas partes del mundo y consolidando la reputación de Cali como un destino imperdible para los amantes de la salsa.

Es la Feria de Cali un motivo para visitar la sucursal del Cielo.

Según las estadísticas del 2023, la Feria de Cali continúa siendo un motivo de peso para visitar la ciudad conocida como la "Sucursal del Cielo". Esta festividad anual es un evento emblemático que atrae a una gran cantidad de turistas tanto nacionales como internacionales. El Sitio de Información Turística (Situr) del Valle del Cauca, gestionado por Cotelco Capítulo Valle del Cauca, calculó que la Feria de Cali recibió la visita de más de 95.000 visitantes, con una repartición de asistencia del 24 % (equivalente a 22.800 individuos) para turistas extranjeros, el 46 % (equivalente a 43.700 personas) para turistas provenientes de otras regiones de Colombia y el 30 % (equivalente a 28.500 individuos) para turistas locales del Valle del Cauca. Así, Galeano Paula (2024) menciona que:

“La Feria de Cali ejemplifica el papel clave del turismo en la promoción y preservación de la herencia cultural local. Es una manifestación festiva y una plataforma para que las comunidades compartan sus tradiciones arraigadas con visitantes de todo el mundo. La interacción entre locales y turistas durante la feria crea un intercambio cultural enriquecedor, fomentando el entendimiento mutuo y fortaleciendo los lazos entre diferentes comunidades”, señala el gremio.

Así se presenta la siguiente encuesta que relaciona si la Feria de Cali es un motivo para visitar la Sucursal de Cielo. La encuesta se realizó el 3 de enero del 2024 a algunos visitantes al Museo de la Salsa en el Barrio Obrero

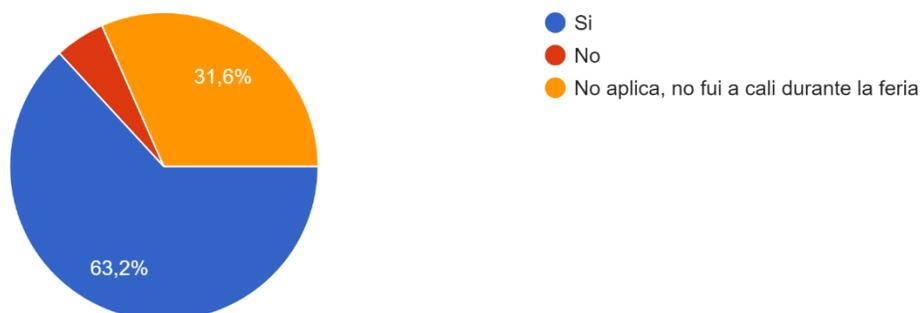
1. ¿Consideras que la música salsa es un factor determinante para visitar Cali durante la Feria de Cali?

19 respuestas



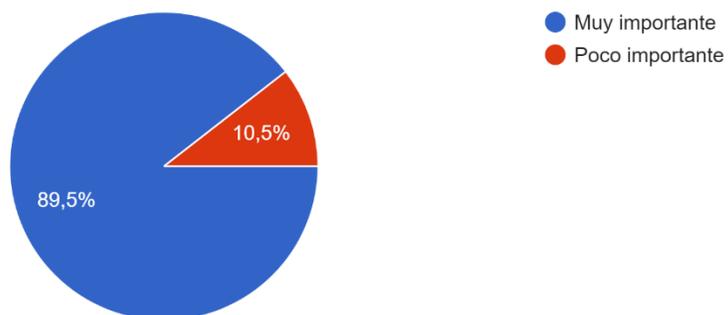
2. ¿La música salsa influyó en tu decisión de viajar a Cali durante la Feria de Cali?

19 respuestas



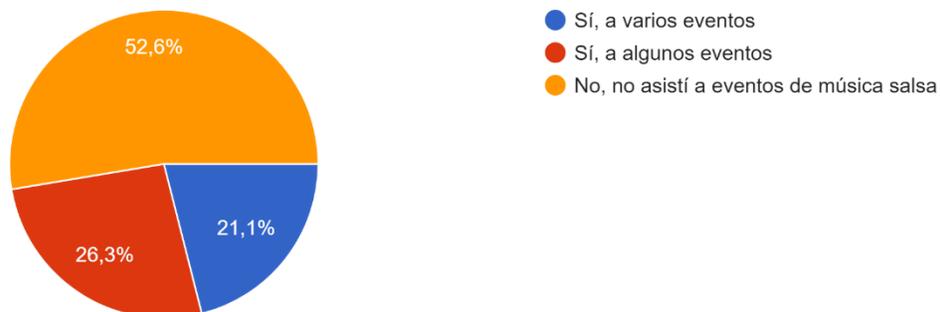
3. ¿Qué tan importante es para ti la presencia de música salsa en la Feria de Cali al decidir visitar la ciudad?

19 respuestas



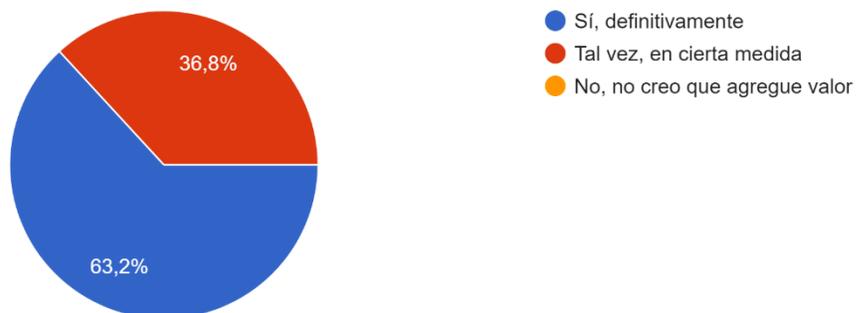
4. ¿Has asistido a eventos de música salsa durante la Feria de Cali?

19 respuestas



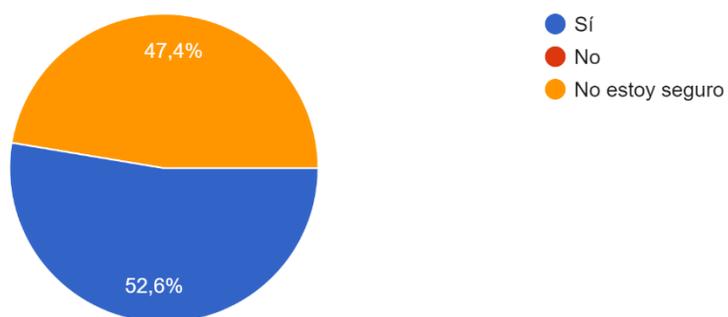
5. ¿Consideras que la música salsa agrega valor a tu experiencia como turista en Cali durante la Feria de Cali?

19 respuestas



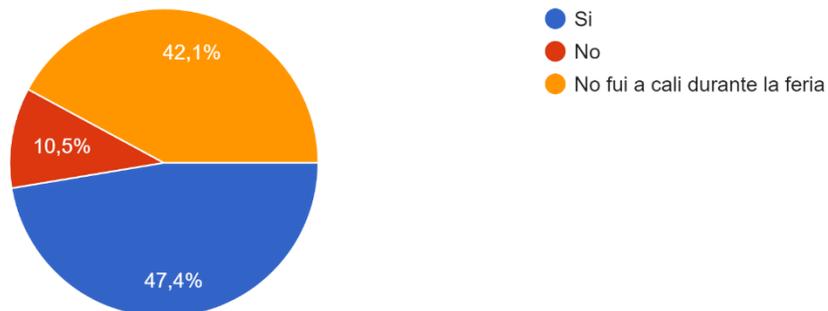
6. ¿Has observado un aumento en el número de turistas que visitan Cali durante la Feria debido a la música salsa?

19 respuestas



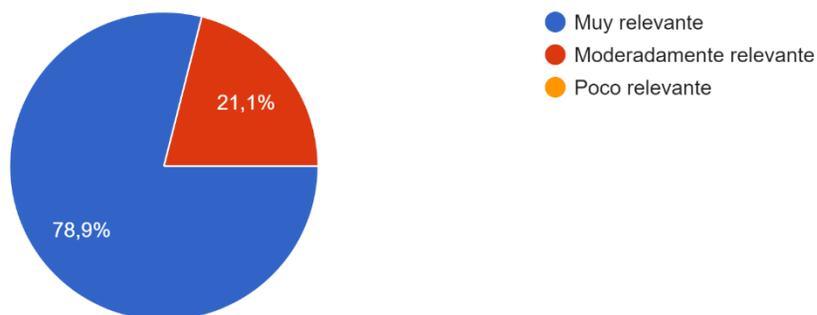
7. ¿La música salsa fue uno de los principales motivos por los que decidiste visitar Cali durante la Feria de Cali?

19 respuestas



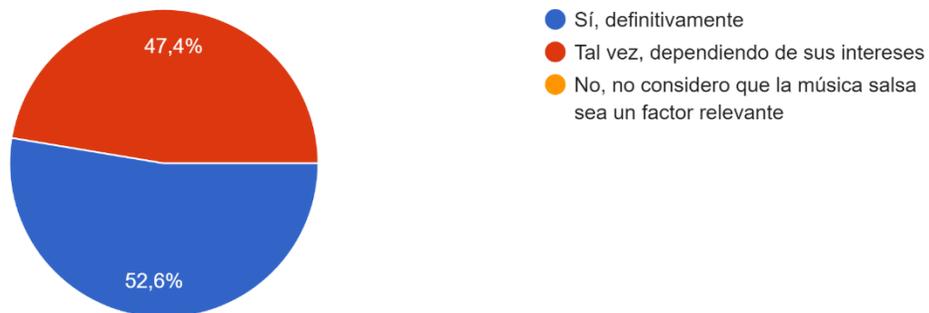
8. ¿Qué tan relevante crees que es la música salsa en la promoción del turismo en Cali durante la Feria de Cali?

19 respuestas



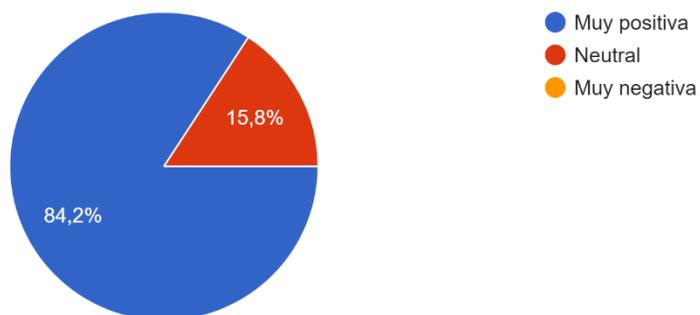
9. ¿Recomendarías a otras personas visitar Cali durante la Feria de Cali debido a la música salsa?

19 respuestas



10. ¿Cuál es tu opinión general sobre la influencia de la música salsa en el turismo de Cali durante la Feria de Cali?

19 respuestas



La encuesta realizada en el documento proporcionado tiene como objetivo principal identificar la relación entre la música salsa y la atracción de turistas en Cali durante la Feria de Cali. A través de preguntas específicas, se recopilaron opiniones de los encuestados sobre la importancia de la música salsa en esta festividad y su influencia en la decisión de visitar la ciudad. Así, según los resultados obtenidos; el 100% de los encuestados considera que la música salsa es un factor determinante para visitar Cali durante la Feria de Cali, lo que sugiere que este género musical juega un papel crucial en la atracción de turistas a la ciudad. Así, el 55.6% de los encuestados ha asistido a algunos eventos de música salsa durante la Feria de Cali, lo que indica un interés activo en disfrutar de esta expresión cultural durante la festividad.

Por otro lado, el 61.1% de los encuestados cree que la música salsa definitivamente agrega valor a su experiencia como turista en Cali durante la Feria de Cali, destacando la relevancia de este género en enriquecer la vivencia turística. En cuanto a la percepción general sobre la influencia de la música salsa en el turismo de Cali durante la Feria de Cali: El 50% de los encuestados recomendaría a otras personas visitar Cali durante la Feria debido a la música salsa, lo que sugiere que este aspecto es un factor positivo para promover el turismo en la ciudad. Por consiguiente, el 83.3% de los encuestados tiene una opinión muy positiva sobre la influencia de la música salsa en el turismo de Cali durante la Feria de Cali, resaltando su impacto favorable en la atracción de visitantes.

En resumen, los resultados de la encuesta indican que la música salsa desempeña un papel significativo en la atracción de turistas a Cali durante la Feria de Cali. La presencia de este género musical no solo es valorada por los turistas, sino que también se percibe como un factor relevante en la promoción turística de la ciudad durante esta festividad tan emblemática.

Por lo tanto, se puede concluir que existe una clara relación entre la música salsa y la atracción de turistas en Cali durante la Feria de Cali, siendo este género un elemento distintivo y atractivo que contribuye de manera significativa al atractivo turístico de la ciudad en este evento. Entonces:

¿Cómo cree que la música salsa contribuye a la promoción del turismo en Cali durante la Feria de Cali?

Según los resultados de la encuesta, la opinión de los encuestados sobre la presencia de música salsa en la Feria de Cali es mayoritariamente positiva. El 88.9% de los encuestados considera que la presencia de música salsa es muy importante al decidir visitar la ciudad durante la festividad. Esto sugiere que la música salsa es un factor relevante y atractivo para los turistas que planean asistir a la Feria de Cali. Además, el 61.1% de los encuestados cree que la música salsa definitivamente agrega valor a su experiencia como turista en Cali durante la Feria de Cali. Esta percepción positiva resalta la importancia de la música salsa como un elemento enriquecedor que contribuye a la vivencia turística durante este evento.

¿Contribuye la música salsa a la promoción del turismo en Cali durante la celebración de la Feria de Cali?

Se puede inferir que la música salsa contribuye de manera significativa a la promoción del turismo en Cali durante la Feria de Cali. Según los resultados de la encuesta, el 50% de los encuestados recomendaría a otras personas visitar Cali durante la Feria debido a la música salsa. Esta recomendación sugiere que la presencia de música salsa no solo atrae a turistas, sino que también genera un impacto positivo en la percepción de la ciudad como un destino turístico atractivo durante la festividad.

Además, el 83.3% de los encuestados tiene una opinión muy positiva sobre la influencia de la música salsa en el turismo de Cali durante la Feria de Cali. Esta percepción favorable destaca el papel clave que la música salsa juega en la promoción turística de la ciudad, atrayendo a visitantes y contribuyendo a la imagen positiva de Cali como un destino cultural y festivo.

En conclusión, la música salsa no solo es valorada por los turistas que visitan Cali durante la Feria de Cali, sino que también se percibe como un elemento relevante y atractivo que contribuye de manera significativa a la promoción del turismo en la ciudad durante este evento tan emblemático.

Conclusiones

La música salsa se arraigó profundamente en la vida de la ciudad durante las décadas de los años 30-60, un período de gran transformación económica y social en Cali. El proceso de industrialización y urbanización contribuyó a la propagación de este nuevo género musical latinoamericano, que tuvo su origen en los barrios populares de la ciudad. Así, la música salsa desempeñó un papel fundamental en la construcción de la identidad cultural de Cali, unificando a la población en torno al ritmo y la pasión de este género musical. Su influencia trasciende lo puramente artístico y tiene raíces profundas en la historia y la vida cotidiana de la ciudad.

El análisis de la relación entre la música salsa y la atracción de turistas en Cali, con un enfoque particular en las ferias y fiestas en Cali entre los años 2019 y 2022, revela la importancia de la música salsa en el turismo regional. Estos eventos anuales, centrados en la música y la cultura, son un componente esencial para comprender su influencia en la llegada de visitantes a la ciudad. Las festividades en Cali actúan como un imán para los turistas, proporcionando un vínculo directo entre la música salsa, la danza y la rica identidad cultural de la ciudad.

Actualmente, el turismo musical en Cali experimenta un notable crecimiento, impulsado por la incorporación de festivales icónicos, como la Feria de Cali, Mono Núñez en Ginebra, Bandola en Sevilla y el Petronio Álvarez, como componentes esenciales de la oferta turística de la región. Esta tendencia marca un hito importante en la evolución del turismo local, ya que los eventos musicales se han convertido en un factor clave para atraer a visitantes interesados en experimentar la cultura musical del Cali.

El impacto económico del turismo musical relacionado con la salsa se hace evidente en la recuperación monetaria del museo después de la pandemia. En lugar de frenar su desarrollo, la situación adversa brindó la oportunidad de consolidarse como una plataforma turística robusta y atractiva. La digitalización de los registros de visitantes es un paso importante para comprender mejor a su audiencia y ajustar sus estrategias en consecuencia. Los resultados respaldan firmemente la relevancia del turismo relacionado con la música salsa en Cali, no solo en términos de afluencia de visitantes, sino también en cuanto a su impacto sociocultural y económico. En última instancia, este análisis subraya la necesidad de continuar promoviendo y respaldando esta forma única de turismo, que ofrece beneficios significativos tanto para la cultura local como para la economía regional.

Esta monografía ha proporcionado información valiosa que sentará las bases para futuros estudios en el ámbito del turismo cultural en Cali. Dada la naturaleza exploratoria de este trabajo, motivada por la escasez de investigaciones previas, su relevancia se torna aún más clara. Se ha demostrado que la salsa y otros eventos musicales no solo son elementos culturales de gran relevancia, sino que también tienen un impacto positivo en la población local, nacional e internacional. Además, se ha evidenciado que la música ejerce una influencia notoria en las decisiones de los viajeros, especialmente durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, cuando se celebran los eventos más destacados en la región; los resultados subrayan la imperiosa necesidad de seguir promoviendo el turismo musical en Cali y de destacar la riqueza cultural que esta ciudad tiene para ofrecer, tanto a nivel local como a nivel internacional.

Recomendaciones

La investigación sobre "La Influencia de la Música Salsa en el Turismo de Cali" se presenta como un fascinante campo de estudio que busca explorar las diversas dimensiones de esta relación

intrínseca entre la música salsa y el turismo en la ciudad. Este estudio se propone ir más allá de la superficie, adentrándose en aspectos cruciales como el perfil del turista salsofilo, el impacto económico específico de eventos de salsa, la experiencia del visitante, y la comparación con destinos de salsa a nivel mundial. Al enfocarse en estas áreas, se busca no solo entender la magnitud de la influencia de la salsa en el turismo de Cali, sino también proporcionar recomendaciones que puedan enriquecer futuras investigaciones y contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad como un destacado destino turístico para los salseros. Las siguientes recomendaciones ofrecen una guía estratégica para indagar más profundamente en los aspectos culturales, económicos y turísticos de esta conexión única entre la música salsa y el atractivo turístico de Cali.

Análisis de Perfil del Turista Salsofilo:

Investigar en profundidad el perfil demográfico, comportamiento de viaje y preferencias de los turistas que visitan Cali específicamente por su interés en la música salsa. Esto puede ayudar a adaptar estrategias de promoción y oferta turística.

Impacto Económico de Eventos de Salsa:

Realizar un análisis detallado del impacto económico de eventos específicos de salsa, como festivales y conciertos, en la economía local. Esto puede incluir la generación de empleo, ingresos para negocios locales y la inversión en infraestructuras turísticas.

Experiencia del Turista Salsofilo:

Evaluar la experiencia total del turista salsofilo, desde la calidad de las escuelas de salsa hasta la disponibilidad de lugares para bailar y disfrutar de la música en vivo. Esto puede proporcionar información valiosa sobre cómo mejorar la oferta turística y la satisfacción del visitante.

Comparación con Destinos Salsofilos en el Mundo:

Realizar comparaciones con otros destinos reconocidos por su escena de salsa para entender cómo Cali se posiciona en términos de atracción turística. Esto podría incluir análisis de marketing, promoción y percepción global.

Influencia en la Identidad Cultural de Cali:

Explorar cómo la música salsa contribuye a la identidad cultural de Cali y cómo esta identidad se proyecta a nivel nacional e internacional. Esto podría incluir estudios antropológicos y sociológicos para comprender la relación entre la salsa y la identidad caleña.

Desarrollo de Rutas Turísticas para salsero:

Investigar la posibilidad de desarrollar rutas turísticas centradas en la música salsa, destacando lugares históricos, escuelas, eventos y otros puntos de interés relacionados con la salsa en Cali.

Promoción de Eventos a Nivel Internacional:

Explorar estrategias para promover eventos de salsa en Cali a nivel internacional, fomentando la participación de turistas extranjeros y fortaleciendo la reputación global de la ciudad como destino salsofilo.

Efectos a Largo Plazo:

Investigar los efectos a largo plazo de la música salsa en el turismo, considerando aspectos como la sostenibilidad, la preservación cultural y la evolución de la escena musical a lo largo del tiempo.

Referencias

Alcaldía de Santiago de Cali. (2020). Informe de gestión Festival Mundial de Salsa 2019.

Secretaría de Cultura y Turismo.

https://www.cali.gov.co/publicaciones/150742/informe_de_gestion_festival_mundial_de_salsa_2019/

Alfonso, M. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes Antropológicos*, 9 (20), 97–115. <https://doi.org/10.1590/s0104-71832003000200006>.

Arrungo, E. (2023). *Los mejores festivales de música del verano de 2023*.

<https://www.efdeportes.com/efdeportes/index.php/EFDeportes/article/download/7102/1893?inline=1>

Bryman, A. (2012): *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press. Carrera de la Mujer. (s.f.). Recuperado de: <https://carreradelamujer.co/>.

Caicedo, A (s/f). *Ciencia Unisalle* Edu.co. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1654&context=lic_lenguas

Cámara de Comercio de Cali. (2021). Impacto económico Festival Mundial de Salsa 2021.

<https://www.ccc.org.co/impacto-economico-festival-de-salsa/>

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (s.f). Patrimonio Materia e Inmaterial y Turismo: Salvaguardia de Oportunidades. Recuperado de:

https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf

Diario El País. <https://www.elpais.com.co/calit/turismo-comunitario-la-estrategia-de-siloe-para-vencer-la-violencia-y-generar-orgullo-entre-sus-habitantes.html>

Gobernación del Cali. (Santiago de Cali, 25 de julio de 2022). *La Salsa Caleña un Patrimonio Cultural Inmaterial de todos los colombianos.*

<https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/publicaciones/75527/la-salsa-calena-un-patrimonio-cultural-inmaterial-de-todos-los-colombianos/>

Delgado. .(S/f). Salsa Y Década De Los Ochenta. Apropiación, Subjetividad E Identidad En Los Participantes De La Escena Salsera De Bogotá Uva.es. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/25706/Tesis1283-170919.pdf?sequence=1>

El País. (2022, agosto 15). El Festival de Salsa de Cali 2022 terminó con más de 2 millones de asistentes.

<https://www.elpais.com.co/entretenimiento/festival-de-salsa-de-cali-2022-termino-con-mas-de-2-millones-de-asistentes.html>

Gobernación del Valle del Cauca. (2020). Informe de gestión Encuentro Melómanos y Coleccionistas de Salsa 2019.

https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/159324/informe_de_gestion_encuentro_de_melom/

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado., C, y Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. Quinta Edición. McGraw Hill.

Martínez, Moncaleano, C. (2019). Turismo Musical del Departamento del Huila: una Aproximación. *Revista entornos*

Naranjo Llupart, María. & Martínez, María. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico-Encuentros*. 16(6).

OSTELA, Tourism Management School (14-07-2020). El turismo sostenible y el desarrollo mundial. Recuperado de: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>.

País, E. (2022, diciembre 11). *Turismo comunitario, la estrategia de Siloé para vencer la violencia y generar orgullo entre sus habitantes*. Noticias de Cali, Valle y Colombia - Periodico:

Ramos Bocanegra, F. (2022). La música es la respuesta: análisis de la influencia de la oferta musical de Bogotá en la experiencia turística. Universidad Externado de Colombia.

Torres Lazcano, L. (2016). “La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social” Recuperado el 17 de septiembre de 2023, de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/49199/Tesis0.pdf>

Urreta. E. (2019). Diseño de productos y servicios turísticos locales. España: Editorial Paraninfo S.A. Segunda edición.

Vallecaucanos. (2023, febrero 2). Se esperan más de 300 coleccionistas de salsa en el Encuentro de Cali. <https://vallecaucanos.co/noticias/esperan-300-coleccionistas-encuentro-salsa-cali/>

Vélez Rivas, M. L. (2017). Trapecio amazónico: turismo e imaginarios sociales sobre un territorio exotizado. *Cuadernos de Geografía Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 113–131. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.59229>

Antecedentes.

De Turismo, C., Hotelería, Y., Presencial, M., López, P., Israel, F., Mg, L., José, L., & Núñez, M. (s/f). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*. Edu.ec. Recuperado el 20 de septiembre de 2023, de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23443/1/TESIS%20Fernando%20P%20C3%A9rez%20con%20firmas.pdf>

(S/f). Idus.us.es. Recuperado el 15 de agosto de 2023, de

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/148305/2022-23-G%c3%93MEZ_ROMERO_A%28179%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

(S/f-b). Recuperado el 15 de agosto de 2023, de [http://file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2033-Texto%20do%20Artigo-7828-1-10-20160117%20\(5\).pdf](http://file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2033-Texto%20do%20Artigo-7828-1-10-20160117%20(5).pdf)

N.d.-c). Gob.Mx. Retrieved August 15, 2023, from

https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf

La Música Y Danza Arequipeña, “estudio D. E. L. Potencial Turístico, & de La Oferta Turística, P. E. L. F. (s/f). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN*. Edu.pe. Recuperado el 24 de agosto de 2023, de

<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/eac65f43-886c-42f1-b4fe-2770af4b40df/content>.

Sidea, P. M., & Ginés, X. (s/f). *Los festivales, una herramienta para la diversificación de la oferta turística*. Uji.es. Recuperado el 24 de agosto de 2023, de

https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/203740/TFG_2023_Sidea_PaulManuel.pdf?sequence=1

Benicàssim., I. E. y. S. de L. F. C. el C. del F. I. (s/f). *Grado en Turismo*. Uva.es. Recuperado el 24 de agosto de 2023, de

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/58977/TFG- N.%202032.pdf?sequence=1>

Trabajo Fin de Grado. Unizar.es. Recuperado el 24 de agosto de 2023, de

<https://zagan.unizar.es/record/56872/files/TAZ-TFG-2016-3384.pdf>

Org.co. Recuperado el 3 de septiembre de 2023, de

<http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n1/v12n1a11.pdf>

D. E., & Ulloa•, A. (1988). *LA SALSA EN CALI: C ULTURA URBANA, MUSICA Y MEDIOS*. Gov.co.

<http://repositorio.colciencias.gov.co/bitstream/handle/11146/1674/1988-V6-N3-Articulos-Art%203.8.pdf?sequence=1>

Vega Celis, I. A., & Torres Beltran, D. R. (2012). Música salsa y referentes urbanos de Cali en la novela *Que viva la música* de Andrés Caicedo. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/655

Ordóñez, B. D. (s/f). *SALSA Y DÉCADA DE LOS OCHENTA. APROPIACIÓN, SUBJETIVIDAD E IDENTIDAD EN LOS PARTICIPANTES DE LA ESCENA SALSERA DE BOGOTÁ*. Universidad de valladolid.

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/25706/Tesis1283-170919.pdf?sequence=1>

-Ministerio de comercio, industria y turismo (2023). *Informe mensual de turismo*. Gov.co.

Recuperado el 20 de noviembre de 2023, de

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2023/julio/oee-yv-turismo-julio.pdf.aspx>

Economía de Cali. (2015).

https://www.cali.gov.co/informatica/publicaciones/106110/economia_de_cali/

Gobernación del valle (2020) REPORTES DE COYUNTURA ECONOMICA

VALLECAUCANA. <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=43447>